

SEGUIMIENTO OBJETIVOS COMPROMISO VOLUNTARIO

MAGRAMA – ANEABE

AÑO 2015



Introducción:

El Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (MAGRAMA) y ANEABE firmaron en Octubre de 2012 un Compromiso Voluntario sectorial, por el cual las empresas de aguas envasadas se comprometían a cumplir una serie de objetivos en materia medioambiental a la finalización de 2015.

El Protocolo recoge la constitución de una Comisión de Seguimiento integrada por representantes de ambas partes, que tiene como objetivo llevar a cabo un seguimiento anual de los avances y mejoras que va realizando el Sector para el cumplimiento en el periodo establecido de los objetivos marcados en el documento.

Una vez superados los dos primeros años de vigencia y tras la aprobación del primer informe de seguimiento en 2014, ANEABE ha llevado a cabo diferentes acciones enfocadas a la difusión y seguimiento de los aspectos recogidos en el Protocolo, los cuales se recogen en el presente informe de seguimiento.

De cara a sus empresas asociadas, la Asociación ha continuado insistiendo en la relevancia que los aspectos medioambientales tienen para el Sector y por lo tanto, la importancia que tiene la consecución de acciones en este sentido.

Las empresas asociadas por su parte, además de realizar mejoras internas, proporcionan los resultados de las mismas a la Secretaría General permitiendo la elaboración de este documento. Como ya se comentó en el anterior informe, la metodología diseñada, basada en la recopilación de los datos a través de un cuestionario, permite conocer de primera mano la información necesaria que justifique el cumplimiento de los objetivos.

Como es habitual y con el fin de poder contrastar los datos ofrecidos, además de contar con la participación de las empresas asociadas, ANEABE se ha nutrido de otras fuentes de información relevantes tales como Ecoembalajes España, S.A. (ECOEMBES) o la Federación Europea de Aguas Envasadas (EFBW).

A continuación se presenta un estudio pormenorizado de cada uno de los objetivos contemplados aunando la información correspondiente al periodo entre 2012 y 2014.

Objetivos:

- 1. Reducción del peso de los envases primarios y secundarios/Mantenimiento en el mercado del mejor ratio Kr/Kp de los envases:**

La reducción del peso de los envases primarios y secundarios es una prioridad para las empresas del sector de las aguas envasadas, siendo éste uno de los aspectos en los

que más se ha venido trabajando en los últimos años. Para ello, las empresas asociadas han implantado gradualmente las modificaciones oportunas en el diseño de los envases con el fin de reducir el peso de sus materiales de envasado: botellas, tapones, film retráctil, asas, etc, así como realizando sustituciones de formatos y materiales.

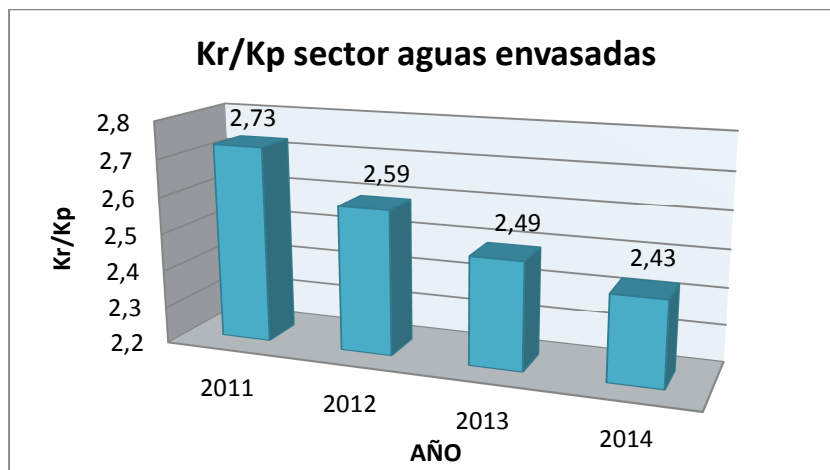
En lo que respecta al envase primario, algunas de las medidas señaladas anteriormente han permitido alcanzar reducciones de peso incluso del 20% según el formato de la botella.

