

Produce:
CENEAM

Organismo Autónomo Parques Nacionales

Coordinación:

Mercedes González de la Campa (CENEAM)

Redacción y edición:

Mabel Fernández Izard (GEA, s.coop.)

Depósito Legal:

SG-67-1993

Suscripciones:

CENEAM. Área de Información
Paseo José M^a Ruiz Dana, s/n
40109 Valsain. Segovia
Tel: 921 471711 - 921 473868
Fax: 921 471746
Correo-e:
carpeta.ceneam@oapn.mma.es

Esta publicación no hace necesariamente suyas las opiniones y criterios expresados por sus colaboradores. Queda autorizada la reproducción total o parcial de la información contenida en esta carpeta, siempre que se cite la fuente. Esta publicación se imprime en papel reciclado.

sumario: septiembre de 2005



- Centro Cultural y Social La Casa Encendida. Obra Social Caja Madrid.

01.097



- Consumo responsable. Lo invisible y oculto sí importa. Wolfgang Wagner

02.240



- VIII Premios de Medio Ambiente Garrigues Medio Ambiente y Expansión.
- XXI Jornadas Científicas del Mediterráneo. "El papel de los océanos en el cambio climático".
- Congreso Iberoamericano de Ecología y Sostenibilidad Urbana.
- Y mucho más.

03.191



- Máster en Gestión y Administración Ambiental. VI Edición actualizada.
- Desarrollo y turismo en espacios naturales protegidos. Perspectivas en Monfragüe.
- Cursos Avanzados del Instituto Agronómico Mediterráneo de Zaragoza (IAMZ).
- Y mucho más.

04.179



- ESPARC 2004. X Congreso de Europarc-España.
- Guías para un consumo responsable de productos forestales.
- Campañas en defensa del medioambiente. Una guía para pasar a la acción.
- Y mucho más.

05.109



- Manual de Ecoturismo on line.
- Aquí Europa.
- Ahorra y recicla papel.

06.067



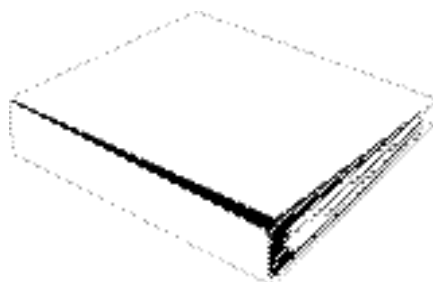
- La educación ambiental está presente en el Programa "Aprendiendo a través del arte" del Museo Guggenheim de Bilbao.
- Bolsas de compra reutilizables en los centros comerciales Eroski.
- Un material didáctico aborda la educación en valores desde la escuela y la familia.
- Y mucho más.

07.099



- Ecología de la vida cotidiana. Movilidad. Automóvil: el príncipe a destronar. Propuestas para poner al coche en su sitio.

08.158



EN LA PÁGINA WEB DEL CENEAM

<http://www.mma.es/educ/ceneam>

encontrarás la versión electrónica de la **Carpeta Informativa**
(Si por cualquier circunstancia te falta algún ejemplar de la Carpeta Informativa, puedes descargarla de la web o solicitárnosla y te la enviaremos por correo postal, si disponemos de ejemplares)

BOLETÍN DE SUSCRIPCIÓN A LA CARPETA INFORMATIVA DEL CENEAM

Nombre

Organismo

Dirección Localidad

C.P Provincia Telf.

Fax Correo-e NIF/CIF

Suscripción anual: 21 Euros

El ingreso se efectuará en el BBVA, Cuenta corriente nº 0182-2370-40-0200200345, a nombre de "Organismo Autónomo Parques Nacionales", especificando "Suscripción a la Carpeta Informativa de CENEAM".

El boletín de suscripción y la fotocopia del resguardo del ingreso bancario deberán remitirse, por fax al 921 47 17 46 o por correo postal, al Centro Nacional de Educación Ambiental (CENEAM). Área de Información. Paseo José María Ruiz Dana s/n. 40109 VALSAÍN (Segovia).

Estos datos serán incorporados a un fichero de tratamiento de datos registrado en la Agencia de Protección de Datos, de acuerdo a la Ley 15/99, cuya finalidad será exclusivamente la relativa al envío de la publicación Carpeta Informativa del CENEAM.

Para consultar la información existente en dicha base de datos sobre su persona o entidad, rectificarla, cancelarla, o cualquier otra finalidad, puede dirigirse al Centro Nacional de Educación Ambiental (CENEAM).

Centro Cultural y Social La Casa Encendida. Obra Social Caja Madrid

FICHA TÉCNICA

Caracter:

Entidad privada.

Ámbito de trabajo:

Madrid.

Líneas de trabajo:

- Educación Ambiental
- Información y divulgación
- Formación
- Interpretación
- Punto de encuentro
- Exposiciones

Dirección:

Ronda de Valencia

28012 Madrid

Tel: 91 5063875/88

Fax: 91 5063876

Correo-e: casaencendida@cajamadrid.es

<http://www.lacasaencendida.com>

La Casa Encendida se concibe como un espacio de uso público, diseñado con un enfoque dinámico, como un centro de trabajo, formación, promoción y difusión de la cultura contemporánea. Para alcanzar estos objetivos, se crean cuatro áreas de actuación: Educación, Solidaridad, Medio Ambiente y Cultura. En cada una de ellas se desarrollan diversas actividades, que dan cabida a los intereses y demandas del público joven (cursos, exposiciones, talleres, conferencias, ciclos, etc.)

Con este proyecto, Caja de Madrid conmemoró el tercer centenario de su fundación. Así, La Casa Encendida, es un vivo ejemplo de su estrategia, emprendida a través de su Obra Social, para establecerse en el nuevo siglo como pionera en la innovación social y cultural, y seguir profundizando en su vocación de servicio a la sociedad, mantenida ininterrumpidamente desde hace trescientos años.

UN EDIFICIO SIGNIFICATIVO

La Casa Encendida se encuentra en un edificio de valor histórico-artístico, de estilo neomudéjar, encargado al arquitecto Fernando Arbós por el Monte de Piedad y Caja de Ahorros de Madrid e inaugurado en el año 1913. El proyecto de rehabilitación ha recuperado su carácter emblemático, conservando los elementos fundamentales de la arquitectura original, fachada, patios y escalera. Los espacios interiores han sido completamente renovados, y el nuevo diseño elimina las barreras arquitectónicas, facilitando así el acceso a las instalaciones a los distintos colectivos de la sociedad.



INSTALACIONES

La Casa Encendida cuenta con una superficie útil aproximada de 6.500 metros cuadrados, distribuidos en cuatro plantas. Las instalaciones incluyen:

- CINCO SALAS DE EXPOSICIONES, con una superficie aproximada de 1000 m2.
- UN AUDITORIO, con capacidad para 175 personas.
- UNA SALA DE PROYECCIONES con capacidad para 72 personas.
- UNA BIBLIOTECA DE TRABAJO, que incluye una sala principal de estudio, una mediática, una hemeroteca y una sala de lectura, una biblioteca infantil y juvenil, un centro de trabajo con ordenadores y conexión a Internet.
- PATIO CENTRAL CUBIERTO que, con una superficie aproximada de 300 m2, constituyen el corazón del centro y el punto de encuentro.
- CENTRO DE INFORMACIÓN y atención a visitantes.
- TIENDA SOLIDARIA.
- ESTUDIO DE RADIO Y GRABACIÓN.
- AULAS DE INFORMÁTICA.
- AULAS Y SALAS DE TRABAJO multiusos.
- En la parte superior del edificio, LA AZOTEA, con una exposición permanente sobre Medio Ambiente Urbano.

CONTENIDOS

La Casa Encendida constituye uno de los proyectos creados siguiendo la nueva política social y cultural de Obra Social Caja Madrid. Entre los objetivos del centro, se pretende fomentar el esfuerzo individual y colectivo, y apoyar el desarrollo de proyectos en el ámbito de la cultura contemporánea, así como en necesidades sociales de actualidad. Para cumplir este objetivo, defiende una serie de valores como solidaridad, trabajo en equipo, participación, integración, apoyo mutuo, etc.

Por ello, La Casa Encendida es, ante todo, un espacio de vocación multidisciplinar que se define como:

UN CENTRO CULTURAL que ofrece una amplia gama de actividades culturales, en campos como las artes plásticas, las artes escénicas y las artes audiovisuales, combinando la promoción de nuevos creadores con la presencia de artistas reconocidos.

UN CENTRO SOCIAL que promueve la integración y la participación de los distintos colectivos, y pone en marcha una Escuela de Solidaridad, y otra de Medio Ambiente, destinadas a formar voluntarios y gestores de asociaciones. El conocimiento mutuo, el intercambio de ideas y la puesta en marcha de iniciativas colectivas de interés social son algunas de las claves.

UN CENTRO DE TRABAJO Y ESTUDIO, equipado con medios adecuados, como una biblioteca, hemeroteca y mediateca.

UN CENTRO DE ENCUENTRO, donde el atractivo y la capacidad de sus instalaciones se aprovechan para convertirse en un lugar de referencia para el público, con diferentes espacios de reunión, como la Azotea y el Patio Central.

UN CENTRO DIFUSOR DE INFORMACIÓN Y CULTURA CONTEMPORÁNEA, no sólo de todo lo concerniente a las actividades propias del centro, sino de todas aquellas actividades de otros centros o instituciones similares.

ÁREAS DE ACTUACIÓN

Las áreas de actuación en las que se pueden agrupar las actividades que se llevan a cabo en La Casa Encendida son:

EDUCACIÓN: Se imparten cursos básicos de orientación y talleres especializados en las disciplinas de cada área, prestando especial atención a la enseñanza de inglés e informática. Entre las distintas actividades englobadas en esta área destacan: Biblioteca de trabajo, Taller de Inglés, Talleres de Educadores, Talleres de Comunicación, etc.

SOLIDARIDAD: La solidaridad esta presente en iniciativas específicas, pero también en las actividades generales del centro. Así, se contribuye con ideas y debates, con proyectos de colaboración con asociaciones, programas propios de investigación, etc.

MEDIO AMBIENTE: La Casa Encendida defiende que los procesos de desarrollo sean ecológicamente sostenibles, integrando conservación, ética y tecnología. Para ello trabaja en la formación medioambiental y apoya proyectos para evitar la degradación del planeta, con especial énfasis en el medio ambiente urbano.

CULTURA: Se promueve la cultura contemporánea, prestando especial atención a los nuevos creadores, para los que el centro será un auténtico espacio de referencia. Las artes plásticas (pintura, escultura, fotografía, diseño...), las artes audiovisuales (cine y vídeo) y las artes escénicas (teatro, música y danza), cuentan con espacios propios, talleres de formación, difusión, etcétera.



CONSUMO RESPONSABLE. LO INVISIBLE Y OCULTO SÍ IMPORTA

Hoy en día, la mayor parte de los bienes y artículos de consumo y uso cotidiano se fabrican, transportan, usan y desechan en una auténtica maraña de interrelaciones a escala global y, conforme van avanzando a ritmo vertiginoso e incontrolado los procesos de globalización, liberalización y desregulación de las economías, en producción, comercio y consumo, más peso adquiere la información transparente sobre todas las fases de vida de los productos y, también, de los servicios que consumimos a diario.

Consideramos que los consumidores finales desempeñan objetivamente un papel importante a la hora de influir en el devenir de nuestras sociedades, por ejemplo en la modelación del tejido empresarial, teniendo en cuenta que cada semana más de la mitad de la población realiza sus compras en grandes centros comerciales.

Los consumidores y usuarios finales están ya situados en un punto cercano al final de esta cadena que supone el ciclo de vida de los productos/servicios, y la relación con estos es a través del uso, el manejo y la utilidad que sacan de ellos, que puede abarcar, aparte de la satisfacción de necesidades básicas, toda clase de necesidades secundarias o simbólicas. La "historia personal" de los productos de fabricación industrial, más allá de sus nombres y marcas, precio y aspecto, no suele ser de gran interés. ¿De dónde viene, de qué y cómo está hecho, por quién está hecho y en qué condiciones, cuál es su coste de uso en términos monetarios y en términos de consumo de recursos, y cuál es su destino una vez descartado, etc.?, son preguntas que no forman parte de los criterios de la gran mayoría de la gente cuando toma sus decisiones en las compras u otras maneras de consumo. La mayor parte de los puntos calientes que dibujan el paisaje de la insostenibilidad del actual sistema de producción, distribución y consumo se encuentran cada vez más lejos de nuestra vista.

Consideramos también que cuando este colectivo anónimo tome conciencia de su poder, tendrá más posibilidades de jugar un papel proactivo y de articular sus propios intereses. Esa toma de conciencia está íntimamente vinculada a procesos de aprendizaje, asimilación de información nueva y reestructuración iterativa de los criterios que influyen a la hora de decidir sobre una forma de consumo u otra.

