

10 ESTRATEGIAS QUE FOMENTAN LA SOSTENIBILIDAD DEL ECOTURISMO

Miguel del Reguero Oxinalde

Febrero 2004

Miguel del Reguero Oxinalde
Biólogo y experto en ecoturismo y educación ambiental.
Correo-e: programas.bilbao@cadenacope.net

El ecoturismo es aquel turismo que tiene como objetivo prioritario de su actividad el descubrimiento de la fauna, de la flora y de los paisajes de la comarca que visitamos. Suele llevarse a cabo en los Espacios Naturales Protegidos como Parque Naturales o Parques Nacionales pero no exclusivamente en ellos y en su manera de implementarse o ponerse en práctica siempre tiene un exquisito cuidado de que sus actividades propuestas sean de bajo impacto ambiental y de alta sostenibilidad, entendiéndose por turismo sostenible según la O.M.T. en su informe "Turismo en el año 2100" aquel que responde a las necesidades de los turistas actuales y las regiones receptoras, protegiendo y magnificando las oportunidades del futuro. Se le representa como rector de todos los recursos de modo que las necesidades económicas, sociales y estéticas puedan ser satisfechas manteniendo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas en defensa de la vida.

Para todo ello proponemos diez estrategias o directrices básicas para hacer viable esa definición:

1. PLANIFICACIÓN

La planificación u ordenación del territorio turístico es una herramienta de trabajo fundamental para evitar las deseconomías o efectos negativos de la actividad turística sobre los ecosistemas locales y la población residente. Conlleva al menos tres apartados obligatorios:

- A) inventario de recursos
- B) zonificación
- C) estudios de capacidad de carga turística

Con respecto al inventario de recursos estudiaremos los naturales, los históricos artísticos, los culturales, los equipamientos turísticos y las infraestructuras. El conocimiento de estos 5 tipos de recursos nos medirá la potencialidad de nuestra comarca, detectamos sus insuficiencias y nos sirve para evaluar el impacto del turismo, pasados unos años, en el territorio. Un inventario especial obligatorio a llevar a cabo, especialmente en zonas muy humanizadas, es el listado de impactos ambientales negativos de la comarca para su inevitable recuperación ambiental y paisajística en lo inmediato.

Con respecto a la zonificación servirá para que cartografiemos nuestro territorio en función de los usos turísticos que le vamos a dar; desde los más intensivos a los menos intensivos, en función de la fragilidad del territorio y de la ubicación de infraestructuras.

Al menos zonificaremos 3 zonas:

- Zona de visita muy controlada o vetada. Son zonas de alto valor ecológico, que pueden estar declaradas como reserva integral, que apenas admiten visitas salvo las científicas y algunas educativas pero muy restringidas en número. Nunca estarán equipadas con infraestructuras de alojamiento o similares.
- Zona de visita controlada o mesurada, que permite la visita turística pero siempre con filtros, en grupos pequeños y casi siempre guiada con monitores especializados. Es la zona de los grupos educativos numerosos y la de los turistas en grupos reducidos. En esta zona los ecosistemas son ya humanizados, la mayoría de las veces, espacios rurales en fase de abandono. En esta zona se ubicarán predominantemente equipamientos de uso público, de tipo educativo y de alojamiento de poca carga turística o estacionales, no estables ni fijos. Si existen pueblos en ellos, encontraremos algunas casas de agroturismo.
- Zona de visita intensiva. No existe restricción al paso ni a los transportes masivos y privados (automóvil). Aquí se ubican la mayoría de las infraestructuras de acogida, preferentemente en los pueblos previamente existentes. Se utilizan espacios ya degradados como canteras o minas, previamente rehabilitados para ciertos usos masivos.



Con respecto a la capacidad de carga, nos servirá para calcular el número máximo de turistas por unidad de tiempo, de superficie o de actividad que queremos en un determinado ámbito. Gracias a ello no perderá calidad nuestro recurso turístico ni será sometido a una presión ambiental negativa e irreversible. Esta capacidad de carga tiene que tener en cuenta a su vez tres perspectivas: la capacidad de carga ecológica de los ecosistemas, la capacidad de carga social de las poblaciones locales y, por último, la capacidad de carga perceptiva del turista o su sensación de saturación.

Aquí presentamos algunos modelos tomados de las investigaciones de Eros Salinas y del Instituto Nacional de Turismo Cubano.