Si se centra la atención en el envase secundario, no solo se ha tratado de reducir el material empleado sino que se han incluido mejoras técnicas que permitan un mayor aprovechamiento de dichos materiales, siendo un claro ejemplo la disminución del grosor del film retráctil que se emplea para la formación de packs.

El Plan Empresarial de Prevención (PEP) 2012-2014, según información de ECOEMBES, recoge 327 medidas realizadas por empresas del Sector. En su totalidad, dichas medidas representan una reducción de peso de 5 millones de kilogramos, considerando todos los materiales, tipos de envase y medidas no solo de reducción de peso sino de rediseño, eliminación y reutilización.

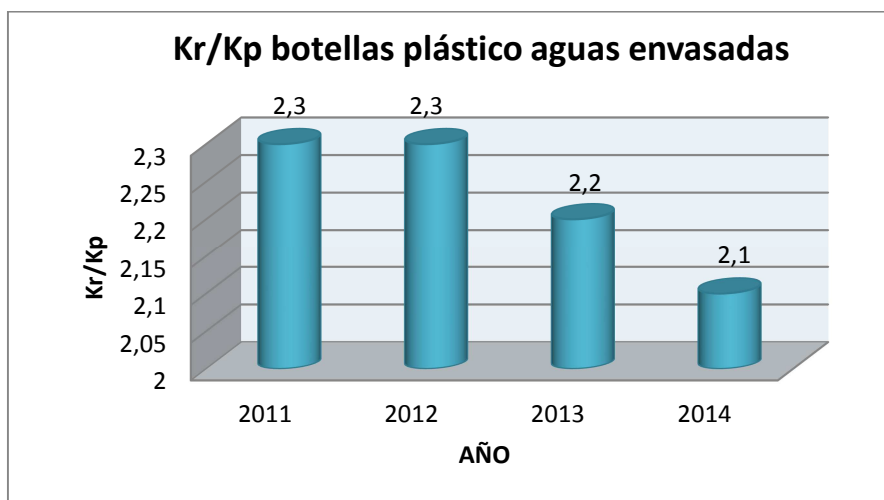
Si centramos la atención en el Kr/Kp (relación entre el peso del envase vacío y el peso del producto), los datos recopilados por la Asociación permiten afirmar que, en términos generales, las empresas continuamente realizan esfuerzos para que este índice siga disminuyendo.

El Kr/Kp correspondiente a los materiales empleados en el sector de las aguas envasadas durante los años de aplicación del Compromiso “2015 Naturalmente” ha experimentado un continuo descenso, siempre muy por debajo de la media del resto de sectores. A continuación, de acuerdo con los valores ofrecidos por ECOEMBES, se muestra una gráfica comprobándose que la caída habida es próxima al 11%:



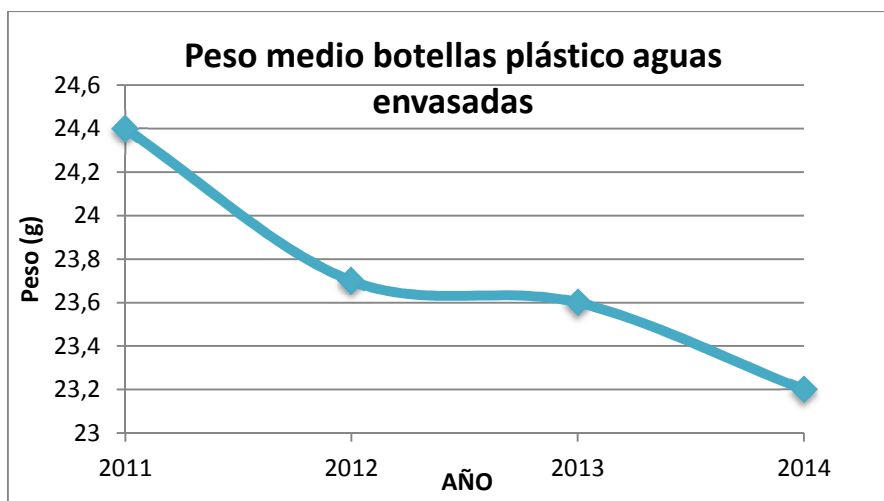
Fuente: ECOEMBES

Por otra parte, los datos de las declaraciones de las empresas participantes en los PEP de ECOEMBES ofrecen, centrando la atención en las botellas de plástico del Sector, que dicho índice cuenta aún con valores inferiores. La siguiente imagen detalla el descenso del 8,7% registrado:



Fuente: ECOEMBES

Especificando respecto al peso medio de las botellas de PET, la reducción producida entre 2011 y 2014 ha sido de 4,9%, mientras que, para el formato estadísticamente más representativo del sector, el de 1,5 l, ha sido en torno al 3% entre 2012 y 2014.



Fuente: ECOEMBES

Es importante señalar que todas las mejoras introducidas deben ir respaldadas por una viabilidad tecnológica, social y económica.

2. Financiación de una beca en el curso Ecodiseño de envases:

Tras una serie de contactos con entidades expertas en la materia, la Asociación decidió que una de las mejores opciones para satisfacer este requisito era otorgar una beca para la realización del curso “Envases y Medio Ambiente para profesionales” que organiza ECOEMBES. Debido a que durante el 2014 no se impartió esta acción formativa, se espera poder conceder la beca en su IV edición que se celebre antes de que finalice 2015.

Como una iniciativa adicional, ANEABE organizó junto con el Instituto Tecnológico del Embalaje, Transporte y Logística (ITENE) la Jornada “Ecodiseño aplicado en envases y embalajes para aguas envasadas” prevista para el pasado día 8 de Octubre de 2014. Finalmente, por motivos ajenos a ambas entidades, el evento tuvo que aplazarse, estando actualmente pendiente de celebrarse junto con otro evento que contemple su temática.

PROGRAMA:

09:30-10:00h. Registro y recepción de asistentes.

10:00-10:30h. “2015 Naturalmente”: Objetivos Medioambientales del sector.

D^a. Irene Zafra. Secretaria General. ANEABE

10:30-11:30h. Cómo llevar a cabo un Ecodiseño del sistema envase-producto con éxito.

Métodos y criterios ambientales. Casos prácticos.

D^a Mercedes Hortal. Rble. Sostenibilidad. ITENE.

11:30-12:00h. Pausa café.

12:00-13:30h. Ecodiseño en el embalaje para la distribución: conocer riesgos reduce costes. Demostración práctica.

D. Juan Alcaraz, Jefe de Proyectos del Área de Soluciones Integrales de ITENE.

13:30. Conclusiones y cierre de la jornada.

3. Promoción del cumplimiento de la Guía para la reciclabilidad del PET en el diseño de envases:

La Guía para la reciclabilidad del PET en el diseño de envases tiene por objetivo proporcionar las directrices para la adecuada reciclabilidad de dicho plástico.



GUÍA DE DISEÑO PARA LA MEJORA DE LA RECICLABILIDAD DE BOTELLAS DE PET



Escrito por: Cees van Dongen – Coca-Cola Europe
Robert Dvorak/Ed Kosior – Nextek Ltd

Traducido por:

aneabe

Según los cuestionarios recabados por la Asociación, tras las diferentes comunicaciones realizadas a nuestros asociados, una amplia mayoría conoce y aplica dicha guía.

Prueba de ello, es la implantación constante de medidas que favorecen el reciclado de las botellas de PET, tales como la eliminación de colorantes y empleo de botellas transparentes, marcado del lote mediante láser eliminando las tintas de marcaje,

sustitución del material de las etiquetas o incluso, su empleo como documento de referencia en la creación de nuevos diseños de envases que permitan entre otras incorporaciones, facilitar el plegado tras el consumo.