La educación ambiental, especialmente la información y la comunicación, tienen mucho que aportar para esclarecer los puntos oscuros en este paisaje y preparar la información necesaria para que los consumidores finales puedan formar sus propios criterios de decisión a la hora de consumir.

El cometido de nuestros cursos, talleres y seminarios consiste en aportar y divulgar una serie de herramientas y métodos que ayuden a construir esa transparencia informativa y que animen a mirar detrás de los bastidores. Con ello nos dirigimos a todos los multiplicadores de la educación ambiental formal y no formal, y en especial, a aquellas organizaciones de la

■ **Wolfgang Wagner.** Asesor ambiental

comunicación ambiental que tienen un destacado papel en la representación de los consumidores y de las asociaciones ecologistas que luchan por la transparencia informativa.

CONSUMOS DIRECTOS - CONSUMOS INDIRECTOS

En los últimos años hemos asistido a una creciente sensibilización hacia el ahorro de recursos y, en casos destacados, a un notable cambio de hábitos de consumo en ámbitos muy concretos como:

- agua en hogares, ayuntamientos, hostelería, etc.(1)
- electricidad en edificios públicos, colegios, etc.
- materiales fungibles (papel, toner) en colegios y oficinas
- combustible para calefacciones

Se trata de consumos directos relacionados con los servicios básicos y con algunos bienes de consumo fungibles que permiten que la mayor parte de las instalaciones y los aparatos de los ámbitos del hogar, la escuela y la oficina nos puedan dar sus prestaciones. Lo que en estos consumos directos no se refleja son los posibles consumos o gastos implícitos o acumulados de recursos naturales que a su vez han sido necesarios en fases anteriores y posteriores a su uso.

Para que el agua potable salga de los grifos son precisos sistemas de captación, redes de distribución con estaciones de bombeo y sistemas de tratamiento para su potabilización. Para que el agua usada en las casas termine en un efluente, son necesarios sistemas de desagüe, canalizaciones y estaciones de depuración. En todo este trayecto se gastan grandes cantidades de recursos materiales y energéticos. La producción y distribución de la energía eléctrica necesaria en el sistema de aducción y en el tratamiento de las aguas residuales (AR) a su vez consume materiales, energía y agua. Cada kWh necesita una media de 1,6 kg de recursos abióticos y 64 litros de agua(2).

Este ejemplo ilustra que detrás de cada consumo directo hay otros muchos consumos indirectos. El denominador común de los consumos directos es que no tienen en cuenta los procesos de obtención de las materias primas (procedentes del sector primario: extracción y cultivo), ni las múltiples fases para su transformación (sector secundario: producción de bienes de equipo, semiacabados, componentes, sustancias auxiliares, productos finales, etc.), ni tampoco incluyen los gastos ocultos que ocasionan los productos/servicios una vez acabada su vida útil.

(1)por ejemplo "Zaragoza, ciudad ahorradora de agua", Fundación Ecología y Desarrollo: el número de hogares que han adoptado alguna medida de ahorro ha aumentado en un 30% a lo largo de la campaña, el consumo total se ha reducido en 1,17 millones de m³ (56% del consumo anual de los hogares).

(2) media estadística de los sistemas eléctricos en los países europeos de la OCDE.

HERRAMIENTAS PARA IDENTIFICAR LOS CONSUMOS INDIRECTOS

Lo que está en el punto de mira cuando tratamos de expresar el coste ambiental de nuestro consumo es en buena medida el consumo de recursos físicos procedentes en última instancia de la naturaleza (agua, aire, suelo, minerales y fuentes bióticas).

La economía ambiental y las ciencias afines nos proporcionan una serie de herramientas e indicadores que permiten cuantificar en unidades físicas elementales la cantidad de recursos naturales que se han movilizado, transformado y transportado para proporcionar estos bienes y servicios de consumo final, desde su lugar de origen en la ecosfera, hasta acabar otra vez en "algún lugar" después de haber servido una vez ó durante un tiempo para satisfacer alguna necesidad o deseo.

Se incluyen, por tanto, todas las "cuentas de consumos" que la estadística convencional asigna a las fases anteriores al consumo final (y segrega en datos sectoriales). A fin de cuentas, es el consumo final la última causa, la fuerza motriz que hace girar las ruedas de la economía: el cobre de las minas en Perú se saca para hacer cables, el barco se hace para transportar el cobre, los cables se hacen para hacer motores eléctricos, el motor eléctrico se hace para montarlo en una batidora, la batidora se hace para ayudar al ama de casa a montar la nata.

La mayoría de los indicadores cuantitativos que tratamos han surgido en los últimos 15 años al hilo de las primeras estrategias para hacer manejables los conceptos de producción y consumo sostenibles, y se inscriben en el ámbito de las políticas preventivas.

La gestión eficiente de los recursos (eco-eficiencia) postula implícitamente que cuantos menos materiales y energía se utilicen a lo largo de todo el ciclo de vida para obtener un producto/servicio, menor será su potencial para causar daños ambientales. Una lógica simple y convincente a la luz de la enorme ineficiencia constatada en la mayoría de los productos de consumo en la década de los ochenta: el sistema industrial necesitaba para fabricar un producto final una media de 30 veces su propio peso en recursos naturales o, dicho de otra manera, el 93% de todos los recursos materiales movilizados, utilizados y alterados para hacer una cosa se quedaba en cualquier parte menos en el producto mismo.

INDICADORES CUANTITATIVOS

- Huella Ecológica (HE)
- Mochila Ecológica (ME)
- Gasto Energético Acumulado (GEA)

El grupo de indicadores referidos al gasto de recursos naturales acumulados en todo el ciclo de vida de un producto/servicio tienen unas características en común:

- no hacen aserciones explícitas sobre efectos ambientales concretos,
- son indicadores aproximativos que, aunque no sean exactos, nunca fallan en el sentido general de lo que miden,
- se validan generalmente entre sí, es decir, suelen coincidir en la dirección: si el GEA es alto, también lo son la HE y la ME,
- también existe una alta correlación con algunos indicadores específicos de los efectos ambientales: un GEA alto conlleva altos valores de CO₂, NO_x, SO₂.

Su utilidad como herramientas de comunicación:

- La HE nos permite expresar, en equivalencias de hectáreas de superficie bioproductiva, el espacio ambiental que ocupa una u otra opción de consumo. Nos alerta en el caso de que nos movamos por encima de la biocapacidad de nuestra región de referencia.
- La ME tiene un carácter marcadamente didáctico: expresa el peso muerto (la suma de todos los materiales movilizados y transformados para proporcionar un producto/servicio, menos su peso propio) que arrastra de manera invisible cada bien de consumo. Se desglosa en 5 categorías: materiales abióticos (no renovables); materiales bióticos (renovables); agua; suelo (erosión) y aire. Nos permite identificar los materiales, procesos, técnicas y formas de uso que más o menos influyen en el consumo oculto de cualquier producto/servicio.

Ejemplo: La información sobre las "mochilas" de agua y de erosión (en litros y kilos por kilo de producto) necesarias para la obtención de los productos agrícolas sería una valiosa orientación para el consumidor, y vendría a resaltar la bondad de la agricultura ecológica en comparación con la industrial.

- El GEA es en principio lo mismo, considerando sólo los consumos de energía que se acumulan en todas las fases de vida del producto/servicio. Se desglosa separadamente en las fases de producción, uso y gestión del fin de vida. Es una herramienta especialmente apta para comparar la eficiencia energética de diferentes tecnologías, sistemas energéticos y de construcción.

Ejemplo: Para comparar el balance energético de diferentes formas de climatizar una vivienda, se suma el coste energético -en términos físicos y monetarios- de la medida A (aislamiento térmico de todos los cerramientos) y el coste energético de la fase de uso (gasto de combustible/año); luego se hace lo mismo con la medida B (instalación de un aparato de aire acondicionado) y (gasto de electricidad) para mantener las mismas temperaturas que en la solución A.

- Dado que el consumo de energía fósil uno de los que más contribuyen en la cadena de los problemas ambientales, esta herramienta es aplicable en todos los supuestos donde se pretenda resaltar un consumo desorbitado.

Ejemplo: Los claveles de Colombia y las percas de Tanzania, traídos en avión hasta nuestros mercados, arrojarían una sorprendente y llamativa cuenta de combustible.

INFORMACIÓN CUALITATIVA

Enlazando con el ejemplo anterior, las cifras y cantidades en sí pueden tener el efecto de llamar la atención sobre consumos desproporcionados e inesperados (por ejemplo: 158mg de platino y oro en un teléfono móvil de 80g de peso son responsables de 44 kilogramos de mochila ecológica de este aparato, lo que suma en total unos 75 kilos) y, a continuación, suscitar la pregunta ¿por qué?.

Aquí entra en juego la información cualitativa sobre los "puntos calientes": "las mineras de oro y de los platínidos, ambas a cielo abierto, son ejemplos de las más devastadoras prácticas de extracción. Detrás de las cifras se esconden verdaderas montañas de residuos mineros contaminados con mercurio e inmensas cantidades de lodos tóxicos arrojados a los ríos, que dejan regiones enteras envenenadas y ecosistemas colapsados".

En el caso de los claveles y las percas, las cifras de consumo de combustible nos llevan directamente a la siguiente pregunta: "y, por qué se gasta tanto queroseno, que cuesta dinero, para traer flores y pescado de tan lejos?". Las respuestas se van configurando como las piezas de un rompecabezas donde encajan las condiciones socio-laborales de las niñas recolectoras y de los pescadores, cuyos sueldos son tan bajos que compensan con creces el coste de un transporte altamente subvencionado, con la situación de dependencia en que han quedado estas zonas debido, por una parte, al abandono de los cultivos tradicionales de subsistencia en favor de cultivos para la exportación para saldar la deuda externa y, por otra, debido básicamente a estas mismas razones aunque, en este caso, aderezadas por la circunstancia del abandono de la pesca de especies tradicionales en el Lago Victoria como consecuencia de un "Programa de Desarrollo" del Banco Mundial realizado en los años 70, que introdujo percas del Nilo en el lago y supuso la eliminación de las especies autóctonas.

Para abordar la muy compleja tarea de seleccionar y priorizar las informaciones según los objetivos concretos y según el grupo de destinatarios, nos apoyamos en un modelo de análisis multifactorial que permite sistematizar el trabajo.

El método Análisis de la Línea de Producto⁽³⁾ (PLA - según sus siglas en alemán). Tiene como núcleo central una matriz de 84 campos de información resultado de las intersecciones

(3) El método fue ideado en 1987 en la antesala del incipiente debate sobre un desarrollo sostenible y es un precursor del actual PROSA (Product Sustainability Assessment) una versión ampliada e informatizada. Öko-Institut, Freiburg.

que forman 6 columnas verticales, con las etapas del ciclo de vida del producto, y 14 filas horizontales (5 para factores ecológicos, 4 para factores socio-culturales y 5 para factores económicos). Entran en consideración los múltiples impactos en la naturaleza y las cuestiones de índole social al tiempo que se plantean aspectos cruciales sobre los condicionantes económicos, de modo que, con ayuda de esta matriz, también se pueden trazar las interdependencias entre los campos de mayor contenido y peso.

Como colofón, otro ejemplo práctico que sirve para ilustrar que lo oculto puede ser realmente importante y que es importante conocerlo:

Los 600.000 habitantes de Zaragoza consiguieron ahorrar 1,17 millones de m³ de agua en un año. Si los zaragozanos hubieran renunciado a comerse un filete de ternera (100gr)⁽⁴⁾ un sólo día al año, probablemente habrían conseguido el

mismo ahorro, aunque este se habría hecho notar en lugares tan dispares como La Mancha (cultivo por riego por aspersión de maíz de engorde; consumo de agua: 4000litros/kg) y los campos de soja en Kansas o en el Mato Grosso. De paso se habría evitado la erosión de unas 3600 toneladas de suelo fértil en las 210 ha de superficie de cultivo donde ha crecido el grano para la alimentación de las terneras.

NOTA: Este artículo se basa en el curso "La vida secreta de las cosas: consumo sostenible", que se celebrará en el CENEAM del 19 al 23 de septiembre de 2005, y cuya documentación se podrá consultar en la Biblioteca del CENEAM.

(4) para formar los 100 gramos de tejido muscular la ternera ha comido 500 gr. de pienso (maíz, soja).

VIII PREMIOS DE MEDIO AMBIENTE GARRIGUES MEDIO AMBIENTE Y EXPANSIÓN

Organiza: Garrigues Medio Ambiente
Periódico Expansión

Los VIII Premios de Medio Ambiente pretenden premiar y reconocer públicamente los esfuerzos en beneficio del medio ambiente de las empresas y las administraciones públicas españolas.

