

APRENDIZAJES POSITIVOS DE LA PANDEMIA Y EL CONFINAMIENTO RELACIONADOS CON LOS PILARES Y VALORES DE LA EDUCACIÓN AMBIENTAL. LECCIONES DE RESILIENCIA.

Marta López Abril
Isabel Fernández Domínguez

Septiembre 2020

Marta López Abril

Responsable del Departamento de Educación Ambiental de GSD cooperativa. Experta en Educación Ambiental, Diversidad Funcional, Aprendizaje Cooperativo y Educación Emocional. Forma parte del seminario Permanente de Equipamientos de Educación Ambiental del CENEAM y del grupo impulsor de la Red Estatal de Equipamientos de Educación Ambiental.

martalopezabril@yahoo.es

Isabel Fernández Domínguez

Consultora y Formadora en Interpretación del Patrimonio, Educación Ambiental, Comunicación Accesible, Turismo Sostenible y Participación. Es tutora y profesora de los cursos de guías de la Red de Parques Nacionales del OAPN y de varias acciones formativas en el CEIDA. Forma parte del Seminario Permanente de Interpretación del Patrimonio Natural y Cultural del CENEAM.

Isabelfd74@gmail.com

Esta publicación no hace necesariamente suyas las opiniones y criterios expresados por sus colaboradores.

Queda autorizada la reproducción de este artículo, siempre que se cite la fuente, quedando excluida la realización de obras derivadas de él y la explotación comercial de cualquier tipo.

El CENEAM no se responsabiliza del uso que pueda hacerse en contra de los derechos de autor protegidos por la ley.

El Boletín Carpeta Informativa del CENEAM, en el que se incluye este artículo, se encuentra bajo una Licencia [Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada 3.0](#)



"Estamos hablando de una forma de organizar la vida que sitúe la vida en el centro; es decir, que sitúe como prioridad el mantenimiento de vidas, y no de cualquier tipo de vidas, sino de vidas que merezcan la pena vivirse."
Yayo Herrero¹

¹ Centro d' estudis Cristianisme i Justícia. Fundació Lluís Espinal. Vídeo-reflexiones de Cristianisme i Justícia. Curso 2018-2019. Entrevista con Yayo Herrero sobre Ecofeminismo. "Ecología y feminismo: ventanas para una nueva utopía". <https://www.youtube.com/watch?v=3LpdjLLnAQg&app=desktop>



La crisis sanitaria de la COVID-19 ha surgido en un contexto previo de crisis ecológica y social. Esta crisis global ha tenido importantes consecuencias sanitarias, sociales y económicas, pero también ha supuesto una oportunidad para la reflexión y para el surgimiento de multitud de iniciativas íntimamente relacionadas con los pilares y valores de la Educación Ambiental (EA). Muchas de ellas nos han devuelto a un principio clave de la visión ecofeminista: situar la vida y los cuidados en el centro. Nos han dejado aprendizajes que nacen de la excepcionalidad, pero que podemos (y debemos) aprovechar, de forma que nos permitan resurgir fortalecidas como sociedad y extraer lecciones positivas de resiliencia.

En este artículo recogemos algunas iniciativas que han abordado varios de los problemas clave a los que nos enfrentamos en este momento: cambio climático, movilidad, contaminación, alimentación, consumo, crisis de cuidados, etc. Nuestra mirada es una reflexión sesgada y personal, por lo que no pretende ser representativa, pero sí cumplir, en cierto sentido, una función de altavoz. Estos son los criterios que hemos considerado imprescindibles a la hora de seleccionar las iniciativas:

- Han surgido, o se han reinventado, durante el confinamiento.
- Están relacionadas con los cuidados, en un sentido amplio.
- Integran los valores de la Educación Ambiental.
- Están basadas en el apoyo mutuo y la cooperación.

Además, hemos querido incluir iniciativas que integrasen algunos de los siguientes criterios, de manera sumativa a los anteriores:

- Están basadas en la autogestión.
- Están dirigidas a colectivos socialmente vulnerables: personas mayores, migrantes, mujeres, etc.
- Contribuyen a la sostenibilidad en todas sus facetas: ecológica, económica y social.
- Incluyen la creatividad, entendida en un sentido amplio.
- Son relevantes, en términos cualitativos, por los beneficios sociales que generan.
- Representan la gran diversidad de situaciones, alcances y temáticas abordadas.
- Pueden ser replicables en otros contextos.
- Son sin ánimo de lucro o basadas en la economía social.