4. Incremento de la utilización de material reciclado en envases primarios y secundarios:

El empleo de material reciclado en los envases primarios está condicionado fundamentalmente por dos aspectos: la normativa de seguridad alimentaria y la viabilidad tecnológica para obtener PET reciclado en cantidad y calidad necesarias. Ambas circunstancias hacen que resulte complejo aumentar la presencia de material reciclado en la elaboración de nuevos envases. A pesar de esto, los envasadores de agua envasada están innovando para incorporar materia prima reciclada en sus botellas.

Las cantidades de PET reciclado que pueden encontrarse en envases del sector se sitúan entre el 5 y el 25%. En este sentido, es importante remarcar que además de aumentar la cantidad de material reciclado en los envases, también se ha observado un crecimiento gradual de las empresas que lo introducen en sus envases.

En el caso de los envases secundarios, tomando como referencia el cartón dado que es el material más representativo, se puede afirmar que un alto porcentaje del empleado es reciclado, alcanzando prácticamente la totalidad en muchos de los casos.

5. Introducción de mejoras en la fabricación de los envases reutilizables:

Después del PET, los envases de vidrio reutilizable son los más empleados por el sector de las aguas envasadas, debiéndose principalmente a la producción destinada al canal de HORECA.

Las circunstancias medioambientales y económicas derivadas del empleo de este material en el Sector, tales como el transporte o el lavado, propician que los empresarios estén concienciados en la introducción de nuevas medidas que favorezcan un incremento de la vida útil de los envases y por lo tanto, del número de rotaciones. Entre estas medidas se encuentran la fabricación de botellas con vidrio más resistente a la rotura en el proceso de envasado o en el transporte, el diseño de envases más ligeros o la sustitución y mejora de los equipos de tal manera que se minimicen el “scuffing” y las roturas.

6. Reciclaje de los principales residuos de actividades industriales:

Los residuos generados por el sector atendiendo a la naturaleza del producto final son mínimos en comparación con otras industrias.

De acuerdo con las exigencias legislativas, los residuos son entregados a los gestores de residuos autorizados para su reciclado o valorización.

Tomando como referente los datos recopilados por la Asociación, los porcentajes de residuos industriales gestionados son bastante elevados, pudiendo hablar de una media sectorial de acuerdo con los datos recabados por ANEABE del 87%..

7. Reducción ratio consumo energético:

El coste energético es un aspecto clave para las plantas envasadoras, por lo que la búsqueda de la máxima eficiencia en esta partida es fundamental. Por este motivo, no solo se aplican medidas en la propia línea de producción (sustitución o mejora de la maquinaria) sino que se presta atención a los sistemas auxiliares como la iluminación, climatización, transporte...En este sentido, no solo se trata de invertir en nuevos sistemas, sino que es fundamental una planificación para el mantenimiento y revisión de los mismos.

El ratio energético sectorial no ha oscilado mucho en los últimos años debido, principalmente, a los cambios legislativos propiciados por la reforma energética y la bajada en la producción, lo que provoca un descenso de la eficiencia energética provocada por el mantenimiento de la partida de los costes fijos con independencia del volumen envasado.

A pesar de ello, las empresas han continuado invirtiendo para disminuir el consumo total de energía en términos generales un 4% durante estos 4 años.

8. Reducción del ratio de consumo de agua en el proceso:

El ratio de consumo de agua sectorial, que representa los litros de agua consumida según los litros envasados, es muy bajo situándose el promedio en 1,4 l/1 l, más de un 10% inferior a la media europea según los últimos datos conocidos (2011).

A partir de todos los datos recopilados, se puede estimar que el descenso de este parámetro entre los años 2012 y 2014 es aproximadamente del 5%.

La revisión y mantenimiento de las instalaciones para controlar cualquier pérdida existente, el diseño de sistemas y la incorporación de maquinaria que permitan la reutilización de agua (por ejemplo, en la fase de lavado de los envases reutilizables), así como variaciones en las metodologías de trabajo que permitan un mejor aprovechamiento de los recursos, entre otros cambios, han hecho posible el ahorro de unos 500 millones de litros.