Se concederán seis premios: tres a las empresas y otros tres a instituciones públicas, distribuidos en las siguientes categorías:

Empresas:

- Gestión ambiental sostenible
- I+D+i, aplicación de las mejores tecnologías
- Educación y comunicación ambiental

Instituciones públicas:

- Medio ambiente urbano e industrial
- Medio Natural
- Educación y comunicación ambiental

Para optar a cualquiera de estas categorías, las entidades deberán presentar iniciativas, políticas, acciones, estrategias y campañas de naturaleza o de contenido medioambiental que destaquen por su carácter innovador, su visión estratégica, los beneficios que aporten al entorno y su capacidad de propagación. Las entidades interesadas sólo podrán participar con una única candidatura.

El plazo de presentación de candidaturas finaliza el 30 de septiembre de 2005

Información:

Dalia García Gómez
Garrigues Medio Ambiente
Tel: 91 514 52 00
Fax: 91 3992408
Correo-e: premios.medio.ambiente@garrigues.com

XXI JORNADAS CIENTÍFICAS DEL MEDITERRÁNEO. "EL PAPEL DE LOS OCEANOS EN EL CAMBIO CLIMÁTICO"

Fechas: 26 - 29 de septiembre de 2005

Lugar: Mahón (Menorca)

Organiza: Institut Menorquí d'Estudis (IME)

Societat Catalana de Física (SCF)

Institut Mediterrani d'Estudis Avançats (IMEDEA,

Universitat de les Illes Balears-CSIC)

Institut de Ciències del Mar de Barcelona (ICM, CSIC)

El objetivo de la edición de 2005 es crear un foro de intercambio de conocimientos y de debate sobre el papel del océano en el clima. Tanto desde el punto de vista de su función reguladora como de los impactos observados o esperados en el escenario actual de cambio climático. Se trata, por tanto, de unas Jornadas del todo interdisciplinarias, en las cuales además de la física, tienen cabida la biología, la química o la ingeniería de costas. De hecho, uno de los objetivos principales es fomentar la interacción entre las distintas disciplinas.

Además de constituir un foro científico, esas jornadas pretenden también facilitar la relación y la comunicación entre los científicos y técnicos del entorno más próximo.

Las Jornadas están abiertas a cualquier tipo de estudio: desde técnicas observacionales al análisis de datos, el modelado de procesos o los estudios de impacto; todos tienen cabida mientras tengan como denominador común el estudio de los océanos a escala climática.

En un momento en que se acaba de presentar un primer diagnóstico del cambio climático a nivel del estado, las contribuciones referidas al ámbito geográfico más próximo serán especialmente bienvenidas. Por otro lado y atendiendo a la globalidad del problema, también tienen cabida estudios globales o centrados en otras zonas. En particular, aquellos que tengan como objetivo entender los procesos que regulan el clima y partan de una visión interdisciplinaria de los componentes del sistema climático

Información:

<http://www.imedea.uib.es/goifis/>



PREMIOS DE FOTOGRAFÍA DE MEDIO AMBIENTE

Organiza: Fundación Biodiversidad - Ministerio de Medio Ambiente

La Fundación Biodiversidad pone en marcha la primera edición de los "Premios de Fotografía de Medio Ambiente". El objetivo de este concurso, que se celebrará de forma anual, es dar a conocer la importancia de preservar el entorno en España.

Este concurso de fotografía es de ámbito nacional y dispone de una dotación económica, 27.000 euros en total.

Los "Premios de Fotografía de Medio Ambiente" están divididos en nueve categorías correspondientes a las nueve líneas estratégicas de la Fundación Biodiversidad, y cada fotografía presentada podrá concursar únicamente en una de ellas. Se elegirán nueve finalistas por cada una de las categorías, de los cuales saldrán los 9 ganadores que obtendrán un premio de 3.000 euros.

Las líneas estratégicas de la Fundación Biodiversidad son las siguientes:

- Ordenación y conservación del territorio.
- Contribución a la conservación de especies.
- Contribución a la conservación de humedales.
- Contribución a la conservación del medio marino.
- Contribución a la conservación de bosques.
- Organismos modificados genéticamente.
- Lucha contra las amenazas a la biodiversidad.
- Lucha contra la erosión y desertificación.
- Cooperación internacional al desarrollo.

Este concurso está abierto a cualquier fotógrafo, profesional o aficionado, residente en España. Las imágenes deberán ser en color, inéditas, es decir ni publicadas ni premiadas anteriormente, y deberán haberse realizado en territorio nacional, excepto si concursan en la línea estratégica referida a la cooperación internacional al desarrollo.

Las fotografías deberán remitirse antes del 31 de octubre de 2005.

Información:

Fundación Biodiversidad
Pza. Alonso Martínez 3, 4ª planta
28004 Madrid

Tel: 91 121 09 20 o 902 902 051
Fax: 91 121 09 39
<http://www.fundacion-biodiversidad.es>

BIOCULTURA MADRID 2005

Fechas: 4 - 7 de Noviembre de 2005

Lugar: Madrid

Organiza: Asociación Vida Sana

La Feria de las Alternativas y el Consumo Responsable es la feria líder en alimentación biológica y también la referencia multisectorial de los productos y servicios relacionados con el medio ambiente y la calidad de vida. Es la feria del consumo responsable y la zona libre de transgénicos del estado español...

BioCultura reúne a más de 500 empresas y entidades expositoras. La agricultura biológica y los alimentos procedentes de ella, los alimentos naturales, los productos ecológicos para el hogar, la ropa y el calzado, los productos para la higiene y los cosméticos naturales, la artesanía, la música, el turismo rural, son los grandes sectores que acoge el certamen...

Biocultura se celebra en el Pabellón de Cristal de la Casa de Campo.

Información:

<http://www.biocultura.org>

AYUDAS DE LA UNIÓN EUROPEA EN EL MARCO DE UN PROGRAMA DE ACCIÓN COMUNITARIO DE FOMENTO DE LAS ORGANIZACIONES NO GUBERNAMENTALES DEDICADAS PRINCIPALMENTE A LA PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

Organiza: Comisión Europea

Las ayudas están destinadas a cubrir los gastos de las actividades correspondientes al programa de trabajo anual de 2006 de las ONG europeas de protección del medio ambiente. Las organizaciones solicitantes deberán ejercer su actividad a escala europea, ya sea por separado ya sea en forma de varias asociaciones coordinadas, y contar con una estructura (base de asociados) y unas actividades que abarquen al menos tres países europeos e incluso dos, si el objetivo principal de las actividades es contribuir al desarrollo y aplicación de la política comunitaria de medio ambiente.

La asistencia con cargo al programa se centrará especialmente en las áreas prioritarias del VI Programa de Medio Ambiente:

- Limitación del cambio climático
- Naturaleza y biodiversidad: proteger un recurso único
- Salud y medio ambiente,
- Gestión sostenible de los recursos naturales y de los residuos.

Además de los campos arriba mencionados, serán también áreas prioritarias la educación ambiental, y la aplicación y el cumplimiento de la legislación comunitaria de medio ambiente.

La carpeta de información sobre la presente convocatoria de propuestas, que incluye los criterios de admisión, selección y adjudicación (y describe el sistema de ponderación), así como el procedimiento de solicitud, evaluación y aprobación, puede solicitarse por escrito (preferentemente por fax) a la dirección siguiente:

Secretaría DG Medio Ambiente A.3
Comisión Europea
Despacho: BU-5 06/130
B-1049 Bruselas
Fax: (00) (32-2) 299 10 68

El plazo para la presentación de propuestas vence el 3 de octubre de 2005.

Información:

Diario Oficial de la Unión Europea ES 2.8.2005 C 188/21
http://europa.eu.int/comm/environment/funding/intro_en.htm

IV CONGRESO DE LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE INGENIERÍA DEL PAISAJE: LA INGENIERÍA BIOLÓGICA EN RESTAURACIÓN DEL PAISAJE

Fechas: 27 - 28 de octubre de 2005

Lugar: Pamplona (Navarra)

Organiza: AEIP (Asociación Española de Ingeniería del Paisaje)
Universidad Pública de Navarra

Ponencias:

- Ponencia 1. Ingeniería biológica en la restauración de zonas de montaña. Estado de las técnicas e investigaciones. FLORIN FLORINETH, Ingeniero de Montes. Cátedra de Ingeniería biológica de la Universidad de Viena
- Ponencia 2. La ingeniería biológica en ambiente mediterráneo. GIULIANO SAULI, Naturalista Presidente AIPIN (Associazione Italiana per l'ingegneria naturalistica)
- Ponencia 3. Ingeniería Biológica: del proyecto a la ejecución. FABIO PALMERI, Ingeniero de Montes. Presidente de la región Trentino y Alto Adige de AIPIN. Consultor empresa Tecnovía
- Ponencia 4. Criterios de restauración de ríos con técnicas de Ingeniería biológica. EVA HACKER, Paisajista Universidad de Hannover Presidente de la Gesellschaft für Ingenieurbiologie
- Ponencia 5. Ingeniería biológica. Límites y aplicaciones. Conclusiones congreso de Basilea. ROLF STUDDER, Ingeniero Agrónomo Presidente Federación Europea de Ingeniería Biológica
- Ponencia 6. FRANCISCO GARCÍA NOVO. Cátedra de Ecología Universidad de Sevilla.

Información:

Asociación Española de Ingeniería del Paisaje
Apdo. 5064
20016 Donostia (Guipúzcoa)
Fax: 943210200
Correo-e: aeip@aeip.org.es
<http://www.aeip.org.es>



CONvocatorias

II JORNADAS INTERNACIONALES SOBRE SEGURIDAD MARÍTIMA Y MEDIO AMBIENTE

Fechas: 1 - 2 de diciembre de 2005**Lugar:** A Coruña**Organiza:** Universidad de A Coruña

La catástrofe provocada por el hundimiento del buque Prestige ha puesto de manifiesto la necesidad de abordar la modernización del ordenamiento jurídico para adaptarlo a los retos de la "sociedad del riesgo". Las primeras jornadas internacionales sobre seguridad marítima y medio ambiente celebradas en octubre de 2004 analizaron los puntos débiles de nuestro ordenamiento jurídico con la finalidad de emprender una renovación en profundidad del mismo. Ahora ha llegado el momento de aportar nuevas estrategias que nos permitan dotar a nuestro sistema legal de los más modernos mecanismos jurídicos en la lucha contra la contaminación marítima.

Las segundas jornadas internacionales sobre seguridad marítima y medio ambiente reunirán a algunos de los expertos nacionales e internacionales de mayor renombre, que las más recientes estrategias jurídicas en la lucha contra la contaminación marina.

Información:

Universidad de A Coruña
Facultad de Derecho
Campus de Elviña, s/n
15071 A Coruña
Tel: 981167000 (1619)
Fax: 981290310
Marta García Pérez
Correo-e: martagp@udc.es
Juan José Pernas García
Correo-e: jjpg@udc.es

CONGRESO IBEROAMERICANO DE ECOLOGÍA Y SOSTENIBILIDAD URBANA

Fechas: 24 - 27 de octubre de 2005**Lugar:** Cáceres**Organiza:** Universidad de Extremadura
FUNDICOTEX

El tema principal de este encuentro y, por tanto, su razón de ser resulta de importancia creciente en el momento actual, en que las políticas de crecimiento económico de Europa e Iberoamérica se encuentran en una fase de amplia revisión a la luz de la cada vez mayor relevancia adquirida por el enfoque ambiental y conservacionista en el conjunto de ambas sociedades. Por tales motivos se impone el debate abierto a raíz de la dicotomía entre oportunidades futuras de desarrollo territorial desde una perspectiva de equilibrio entre la sostenibilidad local que procure una solución para el bienestar de la población, gestionando los recursos naturales forma compatible con el desarrollo económico.

Se pretende promover el intercambio de conocimientos, experiencias y puntos de vista desde un enfoque interdisciplinar.

Información:

FUNDICOTEX
C/ Luis Chamizo, 11A
Cáceres
Tel: 616 59 11 34
Persona de contacto:
José Castro Serrano
Correo-e: fundicotexcongreso2005@hotmail.com
<http://www.fundicotex.org>

SIXTH OPEN MEETING OF THE HUMAN DIMENSIONS OF GLOBAL ENVIRONMENTAL CHANGE RESEARCH COMMUNITY

Fechas: 9 - 13 de Octubre de 2005**Lugar:** Bonn (Alemania)**Organiza:** IHDP

El tema de 6º Encuentro Abierto 2005 es "Cambio ambiental global, globalización y seguridad internacional"

Información:

Lis Mullin
Open Meeting Coordinator
IHDP Secretariat
Tel: +49 228739050
Fax: +49-228-73-90-54
Correo-e: mullin.ihdp@uni-bonn.de
<http://openmeeting.homelinux.org/>

PUESTA EN VALOR DEL PATRIMONIO CULTURAL DE LA SAL: RETOS Y OPORTUNIDADES

Fechas: 14 - 16 de septiembre de 2005

Lugar: Poza de la Sal (Burgos)

Organiza: Universidad SEK
Asociación de Amigos de las Salinas de Interior

Programa:

MIÉRCOLES 14 DE SEPTIEMBRE

Sesión 1: El Patrimonio Cultural de las Salinas.