Nos gustaría incluir además una serie de consideraciones previas. Por un lado, que la mayor parte de la información recopilada sobre las iniciativas seleccionadas ha sido obtenida a través de las redes sociales o webs, o con la ayuda de personas que han participado en ellas o que simplemente han tenido conocimiento de su existencia por cercanía. Por tanto, de una buena parte no tenemos un conocimiento de primera mano, por lo que no nos hacemos responsables ni de la integridad de las entidades impulsoras, ni del correcto desarrollo de la propia iniciativa.

Queremos además agradecer a las personas que han colaborado con nosotras para poder llegar más allá, incluso aunque finalmente no todas las que nos han facilitado se hayan visto reflejadas en este artículo.

Por último, queremos indicar que somos conscientes de la brecha digital y socioeconómica existente. Debido a ella no todas las personas durante el confinamiento disponían, bien del tiempo o del espacio adecuado, bien de acceso a internet o a los recursos tecnológicos necesarios para poder participar en algunas de las iniciativas seleccionadas.

EJEMPLOS DE INICIATIVAS DE RESILIENCIA ECOSOCIAL DURANTE LA PANDEMIA

En estos meses han surgido múltiples iniciativas cuyo objetivo inicial era dar respuesta a necesidades básicas; otras han estado más relacionadas con aspectos lúdicos y culturales. Aun así, consideramos que todas ellas están enraizadas, de forma más o menos explícita, en el concepto de dignidad humana.

Aunque hemos estructurado estas iniciativas en bloques temáticos, el hilo conductor que las une son los cuidados. En nuestra opinión, estas iniciativas pueden aportarnos claves interesantes de resiliencia frente a la crisis global actual y el incierto escenario futuro.

LABORATORIOS CIUDADANOS Y CARTOGRAFÍAS DE INICIATIVAS ECOSOCIALES

Diversas organizaciones sociales y laboratorios ciudadanos han promovido iniciativas basadas en la inteligencia colectiva y en la creación de redes de apoyo entre distintos colectivos. Muchas de ellas han elaborado cartografías que favorecen la difusión de estas iniciativas ecosociales.



En este sentido destacamos **Una vacuna para el planeta**, de Escuelas hacia la Sostenibilidad en Red (ESeNRED), en la que, coincidiendo con la celebración del Día Mundial del Medio Ambiente, se propuso una acción conjunta para todas las escuelas que forman parte de la RED. La idea surge en este contexto de crisis sanitaria con el objetivo de reflexionar sobre las consecuencias de nuestras acciones cotidianas sobre nuestra salud y la del planeta. En la iniciativa participan unos 520 centros educativos, cuyas soluciones o “vacunas para curar el planeta” se han recogido en un **panel digital**.

Frena la curva: Desafíos comunes para el día después, es una convocatoria de iniciativas vecinales, proyectos de emprendimiento e innovación social y experiencias colaborativas desde el sector público, con el objetivo de potenciar la resiliencia cívica y la solidaridad vecinal. La iniciativa parte del Gobierno Abierto de Aragón, pero rápidamente se convirtió en una plataforma ciudadana apoyada por decenas de voluntarios, activistas, empresas, organizaciones y laboratorios públicos de innovación abierta de España y América Latina.

La plataforma **El día después** se define como una incubadora de alianzas transformadoras, basada en la inteligencia colectiva, que utiliza diversas herramientas de cocreación como las conversaciones y las comunidades abiertas. El objetivo de esta iniciativa es que la sociedad salga reforzada de la actual crisis sanitaria y que el día después esté alineado con la Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible.



Desde el Área de Ecofeminismos de Acción están llevando a cabo un mapeo de proyectos e iniciativas ecofeministas a nivel estatal: **Trenzando cuidados. Cartografía de Relatos Ecofeministas**. Con esta iniciativa pretenden visibilizar distintas prácticas que están surgiendo en este contexto y que pueden ser “referentes frente al colapso civilizatorio que estamos viviendo”.

ALIMENTACIÓN Y CONSUMO



Durante esta pandemia se han reforzado los movimientos sociales que, más allá de intentar cubrir la necesidad humana básica de alimentación, reclaman una producción y comercialización ecológica, saludable, justa y de proximidad. Además, hubo espacio para buscar la adaptación y el cambio de algunos de nuestros hábitos de consumo, en uno de los primeros contextos de abordaje: el hogar y la vida diaria.

La campaña **#soscampesinado** agrupó a más de 100 organizaciones y a unas 700 entidades de la sociedad civil, en defensa de la producción local de alimentos a pequeña escala y del mantenimiento de los mercados de proximidad, como garantes de la seguridad alimentaria durante el estado de alarma.