CUADRO 1

ACTIVIDAD	Nº mínimo de participantes	Nº máximo de participantes
Exploración de cuevas de baja complejidad	10	15
Exploración de cuevas de alta complejidad	5	8
Buceo	4	6
Snorkeling	20	30
Snorkeling en senderos subacuáticos (con 2 guías)	30	40
Observaciones de aves	10	15
Recorridos fluviales y costeros	8 (por embarcación)	10
Observación de flora/fauna con guías especializados	10	12
Montañismo de baja complejidad	10	15
Montañismo de elevada complejidad	6	8

CUADRO 2

Relación óptima entre el número de turistas y guías especializados para diferentes actividades recreativas (Salinas Eros, 1985)

TIPO DE ACTIVIDAD	Relación tamaño del grupo de turistas/guía especializado
Espeleoturismo	4-5 turistas / 1 guía
Espeleoturismo submarino	2-3 turistas / 2 guías
Buceo (en aguas someras y arrecifes coralinos)	5-6 turistas / 1 monitor de buceo
Observaciones de aves	Hasta 15 turistas / 1 guía
Pesca deportiva con avíos ligeros (agua dulce y salada)	2 turistas / embarcación / 1 piloto-guía

CUADRO 3

Actividad	Sesiones diarias
Buceo	2 (no incluye buceo nocturno)
Observación de aves	2 (amanecer y atardecer)
Cuevas con senderos	4-5 (según tipo de sendero)
Senderos guiados	3-4 (según objetivos de interés)
Pesca con señuelo (Fly fishing)	1 (la sesión oscila entre 6 y 8 h.)

CUADRO 4

Actividad	Indicador utilizado
Kayaking y recorridos fluviales	1 km fluvial/10 visitantes
Senderos interpretativos	80m/visitante
Senderos ecuestres	120m/visistente
Hiking y Backpacking	0.5ha/visitante

CUADRO 5

Tipo de área	Visitante/Ha.
Bosque semideciduo	15-18
Bosque bajo yabierto	12-15
Manglares	10-12
Pastizales	15-20

2. GESTIÓN LOCAL Y CONSENSO DE LA POBLACIÓN LOCAL

La promoción del ecoturismo puede nacer de entrada de agentes externos a la comarca en donde se lleva a cabo, ya sea por parte de la Administración, ya sea de empresas privadas deseosas de explotar los recursos naturales de la zona. En ambos casos es imprescindible que no se dé la espalda a la población local e incluso debe ser premisa del proyecto ecoturístico que los indígenas o residentes se impliquen en el proyecto especialmente a través de los flujos económicos. Es decir, todo proyecto ecoturístico es una inyección de dinero en las pobres economías rurales europeas o en las zonas vírgenes del Planeta.

Esa inyección de dinero debe ser en parte pública, a través de distintos servicios que la Administración presta, o privado. En el ámbito privado debe ser prioritario el desarrollo endógeno con capitales y recursos humanos locales. Como política complementaria a estas economías, debe potenciarse la comunicación directa entre el turista y el habitante local.

No cabe duda, como dice Budowsky, que la integración de las comunidades y gobiernos locales a los planes de desarrollo del ecoturismo desde sus primeras fases posibilita el éxito y la continuidad a largo plazo.

3. HOTELERÍA ECOETIQUETADA

Puede presentar distintos modelos que se resumen en tres:

- hoteles de calidad
- casas rurales
- camping de bajo impacto ambiental

La hotelería de calidad cumplirá con estos requisitos:

- Rehabilitará preferentemente edificios nobles en mal estado o que han sido abandonados. Secundariamente construirá "ex novo".
- Su ubicación será preferentemente en zonas próximas a pueblos o comunidades rurales.
- Utilizará materiales locales en su construcción y rehabilitación como piedra local, madera, teja, vidrio.



- Serán hoteles pequeños, de poca capacidad, gestionados localmente y a un precio razonable salvo en aquellos que se presenten como hoteles de lujo.
- Servirán de "efecto demostración" en la comarca, dando ejemplo a la población local de como debe de construir y rehabilitar su patrimonio inmobiliario y arquitectónico.
- Minimizará sus impactos ambientales con respecto al uso de la energía, con respecto al consumo de agua y a la producción de basuras. Se procurará introducir nuevas técnicas constructoras eficientes energéticamente como la arquitectura bioclimática. Fomentará el uso del transporte público, disuadiendo del uso del automóvil privado. Los jardines preferentemente utilizarán plantas autóctonas que no distorsionen la biodiversidad de los ecosistemas locales.