Aproximación histórica a una Salina de Interior. Fernando López-Cidad, Sociedad Española de Historia de la Arqueología. Arqueología de salinas del norte de España. Alberto Plata, Universidad de País Vasco.

La Arquitectura Salinera en Guadalajara. Luis Ramón Laca, Arquitecto, Universidad de Alcalá.

Sesión 2: Herramientas de Interpretación y Musealización del Patrimonio.

Interpretación del Patrimonio Cultural. Cesáreo Pérez, Universidad SEK-Segovia.

El uso de senderos para la Interpretación de Paisajes Culturales. Pablo Tejedo, Universidad SEK-Segovia.

Charla-coloquio: Planificación y Uso Público del Patrimonio Cultural de la sal ¿Para qué?

Moderador: Jesús Carrasco, Asociación de Amigos de las Salinas de Interior.

JUEVES 15 DE SEPTIEMBRE

Sesión 3: El Plan Director de las Salinas de Poza: retos y oportunidades.

Visita al Centro de Interpretación de las Salinas.

El Plan Director de las Salinas de Poza. Gregorio Vázquez, Director del equipo redactor del Plan.

Mesa redonda: Retos y oportunidades del Plan Director de las Salinas de Poza. Ángel Henández, Alcalde de Poza de la Sal. Pablo Puente, Amigos de las Salinas de Poza. Jesús Peña, Aula de Naturaleza de Poza de la Sal. Itziar González, Centro de Interpretación de las Salinas.

Sesión 4: Valorización de salinas como herramienta de Desarrollo Local.

Talleres 1 y 2: Diagnóstico de los elementos patrimoniales de las salinas y Elaboración de un Mapa de Recursos del paisaje de la sal. Jesús F. Carrasco y Katia Hueso, Asociación de Amigos de las Salinas de Interior.

Desarrollo Local asociado a salinas. Ejemplos de Europa y América Katia Hueso, Amigos de las Salinas de Interior.

VIERNES 16 DE SEPTIEMBRE

Sesión 5: Interpretación del Patrimonio Salinero in situ.

Visita al salero de Poza de la Sal. Con Itziar González, Centro de Interpretación de las Salinas y Jesús Peña, Director del Aula de Naturaleza.

Conclusiones del curso. Jesús F. Carrasco, Asociación de Amigos de las Salinas de Interior.

Actividades extraordinarias: Talleres con Eduardo Sáiz, autor del libro "Las salinas de Poza" y Jesús Peña (Aula de Naturaleza de Poza).

El precio del curso es de 20 euros. El plazo de preinscripción estará abierto hasta el 12 de septiembre. Los interesados deberán

Certificado: La Universidad SEK emitirá un certificado acreditativo a aquellos alumnos que hayan asistido al 80% de las actividades programadas en el curso.

Información:

Fax: 921 445593

Correo-e: pablo.tejedo@sekmail.com

katia@silente.net

MÁSTER EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN AMBIENTAL. VI EDICIÓN ACTUALIZADA

Fechas: 10 de octubre de 2005 - junio de 2006

Lugar: Madrid

Organiza: Fundación Biodiversidad

En su nueva etapa la Fundación Biodiversidad ofrece una VI Edición revisada y actualizada del Máster que complementa los contenidos sobre administración y gestión ambiental de pasadas ediciones con una visión integradora sobre los principales aspectos del desarrollo sostenible. Además de los nuevos temas incorporados el Máster en Gestión y Administración Ambiental hace énfasis en la aplicación práctica de los contenidos mediante planteamientos metodológicos interdisciplinares que se ajustan a la realidad y necesidades formativas actuales de postgrado en un contexto profesional.

La nueva edición del máster se dirige a un amplio colectivo que incluye a universitarios, técnicos de administraciones, profesionales, empresas y a todos aquellos que estén comprometidos o tengan responsabilidad en la mejora práctica de las dimensiones económica, social y ambiental del desarrollo sostenible.

Programa:

Área 1: Desarrollo sostenible e integración ambiental

Módulo 1.1: Marco conceptual de la sostenibilidad del desarrollo y aproximación interdisciplinar a la problemática ambiental y el cambio global.

Módulo 1.2: Marco jurídico-institucional y cooperación mundial

Módulo 1.3: Análisis de procesos de sostenibilidad, estrategias e indicadores

Módulo 1.4: Sostenibilidad en sectores productivos, mecanismos de mercado e instrumentos económicos

Módulo 1.5: Instrumentos sociales: educación, información, sensibilización y participación pública

Caso práctico: Análisis de Agenda Local 21

Área 2: Conservación de la naturaleza y desarrollo territorial

Módulo 2.1: Conservación de la naturaleza y la biodiversidad

Módulo 2.2: Política de aguas y dominio público-hidráulico

Módulo 2.3: Gestión integrada de zonas litorales

Módulo 2.4: Gestión de recursos renovables: energéticos, forestales, agrarios y pesqueros

Módulo 2.5. Desarrollo territorial

Caso práctico: Plan de Ordenación de los Recursos Naturales.

Área 3: Gestión de la calidad ambiental

Módulo 3.1: Gestión del aire y el ruido

Módulo 3.2: Gestión de residuos no peligrosos

Módulo 3.3: Gestión de residuos peligrosos y suelos contaminados

Módulo 3.4: Instrumentos administrativos preventivos (EIA-EAE)

Módulo 3.5: Sistemas de gestión medioambiental, auditoría ambiental y estrategias de sostenibilidad en la actividad económica

Casos prácticos:

-Evaluación de Impacto Ambiental

-Implantación de un sistema de gestión ambiental.

La VI Edición del Máster en Gestión y Administración Ambiental comprende 650 horas lectivas distribuidas en : 510 horas de clase presencial, 80 horas de casos prácticos tutorizados, 16 horas de visitas guiadas, 40 horas de metodología de trabajos de investigación y proyectos.

El programa se estructura en 15 módulos distribuidos en tres áreas de estudio que incluyen la realización de un caso práctico en grupos de alumnos y una visita exterior relacionada con el área así como una cuarta área adicional destinada al aprendizaje de los aspectos metodológicos necesarios para la formulación de proyectos y trabajos de investigación.

Las clases teórico-prácticas se impartirán en la nueva sede de la Fundación Biodiversidad (C/ Fortuny 7, 28010 Madrid). Las clases serán presenciales con una duración de 4 horas diarias de lunes a jueves, en horario de 16:00 a 18:00 y de 18:30 a 20:30. Los viernes por la mañana se destinarán a los casos prácticos tutorizados y la realización de visitas.

El plazo de preinscripción finaliza el 23 de septiembre de 2005.

Información y Preinscripciones:

Fortuny, 7

28010 Madrid

Tel: 91 121 09 20 / 902 902 051

Fax: 91 121 09 39

Correo-e: formacion@fundacion-biodiversidad.es

<http://www.fundacion-biodiversidad.es>

DESARROLLO Y TURISMO EN ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS. PERSPECTIVAS EN MONFRAGÜE

Fechas: 29 de septiembre - 1 de octubre de 2005

Lugar: Torrejón El Rubio (Cáceres)

Organiza: Fundación Global Nature Extremadura

Programa:

JUEVES, 29 DE SEPTIEMBRE

Presentación del Curso. Claves del Turismo Sostenible. Álvaro Casanova, Fundación Global Nature.

BLOQUE I. Los espacios protegidos: conservación, desarrollo y turismo
El marco de los espacios naturales protegidos en el Estado español.
Conservación, desarrollo y turismo en los espacios protegidos.
Javier Puertas, EUROPARC-España.

VIERNES, 30 DE SEPTIEMBRE

Experiencias e iniciativas exitosas en España. Javier Puertas, EUROPARC-España

Promoción Turística en espacios naturales protegidos en Extremadura. Paloma García. Dirección General de Turismo. Junta de Extremadura

BLOQUE II.

Herramientas para la Gestión del Turismo
El Proyecto Gestión Ambiental Sostenible de la Empresa Turística en la Provincia de Cáceres. María José Rosado. Organismo Autónomo para el Desarrollo Local. Diputación de Cáceres

Importancia del asociacionismo y la calidad en destino. Avelino Ramos. Asociación de Turismo de Monfragüe (ATUMON).

BLOQUE III.

Experiencias en Monfragüe y su Entorno
Conclusiones de las Jornadas Internacionales sobre Turismo Ornitológico. Manuel García Ortiz. Asociación para el Desarrollo Integral de la Comarca de Miajadas-Trujillo (ADICOMT)

La gestión del Turismo en el Parque Natural de Monfragüe. Casto Iglesias. Parque Natural de Monfragüe.

Hotel Alcaudón. Ejemplo de aprovechamiento turístico integrado. Pepe Sánchez-Mata. Propietario Monfragüe Vivo, empresa de turismo sostenible en el medio natural. Raúl Virosta. Gerente

BLOQUE IV.

Talleres prácticos

SÁBADO, 1 DE OCTUBRE

Taller I sobre oportunidades para el desarrollo y el turismo sostenible en Monfragüe. Álvaro Casanova. Fundación Global Nature

Taller II sobre oportunidades para el desarrollo y el turismo sostenible en Monfragüe. Javier Puertas. Europarc-España

La tasa de inscripción es de 175 euros, e incluye manutención y alojamiento y materiales documentales del curso.

Información:

<http://www.fundacionglobalnature.org/>

PROSPECTIVA, SISTÉMICA Y MODELIZACIÓN DE SISTEMAS SOCIONATURALES

Fechas: 30 de enero - 31 de marzo de 2006

Lugar: Terrassa (Barcelona)

Organiza: Càtedra UNESCO a la Universitat Politècnica de Catalunya

Contenidos:

- Sistemática. Dinámica de sistemas: modelización de sistemas socio-naturales.
- Bases y metodología de la prospectiva.
- Talleres de futuro.
- Formulación de escenarios.
- Creación de escenarios de futuro mediante el Globesight.

Metodología:

El curso tiene unas sesiones expositivas, sobre la base de las cuales es propicio el trabajo del estudiante en forma de seminarios, presentaciones y talleres. El objetivo es crear una dinámica de grupo con interacción pluridisciplinaria y multicultural, aprovechando la misma diversidad de formación y procedencia de los estudiantes y los profesores. También se harán visitas relacionadas con los temas tratados en clase.

Información:

Càtedra UNESCO a la Universitat Politècnica de Catalunya

C/ Colom, 1

08222 Terrassa (Barcelona)

Tel: 93 7398050

Correo-e:

sostenible@catunesco.upc.es

<http://www.catunesco.upc.es>



CURSOS AVANZADOS DEL INSTITUTO AGRONÓMICO MEDITERRÁNEO DE ZARAGOZA (IAMZ)

Lugar: Zaragoza

Nuevas estrategias para la planificación integrada de los recursos hídricos en la región mediterránea

Fechas: 12 - 16 de diciembre de 2005

El objetivo principal de este curso avanzado es analizar cómo deben formularse e implementarse las estrategias para la planificación de los recursos hídricos, considerando el rápido cambio de las condiciones en los países de la cuenca mediterránea.

El curso examinará la aplicabilidad de los paradigmas actuales, la gestión integrada de los recursos hídricos y el desarrollo sostenible para elaborar estrategias que se puedan incorporar a los planes hidrológicos. Se presentarán estudios de caso de distintos países mediterráneos con el fin de entender los puntos fuertes y débiles y las limitaciones de las estrategias adoptadas actualmente en los planes hidrológicos, así como los instrumentos utilizados en su formulación. También se analizarán las nuevas estrategias necesarias para aplicar la Directiva Marco del Agua de la UE en el campo de la planificación, a través de la presentación de distintos estudios de caso. Asimismo, se discutirá la posible aplicación de esta directiva en los países mediterráneos no europeos.

El plazo de admisión de solicitudes finaliza el 26 de septiembre de 2005.