Se plantearon también alternativas de consumo local, como el **Mercado mayorista interno para agricultores ecológicos**; un espacio virtual que pretende ser un punto de encuentro entre productores y comercializadores de agricultura ecológica, para dar salida a los alimentos que no se estaban vendiendo por el cierre de restaurantes, hoteles y comedores. Aquí se enmarcan iniciativas como el **Baserriko Plaza**, un grupo voluntario que ha creado una herramienta para dar respuesta a la crisis de la COVID-19 entre **baserritarras** (campesinos y campesinas) y diversos agentes informáticos.

Una iniciativa muy importante ha sido el **Laboratorio ciudadano para la construcción de circuitos de consumo local y responsable en los barrios** para la elaboración colectiva de mapas virtuales que visualicen comercios locales y sostenibles en donde poder satisfacer nuestras necesidades básicas durante esta crisis sanitaria, sin tener que recurrir necesariamente a grandes cadenas de alimentación y



apoyando de esta forma a las redes de economía arraigadas al territorio promovido por el **Mercado Social de Madrid**.

En un contexto más amplio de consumo, el Programa Educativo **Hogares Verdes** se reinventó también en el estado de alarma. El Programa surge en el año 2006 en el CENEAM como una iniciativa dirigida a familias comprometidas con el impacto social y ambiental relacionado con sus prácticas de consumo en el hogar. Una de las entidades participantes en el Programa, el Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz, con la colaboración de Fundación Vital, han elaborado una serie de **consejos específicos** para este tiempo de confinamiento. Las temáticas abarcan desde el ahorro de electricidad en tiempos de teletrabajo hasta cómo manejar los residuos domésticos en hogares con personas que habían dado positivo en COVID-19.



Por último, Carro de Combate ha elaborado **8 ideas para repensar nuestro consumo** durante el #YoMeQuedoEnCasa, buscando una transformación en nuestros hábitos, de forma sostenida y sostenible, como una forma más sana y respetuosa de habitar el planeta.

TRANSFORMACIÓN DE LAS CIUDADES

Durante la crisis sanitaria actual, ha resultado aún más evidente la necesidad de transitar hacia modelos de ciudad más sostenibles socioambientalmente, más biodiversas, más autosuficientes y más habitables. Para ello han surgido múltiples iniciativas que plantean alternativas al modelo urbanístico, energético y de movilidad actual.

El blog **Paisaje transversal** es un espacio de reflexión sobre el modelo urbanístico de nuestras ciudades en el que se plantean alternativas de transición hacia modelos más resilientes, responsables, autosuficientes y equilibrados ecológica y socialmente. Algunos de los aspectos que se analizan son las desigualdades, el fortalecimiento de los servicios públicos, nuevos modelos productivos y de consumo, espacios públicos saludables, equilibrio territorial y descentralización, nueva movilidad, urbanismo táctico, impulso de la participación activa y la necesidad de repensar el vínculo entre las viviendas y el espacio público. Uno de los trabajos realizados por este colectivo han sido las **cartografías del confinamiento** de las ciudades de Madrid y Barcelona, en las que realizaban un interesante análisis comparativo de vulnerabilidad social por distritos.

La campaña **Confinem els cotxes, recuperem la ciutat!** surgió con el objetivo de reivindicar un Plan de Desconfinamiento que priorice a las personas, la movilidad sostenible, saludable y socialmente justa, en detrimento del uso del vehículo privado. En la campaña han colaborado diversos ilustradores gráficos que han dado mucha fuerza comunicativa a la propuesta.



El tiempo de confinamiento nos ha llevado a replantearnos la habitabilidad de nuestros hogares. La iniciativa **Clínica das Casas** es un servicio creado por la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de A Coruña para la asistencia a la ciudadanía en la mejora de las condiciones de habitabilidad y salubridad de sus hogares en tiempos de pandemia.

TECNOLOGÍA

Los conocimientos tecnológicos han sido clave a la hora de desarrollar recursos que ayuden a luchar contra la pandemia, pero también contra el aislamiento social. El confinamiento nos obligó a aumentar nuestro "grado de virtualidad" logrando que la tecnología ocupase, en un tiempo muy breve, una posición relevante en la búsqueda de soluciones efectivas, a través de la cooperación y los cuidados.



coronavirusmakers
OPEN SOURCE TO LIVE

Durante el confinamiento se creó **Coronavirusmakers**, una gran red de personas voluntarias de la sociedad civil, expertas en tecnología abierta y gratuita *open source* (de código abierto), para crear material de ayuda para emergencias. Estaba integrada por más de 200.000 profesionales de la investigación, la ingeniería y el desarrollo, que se unieron bajo un lema común: "Proteger a quien nos protege". Apoyados por fundaciones, instituciones y empresas, elaboraron con impresoras 3D, viseras, salva orejas y mascarillas. Entre sus hitos más destacados está el desarrollo de un modelo de mascarilla para los servicios hospitalarios en las ucis (unidades de cuidados intensivos), con toda la información en abierto, por lo que puede ser replicado, respondiendo con rapidez ante una situación de emergencia.

