

EL TURISMO: LA GALLINA DE LOS HUEVOS DE ORO. EL PAPEL DE LA EDUCACIÓN AMBIENTAL EN UNA GESTIÓN ADECUADA

Gisbert, María José

1998

María José Gisbert

Profesora de Biología y Geología en el Instituto de Educación Secundaria nº3 de Benidorm.

Este trabajo es parte del proyecto realizado en el marco del Master de Educación Ambiental de la UNED, que ha realizado beca por la Caja de Ahorros del Mediterráneo.

Queda autorizada la reproducción de este artículo, siempre que se cite la fuente, quedando excluida la realización de obras derivadas de él y la explotación comercial de cualquier tipo. El CENEAM no se responsabiliza del uso que pueda hacerse en contra de los derechos de autor protegidos por la ley. El Boletín Carpeta Informativa del CENEAM, en el que se incluye este artículo, se encuentra bajo una Licencia [Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada 3.0](#)



"El turismo es una oportunidad, pero también puede ser una amenaza si no se gestiona de una manera apropiada"

Declaración de Calviá. Conferencia Internacional sobre Turismo y Desarrollo Sostenible en el Mediterráneo. Abril 1997.

La localidad de Calviá fue galardonada con el premio "European Sustainable 1997" como reconocimiento a su empeño singular para combinar turismo y ecología y por su compromiso en la implantación de la Agenda 21 (agenda que plasma las tendencias marcadas por la Conferencia de Naciones Unidas sobre Medio Ambiente y Desarrollo, Río de Janeiro, 1992).

Uno de los objetivos del Programa 21, señalado en su capítulo 28, dice así: "para 1996 la mayoría de las autoridades locales de cada país deberán haber llevado a término un proceso de consultas con sus respectivas poblaciones y haber alcanzado un consenso sobre un programa 21 para la comunidad... El proceso de consultas aumentará la conciencia de los habitantes respecto a las cuestiones relativas al desarrollo sostenible."

La realidad en el estado español es bien pobre en este sentido, algunos municipios están trabajando dentro de esta línea (Calviá, Barcelona, Vitoria-Gasteiz, Valencia...) pero para la gran mayoría este es un tema desconocido.

En el País Valenciano se evidencia cada vez más la insostenibilidad del litoral, pero aún así, se continua hacia adelante con una urbanización y un crecimiento cada vez mayores. Dentro de nuestra sociedad la concepción predominante es que el turismo es una fuente de ingresos excepcional e incuestionable. Si bien la primera parte de la información es cierta, se ha de cuestionar y debemos acercarnos a todos los ciudadanos a la realidad del sector turístico y en este tema tiene una importancia vital la educación ambiental.

Desarrollo mi labor docente en el Instituto de Educación Secundaria nº3 de Benidorm, impartiendo la asignatura de Biología y Geología. En la unidad didáctica de ecología trabajamos, entre otras cosas, la problemática ambiental de Benidorm. En las encuestas previas al desarrollo del tema, la mayor parte de los alumnos considera que Benidorm no tiene problemas, y en todo caso, algunos señalan el problema del paro como el más grave. Durante los últimos cursos he trabajado sobre estos aspectos y he podido constatar la falta de conocimiento de los alumnos sobre el medio en el que viven, así como la dificultad para comprender las consecuencias del actual modelo turístico, situaciones que me han motivado a acercarme al tema.

La elaboración de material didáctico para sensibilizar a la población sobre diferentes modelos de desarrollo me ha permitido profundizar en el tema. Conclusión inmediata del proyecto, es la necesidad urgente de acercar esta problemática a la población. Desde este planteamiento surge este escrito, que tiene como objetivo compartir la información recogida, para que como educadores podamos contribuir a formar personas con capacidad para participar en las decisiones de una manera libre e imaginativa.

Se hará, por tanto, una reflexión sobre la problemática del turismo, sobre la realidad de las poblaciones litorales y algunas propuestas llevadas a término para un desarrollo más armonioso, quedando así patente la necesidad de realizar educación ambiental en este campo.