Horticultura intensiva y medio ambiente

Fechas: 16 - 20 de enero de 2006

La horticultura intensiva es una actividad importante en muchas regiones de la cuenca mediterránea y otras zonas del mundo, que contribuye al suministro de productos de alto valor a los mercados nacionales y de exportación y genera importantes beneficios sociales y económicos. Sin embargo, estos sistemas de producción requieren mayores insumos (por ejemplo fertilizantes, plaguicidas y agua), lo que aumenta el riesgo de degradación de la calidad del agua, del suelo y del aire.

Existe una creciente preocupación entre consumidores, autoridades públicas y ambientalistas sobre los impactos negativos de ciertas prácticas hortícolas intensivas en la salud humana y el medio ambiente. La demanda social de sistemas de producción respetuosos con el medio ambiente, junto con la globalización de los mercados, plantea un desafío tanto para la cadena de producción como para la de comercialización.

En este curso se examinarán los procesos que controlan la transferencia de productos agroquímicos desde el campo y el invernadero al medio ambiente, como requisito previo para mejorar las prácticas actuales y reducir el impacto ambiental de este tipo de agricultura. Se describirán los efectos del riego, la fertilización y el control de plagas y enfermedades sobre la calidad del agua, del suelo y del aire en los sistemas intensivos de producción hortícola y se analizarán las prácticas de gestión más apropiadas. También se tratarán temas como el control integrado de plagas y enfermedades, la eficiencia energética, la gestión de residuos y la reglamentación regional y europea para la protección ambiental.

El plazo de admisión de solicitudes finaliza el 2 de noviembre de 2005.

Los derechos de inscripción de ambos cursos ascienden a 375 euros.

Información:

Instituto Agronómico Mediterráneo de Zaragoza
Apartado 202
50080 Zaragoza

Tel: 976 716000
Fax: 976 716001
Correo-e: iamz@iamz.ciheam.org
<http://www.iamz.ciheam.org>

ESPARC 2004. X CONGRESO DE EUROPARC-ESPAÑA

Edita: Fundación Fernando González Bernáldez. 2005
Idioma: Español
Formato: Papel

Este libro recoge las Actas del X Congreso de la Sección del Estado Español de la Federación de Parques Naturales de Europa (Europarc-España).

El lema elegido para el análisis y las discusiones de trabajo en el congreso fue "alcanzar la eficacia en la gestión de los espacios naturales protegidos". Los nuevos retos a los que se enfrentan los espacios protegidos en el siglo XXI aconsejan identificar cuales son las capacidades necesarias para alcanzar la eficacia en su gestión, aspecto que se plasma en el Plan de Acción para los espacios naturales protegidos del Estado Español.

El trabajo desarrollado durante el congreso se estructuró en cinco talleres, cuyas recomendaciones se recogen en este libro. Estos talleres fueron:

1. Nuevas fórmulas de alianza para la conservación y el incremento de las capacidades institucionales de gestión.
2. Objetivos de gestión e intensidad en la gestión.
3. Bases de conocimiento e instrumentos para la eficacia en la conservación de hábitats y especies.
4. Programas de seguimiento ambiental.
5. Gobernabilidad y participación.

Disponibilidad:

Centro de Documentación del CENEAM
Préstamo domiciliario y consulta en sala

Información:

Oficina Técnica de Europarc-España
ICEI. Finca Mas Ferré
Edif. A. Campus de Somosaguas
28223 Madrid
Tel: 91 3942522
<http://www.europarc-es.org>

GUÍAS PARA UNA CONSUMO RESPONSABLE DE PRODUCTOS FORESTALES

Edita: Greenpeace. 2004
Idioma: Español
Formato: Papel

Estas cuatro guías editadas por Greenpeace con el objetivo de promover un consumo responsable de los productos forestales, cubren los siguientes aspectos:

- ¿Qué es un certificado forestal?, *explica paso a paso en qué consiste un proceso de certificación forestal, qué sistemas de certificación forestal existen, cuáles son creíbles y transparentes, qué requisitos y documentos se exigen a la hora de comprar madera.*
- *Compras públicas ecológicas, es una propuesta para que los ayuntamientos realicen un consumo responsable de productos forestales (madera, papel, etc.) a través de la compra de productos respetuosos con los bosques primarios. El proceso se desarrolla en varias fases, que van desde la aprobación de una declaración institucional en el pleno del Ayuntamiento y su información pública, pasando por su plasmación en la redacción de los pliegos, hasta el diseño de un plan escalonado y con fechas de puesta en práctica de la política de compras.*
- *El papel, ofrece pautas para reducir el consumo, mejorar la producción y optimizar el uso y reciclaje de papel.*
- *Libros amigos de los bosques, es una guía para la industria editorial española sobre las fuentes de suministro de papel respetuosas con los bosques primarios del planeta y cómo adoptar políticas de compra responsables, sistemas de gestión ambiental y de recuperación de papel. Se ofrecen ejemplos de casos reales en España y otros países del mundo.*

Disponibilidad:

Centro de Documentación del CENEAM
Préstamo domiciliario y consulta en sala.

Información:

Greenpeace
<http://www.greenpeace.es>

CAMPAÑAS EN DEFENSA DEL MEDIOAMBIENTE. UNA GUÍA PARA PASAR A LA ACCIÓN

Autoras: Alicia Cantero, Paloma Colmenarejo, Eva Hernández, Raquel Montón
Edita: Greenpeace. 2005
Idioma: Español
Formato: Papel

La responsabilidad de cuidar el medio ambiente es de todos. Acabar con los vertidos de una fábrica, terminar con los malos humos de una industria o impedir la realización de un proyecto que perjudique nuestro entorno son razones más que suficientes para organizarse y actuar. Con esta guía se pretende orientar a aquellas personas que quieran asumir en algún grado esta responsabilidad, ofreciendo una herramienta para que cada persona o colectivo recoja lo que le sea de utilidad y lo adapte a sus propias circunstancias a la hora de emprender una campaña.

La guía se divide en dos partes: en la primera, "Las bases de una campaña", se explica paso a paso cómo preparar una campaña de manera eficaz; en la segunda, "Nuestra campaña en marcha", se hace un recorrido por algunas de las actividades más habituales en el desarrollo de una campaña.

Se ha incluido, además, un anexo sobre cómo crear una asociación, los órganos que la forman y los aspectos legales de su funcionamiento y financiación. Y también una sección dedicada a web de interés sobre el tema.

Esta guía está disponible en formato PDF en la página web de Greenpeace

Disponibilidad:

Centro de Documentación del CENEAM.
Préstamo domiciliario y consulta en sala.

Información:

Greenpeace
<http://www.greenpeace.es>

Vivir solidariamente

Autores: Ignasi Carreras y Marita Osés
Edita: Intermon Oxfam
Editorial Planeta, S.A. 2002
Idioma: Español
Formato: Papel

Este es un libro para reflexionar sobre la solidaridad y para pasar a la acción. Es un libro que entiende la solidaridad en el sentido de la búsqueda de la justicia social, lo que supone entenderla como una actitud de vida que comporta ser consciente de que cualquiera de nuestros actos repercute para bien o para mal en muchas otras personas. Vivir solidariamente significa creer en unos valores que suscitan unas actitudes que llevan a unas actuaciones determinadas.

Este libro ofrece todas esas claves necesarias para actuar solidariamente en ámbitos muy distintos:

- La solidaridad en la familia.
- La solidaridad como ciudadanos del mundo, con ejemplos concretos de campañas como "la transparencia en el comercio de armas", "la prohibición de las minas antipersona", "la condonación de la deuda externa" o "la campaña del 0.7% del PIB".
- En organizaciones no gubernamentales como donante o socio.
- En campañas de voluntariado: ofrece información general, experiencias personales y datos a tener en cuenta, tanto para voluntariado en el propio país como para la cooperación internacional.
- La solidaridad en el consumo, la solidaridad con el planeta y los seres vivos...
- Y una reflexión final sobre la globalización

Además proporciona un interesante anexo de webs, coordinadoras de ONGs y direcciones de interés sobre el tema.

Disponibilidad:

Centro de Documentación del CENEAM
Préstamo Domiciliario y Consulta en sala.

Información:

Editorial Planeta, S.A.
Diagonal, 662-664
08034 Barcelona

GUÍA DIDÁCTICA DE EDUCACIÓN AMBIENTAL EN LA MONTAÑA Y LA VALDIVIA

Autores: Ambigés. Gestión, educación y estudios ambientales, S.L.

Beatriz Román y Cristina García (Coord.)

Edita: Diputación Provincial de Palencia. 2005

Idioma: Español

Formato: Papel

La guía de la comarca de La Montaña y La Valdivia es la cuarta de las guías didácticas de educación ambiental editadas por la Diputación de Palencia, que forman parte de una colección cuyo objetivo es conocer el patrimonio natural, social y cultural de esta provincia. Las tres anteriores tratan sobre la Tierra de Campos, el Cerrato, y la Vega-Valdavia y Boedo-Ojeda.

En la comarca de La Montaña y La Valdivia se ubican los espacios naturales de Covalagua y Las Tuerces, y el parque natural de Fuentes Carrionas y Fuente Cobre-Montaña Palentina, que se estudian en esta guía estructurada en tres bloques:

- *El primero, **Para conocer: Recursos**, hace un repaso a doce escenarios que reflejan la realidad ambiental de la comarca: paisaje, relieve, agua, vegetación, fauna, agricultura y ganadería, minería, actividades económicas, arquitectura, románico, cultura y tradiciones, y territorio y desarrollo sostenible.*
- *El segundo, **Para Trabajar: Actividades**, se compone de 48 fichas de trabajo para el alumno sobre los doce escenarios anteriores.*
- *Y, por último, **Para caminar: Itinerarios**, detalla 10 recorridos de interés natural o cultural por la comarca.*

Información:

Diputación Provincial de Palencia
Departamento de Medio Ambiente
Burgos, 1
34001 Palencia
Tel: 979 715120
Fax: 979 715135
<http://www.dip-palencia.es>

FAUNA EN PELIGRO. UNIDAD DIDÁCTICA

Autores: *Patricia Callaghan y Mario Planelles*

Edita: Generalitat Valenciana. Consellería de Medio Ambiente. Dirección General de Educación y Calidad Ambiental. 1998

Idioma: Español

Formato: Papel

Esta unidad didáctica, cuyo objetivo es reflexionar acerca de las repercusiones de la actividad humana en la pérdida de biodiversidad y la conservación de los hábitats más adecuados para las especies de fauna amenazada de la Comunidad Valenciana, está dirigida a los alumnos de primero ciclo de ESO.

La unidad didáctica Fauna en peligro se compone de:

- *Un cuadernillo en el que se exponen las consideraciones generales del proyecto educativo para trabajar en el aula; se justifica por qué es importante la conservación de la biodiversidad y de los hábitats; se describen las especies amenazadas, su situación en la actualidad, las causas de su regresión y las acciones para su recuperación; y se sugieren actividades de implicación personal para su protección.*
- *Una carpeta con 10 fichas de actividades, 20 dispositivas de las especies amenazadas y varias láminas con dibujos de estas mismas especies.*

Disponibilidad:

Centro de Documentación del CENEAM.
Préstamo domiciliario y consulta en sala.

Información:

Generalitat Valenciana
Consellería de Medio Ambiente
Dirección General de Educación y Calidad Ambiental
Francisco Cubells, 5
46011 Valencia

THE ECOLOGIST PARA ESPAÑA Y LATINOAMÉRICA. ESPECIAL RADIATIVIDAD

Dirección: EcoActivistas

Edita: Asociación Vida Sana. 2005

Idioma: Español

Formato: Papel. Publicación periódica

Con motivo de la celebración del 60 aniversario de las bombas atómicas de Hiroshima y Nagasaki, el número 22 de julio-agosto-septiembre de la revista The Ecologist, edición para España y Latinoamérica, está dedicado de forma monográfica a la radiactividad.

Podemos encontrar, entre otros, artículos como:

- "10 razones para decir no a la energía nuclear", texto que abre la web de la Iniciativa Ciudadana por el Cierre de Garona.
- "Contra la energía nuclear" de Pep Puig, un histórico activista, miembro fundador del Grup de Científics i Tècnics per un Futur no Nuclear y profesor de la Universidad de Barcelona.
- "Enfermos nucleares: peaje de salud por vivir cerca de una central" referido al caso español.
- "Breve historia de las armas radiactivas. 60 aniversario del crimen de Hiroshima - Nagasaki".
- "Industria nuclear. Informe de la situación 2004". Trabajo encargado por el Grupo de los Verdes/Alianza Libre Europea del Parlamento Europeo, que permite tener una idea clara del estado de la cuestión.
- "Comité Europeo sobre Riesgos de Radiación. ¿Elucubraciones teóricas o evidencias epidemilógicas?". Resumen del informe con las recomendaciones de este comité científico en 2003.

Alguno de estos artículos se pueden leer en internet.