Tres emprendedores de Segovia crearon, recién comenzado el confinamiento, una sencilla aplicación disponible para iOS y Android llamada **Conectayayos**. Esta idea social y solidaria buscaba conectar a las

personas mayores que viven solas, en sus hogares o en residencias, con sus seres queridos, a través de videoconferencias. Se facilitaba tanto el sistema de videoconferencia, como las *tablets* para aquellos centros que lo solicitasen. La iniciativa se extendió a otras comunidades autónomas e incluso a otros países, como a Italia.

RECONEXIÓN CON LA NATURALEZA

En estos meses de confinamiento, hemos podido experimentar de forma muy evidente la necesidad de reconexión con la naturaleza para la salud física, mental y emocional de las personas, especialmente de los colectivos más vulnerables.



Desde el sector de la Educación Ambiental han surgido diversos manifiestos e iniciativas para dar respuesta a esta necesidad de reconexión con la naturaleza de la población. Entre otras, destacamos la **Red de Equipamientos de Educación Ambiental para el Desconfinamiento (REDEEA)**, que surge del Seminario Permanente de Equipamientos de Educación Ambiental del CENEAM y que ha fomentado la unión y la visibilización del sector de los equipamientos ante esta crisis. Para ello, se ha elaborado un mapa virtual de los equipamientos, se han organizado reuniones online y se han compartido diversos recursos, artículos e información en redes sociales. Desde REDEEA se ha impulsado la creación de un **Programa piloto de apoyo al sistema educativo formal**, para generar nuevos escenarios de aprendizaje en el exterior de las aulas, minimizando el riesgo de contagio y favoreciendo la integración de contenidos socioambientales en el currículo escolar. En la elaboración del programa han participado 42 profesionales del sector de la EA, centros de formación del profesorado, centros educativos que desarrollan programas de sostenibilidad, universidades, ONG y Fundaciones.

Después del confinamiento, en las ciudades pudimos observar un aumento de la biodiversidad y la renaturalización de muchos espacios verdes. Han surgido diversas iniciativas con el objetivo de poner en valor la biodiversidad urbana, especialmente las especies vegetales espontáneas que sustentan la diversidad de especies de aves e insectos que habitan las ciudades. La iniciativa **Somos biodiversidad urbana**, impulsada por Silvia Corchero, se acompañó de un manifiesto en change.org para solicitar a los Ayuntamientos de Madrid y Barcelona que se optara por opciones más sostenibles de mantenimiento de las zonas verdes y se respetaran los ciclos naturales de las especies.



En el caso de las aves, que a menudo pasan desapercibidas en nuestra vida diaria, surgieron iniciativas durante el confinamiento que impulsaban su observación a través de nuestras ventanas y balcones. Personas de distintos puntos del estado español, sin que debiesen tener conocimientos previos, conectaron con la naturaleza incluso desde un ambiente urbano y sin salir de casa, identificándolas y registrando sus avistamientos. Destacamos dos de las que han nacido durante el confinamiento, **Quédate en el nido** de SEO/BirdLife y **A ver Aves desde casa**, propuesta de Javier Rico, periodista especializado en medio ambiente y biodiversidad y que reconvirtió el programa "A ver aves" para adaptarlo al contexto del confinamiento.

APOYO MUTUO

Durante este tiempo han surgido, o se han visto reforzadas, redes solidarias de apoyo mutuo en las que la interdependencia y la relevancia de los cuidados son piezas clave a la hora de situar la vida en el centro.

El colectivo de personas mayores ha sido uno de los que más duramente ha sufrido las consecuencias de la COVID-19. La pandemia ha puesto de manifiesto la falta de un sistema robusto que garantice una adecuada atención y una calidad de vida digna para cuidar a aquellas personas que nos han cuidado. La **Red Mundial de Ciudades y Comunidades Amigables con las Personas Mayores**, promovida por la Organización Mundial de la Salud (OMS) como parte de su estrategia para la década del envejecimiento saludable en el marco de la Agenda 2030 y de los Objetivos para el Desarrollo Sostenible (ODS), trabaja con este colectivo desde el año 2010. La cooperación y el aprendizaje colaborativo forman parte del trabajo en red, pero, en situaciones excepcionales como esta, se vuelve clave para dar soluciones rápidas y eficaces a problemas compartidos. Durante el estado de alarma se elaboró un **documento** con iniciativas de 45 de los casi 200 ayuntamientos que componen la Red, con el objetivo de promover el intercambio de conocimientos y experiencias que sirvan primero, para cubrir las necesidades más acuciantes, pero también para acompañar durante el confinamiento a nuestros mayores.