Con respecto a las casas rurales se intentará implicar al mayor número de habitantes locales dispuestos a ofrecer hospitalidad, bajo pago, en sus casas. Para ello, como demuestra la experiencia, conviene que la Administración ponga en marcha un equipo técnico multiprofesional de apoyo que empuje y ayude a los campesinos y ganaderos de la zona no siempre dispuestos a ello de entrada. La inercia en las zonas rurales es alta a novedades de este tipo. Este equipo técnico se organizará alrededor de una central de reservas que, al tiempo que fomenta el agroturismo en la zona, se preocupa de la propuesta de nuevas actividades o productos turísticos así como de su comercialización en los mercados exteriores. Las nuevas tecnologías informáticas, como la red de redes de Internet, son obligatorias en estos equipamientos porque los mercados del ecoturismo pueden, a veces, estar alejados a miles de kilómetros de nuestra comarca.

Con respecto a los campings de bajo impacto ambiental son una respuesta a la acampada salvaje que por ningún motivo se debe de permitir. También son la alternativa a las excesivas áreas recreativas que la Administración creó en los últimos años en zonas forestales, en lugares, a veces, de alto valor ecológico como los hayedos de la Rioja. Por último, son también la respuesta a la estacionalidad inevitable en las actividades turísticas y ecoturísticas. No merece la pena construir un gran equipamiento de acampada en una zona donde, por las condiciones climáticas, los turistas sólo visitan la zona dos meses al año como máximo. Por todo, lo conveniente es construir un camping de tipo ligero, de quita y pon, con una mínima inversión, desmontable cuando los turistas se marchen y, en una zona de alta carga turística, cercana a los pueblos de la comarca.

4. ACTIVIDADES

Las tendencias sociológicas dicen entre otras cosas que los nuevos turistas responden a una mayor segmentación del mercado, quieren vacaciones fragmentadas (en periodos de 5 a 8 días cada una), valoran más los aspectos medioambientales de sus vacaciones y son más activos. Que ya no se conforman con tomar el sol, o pasear o comer y sestar, sino que demandan otro tipo de actividades que se les ofrecen en las zonas ecoturísticas. Pueden ser predominantemente de tipo deportivo y de tipo cultural y formativo.

Con respecto a las actividades deportivas las distintas comarcas ofrecen una gran variedad de propuestas. Las más comunes son:

- Senderismo
- cicloturismo y bicicleta de montaña
- equitación y actividades ecuestres
- piragüismo
- rafting
- escalada
- alpinismo y trekking (rutas de alta montaña)
- barranquismo
- parapente
- ala delta
- esquí de fondo

- recorridos en 4x4
- caza
- pesca

Algunas de estas actividades sólo pueden practicarse en determinados paisajes naturales y no en otros. Cada comarca tiene su potencial especialización y puede atraer a turistas sementados de ese deporte. Hoy en día es bien sabido que la sierra de Guara en Huesca es el paraíso de los barranquistas, los ríos pirenaicos como el Noguera Pallaresa atraen a los practicantes del rafting, que los escaladores buscan las paredes calcáreas de Cuenca, que los piragüistas se concentran en las aguas limpias de los ríos asturianos como el Sella, etc.

Algunos de estos deportes exigen la señalización del territorio para favorecer su visita. Esto lleva a la creación de senderos pedestres, de senderos ecuestres y de senderos cicloturisticos balizados, que conviene que no se mezclen. Pueden ser compatibles pero también pueden llegar a conflicto de uso por el territorio. Este tema se tiene que tener en cuenta especialmente con la caza, que es una actividad conflictiva. Debe de estar regulada y zonificada para no entrar en conflicto con las demás actividades deportivas. Por último comentar que estos deportes pueden tener impactos ambientales que conviene minimizar y, si llega el caso, prohibirlos (ver tabla o cuadro 6)

CUADRO 6

Efectos potenciales del turismo en el medio ambiente de las zonas protegidas: tipos de impactos negativos que deben evitarse