Disponibilidad:

Centro de Documentación del CENEAM
Consulta en sala

Información:

<http://www.theecologist.net>

LOS VISITANTES DE DOÑANA

Autores: Javier Gómez-Limón
García (Coord.)

Edita: Fundación Doñana 21. 2003

Idioma: Español

Formato: Papel

Este número monográfico de la Revista Sostenible, elaborado por la Fundación Fernando González Bernáldez y Europarc España, recoge los resultados de un estudio de investigación realizado en la comarca de Doñana, con el objetivo de ordenar y regular el uso público en la Parque Natural para hacerlo compatible con la conservación de sus recursos naturales y culturales.

En él se analiza la frecuencia y distribución de visitantes en este espacio, su tipología, demandas, actividades desarrolladas en el territorio y valor económico del uso recreativo, para terminar elaborando un resumen de conclusiones y una recomendaciones para su gestión.

Disponibilidad:

Centro de Documentación del
CENEAM
Préstamo domiciliario y consulta en sala.

Información:

Fundación Doñana 21
Pocito, 10
21730 Almonte (Huelva)
Tel: (959) 451815
Fax: (959) 451821
Correo-e: fundo21@donana.es
<http://www.donana.es>

MANUAL DE ECOTURISMO ON LINE

PROMOTOR: The Nature Conservancy

DIRECCIÓN: <http://conserveonline.org>

IDIOMA: Inglés y español

En la página de la organización *The Nature Conservancy* (Virginia, Estados Unidos), "ConserveOnline", que se define como lugar de encuentro de la comunidad dedicada a la conservación de la naturaleza, se puede descargar el siguiente documento sobre ecoturismo:

Desarrollo del Ecoturismo: Un manual para los profesionales de la conservación (Ecotourism Development: A Manual for Conservation Planners and Managers). En él se reconoce que el ecoturismo es una actividad importante en muchas zonas naturales de todo el mundo. Por una parte, da a los visitantes la oportunidad de tener una experiencia directa de las zonas naturales y de adquirir conocimientos acerca de la importancia de la conservación de la diversidad biológica y de las culturas locales, y por otra, genera ingresos para actividades de conservación y aporta beneficios económicos a las comunidades que viven en zonas rurales.

Este manual consta de dos volúmenes:

- El **Volumen I**, elaborado por *Andy Drumm y Alan Moore*, tiene dos partes:
 - Parte I "Introducción a la planificación del ecoturismo"** (An Introduction to Ecotourism Planning), ofrece una panorámica breve, pero exhaustiva para entender a fondo el ecoturismo como estrategia de conservación de una zona protegida.
 - Parte II, "Planificación y manejo del ecoturismo"** (Ecotourism Planning and Management), para una comprensión más pormenorizada del proceso de planeamiento de la gestión del ecoturismo. Esta parte explica el proceso de planeamiento del desarrollo y la gestión del ecoturismo, desde el planeamiento de la conservación del lugar y la evaluación preliminar del mismo, hasta la preparación y la puesta en práctica del plan (comprendidos los procesos de participación) y su evaluación.

Se pueden descargar el Volumen I, versión de 2002 en español, en PDF (1756 KB) en:
http://conserveonline.org/docs/2003/10/D.4.a_Ecotourism_Development_Vol1_Spa.pdf

La segunda edición de este volumen, de 2005 en inglés, se puede descargar en:
http://conserveonline.org/docs/2005/08/Ecotourism_Development_Vol1_Eng_2nd_Edition.pdf

- El **Volumen II, "Desarrollo y manejo del ecoturismo"** (The Business of Ecotourism Development and Management), elaborado por *Andy Drumm, Alan Moore, Andrew Soles, Carol Patterson, John E. Terborgh*, explica a grandes rasgos el proceso de planeamiento de las actividades. Su Parte I expone los elementos fundamentales del planeamiento de la gestión del ecoturismo: la supervisión del impacto provocado por los visitantes, el diseño y la gestión de uso público del espacio, los mecanismos de generación de ingresos, las directrices sobre infraestructuras y visitantes y los sistemas de guías naturalistas. La Parte II tiene por objeto ayudar a los gestores y planificadores de las actividades de conservación a comprender cómo planear las actividades e involucrar a las comunidades y a las empresas privadas de turismo en la preparación de los planes de actividades.

Se puede descargar el Volumen II, versión de 2002 en español, en PDF (1421KB) en:
http://www.nature.org/aboutus/travel/ecotourism/files/ecovii_spnsh.pdf

La segunda edición de este volumen, de 2005 en inglés, se puede descargar en:
http://conserveonline.org/docs/2005/08/manual_vol2_english.pdf

NOTA: Los documentos se pueden descargar fácilmente, aunque puede ser conveniente registrarse primero o localizarlos a través del buscador de ConserveOnline.

AQUÍ EUROPA

PROMOTOR: Unión Europea
DIRECCIÓN: <http://www.aquieuropa.com>
IDIOMA: Español

Aquí Europa es un diario digital de información práctica de la Unión Europea realizado íntegramente en español desde Bruselas y con renovación diaria, que informa en tiempo real de todo lo que puede interesar a los agentes económicos, sociales y políticos europeos, gracias a una gran variedad de secciones, servicios y productos.

Su finalidad es, en primer lugar, acercar las ventajas de pertenecer a Europea a las empresas, organismos públicos o privados y asociaciones, para que no se pierdan ninguna oportunidad; y en segundo lugar, acercar la realidad europea a todos los ciudadanos, para que comprendan y participen en este proyecto.

En Aquí Europa se agrupan también un gran número de instrumentos para acceder a otras fuentes de información o para buscar en sus bases de datos.

Aquí Europa se estructura en las siguientes secciones:

- **Actualidad:** con las noticias día a día.
- **Eurocuadernos:** con información sobre economía, agroalimentación, sectores (energía, transporte, turismo, investigación, entre otros), relaciones externas, calidad de vida (cultura, medio ambiente, educación, consumidores...), política...
- **Información práctica** sobre programas de la Unión Europea, convocatorias, legislación (seguimiento legislativo, Diario Oficial y Jurisprudencia).
- **Europa para Todos:** toda la información necesaria para trabajar en las instituciones europea (oposiciones, becas, convocatorias...).
- **Recursos** sobre instituciones y derecho comunitario, políticas comunitarias por sectores, proyectos y contratos, fondos regionales, datos prácticos (documentos, indicadores económicos y estadísticos, utilidades lingüísticas y educativas). Los recursos se pueden buscar también por temas o por Eurocuadernos.

Aquí Europa dispone de una versión en papel de sus actualidades diarias, que se envía por correo a los interesados.

AHORRA Y RECICLA PAPEL

PROMOTOR: Gobierno de Aragón. Departamento de Medio Ambiente
Fundación Ecología y Desarrollo
DIRECCIÓN: <http://www.reciclapapel.org>
IDIOMA: Español

En esta página se puede encontrar información útil sobre todo lo relacionado con el papel en las siguientes secciones:

- **Información técnica y cultural** a cerca del papel y sobre su ciclo de vida: descripción de los tipos de papel según el origen de las fibras y según las características técnicas, información sobre el etiquetado ecológico del papel y sobre las certificaciones forestales, directorios de recuperadores de papel en España, de los principales distribuidores de papel reciclado y de fábricas de papel reciclado y libre de cloro.
- **Buenas prácticas** sobre el uso, consumo y gestión del papel: iniciativas de empresas, administraciones públicas, iniciativas legislativas, actividades de organizaciones no gubernamentales, etc. para reducir el consumo de papel en diversos sectores de la sociedad.
- **Ahorrar y reciclar:** pautas para hacer un uso y gestión eficiente del papel en las oficinas, los hogares y los comercios.
- **Ecoauditorias on line:** todos los pasos necesarios para hacer una autoevaluación del uso y gestión del papel y desarrollar y ejecutar un programa de ahorro y reciclaje.
- **Zona Escolar:** asesoría para docentes, referencias bibliográficas de materiales educativos sobre reciclaje, juegos interactivos y experiencias de centros escolares difusores de prácticas de ahorro y reciclaje de papel y el material didáctico "La ecoauditoría del papel en el centro educativo" en formato PDF.
- **Sensibilización ambiental:** información y referencias bibliográficas sobre programas desarrollados por administraciones públicas y entidades privadas de diferentes países, dirigidas a concienciar a los diferentes sectores de la sociedad sobre los beneficios ambientales del ahorro y reciclaje de papel.
- **Estudios técnicos** sobre el uso del papel y sobre la recogida selectiva y sus potencialidades.
- **Recursos:** cuestiones claves para comprender la problemática asociada a la gestión de los residuos de papel y cartón, a la reducción en el consumo y al ciclo de vida del papel, enlaces a páginas web de interés, documentos y noticias relevantes y una sección sobre ecológica practicable.

LA EDUCACIÓN AMBIENTAL ESTÁ PRESENTE EN EL PROGRAMA "APRENDIENDO A TRAVÉS DEL ARTE" DEL MUSEO GUGGENHEIM DE BILBAO

El Museo Guggenheim de Bilbao desarrolla desde 1998 en los colegios de primaria de la Comunidad Autónoma Vasca un programa educativo denominado "Aprendiendo a través del arte" en el que se trabajan temas de educación ambiental. Este programa nace por iniciativa de la mecenas Natalie Lieberman y bajo los auspicios del Museo Guggenheim de Nueva York, como respuesta a la supresión de la enseñanza del arte en las escuelas públicas de esta ciudad y con el objetivo de reforzar materias del currículo escolar a través de las actividades artísticas.

Partiendo de la idea de que el arte tiene un enorme potencial como estímulo para el aprendizaje, se utiliza esta herramienta pedagógica para que los escolares adquieran habilidades tales como planificar y llevar a cabo un proyecto hasta su finalización, trabajar en equipo, pensar de forma crítica, resolver conflictos... Cada programa es único y personalizado con el fin de abarcar los intereses, carencias y capacidades de los escolares y puede cubrir cualquier área del currículo, desde Conocimiento del Medio hasta Matemáticas.

Durante el curso escolar 2004-2005 se han desarrollado dos unidades didácticas de contenido ambiental:

1. El colegio público Kampazar de Portugaleta (Bizkaia) trabajó la unidad didáctica "Descubrir la Naturaleza", cuyo objetivo era acercar el medio natural a los alumnos, haciéndoles observar y comprender sus procesos. La observación de los cambios en el clima fue el punto de partida para elaborar un juego que ilustraba las características de cada estación y sus efectos en la naturaleza. Otra actividad trató el tema del consumo: a partir de la recolección de etiquetas de alimentos se procedió a investigar cada producto -de qué animal o planta se obtiene, su origen geográfico, etc.- y se construyeron diversas versiones de una huerta. El último proyecto se basó en el reconocimiento de la realidad sonora, tanto de las posibilidades musicales del cuerpo humano, como de los sonidos que nos rodean.

2. El colegio público Learreta-Markina de Berriz (Bizkaia) trabajó la unidad didáctica "Reciclaje y entorno" para potenciar la conciencia ecológica de los escolares y aprender a colaborar en la consecución de objetivos comunes. Se elaboró un diccionario visual sobre el reciclaje incluyendo palabras en tres idiomas (español, euskera e inglés) y collages de recortes de revistas con imágenes referentes a la basura, a partir de las cuales los escolares relatan historias sobre el ciclo de vida de un determinado producto. A partir de ahí se descubre el reciclaje y su utilidad también crear obras de arte a partir de las basuras.

Información:

<http://www.guggenheim-bilbao.es/caste/programas/01aprendiendo2.htm>

Fuente:

Museo Guggenheim de Bilbao

BOLSAS DE COMPRA REUTILIZABLES EN LOS CENTROS COMERCIALES EROSKI

El programa *Idea Sana Eroski*, iniciativa de puesta en práctica de las políticas de desarrollo sostenible del Grupo Eroski, ha lanzado una nueva bolsa que está fabricada con materiales reciclables y supone una alternativa a la bolsa de compra convencional. Sus características son las siguientes: su uso evita utilizar 15 bolsas de compra tradicionales, durante su proceso de fabricación se utiliza como mínimo un 15% de materia prima reciclada, la tinta empleada cumple la normativa más exigente, está especialmente diseñada para ser utilizada varias veces y, una vez deteriorada y después de cumplir su ciclo normal de uso, se reciclará para crear nuevos productos.

La bolsa, que está disponible en todos los centros Eroski, se vende a un precio de 10 céntimos (coste de producción) y será sustituida por otra nueva sin ningún coste para el cliente cuando se deteriore.

El propósito de este programa es ofrecer a los consumidores la posibilidad de elegir entre la bolsa gratuita clásica y la bolsa reutilizable más ecológica, que ahorra energía y materias primas y reduce los residuos y la contaminación del aire.