En Vallecas, Madrid, se crea una iniciativa solidaria por parte de la vecindad y de las asociaciones del barrio, para crear una red de apoyo mutuo frente a las dificultades que surgen como consecuencia de la COVID-19 llamada **Somos Tribu VK**. Ofrecen diversos servicios como la despensa solidaria, hacer recados, entretenimiento para niñas y niños o acompañamiento y compañía telefónica virtual para las personas que viven solas. Es muy interesante que en su protocolo de ayuda para cuidar cuidándose destacan que se debe "actuar por capas, como una cebolla"; primero fijar la atención en la familia y las amistades, luego en las vecinas y vecinos de tu edificio y posteriormente de la zona, sin tener que desplazarse a lugares alejados del domicilio ni tener que tomar transporte público durante el estado de alarma. Trazan así un claro círculo de cuidados.

En esta misma línea, en Coruña se crea el **Grupo de Apoio Mutuo (GAM)** que surge como una iniciativa autogestionada para estar al lado de las vecinas y vecinos más vulnerables especialmente en este tiempo del confinamiento. Dentro de los grupos de trabajo abarcan diferentes áreas como el derecho a la vivienda, el apoyo al comercio local, grupo de acompañamiento emocional, de ciclologística y de emergencia alimentaria. Un grupo de unas 35 mujeres, con diferentes profesiones, crean el grupo **Cose na casa** para confeccionar mascarillas y gorros para personal sanitario y centros de mayores. Comenzaron distribuyéndolas en la zona, y posteriormente se fue extendiendo a toda Galicia. Contaron también con la ayuda voluntaria de taxistas para su distribución.

La conciliación y el apoyo escolar ha sido uno de los retos durante la pandemia para muchas familias. La iniciativa **Megaprofes**, a través de la Fundación Ideas comenzó en Dos Hermanas, Sevilla, pero se ha extendido a 16 comunidades para dar apoyo escolar, refuerzo y orientación pedagógica a escolares, a través de personas voluntarias del sector de la educación.

La comunicación y el acompañamiento han ayudado a expresar y compartir sentimientos como el miedo y la incertidumbre, especialmente en personas solas, enfermas o vulnerables durante el confinamiento. Varias iniciativas han tendido puentes de humanidad, muchas veces entre desconocidos.

Numerosos pacientes afectados por la COVID-19 sobrellevaron la enfermedad en distintos hospitales del estado en situación de aislamiento. Una médica cirujana del Hospital Universitario La Princesa de Madrid, Cristina Marín, lanzó una **iniciativa** en un grupo de WhatsApp familiar, que luego terminó extendiéndose a múltiples hospitales del estado: escribir cartas de apoyo para ayudar a estas personas a sobrellevar el proceso. En menos de 24 horas, se habían reunido más de 35.000 cartas. En esta misma línea, desde la Fundación **Nadie Solo** se llevó a cabo una iniciativa similar, pero en este caso dirigida a personas que sufren de soledad no deseada por diferentes razones. Se recogían cartas, dibujos, cuentos y relatos elaborados por personas anónimas de forma desinteresada, y se las hacían llegar a personas enfermas y residentes que se encontraban solas. Las mujeres del proyecto "Cotidianas" adaptan la red de apoyo mutuo, que ya estaban construyendo, y comienzan las **llamadas en cadena** para seguir acompañándose durante el confinamiento, de manera que "una comienza la ronda y llama a otra, y esa otra, a la siguiente".

Algunos colectivos, ya de por sí frágiles dentro de la sociedad, se vuelven extremadamente vulnerables durante el estado de alarma. Por tanto, es prioritario garantizar sus necesidades básicas, así como su integridad física, psicológica y/o sexual, desde el compromiso de la responsabilidad en los cuidados colectivos y el abordaje desde la dignidad.



Ante el agravamiento de las situaciones de peligro por violencia machista durante el confinamiento, nace desde el Gobierno de Canarias, y en colaboración con el Colegio de Farmacéuticos de esta comunidad, una iniciativa desde la cercanía de los servicios de proximidad. Cualquier mujer que se encuentre en una situación de riesgo o de peligro para su integridad física, psicológica y/o sexual, tanto en su entorno familiar como fuera de él, podía acercarse a una farmacia y solicitar una **Mascarilla 19**. A partir de aquí se activa el protocolo garantizando la máxima discreción y confidencialidad. Debido al gran interés de la iniciativa, se ha ampliado a otras muchas comunidades autónomas e incluso a otros países, facilitando en formato editable los materiales de la campaña en diversos idiomas.