LA PROBLEMÁTICA TURÍSTICA EN EL ESTADO ESPAÑOL

El turismo es una actividad económica que cada vez adquiere mayor importancia. Cada año, más de 616 millones de personas realizan viajes internacionales. Los ingresos por el turismo internacional son de 448.265 millones de dólares.

El estado español es la tercera potencia turística mundial por ingresos de divisas y la tercera también por número de visitantes (SPIC, febrero de 1998). Los factores que influyen en la elección de España como destino turístico son: un paisaje atractivo (51%), naturaleza virgen (23%), calidad del agua (27%), calidad del aire (22%), costumbres tradicionales (16%) y arquitectura (13%) (Boers y Bosch, 1994).



El turismo masivo de sol y playa continúa siendo el más frecuente. Durante los últimos 30 años el 80% del desarrollo turístico mundial se ha concentrado a lo largo de la zona noroccidental del Mediterráneo. La costa mediterránea española padece de una urbanización desmesurada y sin control que pone en cuestión su propio potencial turístico.

Entre los impactos ecológicos más importantes cabe destacar: la pérdida de suelo, la degradación del paisaje, la sobreexplotación de acuíferos, el aumento disparatado del consumo de energía (transporte, electricidad, potabilización...), la potenciación de modelos consumistas insostenibles, la "desagrarización" del territorio... Entre los costos sociales tenemos: un crecimiento demográfico insostenible, la precarización laboral, la anulación por parte del turismo del resto de los sectores económicos y formas de vida, la agresión hacia la cultura y las idiosincrasias locales... (Buades, 1996).

Actualmente ya se detectan ciertos cambios en la demanda turística, siendo los turistas alemanes los más exigentes con la calidad ambiental de los lugares que visitan. Mientras que en 1985 el 22% de los turistas alemanes habían detectado problemas ambientales graves en el territorio español, en 1998 el porcentaje sube al 48% (Boers y Bosch, 1994).

Además, un estudio del Centro de Investigaciones Sociológicas revela que entre los motivos principales de los turistas españoles a la hora de escoger destino turístico se encuentran el clima (35%), la tranquilidad (27%), los amigos (29%), el paisaje (25%). Las diversiones y el ambiente bullicioso son factores decisivos sólo en el 9% de los casos. Evidentemente el ambiente del litoral se va distanciando del que en realidad se desea.

A todo esto hay que añadir el futuro que auguran los estudios sobre el cambio climático. Greenpeace preve que gran parte de las playas del estado español pueden desaparecer por el efecto combinado de una ocupación masiva del litoral, las más de 1000 presas y el cambio climático. Según las previsiones del Panel Intergubernamental para el cambio climático, el efecto invernadero producirá una subida del nivel del mar de 50 cm en los próximos 100 años.

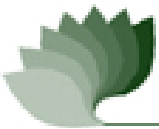
En los últimos 5 años se han gastado 90.000 millones de pesetas en actuaciones costeras, gran parte de ellas en regeneración de playas y construcción de diques. La regeneración de playas es un fraude que no soluciona el problema; solamente lo encubre durante algún tiempo. La gestión territorial debería dirigirse a afrontar los efectos de este cambio con medidas duraderas y regeneradoras de los ecosistemas. Se han hecho estudios en esta línea en el litoral cantábrico (Rivas y Cendero, 1991) en los que, mediante cartografía de la zona, determinan las zonas con posibilidades de ser afectadas por ascensos del nivel del mar y dan pautas para seguir una estrategia de mitigación del riesgo y actuar con mayores inversiones en los lugares con mayores pérdidas. Se estima que el 80% de las playas actuales desaparecerán y su riesgo global asciende a un billón de pesetas.