FACTOR	IMPACTO SOBRE LA CALIDAD DEL MEDIO RURAL	COMENTARIO
Afluencia excesiva	Perturbación medioambiental, cambio de conducta en los animales	Irritación, baja calidad, necesidad de limitar la capacidad de acogida o de imponer una mejor regulación
Desarrollo excesivo	Aparición de barridas rurales pobres, construcción excesiva	Desarrollo de tipo urbano sin estética
Actividades recreativas Fuerabordas	Perturbación de la fauna	Vulnerabilidad durante la temporada de anidación, contaminación acústica
Pesca	Nulo	Competencia para los predadores naturales
Safaris pedestres	Perturbación de la fauna	Uso excesivo y erosión de pistas y senderos
Contaminación Ruidos (radios, etc.)	Perturbación de los sonidos naturales	Irritación de la fauna y visitantes
Detritus	Degradación del paisaje natural, habituación de la fauna a los desperdicios	Daños estéticos y para la salud
Vandalismo	Rotura y destrucción de instalaciones	Pérdida de las características naturales, daños en las instalaciones
Alimentación de animales	Cambios en la conducta de los animales	Alejamiento de animales habituados. Peligro para los turistas
Vehículos Exceso de velocidad	Mortalidad de la fauna	Cambios ecológicos, polvo
Conducción fuera carretera, conducción nocturna	Degradación del suelo y de la vegetación	Perturbación de la fauna
Diversos Recogida de recuerdos	Deterioro de las atracciones naturales, interrupción de los procesos naturales	Conchas, coral, cuernos, trofeos, plantas exóticas
Recogida de leña	Mortalidad de animales pequeños y	Deterioro del equilibrio



	destrucción del hábitat	energético natural
Carreteras y excavaciones	Pérdida de hábitat, cambios de drenajes	Daños estéticos y al ecosistema
Tendido eléctrico	Destrucción de la vegetación	Impactos estéticos
Pozos artificiales acuáticos y abastecimiento de sal	Concentraciones anormales de fauna, deterioro de la vegetación	Necesidad de reemplazamiento del suelo
Introducción de plantas y animales exóticos	Competencia con especies naturales	Confusión del público

(Adaptado de Thorsell, 1984)

Esto es importante para las aves en épocas de nidificación y para ciertos mamíferos muy sensibles a la presencia humana como la nutria. Conviene planificar y zonificar el territorio previamente al desarrollo de estas actividades, porque una vez en marcha, como está ocurriendo ahora en Aragón, los empresarios del sector son rebeldes a aceptar cortapisas a sus actividades deportivas.

Las actividades culturales y formativas pueden ser de muy diverso tipo, pero preferentemente deben de llevar al conocimiento por parte del turista de la idiosincrasia de la población rural a través del descubrimiento de sus tradiciones, de su folclore, de su música, de su gastronomía, de sus artesanías, de su lengua etc. Se implementa en forma de:

- Visita a artesanos y cursos de artesanía
- Rutas sobre patrimonio artístico y arquitectónico
- Visita a producciones locales de alimentos (miel, sidra, queso, etc)
- Festivales de música local
- Espectáculos culturales de diverso tipo (teatro, cine, música)
- Cursos de idiomas (enseñanza del español, del euskera, del catalán)
- Seminarios, coloquios, encuentros
- Concursos de pintura y fotografía al aire libre

Dejamos para otro punto las actividades de interpretación ecológica (centros de interpretación, eco museos, aulas de naturaleza...)

5. INFRAESTRUCTURAS DE USO PÚBLICO

Son aquellas que facilitan la visita a nuestra comarca y mantienen la calidad ambiental del entorno. Podemos citar como indispensables:

- Servicios de limpieza e incendios
- Transporte público
- Centros de interpretación
- Guías y monitores

Los servicios de limpieza se encargarán de mantener limpios los pueblos y ecosistemas de la zona. Dan calidad en la percepción psicológica de los turistas. El servicio de lucha contra incendios puede ser necesario en zonas calurosas, ricas en masas forestales que corren riesgo en las épocas de máxima visita turística. Para evitar esos incendios conviene zonificar y regular la visita a ciertos bosques, como ocurre en verano en el Pinsapar de Grazalema (Cádiz), cuando no prohibir la visita estrictamente.

El transporte público tiene como estrategia u objetivo prioritario disuadir al turista del uso de su vehículo privado. Por ello se tiene que estimular el uso del tren, de autobuses o microbuses eléctricos y del senderismo tanto a pie, a caballo o en bicicleta. Llegado el caso se pueden vetar ciertas carreteras y prohibir el paso por pistas y carriles salvo la de los vehículos autorizados. Así, indirectamente, se obliga al turista a minimizar sus impactos ambientales de consumo de energía y contaminación y se da trabajo a empresas locales de

transporte que gestionan esas rutas reguladas como ocurre con la cooperativa Quercus en el Parque Natural de Cazorla, Segura y las Villas, o el tren del ecomuseo de Marqueze en el Parque Natural de las Landas (Francia).