En la zona de Barcelona diversos colectivos y personas que trabajan dentro del movimiento social vinculado a personas migrantes en situación irregular o de precariedad legal ante la Ley de Extranjería, activan lo que denominan **Red de Cuidados de la comunidad antirracista. Solidaridad y Dignidad. Procesos comunitarios de sostén de la vida**. Se busca dar solución a los problemas de estos colectivos que, con la restricción de la movilidad, no tienen asegurados los recursos mínimos para subsistir. Dentro de las posibilidades de colaboración se abre una cuenta denominada "Caja de resistencia de cuidados comunitarios", así como acciones de cuidados alimentarios, de sostén a la movilidad, de acompañamiento, de apoyo a la vivienda y de regularización de documentos. Reivindican,

además, que esta coyuntura debe ser una oportunidad para “poner en valor los cuidados” y que “la solidaridad y la dignidad son procesos comunitarios de sostén de la vida”.

CREATIVIDAD Y CULTURA

Para afrontar nuevos retos, como el que ha supuesto esta pandemia para la humanidad, siempre es necesaria una gran dosis de creatividad. Los cuidados están íntimamente relacionados con ella, con el respeto a una realidad caleidoscópica, llena de colores y matices, a través de la defensa de la diversidad en las formas de expresión, en los procesos, los ritmos, los tiempos, etc.

La cultura también ha estado muy presente durante el confinamiento con innumerables iniciativas que promueven valores como la democratización del conocimiento, así como la importancia de la experimentación, de la valorización del patrimonio intangible y la construcción de nuevos aprendizajes a través de diferentes saberes compartidos.



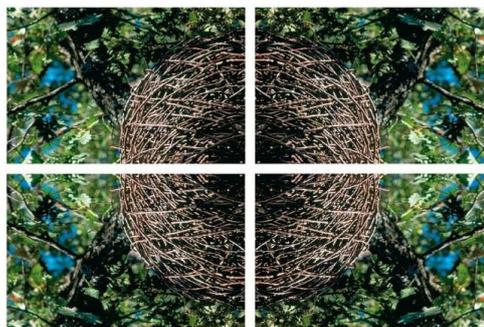
Desde la Fundación Luis Seoane, en A Coruña, se desarrolló una interesante iniciativa dirigida al público familiar y con la obra del artista como motor. **El Laboratorio ESCOITASME?** estaba coordinado por **Fermín Blanco** y Silvia Longueira y tenía como eje principal la creatividad. Durante algo más de 1 hora, con una frecuencia casi diaria, y a lo largo de unos 2 meses, ponentes muy diversos en campos como: la pintura, la poesía, el dibujo, la psicología, el diseño gráfico, la fotografía, etc. exponían parte de su trabajo, planteando un reto creativo para hacer en familia, que luego se ponía en común. Puesto que se desarrolló durante el tiempo del confinamiento, los materiales para la realización de los trabajos debían ser, en su mayor parte, los que estaban disponibles en casa.

La crisis sanitaria nos ha reconectado con nuestros mayores, con nuestras raíces y tradiciones. La iniciativa **Rondadores contra el virus** surge de la idea de que “cantar puede ser la mejor manera de alejar el miedo”. Este grupo de Facebook ha conectado a casi 15.000 personas de todas las edades de los lugares más recónditos de nuestra geografía. Según palabras del impulsor de la iniciativa, Jose Luis Gutiérrez, “Un pueblo que le canta a sus hijos e hijas aún está vivo”.

ARTE Y NATURALEZA

El arte es una poderosa herramienta de reconexión con la naturaleza. Durante estos meses han surgido iniciativas creativas y colaborativas, que pretenden además poner en valor la naturaleza, el arte y a sus creadores/as.

Paraíso Vegetal, es una exposición virtual del Real Jardín Botánico de Madrid que reflexiona sobre la idea de Paraíso Vegetal, interior o exterior, cercano o lejano, natural o construido. Reúne obra que trabaja con la Botánica como concepto y materia de arte y que reivindica la bioinspiración como modelo que nos ayude a caminar hacia un futuro vegetal. La exposición pretende, además, apoyar al sector artístico, profundamente afectado por la crisis económica provocada por la COVID-19.



Lucía Loren. Rueda verano. Serie, *La rueda del tiempo*.

Naturaleza artificial: vuestra exposición del Museo Nacional de Ciencias Naturales es una propuesta colaborativa cuyo hilo argumental es la biodiversidad que encontramos en nuestros hogares. Esta exposición virtual nos acerca a pequeños fragmentos de naturaleza artificial que conviven con nosotros, y que, en muchas ocasiones, son fuente de memorias con profundos significados personales.