9. Fomento de la conciencia del reciclado en la Sociedad:

Según se adelantaba en el seguimiento de 2013, ANEABE ha concluido el vídeo sectorial centrado en el reciclado. Desde finales del año pasado, se encuentra a disposición de los ciudadanos a través de los diferentes canales de difusión on-line de la Asociación. Además, en todas aquellas reuniones y eventos en los que ANEABE ha tenido la ocasión, se ha procedido a su reproducción, sin olvidar obviamente la difusión a sus empresas asociadas.

El vídeo puede consultarse íntegramente en el siguiente link:
<https://www.youtube.com/watch?v=d3-cZwcPLwg>



Continuando con nuestra labor de concienciación a la población de la importancia del reciclado, ANEABE ha difundido a través de sus canales on-line acciones vinculadas al fomento del mismo. Algunas muestras pueden encontrarse en el blog (<http://blog.aneabe.com/>):

Basuria y cómo concienciar sobre reciclaje a nuestros pequeños

Me gusta 6 Tweet 0 In Share 8+1 0



Gracias al reciclaje los envases y embalajes ya usados pueden tener una nueva vida útil, convirtiéndose en otros objetos y materiales cotidianos. De hecho, en la actualidad, los materiales reciclados se emplean en la fabricación de una gran cantidad de cosas, como cuerdas, abrigos polares, flejes....

El sector de las **aguas emvasadas** siempre ha estado comprometido con la correcta **gestión de los residuos**. Sabemos la importancia de enseñar a nuestros pequeños que la separación de materiales es esencial para un correcto proceso de reciclado. Es por esta razón que hoy os traemos este cuento sobre la importancia del reciclado para el medio ambiente, que nos muestra como los envases y recipientes usados se convierten en recursos que dan lugar a la creación de nuevos materiales. Eso es precisamente lo que nos enseña **Basuria**, la obra de los alumnos del colegio Balmes de Móstoles (Madrid) ganadores de la segunda edición del concurso de cuentos infantiles "Los profes cuentan" impulsado por **Ecoembes** para concienciar sobre el **reciclaje**. Un claro ejemplo de cómo, con la colaboración de todos, los **envases** pueden ser la semilla para la creación de nuevos materiales.

Con este proyecto, **Ecoembes** ha querido implicar a los más pequeños en el cuidado del **medio ambiente** mostrándoles los beneficios del reciclaje. ¡Os animamos a compartir este cuento con los más pequeños y a que disfrutéis también vosotros de él!



Publicado: 7 de octubre, 2013 | Categoría: Medio Ambiente [+]

Separemos bien, reciclaremos mejor

Me gusta 0 Tweet 0 In Share 8+1 0

Hoy os traemos este divertido anuncio que nos enseña la **forma correcta de reciclar los envases**. Hay mucha gente que todavía no tiene muy claro este código de colores que ya lleva en nuestra vida unos cuantos años, por ello **Ecoembes** realiza la campaña "Separemos bien, reciclaremos mejor" para eliminar cualquier duda existente en los consumidores.

En este anuncio, por boca de un contenedor amarillo, **Ecoembes** nos enseña a reciclar correctamente. El **papel del consumidor** es esencial en el proceso de **reciclaje**, ya que el...

Asimismo, la Asociación tiene en consideración este aspecto en los diferentes eventos que organiza, instalando contenedores para la recogida de los residuos de envases generados durante los mismos tal y como hizo en la acción dedicada a la importancia de la hidratación durante la realización de actividad física.



10. Divulgación:

De cara a sus empresas asociadas, ANEABE ha continuado insistiendo en la importancia de los aspectos medioambientales para el Sector y por lo tanto, la relevancia que tiene la consecución de acciones en esta línea. Además de tratar e informar puntualmente sobre esta área en las reuniones de sus diferentes Órganos de Gobierno y Comités, cada vez que ha existido la oportunidad, se ha ampliado la difusión a todas las empresas asociadas a través de nuestros medios de comunicación (circulares, boletines informativos...).