LA PROBLEMÁTICA TURÍSTICA EN EL PAÍS VALENCIANO

El proceso de urbanización se inicia en los años 60. Entre 1960 y 1975 se produce en el País Valenciano una auténtica revolución demográfica, territorial y urbanística; la población aumenta un 41,61% (la comarca con un aumento más significativo es la Marina Baixa, con un 86,5%). En estos últimos 30 años se produce una urbanización sin criterios, sin ninguna planificación, con un aumento masivo de las segundas residencias y una sobreexplotación de los recursos hídricos. Los habitantes del litoral pasan de vivir del sector primario a hacerlo del sector servicios, ingresando además notables sumas de dinero por la venta de sus tierras. Por todo ello el turismo es considerado como una fuente de ingresos preciosa: "la gallina de los huevos de oro".

Sin embargo, los que realmente ganan dinero son otros, según datos de la Secretaría General de Turismo. En 1994 sólo el 30% de la factura turística se quedó en el estado español y sólo el 40% del turismo fue gestionado por operadores nacionales. ¿Los costos se quedan y los beneficios se van! Estas cifras son extrapolables al País Valenciano. Además, el modelo urbanístico es en general caótico, las urbanizaciones tienen las infraestructuras incompletas, no existen programas adecuados de gestión de residuos... El trabajo en este sector es temporal y precario, el paisaje se degrada y los pueblos van perdiendo su identidad.

La tendencia actual, reforzada por la entrada en la Unión Europea, es la especialización internacional del espacio y nuestras costas aparecen como candidatas de primer orden para ser segunda residencia europea.



Evidentemente es necesaria una reflexión sobre toda esta situación y sobre sus implicaciones. En un estudio reciente sobre la sostenibilidad del desarrollo valenciano (Bono, Almenar y García, 1998) se estudia el crecimiento en la década 1985-1995, señalando que mientras la población crece un 7% el PIB crece un 30%, pero con un consumo de energía que aumenta paralelamente un 47%, así como la demanda de agua se incrementa un 14% y la explotación de los recursos minerales, pesqueros y forestales un 65%. Además, el 90% de la energía viene de fuera de la Comunidad, así como el 45% del agua y el 95% de la madera. El 10% del agua valenciana se extrae sobreexplotando acuíferos.

TENDENCIAS HACIA LA SOSTENIBILIDAD

Ya se ha hablado de algunos aspectos recogidos en la Agenda 21, a los cuales añadiremos las recomendaciones hechas en la Declaración de La Haya, en la Conferencia Interparlamentaria de Turismo (1989), en la que se afirma que *"la integridad del medio natural, cultural y humano es condición fundamental del desarrollo turístico. Además una gestión racional del turismo puede contribuir a la protección y mejora del entorno físico y del patrimonio cultural, así como al aumento de la calidad de vida"*, y también las aportaciones de la "Carta de Turismo Sostenible de Lanzarote (1995) que señala que *"el desarrollo turístico sostenible a de ser sustentable a largo plazo, viable económicamente y equitativo desde una perspectiva ética y social"*. Se recomienda la utilización de instrumentos de planificación y gestión integrados para conservar el patrimonio natural y cultural. Por último hacer constar que en la Declaración de Calviá se pide que *"las zonas desarrolladas renuncien al crecimiento ilimitado y rehabiliten el patrimonio natural y edificado"*, y en la misma línea se afirma que *"es necesario promover con urgencia una estabilización a la baja del turismo de masas, antes de que su impacto sobre la supervivencia del ecosistema mediterráneo sea irreversible"* (Decálogo verde para un modelo turístico sostenible en el Mediterráneo. Buades, 1996).

En el estado español se han producido algunas actuaciones modélicas en este sentido; es el caso de Calviá, donde se ha llegado a reducir las plazas hoteleras con demoliciones y con una campaña de concienciación adecuada... y es también la esperanza de la "moratoria turística" en las islas Baleares, decretada por el gobierno regional en enero de 1998 y que significa el fin del ciclo balearizador. Según el decreto aprobado, sólo se podrá crear una nueva plaza turística si antes ha desaparecido otra.