DESIGUALDAD Y NUEVO MODELO ECONÓMICO

La economía social está enraizada en el territorio y se apoya en redes de solidaridad que se activan en situaciones de crisis. Los principios de la economía social favorecen la resiliencia, ya que se basan en la equidad, la cooperación, el trabajo digno y basado en satisfacer las necesidades reales de la población y el compromiso con las comunidades desde un punto de vista ecosocial.



Fruto de esta forma de entender las relaciones económicas, sociales y personales, la Red de Redes de economía colaborativa y solidaria (REAS) ha editado una **Guía de iniciativas de economía solidaria frente a la crisis del COVID-19** que recopila una gran diversidad de ellas de sectores como el ambiental, el cultural, el consumo, los cuidados, la educación, las finanzas, la defensa jurídica, el ámbito laboral o la producción.

Pam a Pam es un mapa colaborativo de la Economía Social y Solidaria en Cataluña. Uno de los aspectos que se recogen en él es una red de recursos turísticos de proximidad, como alternativa sostenible ambiental y socialmente en este verano marcado por la crisis sanitaria, pero que resulta clave para repensar el modelo de turismo de masas, depredador sobre los recursos y el territorio.

En Euskadi se creó la **Caja de Resistencia Bizihotsa** por parte de colectivos feministas, asociaciones de mujeres, colectivos antirracistas y anticapitalistas, cooperativas, sindicatos y redes ciudadanas, para dar respuesta a la emergencia social. Algunos de ellos han surgido durante la pandemia, y otros se han reconducido en esta situación de absoluta excepcionalidad. Trabajan por lograr un impacto directo en la dignificación de la vida de las comunidades. Se estructura en dos fases; en una primera etapa se trata de dar respuesta a las necesidades urgentes de las comunidades más vulnerables (especialmente mujeres y migrantes) con asistencia jurídica y apoyo a 13 proyectos. En una segunda fase se busca la estabilización de las iniciativas de forma que se puedan sostener como proyectos de economía autogestionada, cooperativa o comunitaria.

ALGUNOS APRENDIZAJES Y REFLEXIONES PARA COMPARTIR

- Gran parte de las iniciativas tienen en común haber surgido en contextos en los que ya existía un tejido social previo, por lo que entendemos que este es un aspecto clave a la hora de generar sociedades más resilientes.
- El detonante de la mayor parte de las iniciativas estaba relacionado con la satisfacción de las necesidades humanas, tanto individuales como colectivas. La necesidad de ayudar al otro/a genera comunidad y tejido social, en cualquier contexto, pero especialmente en situaciones de crisis.
- Una gran parte de las iniciativas provienen de ámbitos urbanos, mostrándose en esta crisis como auténticos contextos de resiliencia; probablemente porque las ciudades son más dependientes de los recursos externos y en ellas se hicieron visibles situaciones críticas ya existentes, pero que durante el confinamiento se convirtieron en escenarios de extrema vulnerabilidad, especialmente para algunos colectivos, y que generaron acciones urgentes por parte del tejido social.
- Esta situación ha evidenciado la necesidad de transformar los sistemas de alimentación y consumo, buscando modelos más sostenibles y priorizando los circuitos cortos de comercialización.
- Un aspecto clave a la hora de repensar nuestro modelo de vida pasa por el concepto de los Círculos de Cuidados. Esta idea se basa en situar en el centro al ser, para posteriormente pensar en el hogar, el barrio, la propia comunidad y el planeta.
- Algo que consideramos muy positivo es que se han visibilizado y revalorizado una gran parte de las acciones que personas, a título individual, entidades o colectivos, realizan en su día a día relacionadas con los cuidados, pero que durante la pandemia han cobrado verdadero protagonismo. Esta situación nos ha mostrado, a veces con suma crudeza, que los cuidados deben situarse en un lugar central.
- Consideramos muy importante tener en cuenta la perspectiva de la dignidad humana; no solo se trata de asegurar que se cubran las necesidades mínimas, sino que los cuidados deben incluir también un necesario reconocimiento de la persona en sí misma y de su dignidad en todas sus facetas.
- Esta situación de obligada reclusión durante la pandemia, nos ha hecho más conscientes de nuestra fragilidad, haciendo más patente la necesidad de reconexión con la naturaleza y con los otros/as, de la codependencia y la interdependencia.
- La crisis sanitaria y el confinamiento han mostrado claramente la íntima relación entre nuestro insostenible modo de vida como sociedad, los problemas ambientales y nuestra salud.
- Debemos, así mismo, replantearnos colectivamente el concepto de salud, entendida en un sentido amplio, no solo como ausencia de enfermedad, sino abarcando también aspectos emocionales y relacionales, como índice de una vida más saludable y plena.