Fuente:

Boletín Consumer

EL OBSERVATORIO DE LA SOSTENIBILIDAD EN ESPAÑA (OSE) PUBLICA SU PRIMER INFORME

El Informe de Sostenibilidad en España 2005, el primero elaborado por el Observatorio de la Sostenibilidad en España (OSE), creado en febrero de 2005 como resultado de un convenio entre el Ministerio de Medio Ambiente, la Fundación General de la Universidad de Alcalá y la Fundación Biodiversidad, ofrece un avance sobre la situación y perspectiva de progreso en materia de sostenibilidad analizando las dimensiones económica, social y ambiental del desarrollo en España.

Este avance parte de la constatación de que el fuerte crecimiento español arrastra carencias graves en materia de cohesión social, se hace a costa de mayor uso de recursos naturales (en particular, energía y territorio) y conlleva una degradación ambiental persistente.

Uno de los puntos de la diagnosis general del Informe indica que estaríamos ante una mejora de la calidad de vida, no generalizada, obtenida con mayor uso de recursos y degradación ambiental, especialmente a partir de la emisión de gases de efecto invernadero a la atmósfera. Sin embargo, el Informe también detecta progresos hacia la sostenibilidad valorando positivamente:

- la evolución del índice de desarrollo de género en los últimos decenios;
- la rápida expansión de la agricultura ecológica (cuya superficie ha pasado de 4.235 hectáreas a 725.254 hectáreas de 1991 a 2003);
- el aumento de las áreas protegidas (la previsión es que la Red Natura 2000 se extienda sobre el 24 por ciento del territorio español);
- el crecimiento de las energías renovables (que ya aportan el 22 por ciento de la oferta de electricidad del mercado español) y
- el crecimiento de las asignaciones para I + D en los presupuestos 2005.

El Informe Sostenibilidad en España 2005 se articula a través de 55 los indicadores que se utilizan para analizar los diferentes aspectos del desarrollo en materia de sostenibilidad. Se trata, en primer lugar, de saber si hay áreas críticas o condiciones que por sí mismas impidan este progreso y si, finalmente, el crecimiento español consigue aportar mayor calidad de vida y para una mayoría creciente de los españoles, con menor uso de recursos y menor degradación medioambiental. Esto es lo que se conoce como disociación o desacoplamiento entre el crecimiento, el uso de recursos y la degradación ambiental, una referencia clave de la Declaración sobre Desarrollo Sostenible recientemente aprobada en el Consejo Europeo.

El Informe analiza lo que se consideran las cinco áreas prioritarias en las que confluyen indicadores en situación crítica, áreas que son básicas para el logro de los tres objetivos de la Sostenibilidad: prosperidad económica, cohesión social y uso racional de recursos y protección del Medio Ambiente. A continuación, se enumeran las cinco áreas en las que se centra el análisis sobre el modelo de desarrollo en curso:

1. Prosperidad económica con matices: razones para el cambio hacia un modelo económico de futuro,
2. Cohesión social: argumentos para una sociedad inclusiva,
3. Energía y cambio climático: necesidad de mayor eficacia y eficiencia energética y de una drástica reducción de gases de efecto invernadero,
4. Transporte - Turismo - Territorio: las tres "T", un desafío único para el gran patrimonio territorial español,
5. Sociedad del Conocimiento (como condición para el cambio, la innovación y la productividad).

Fuente:

Revista Ambients no. 46 (Julio-Agosto 2005)

Información:

<http://www.mma.es/publicacion/ambients/index.htm>

LA ENERGÍA SOLAR TÉRMICA CRECE UN 20% EN EUROPA Y UN 29% EN ESPAÑA

Según la estadística que anualmente ofrece la Asociación Europea de la Industria Solar Térmica (ESTIF), la Unión Europea de los 25 finalizó 2004 con 9.525 MW de potencia instalada en energía solar térmica (1.784.200 m²). El mercado creció el año pasado en 1.089 MW, lo que supone un incremento del 20% respecto a 2003. En España, el crecimiento fue del 29%.

Este año, por primera vez, ESTIF incluye en su estadística anual los datos correspondientes a los 10 nuevos miembros de la Unión Europea. Otra novedad es que el tamaño del mercado se ofrece en kWt (kilovatios térmicos) en vez de en metros cuadrados, para facilitar una fácil comparación con la potencia instalada en otras fuentes de energía.

De acuerdo con los datos presentados por ESTIF durante la feria Intersolar (Friburgo, 23-25 de junio), en la Europa de los 25 había a finales de 2004 un total de 9.525 MWt, que aportaron 8.164 MWh de energía limpia. El mercado creció un 12%, lo que supone que el pasado año se instalaron 1.089 MWt.

La asociación valora positivamente este crecimiento, pero puntualiza que, aunque significativo, no es suficiente para alcanzar el objetivo comunitario de tener en 2010 una potencia de 70.000 MWt; 100 millones de metros cuadrados, según el baremo utilizado anteriormente.

En Alemania, líder tradicional de la solar térmica en Europa (acapara el 47% de toda la potencia instalada), el crecimiento estuvo por debajo de lo esperado: 525 kWt añadidos en 2004, lo que representa un avance del 4%. Por el contrario, el año fue muy bueno en Grecia, que con 151 MWt instalados (34% de incremento) adelanta a Austria y se coloca en segunda posición. Austria sumó 128 MWt e iguala a Grecia en términos de potencia solar térmica por habitante: 179 kWt por cada 1.000 habitantes en ambos países.

En cuanto a España, ESTIF señala que por fin parece que el mercado empieza a coger fuerza. Según los datos de la asociación, el mercado español creció en 63 MWt en 2004, lo que supone un incremento del 29%, gracias a las ordenanzas solares que rigen en casi 40 municipios. El año concluyó con 80 MWc acumulados y ESTIF predice que 2005 puede acabar con 105 MWt (160.000 m²). Francia fue otro país con crecimiento notable: 30% (36 MWt. al finalizar 2004),

Junto con el Consejo Europeo de las Energías Renovables (EREC), ESTIF ha iniciado una campaña para promover una Directiva comunitaria que establezca el objetivo de conseguir que el 25% de la climatización (tanto frío como calor) en la UE se haga mediante sistemas solares térmicos.

Más información:

<http://www.estif.org>

Fuente:

<http://www.energias-renovables.com>

LAS VIVIENDAS DE PROTECCIÓN OFICIAL DEBERÁN CONTAR CON PLACAS SOLARES

El Plan de Vivienda 2005-2008, aprobado por el gobierno, obliga a que las nuevas viviendas de protección oficial (VPO) cuenten con placas de energía solar térmica que proporcionen la energía necesaria para calentar el agua corriente de las fincas. Esta medida se podría ampliar también a aquellas casas que se rehabiliten.

Para el cumplimiento del objetivo de fomento del uso responsable de la energía y para evitar la contaminación se firmarán convenios entre el gobierno y las comunidades autónomas, y se creará un Registro Estatal de Vivienda Protegida que canalice la información entre las distintas administraciones y vigile el cumplimiento del Plan. El Registro servirá para controlar el gasto que se genere y para evitar que se cometa cualquier tipo de fraude en la construcción o transmisión de las viviendas protegidas. En él se incluirá información sobre los promotores de los pisos de nueva construcción y sobre aquellas personas que reciban ayudas directas, ya sea para la entrada de una casa o para pagar parte de un alquiler subvencionado.

El Plan de Vivienda 2005-2008 cuenta con un presupuesto de 6.822 millones de euros para acometer 180.000 actuaciones al año.

Más información:

Boletín Oficial del Estado de 13/07/2005, Decreto 801/2005, de 1 de julio, por el que se aprueba el Plan Estatal 2005-2008

Fuente:

<http://www.iurislex.net>

SE PRESENTA EL ANTEPROYECTO DE LEY QUE GARANTIZA EL ACCESO A LA INFORMACIÓN, A LA PARTICIPACIÓN PÚBLICA Y A LA JUSTICIA AMBIENTAL

El Anteproyecto de Ley por el que se regulan los derechos de acceso a la información, de participación pública y de acceso a la justicia en materia de medio ambiente y que incorpora a la legislación española el Convenio de Aarhus, fue aprobado el pasado 15 de julio por la Conferencia Sectorial de Medio Ambiente después de haber sido sometido a un periodo de consultas. En su elaboración han participado los gobiernos autónomos y otros sectores implicados, así como organizaciones ecologistas y agentes y organizaciones sociales.

El anteproyecto de Ley se basa en los criterios establecidos por normas básicas como la Constitución Española, la Declaración de Río y las directivas comunitarias sobre información y participación pública.

Entre los elementos más importantes se puede destacar la obligación de las autoridades públicas de proporcionar información con la mayor celeridad posible y, en todo caso, en unos plazos máximos de un mes, con carácter general, y de dos meses en el caso de que el asunto sea de gran complejidad. La garantía de participación de los ciudadanos se dará contemplando los plazos suficientes para el estudio de propuestas y estableciendo la obligación de las administraciones de tomar en consideración las observaciones presentadas. En lo que se refiere al acceso a la justicia, el texto reconoce el derecho del público a impugnar las decisiones administrativas que vulneren los derechos de información y participación, así como la regulación de la acción popular a favor de las ONG y de personas sin ánimo de lucro. Respecto a la acción popular, se establece que los actos, expresos o presuntos, y las omisiones imputables a las autoridades públicas que vulneren las normas relacionadas con el medio ambiente, podrán ser recurridas por personas jurídicas sin ánimo de lucro.

Fuente:

Fundación Entorno

UN MATERIAL DIDÁCTICO ABORDA LA EDUCACIÓN EN VALORES DESDE LA ESCUELA Y LA FAMILIA

Los centros de educación primaria y las familias cuentan con un material didáctico pensado para trabajar los valores de forma coordinada entre la escuela y la familia. El proyecto "Ciudadanos del futuro", elaborado por Ideas Mágicas y con el apoyo técnico de la Asociación Mundial de Educadores Infantiles (AMEI-WAECE), tiene como objetivo facilitar a educadores y padres y madres una herramienta práctica para que niños y niñas tomen conciencia de los valores ciudadanos.

Esta iniciativa surge de la necesidad de facilitar a maestros/as y padres y madres herramientas para poner en práctica las recomendaciones de la UNESCO y la Unión Europea (UE) en cuanto a la transmisión de valores a los niños y niñas. Según la UNESCO, la escuela debe promover la ciudadanía activa y la cohesión social a través de la educación de los valores. La UE contempla, entre sus objetivos para el 2010, velar para que entre la comunidad escolar se promueva realmente el aprendizaje de los valores y la participación democrática.

Partiendo del principio de que educar es cosa de tres -maestros, padres y madres, y niños y niñas-, el material elaborado incluye una "Carpeta Guía para el Profesor", con los materiales didácticos del proyecto que se trabajarán en clase, y un "Cuaderno manual de Información y Prácticas" para que la familia pueda trabajar en casa los valores ciudadanos con las mismas directrices que el centro educativo.

La guía del profesor comienza con la definición de ciudadano y ciudadanía, para pasar a hablar de la formación ciudadana y el papel de la escuela en esta formación. En concreto, el temario incluye el derecho a la educación, la educación moral, los derechos humanos, la formación en valores y la educación para la paz. Cada tema va acompañado de sus correspondientes actividades prácticas. En cuanto a los materiales para trabajar en casa, se enfatiza el papel de la familia en la formación ciudadana del niño, incluyendo la reflexión sobre los retos que comporta la educación en valores para padres y madres, así como actividades prácticas para trabajar los valores de forma cooperativa entre escuela y familia.

Fuente:

<http://www.educaweb.com>



ECOLOGÍA DE LA VIDA COTIDIANA

MOVILIDAD

AUTOMÓVIL: EL PRÍNCIPE A DESTRONAR

PROPUESTAS PARA PONER AL COCHE EN SU SITIO

■ **María Sintés** - CENEAM*"Hagas lo que hagas, no me rayes el coche"*

Def con dos

El automóvil es uno de los artefactos tecnológicos que con más fuerza se ha instalado en nuestras vidas. A la impresionante rapidez con la que el coche se ha popularizado, se une el no menos impresionante arraigo en nuestros hábitos diarios, hasta el punto de que se nos hace difícil imaginarnos sin él. En estas circunstancias, poner en cuestión este símbolo, por excelencia, de la independencia, el bienestar y el prestigio social, puede parecer un empeño abocado al fracaso. Y, sin embargo, resulta cada vez más necesario si queremos afrontar realmente muchos de los problemas ecológicos y sociales vinculados con la movilidad.

En este nuevo artículo sobre movilidad, repasamos algunas de las inconsistencias y los perjuicios para el bienestar colectivo ligados al automóvil, tratando de animar el debate sobre nuestra dependencia del mismo, y señalando algunas iniciativas y proyectos que buscan situar al coche en un lugar razonable, dentro del abanico de alternativas de desplazamiento.