Ya hemos citado anteriormente el caso del estudio sobre modificaciones del litoral cantábrico con el cambio climático y hay que destacar también el caso de las reservas de la biosfera (Menorca, Lanzarote, Urdaibai...).

En el País Valenciano estamos muy lejos de estos planteamientos, como lo indica el hecho de que el premio "Cavanilles" otorgado por la Asociación Valenciana de Periodistas y Escritores de Turismo para reconocer los méritos turísticos, fuera entregado al complejo turístico "Oliva Nova Golf", una urbanización con miles de chalets, un hotel y un campo de golf. Otro ejemplo lo tenemos en Benidorm, destino turístico por excelencia que continúa su proceso de urbanización sin respetar estos criterios, como se describirá a continuación.

EL CASO DE BENIDORM

Benidorm tiene el privilegio de contar con el primer Plan General de Ordenación Urbana del estado español, ya en 1956, gracias al cual creció en sus inicios de una manera menos caótica que muchas otras zonas turísticas.

Si bien el crecimiento en la actualidad ha sobrepasado los límites de este PGOU inicial, y tal y como reconocen sus gobernantes *"uno de los problemas del municipio es la total carencia de las infraestructuras necesarias para atender a una población que se triplica en verano. Desde la ausencia de una depuradora de tamaño adecuado, al colapso del tráfico, pasando por los detalles pequeños..."* (F. Saval, 1993, concejal de urbanismo).

La actual creación del parque temático "Terra Mítica" influirá en el crecimiento, no sólo de Benidorm, sino de toda la comarca, ya que se calcula un área de influencia de más de 30 Km, en los cuales se dispararán la construcción y el sector servicios. Se estima que la población aumentará un 12% (El País, 5.01.98).

Se ha hecho el seguimiento de la prensa y no se han encontrado voces contrarias a la instalación del parque, todos los grupos políticos están de acuerdo en su construcción y las discrepancias tienen que ver



sólo con la forma de desarrollarlo, pero su existencia es incuestionable. Cuando la Universidad Jaume I hizo públicos los datos de un estudio en el que se pone en duda la disponibilidad de agua en la zona (El País, 25.11.97), estos son contestados el mismo día por el gobierno autónomo con la afirmación de que la disponibilidad de agua no puede condicionar el desarrollo, pero la noticia se ha silenciado, no hay réplicas, nadie quiere decir nada...

Esta situación me parece grave, ya que es clarísima la evidencia de que la realización de este parque es totalmente contraria a los principios del desarrollo sostenible. Por un lado, los informes de la universidad ponen en duda que esta instalación sea "sustentable" a largo plazo; por otro, aunque se asegura su viabilidad económica, no debe ser tan clara cuando los dineros públicos están contribuyendo a su desarrollo y, por último la realización de este parque no es socialmente equitativa. Benidorm es un destino turístico consolidado. Funciona. La ocupación a lo largo del año es muy apreciable. Por tanto, ¿no habría que hacer estas inversiones en zonas más deprimidas? ¿Dónde queda la recomendación de Calviá para las zonas desarrolladas de renunciar al crecimiento ilimitado y rehabilitar el patrimonio?

Creo que en la base de este silencio está la promesa de los puestos de trabajo que se crearán (7.000 los dos primeros años de construcción, 2.000 en la segunda fase y en la última 1.000 trabajadores. Un total de 6.000 ocupaciones directas cuando el parque esté en funcionamiento, El País, 5.01.98). En este sentido hay que recordar que la inversión total de Terra Mítica se estima en unos 180.000 millones de pesetas y que, por ejemplo, el gobierno francés, tras las manifestaciones de parados registradas anteriormente, creó 300.000 nuevos puestos de trabajo en mejoras de servicios con un coste por puesto de trabajo infinitamente menor.