- Las redes de afecto, comunicación y apoyo mutuo han sido un elemento central de todas las iniciativas. Consideramos imprescindible seguir tejiendo estas redes de cuidados, fortaleciéndolas, como forma de situar la vida en el centro.

- Durante la pandemia se ha revelado la importancia del trabajo colaborativo y en red: empresas, ONG, administraciones, voluntariado, etc. Esta forma de trabajo no puede ceñirse a una situación excepcional, debe normalizarse propiciando así que se generen procesos de inteligencia colectiva, para dar soluciones creativas a verdaderos desafíos ecosociales y económicos actuales.

- Los servicios sociales deben ser reforzados, pero también se debe favorecer la creación de este tipo de iniciativas, de tejido social más informal; estas no deben sustituir, pero sí complementar, la labor gubernamental, ya que crean lazos de convivencia y humanidad.

- La tecnología y las pantallas, aunque por supuesto aportan una serie de beneficios, no pueden sustituir el contacto directo con la naturaleza, el arte, la cultura y con el resto de las personas. Las experiencias vividas, el aprendizaje presencial, la comunicación directa, el poder de una mirada, una sonrisa o un abrazo son claves en la interacción humana. Tampoco puede sustituir las acciones para aumentar la accesibilidad a los espacios, deben ser, en todo caso, iniciativas complementarias.

No podemos olvidar que, previamente a la pandemia, como sociedad, ya estábamos inmersos en una crisis multisistémica. Los valores que defiende la Educación Ambiental cobran ahora, aún más si cabe, una mayor relevancia, buscando otra forma de relacionarnos entre las personas y de estas con el planeta. Las iniciativas seleccionadas beben de esos mismos valores, por lo que debemos extraer los valiosos aprendizajes que nos dejan estas lecciones positivas de resiliencia, siendo el momento de aplicarlos, de manera transversal, a las políticas y acciones que se lleven a cabo de manera individual o colectiva, de manera formal o informal, en un entorno público o privado.

Cuidarnos a nosotras mismas, cuidarnos mutuamente, cuidar a los que cuidan, cuidar la tierra que nos sustenta, a los seres que la habitamos y a los que la habitarán, cuidar los propios cuidados; situarlos en el centro de una vida que no valga la pena, sino la alegría, de ser vivida.

AL OTRO LADO

Doy de comer a un ciervo en el rellano del portal.

Abro el buzón y recojo el polen y la miel de las abejas.

Ya en el ascensor mojo mi cara en el espejo y siento el deshielo de la primavera.

En el pasillo de mi casa irrumpe con estruendo una nube de polvo.

Un buitre sobrevuela mi sofá como un ventilador.

Sobre el rellano de la ventana hay migas de pan y petirrojos.

Un ruiseñor se oculta en el rosal de mi balcón y canta con cada aplauso.

En mi bañera blanca se desliza también blanca una cría de foca.

Dentro mi armario vive un picapinos. Y a veces me despierta con su lenguaje morse.

Los murciélagos cuelgan de las perchas como interrogaciones.

Sobre mi cama hoza cada noche un jabalí.

Bajo mi almohada duerme un lirón.

En el reloj despertador pasa las horas muertas el cuco.

Abro la ducha y llueven en cascada todos los peces del arcoíris.

En el congelador del frigorífico vive un oso polar.

Un caballo toca el timbre para anunciarme su relincho.

Las musarañas ocupan todo mi tiempo.

Al otro lado de la puerta hay un virus.

Raúl Vacas Polo
“Cuando la realidad se parece a la ficción”
Concejala de Cultura de Molina de Segura (Murcia)



Autora de la ilustración de la portada:

Aurora Portillo Calvo

Ilustradora y apasionada por ayudar a simplificar lo complejo en imágenes, compagina su actividad como ilustradora con una especial sensibilidad para tratar temas sociales, de género y medioambientales con el proyecto Todasbonobas, marca de productos de arte y diseño conscientes, de la que es cofundadora.

www.auroraportillo.com

Instagram [@aurora_portillo](https://www.instagram.com/aurora_portillo)

Autor del poema:

Raúl Vacas Polo

Poeta, editor y gestor cultural. Coordina e imparte talleres de escritura creativa y colabora con diversos medios de comunicación y revistas literarias. Ha publicado los libros Corte y Confección, Al fondo a la derecha, Consumir preferentemente, Esto y ESO, Niños raros, Señal, Abecé diario, Días como todos, Salamanca y te miro, Uno solo y La vaca 5aca.

www.raulvacaspolo.blogspot.com

raulvacaspolo@yahoo.es