¿ES EL COCHE ESE MEDIO DE TRANSPORTE VELOZ QUE SOÑAMOS?

Ésta es la primera cuestión en un análisis a la eficiencia del coche, ¿está cumpliendo adecuadamente con la función que se le adjudica: transportarnos, de modo rápido, adonde y cuando deseamos? La evolución del último medio siglo refleja dificultades cada vez más grandes para ello, en paralelo con la evolución experimentada por el propio coche, que pasa de vehículo exclusivo, de lujo, a bien de consumo generalizado. Ya en 1973, André Gorz escribía: "A diferencia de la aspiradora, la televisión o la bicicleta, que siguen conservando la integridad de su valor de uso cuando todo el mundo dispone de ellos, el coche, al igual que el chalet en la playa, no tiene interés ni ventaja alguna más que en la medida en que la masa no dispone de ellos. Y ello se debe a que, tanto por su concepción como por su destino original, el coche es un bien de lujo. Y el lujo, por definición, es imposible de democratizar: si todo el mundo accede a un lujo, nadie saca provecho de su disfrute".

Veamos algunos ejemplos que apoyan esta duda razonable:

- La velocidad media de desplazamiento en las ciudades ha ido disminuyendo progresivamente hasta alcanzar cifras similares a las de la bicicleta o los vehículos de tracción animal. En una noticia sobre la reciente tasa aplicada por la Alcaldía de Londres para circular por el centro, se dice: "desde hace



unos 100 años, da lo mismo circular sobre ruedas o a caballo, la velocidad media es idéntica: 10 millas/h (16 km/h)"(1).

- La comparación con sistemas de transporte colectivo, como el metro, pone al coche en apuros: un informe sobre la velocidad media del metro madrileño, en horas punta, la cifra en 20 km/h, sin contar tiempos de espera y accesos, y en 17 km/h, incluyéndolos(2). Asimismo, un informe de la Unión Internacional de Transportes Públicos, realizado en 100 ciudades del mundo, confirma la ventaja, en términos de fluidez y velocidad, de aquéllas que cuentan con vías de transporte colectivo exclusivas y bien desarrolladas, mencionando el ejemplo de Santiago de Chile, donde los trenes de cercanías circulan a un promedio de 70 km/h, el metro a 29,90 km/h, mientras que la media en la red de carreteras urbanas es de 25 km/h(3).

Retorno a las viejas, buenas, ideas

El regreso del tranvía a muchas ciudades europeas supone el reconocimiento de un error cometido en la gestión de la movilidad urbana: el desmantelamiento generalizado de sus vías, a partir de la década de los 60, para dejar espacio al coche ha contribuido, en un penoso efecto boomerang, a la disminución de la velocidad de circulación superficial, tanto privada como colectiva, como consecuencia del aumento de la congestión del tráfico urbano. Desde hace unos años, se está replanteando enmendar el error: Francia ha sido pionera, con la reintroducción del tranvía en Nantes, Estrasburgo, París, Orleans, Burdeos, Lyon... En España, tras los pasos de Valencia, han seguido Bilbao, Barcelona, Alicante o Coruña.

En todo caso, la velocidad como valor en sí mismo, aparte de hacerse cada vez más difícil, entra en colisión con un bien superior, como es la utilización por todos los ciudadanos del espacio público "calle". De hecho, una idea que está suscitando mucho interés es la de "calmar el tráfico": implantar el principio de moderación de la velocidad de circulación en las calles urbanas, de modo que el coche privado pueda ser compatible con otras alternativas más "blandas" y respetuosas con las necesidades de las personas: principalmente, el desplazamiento a pie y la bicicleta.

(1)Página web: www.viamichelin.com/viamichelin/esp/tpl/mag3/art20030501/htm/rte_londres_Print.htm

(2)El informe se puede descargar de la página web de Madrid Camina: www.madridcamina.org/GruposTrabajo/Metro/GTMetroPres.htm

(3)Ver página web de la UITP: <http://www.uitp.com>

La pacificación del tráfico surge como concepto "en algunas ciudades de Holanda cuando el avance del automóvil amenazó el juego en la calle. Algunas comunidades decidieron que niños y niñas tenían tanto derecho a utilizar la calle como los automovilistas a circular, y descubrieron que ambas cosas sólo eran compatibles creando zonas de residencia donde la prioridad es de las personas de a pie: se debe circular a un máximo de 15 ó 30 km/hora: El diseño de las calles incluye barreras arquitectónicas y recorridos sinuosos que calman el paso de los coches. En esos espacios puede haber zonas únicamente peatonales y otras con prioridad para el automóvil, pero abundan los espacios de coexistencia donde no se necesitan carriles-bici porque las bicicletas circulan sin peligro"(4).

Las sorpresas de la moderación

Además de los beneficios en términos de seguridad, el desarrollo de estos planes de pacificación del tráfico reserva algunas sorpresas. Un caso ilustrativo es el de Graz (Austria), un ejemplo de "ciudad a 30 km/h" (50 km/h sólo en las grandes arterias). La aplicación del plan de moderación de la velocidad demostró que la reducción obligatoria a 30 km/h sólo implicaba un minuto más, sobre los 15 habituales, para el recorrido de un trayecto dado.

¿ES EL COCHE UN MEDIO SEGURO Y CÓMODO DE DESPLAZAMIENTO EN LA CIUDAD?

Continuando con nuestra argumentación, entramos ahora en la revisión de otras dos teóricas prestaciones del vehículo privado: seguridad y comodidad.

Por un lado, la masificación creciente del número de vehículos, tanto en carretera como en ciudad, está contribuyendo a un preocupante aumento del número de accidentes, con resultado de muertes y lesiones graves. A fuerza de hacerse familiares, estos datos, que asoman a la prensa sobre todo en fechas clave, se han integrado ya en nuestra cotidianidad como un desastre "natural" más, uno de esos fenómenos sobre los que carecemos de control.

(4) Tello, Enric. Ciudades Sostenibles. En la página web: www.cuadernos-delsureste.com/pdfs/numero02/ciudadessostenibles.pdf



Últimamente, se ha hablado especialmente de la incidencia de los accidentes de tráfico en la población infantil, dado que se han convertido en una de las primeras causas de mortalidad en este grupo de edad: en el año 2001 y en España, 658 menores de 14 años murieron o resultaron heridos graves (1,8 niños diarios). Las estadísticas europeas hablan de 80.000 niños lesionados y 1.000 muertos al año. La vulnerabilidad de los menores en caso de accidente debería ayudarnos a repensar si realmente el coche es la mejor alternativa para desplazarnos con nuestros niños, y también a vencer las resistencias a utilizar otro tipo de alternativas.

Vamos al cole, a pie y seguros

En numerosas ciudades de todo el mundo, están surgiendo iniciativas y proyectos educativos en torno a la movilidad infantil. Pretenden sensibilizar sobre los riesgos a los que están sometidos los más pequeños en sus desplazamientos cotidianos, sobre todo a los colegios, y también promover cambios en los hábitos de movilidad, animando a caminar o a usar los transportes colectivos y la bicicleta como medios alternativos al coche.

El objetivo de estos programas, como "La ciudad de los niños", "Caminos seguros a la escuela" o el "Día para ir al cole de forma ecológica", va mucho más allá: ponen en evidencia cómo hemos ido desplazando a los más débiles del espacio público por excelencia: la calle, y tratan, incluso, de influir en las políticas municipales, con el fin de transformar la ciudad en un espacio más adecuado a las necesidades de estos "otros" ciudadanos.

Por otro lado, pensemos con un poco de calma en esa indudable ventaja que supone la comodidad del coche privado. La disponibilidad de un medio de transporte cuando nos interesa o apetece, sin depender de horarios y esperas, tiene un atractivo innegable, por más que ello suponga problemas colectivos.

Sin embargo, sin necesidad de apelar a la conciencia ética y desde el pragmatismo más puro, hay que reconocer que esa idea tan atractiva topa cotidianamente con la realidad del atasco y las dificultades crecientes para aparcar. Un jarro de agua fría a nuestros deseos, fruto de la simple aplicación de las leyes físicas: el espacio urbano es limitado y, por tanto, incapaz de absorber una cantidad de vehículos que no deja de aumentar.

En el nº 18 de la revista World Watch, José Santamarta ofrece datos para la reflexión: "El parque de vehículos en España hoy llega a los 25 millones, de los que 19 millo-

nes son turismos, cifra muy superior a la suma de los automóviles de India y China, países cuya población supera los 2.200 millones de personas, 55 veces más que España. (...) El modelo norteamericano, con 200 millones de vehículos para 280 millones de personas, no es viable..." ¿Dónde poner el límite?

¿ES POSIBLE USAR EL COCHE DE MANERA MÁS RAZONABLE?

En espera del desarrollo de sistemas colectivos de movilidad más adecuados, desde el punto de vista social y ambiental, es importante repensar el uso personal del coche, algo que entra en la esfera de decisiones más privada.

La primera de estas decisiones se produce en el momento de la adquisición del vehículo. Establecer cuáles son nuestras necesidades reales (y no acabar con un "todo terreno" para ir a hacer la compra); evitar la tentación de proyectar en el vehículo aspiraciones de lucimiento social ajenas a sus prestaciones; buscar información y comparar ofertas respecto a consumos de combustible, emisiones de gases contaminantes y otros datos de interés ambiental... son algunos de los ejercicios que conviene hacer antes de la compra.

Afortunadamente, esta última tarea es más fácil desde que se ha establecido, en 2002, la obligatoriedad de informar, por parte de fabricantes y concesionarios, sobre los consumos y emisiones de CO₂ de todos los modelos de coche en venta. Además el IDAE (Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía) mantiene, en su página web, una actualizada y detallada base de datos que permite comparar entre los vehículos en el mercado.

Si ya tenemos coche, la mejor estrategia consiste en tratar seriamente de reducir su uso a los desplazamientos imprescindibles, que no podamos realizar con una alternativa más saludable para nosotros -a pie- o el ambiente -transportes públicos-.

Conduciendo, también tenemos posibilidades de un uso más cívico, en lo que se refiere al respeto a peatones, ciclistas y transportes colectivos, y más responsable ambientalmente. En este sentido, contamos ya con mucha información sobre formas de conducción menos contaminantes(5).

(5) Ver, por ejemplo: www.consumer.es/web/es/economia_domestica



La reducción del tráfico motorizado, y en especial del coche privado, tenderá a imponerse como una necesidad a medida que los problemas, los riesgos y las incomodidades se hagan más insostenibles. Pero todo sería más fácil si, desde las políticas municipales, se trabajara ya para diseñar los cambios y si, como individuos, empezásemos a modificar esa visión según la cual el único coche que no está de más es el propio.

Un coche menos - "Un Cotxe Menys"

La frase "un coche menos" resume bien el objetivo de transformar el modelo de movilidad urbana hacia una menor dependencia del coche privado, pero también es un buen ejemplo del tipo de ideas novedosas que necesitamos.

Efectivamente, "Un Cotxe Menys" es el nombre de una original propuesta empresarial, nacida en el año 1995, que ofrece una manera diferente de descubrir Barcelona, a través de rutas en bicicleta, por los mejores rincones de la ciudad, tanto de día como de noche, y acompañados por un monitor-guía y un monitor-mecánico. Los recorridos son interesantes en todos los sentidos: cultural, turístico... y ecológico, y transcurren por una Barcelona que ya cuenta con más de 100 km. de carril-bicicleta y un amplio Casco Antiguo peatonal, que permite circular con seguridad. "Un Cotxe Menys" colabora habitualmente con agencias de viaje, Oficinas de Turismo, hoteles, Universidades, Ayuntamientos, etc. Un buen ejemplo de cómo la creatividad empresarial puede ser puesta al servicio de una ciudad mejor.

PARA SABER MÁS

- <http://www.idae.es> (Página del Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía).
- *Mobilitat sostenible i segura. Monogràfic 2*, set 2002. En: <http://www.laptp.org>.
- *La ciudad, los niños y la movilidad*. Comisión Europea. Oficina de Publicaciones oficiales de las Comunidades Europeas, 2002.
- *Una Comarca en movimiento y Movilidad sostenible*. El transporte urbano en la Comarca de Pamplona. Materiales educativos, para Educación Primaria y Educación Secundaria Obligatoria, elaborados por la Mancomunidad Comarca de Pamplona.
- En la página web del CENEAM: http://www.mma.es/educ/ceneam/temas_movilidad.htm

NOTA:

Este artículo con ilustraciones, en formato PDF, se puede descargar en:
<http://www.mma.es/educ/ceneam/10documentos/otros/vidacotidiana.htm>