Los centros de Interpretación cumplen la función de informar, sensibilizar y educar al visitante sobre los valores naturales y humanos de la comarca o espacio natural protegido. Suelen ser promovidos por la Administración dado su alto costo (50 millones como mínimo), aunque su gestión puede ser privada. Tienen una función muy importante de recibir a los grupos de jóvenes en periodo de formación formal, como para los jóvenes locales que así aprenden a valorar su patrimonio próximo.

Están equipados con tiendas de recuerdos, con maquetas, fotografías, videos, dioramas y otras técnicas de comunicación científica. En ellos pueden encontrarse monitores y guías especializados en el conocimiento de la comarca. Estos guías suelen ser jóvenes de la zona que recibieron instrucción especial para su oficio por medio de Escuelas-Taller o cursos similares. Su papel es doble. No sólo educan e informan al foráneo, bajo precio, sino que vigilan la comarca (guardería o similar) y participan de las investigaciones que se lleven a cabo por los científicos. Su financiación puede ser privada, a través de los servicios cobrados a los turistas, o pública, a través de las partidas asignadas por la Administración competente (Agricultura, medio Ambiente, Deportes, Juventud).

6. RESTAURANTES, GASTRONOMÍA Y AGRICULTURA ECOLÓGICA

En lo que toca a la comida o al arte del buen yantar, el ecoturismo predica con la calidad y con los productos locales y a ser posible ecoetiquetados.

De entrada propone como prioritaria la cocina local. Aquellos platos que son propios de la zona y que lentamente van desapareciendo de las dietas humanas por la invasión de lo cómodo y de lo rápido representado por la cocina basura y la llamada cocina internacional. Volver a los potajes, a las carnes y pescados locales, a los sabrosos quesos del País, a las bebidas como la sidra y la gran variedad de vino, es obligación dietética y gastronómica. La compra de productos locales, por otra parte, para la cocina favorece la economía local y ahorra energía en transporte. Y si además estos productos agrícolas son de producción ecológica, orgánica o biológica, mejor que mejor, dado que indirectamente evitamos la contaminación de las aguas y de los suelos (y por ende de nuestro cuerpo) con pesticidas y abonos químicos. Este interés por lo local puede salvar de la extinción a algunas razas o ecotipos de animales domésticos que casi ya no encuentran mercado (oveja latxa, vaca roxa...)

7. DESPOLARIZACIÓN

Frente a un turismo de sol y playa y a un turismo de nieve con una altísima concentración o localización territorial de las actividades y equipamientos turísticos, el modelo ecoturístico predica una no concentración o despolarización. Es decir un modelo con numerosos focos o centros de interés, ninguno de ellos especialmente sobredimensionado y todos coordinados tanto a nivel de complementación de actividades como de marketing y promoción de cara al exterior. Con ello se intenta evitar que un sólo sitio goce de los beneficios económicos y, al tiempo, cargue con las deseconomías ambientales y sociales.

Pasar de cierto umbral de carga turística implica disfunciones, a veces irreversibles, tanto humanas como medioambientales.

Se evitarán los "honeypots" o lugares famosos donde todo el mundo quiere ir y que sufren de saturación. En España tenemos de ello varios ejemplos como las Cañadas del Teide en Tenerife, el valle de Ordesa en Huesca, el lago de Sanabria en Zamora, el macizo del Montseny (Reserva de la Biosfera) en Barcelona, el Nacimiento del Río Mundo, las Lagunas



de Ruidera, el valle de Poqueira en las Alpujarras, el valle alto del Guadalquivir en el Parque Natural de Cazorla, Segura y las Villas, La Pedriza en la sierra de Madrid, etc.

Una estrategia precisa dentro de esta despolarización es la de la disuasión turística que busca concentrar a ciertos turistas en espacios de escaso valor ecológico (por ejemplo minas y canteras rehabilitadas). Se equipan estos espacios con áreas de baño, con zonas de juego, césped, servicios sanitarios, bares y un amplio parking (gratuito o de pago) y conseguimos de esta manera alejar a la mayoría de los turistas de los honeypots donde no queremos que vayan, dada su fragilidad ecológica. El modelo de las Presillas en el valle de Rascafría en Madrid es un magnífico ejemplo.