Para terminar, cuestionar los aspectos educativos del parque, que tanto se han difundido. *"Un parque temático es un negocio de un espectáculo de exhibición en el peor sentido. No funciona como los espectáculos tradicionales que crean una situación mágica y una orientación didáctica, donde se activa la imaginación, se proporciona un placer inocente y también saludable, se propicia la comunicación y la actitud creativa del individuo..., sensaciones que podemos experimentar en el arte del espectáculo que no confunde la esencia creativa y la sorpresa con el deslumbramiento tecnológico y de mercado. El parque temático, trampa de muchos incautos y negocio de unos pocos, no tiene nada de inocente: la emoción programada, la artificialidad y el ambiente fabricado hacen del individuo un pobre hombre"* (Pérez, 1998).

Como he señalado anteriormente, trabajo en Benidorm y he podido comprobar las dificultades a la hora de comprender esta problemática. La percepción mayoritaria es que un mayor desarrollo, sea como sea, les proporcionará mayores posibilidades de trabajo. Como anécdota, valga comentar que muchos de los alumnos y alumnas formulan en voz alta que ellos trabajarán en "Terra Mítica".

En el desarrollo de la unidad didáctica de ecología se han introducido actividades encaminadas a conocer más Benidorm y su comarca, su historia, su manera de vivir, su evolución... Se han realizado salidas y se han hecho debates en torno al tema. A pesar de toda esta labor constato la dificultad de transmitir una visión más global, otra manera de comprender el mundo...

Conocer esta problemática es esencial para toda la población, pero adquiere especial relevancia para aquellos que trabajamos en la enseñanza. Por todo ello, la elaboración de materiales didácticos apropiados constituye un reto que hemos de abordar con urgencia.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- **Almenar, R.; Bono, E. y García, E.** (1998). *Estudi sobre la utilització de recursos a la Comunitat Valenciana*. Fundació Bancaixa
- **Ascasibar, I.**(1995). *La información ambiental como requisito para el desarrollo sostenible*. Agencia Europea del Medio Ambiente. Conferencia Mundial de Turismo Sostenible. Lanzarote.
- **Buades, J.**(1996). El turismo como modelo de industrialización: una guía de costes ecológicos y sociales en el Mediterráneo. *Ecología Política*, 12
- **Cendrero, A. y Fisher, D.W.**(1997). A procedure for assessing the environmental quality of coastal areas for planning and management. *Journal of Coastal Research*
- **Conferencia Internacional sobre turismo y desenvolvament sostenible a la Mediterrania**(1997) *Declaración de Calviá*. Calviá.
- **Conferencia Mundial de Turismo Sostenible**(1995). *Carta del Turismo Sostenible*. Lanzarote.



- **Ivars, J.A.**(1998). Gestión ambiental en la administración local. *Materiales del curso de gestión medioambiental en la administración local*. Centre de desenvolupament turistic d'Alacant. 26-3-98
- **Mascarell, J.V.**(1997). Models turístics i desenvolupament. *Materiales del curso Problemática ambiental de La Marina*. CEFIRE. Benidorm
- **NNUU**(1992). *Agenda 21*. Río de Janeiro. Conferencia de Naciones Unidas sobre Medio Ambiente y Desarrollo.
- **NNUU**(1996). *Habitat II. Conferencia sobre Asentamientos Humanos*. Estambul.
- **Payeras, M.**(1998). La fi del cicle balearitzador. *El Temps* 9-2-98
- **Pérez, J.**(1998). Parc temàtic, degradació del medi i de la persona. *El Vaitot* nº1
- **Valenzuela, M.**(1997). *El turismo*. Monografías de Educación Ambiental. Fundación Universidad Empresa
- **VV.AA.**(1987). *El medio ambiente en la Comunidad Valenciana*. Consellería de Obras Públicas, Urbanismo y Transporte. Generalitat Valenciana.
- **VV.AA.**(1993). Benidorm, 100 años de turismo. *Número especial de ABC* 30-6-93
- **Yepes, V.**(1995). *Estrategias públicas de mejora de la competitividad del producto turístico de la Comunidad Valenciana*. I Conferencia internacional de negocio marítimo y desarrollo del entorno marino. Foro Azul '95