Con el fin de conocer de primera mano el proceso el proceso de tratamiento de los residuos de envases tras su disposición en los contenedores, el pasado 9 de Octubre la Asociación organizó para sus asociados y empresas colaboradoras una visita al Parque Tecnológico de Valdemingómez en Madrid.

Dicha actividad, con un marcado carácter didáctico, permitió a los asistentes conocer los diferentes procesos de tratamiento, biometanización e incineración que sufren los residuos de envases y la importancia que tiene las características de los envases para favorecer su reciclabilidad.

En relación a la divulgación del Compromiso Voluntario, se ha continuado con la ronda de contactos prevista para su presentación progresiva a las Autoridades competentes en materia de Medio Ambiente de las diferentes Comunidades Autónomas. A continuación, se detalla el calendario de las reuniones mantenidas con las Consejerías de Medio Ambiente correspondientes:

- Castilla y León: 4 de Abril de 2014
- Aragón: 30 de Junio de 2014
- Castilla La Mancha: 29 de Julio de 2014
- Extremadura: 9 de Febrero de 2015
- Cantabria: 17 de Febrero de 2015
- Asturias: 3 de Marzo de 2015
- Madrid: 27 de Abril de 2015

Recordamos que anteriormente ANEABE había sido recibida en Andalucía, Baleares, País Vasco, Galicia y Cataluña.

La Xunta de Galicia felicita al sector de las aguas envasadas por su Compromiso Medioambiental

Me gusta 4 Tweet 6 Share g+1 0



Fuente: Xunta de Galicia

Al resto de Comunidades Autónomas (Murcia, Canarias, La Rioja y Navarra) se les remitió una carta informativa al respecto anexando el texto del Compromiso.

Por otra parte, ANEABE ha tenido la oportunidad de presentar el Compromiso Voluntario en actos organizados por otras instituciones, tales como:

- 11 de Junio de 2014: Envifood Meeting Point organizado por la FIAB con la ponencia “Sostenibilidad medioambiental del sector de aguas envasadas: Convenio MAGRAMA-ANEABE”.
- 28 de Noviembre de 2014: Jornada organizada por el Gobierno de Aragón con motivo de la Semana Europea de la Prevención de Residuos 2014, la ponencia llevaba por título: “Medidas del Sector de Aguas Envasadas en materia de Prevención de envases: Objetivos voluntarios 2015”.
- Mención del Secretario de Estado de Medio Ambiente, D. Federico Ramos, durante su intervención en la Asamblea General de ANEABE celebrada el pasado 16 de Febrero de 2015.

CONCLUSIÓN:

A tenor de la información incluida en el presente Informe, podemos afirmar que los objetivos establecidos en el Compromiso Voluntario firmado entre el MAGRAMA y ANEABE en Octubre de 2012 se han cumplido antes de la finalización del periodo establecido:

- Reducción del peso de los envases primarios y secundarios en un 10%.
- Mantenimiento en el mercado del mejor ratio Kr/Kp de los envases.
- Financiación de una beca en el curso Ecodiseño de envases.
- Promoción del cumplimiento de la Guía para la reciclabilidad del PET en el diseño de envases.
- Incremento de la utilización de material reciclado en un 5% en envases primarios y secundarios a finales de 2015.
- Introducción de mejoras en la fabricación de los envases reutilizables.
- Reciclaje de, al menos, el 70% de los principales residuos de actividades industriales a finales de 2015.
- Reducción del ratio de consumo energético en un 3% a finales de 2015.
- Reducción del ratio de consumo de agua en el proceso del 5% a finales de 2015.
- Fomento de la conciencia del reciclado en la Sociedad.

Una vez alcanzados dichos objetivos voluntarios propuestos, en aras de continuar avanzando en la sostenibilidad, ANEABE desea proponer al MAGRAMA la firma de un nuevo Protocolo con nuevos propósitos a 2020.