8. MINIMIZACIÓN DE LA CONTAMINACIÓN DE LAS BASURAS Y DEL CONSUMO DE ENERGÍA, REHABILITACIÓN DE EFECTOS DEGRADADOS

Es un programa ambicioso que no sólo contempla los propios equipamientos turísticos de la zona, sino todas las actividades de la comarca. Los ecoturistas procuran visitar ámbitos poco contaminados. Si detectan esa contaminación huirán pronto a lugares más limpios y no contaminados.

Es prioritario controlar la contaminación de las aguas. Tanto si es industrial como fecal. La implantación de E.D.A.R.es (Estaciones de depuración de aguas residuales) es imprescindible.

Las basuras deben ser tratadas correctamente. Fomentar el reciclado y en conjunto la ley de las 3R: reducir, reutilizar y reciclar. Fomentar la agricultura ecológica en la comarca disminuye la contaminación agrícola difusa de pesticidas y abonos químicos. Con respecto a la energía deben de buscarse modelos basados en la producción limpia y renovable de la energía (solar, eólica, geotérmica, biogas...) y en su defecto las convencionales (combustibles fósiles y energía nuclear), pero buscando la alta eficiencia energética y el ahorro energético como en la arquitectura bioclimática.

Aquellos paisajes que heredamos dañados o degradados como canteras de caliza, minas de hierro, basureros clandestinos, suelos erosionados, etc., deben de recuperarse, al tiempo que pueden ser utilizados como recurso para la estrategia de la disuasión turística (ver punto 7).

9. TURISMO DE CALIDAD ANTES QUE DE CANTIDAD

No nos engañemos, el número de ecoturistas por el momento es bajo. Sin embargo es un mercado creciente. Posiblemente sólo un 10% de los turistas actuales se pueda incluir dentro de la categoría de los ecoturistas. Pero este turista demanda calidad y no le importa pagar por ello porque es un turista educado, con mucha experiencia viajera y de un nivel económico medio/alto. Esa calidad que pide la tiene que encontrar en:

- La calidad medioambiental del paisaje (no degradado)
- La calidad de los alojamientos e infraestructuras turísticas
- La calidad de las actividades complementarias
- La calidad humana de los profesionales del turismo

Con respecto a este último punto se recuerda que la formación o la educación continuada es un factor de éxito del ecoturismo. Es una de las funciones que tiene que asumir la central de reservas (ver punto 3) de cara a la población local rural (a veces con bajo nivel educativo y profesional).

10. CÓDIGO DE COMPORTAMIENTO ECOTURÍSTICO

Dicen que el turismo es la forma más lenta de aprender, pero también la más divertida. El ecoturismo aspira a enseñar al ecoturista a comportarse adecuadamente con la naturaleza y con la población local y que pueda incorporar esos aprendizajes en la vida cotidiana. De ahí que en los modelos ecoturísticos subyace siempre una estrategia, llamémosla de educación ambiental, que tiñe de verde las horas del turista e incluso llega a proponerle un código de conducta. Uno de ellos es el elaborado por la entidad alemana Studienkreis für Tourismus. Entre otras cosas dice:

- Los turistas viajan en medios de transporte públicos o ecológicos. Renuncia voluntariamente al uso innecesario del coche.
- Los turistas prefieren alojarse en pequeños establecimientos o casas privadas y no en grandes hoteles.
- Los turistas boicotean los guetos turísticos donde sólo encuentran a personas de la misma nacionalidad, porque prefieren el contacto con la población local.
- Los turistas comen productos locales y aprecian la cocina local. No imponen sus gustos ni su tradición culinaria.
- Los turistas practican deportes no perjudiciales para el medio ambiente: paseos a pie, a caballo, en bicicleta, natación...
- Los turistas evitan los grandes parques temáticos (tipo Port Aventura) y prefieren vivir la naturaleza y descubrir por sí mismos la riqueza antropológica y cultural de la comarca.
- Los turistas participan activamente de los proyectos de protección de la naturaleza, ya sea con dinero ya sea con su tiempo libre.
- El turista no tiene prisa ni consume un número imposible de lugares y monumentos.
- Los turistas no compran recuerdos que explíen la naturaleza o el arte de la región (coral, pieles de mamíferos, fósiles..).
- Los turistas se adaptan a las costumbres del país y a sus gustos.