

# EL ECOTURISMO: LA ESTRATEGIA TURÍSTICA DE LA GARROTXA



# Los inicios

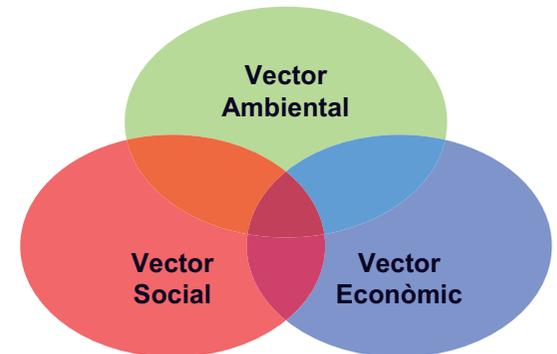
- En 1996 se crea la asociación Turisme Garrotxa

## Misión

Turisme Garrotxa es una **asociación privada** sin ánimo de lucro integrada principalmente por representantes del sector **turístico privado y público de la Garrotxa**

Turisme Garrotxa trabaja por a **la mejora de la competitividad de sus socios** y miembros **ofreciendo servicios** de información, orientación, asesoramiento, formación, promoción de la oferta turística, diseño de productos turísticos y apoyo a la comercialización

Turisme Garrotxa **promueve, representa y coordina, de forma participativa, un modelo de desarrollo turístico sostenible** arraigado al territorio, que combina el respeto por el medio ambiente con las necesidades y expectativas de las entidades, empresas y municipios que reciben sus servicios





# Los inicios

- **2001 Acreditación del PNZVG con la Carta Europea de Turismo Sostenible (1a fase CETS)**

Què és la CETS?

- Un **método** de trabajo
  - Una **herramienta** de planificación
  - Un **compromisos** concreto de los gestores de los parque, las empresas turísticas y los tour operadores.
  - Un **procesos** de evaluación
  - Una **marca** europea de excelencia en desarrollo turístico sostenible.
- 
- La CETS reconoce que las autoridades de los parques no tienen que trabajar solas en la gestión del turismo.
  - Por lo tanto, tienen que un **foro permanente** o una estructura similar (**TURISME GARROTXA**) junto con las autoridades locales, representantes del sector turístico, asociaciones de vecinos y conservacionistas.

# Acreditación del territorio (1ª fase CETS)

Principales actuaciones últimos años y proyectos futuros

- **Itinerànnia: Red de senderos**
- **Red de oficinas de turismo y de Puntos Digitales de Información Turística (Wi-Fi)**
- **Red de Puntos de Información**



# Acreditación del territorio (1ª fase CETS)

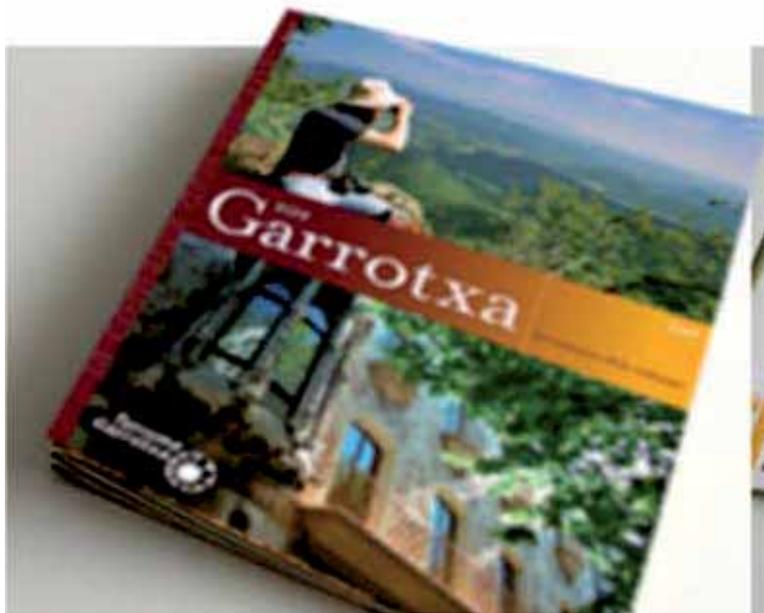
Principales actuaciones últimos años y proyectos futuros

- Promoción del territorio, servicios y productos

[www.turismegarrotxa.com](http://www.turismegarrotxa.com)

[ubime.cat/garrotxa](http://ubime.cat/garrotxa)

- Guía “Tot Garrotxa”



# Acreditación del territorio (2ª fase CETS)

Principales actuaciones últimos años y proyectos futuros

## Garrotxa Cultour

### Objetivos:

- Crear recursos digitales intemporales (cualquier hora del día, cualquier día del año) destinados a familias, adultos... en diferentes idiomas.
- Hacer una visita más interactiva y dar la posibilidad de conocer más en detalle los diferentes puntos de interés patrimonial.

Creación de 15 propuestas temáticas

### Pasos:

- Inventario del Patrimonio Histórico de la Garrotxa
- Señalización y valorización del patrimonio
- App "Garrotxa Cultour"



- **2009 Impulsos y acompañamiento en la acreditación de empresas con la CETS (2a fase de la CETS)**



# ¿Qué entendemos por ecoturismo en la Garrotxa?

Un territorio protegido, accesible a todo el mundo y con una oferta turística de valor interno, endógena, que ofrece:

1. Una buena interpretación del territorio
2. Una experiencia singular en la naturaleza
3. Un modelo de gestión sostenible: territorio, población local, economía.
4. Un espacio natural protegido: naturaleza, cultura, valores inmateriales.
5. Y una oferta acreditada: especializada.

Para un turista organizado y sensibilizado.



# ¿Cual es la propuesta de valor del ecoturismo en la Garrotxa?

- Protección del territorio (Parque Natural)
- Paisaje (humano, natural, patrimonial, tradiciones...)
- Clima
- Autenticidad
- Ruralidad
- Tranquilidad
- Proximidad al área metropolitana de BCN
- Situación geográfica entre mar y montaña
- Calidad servicio-precio
- Interpretación del territorio



# ¿Qué segmentos de mercado queremos atraer y mantener?

## Actuales

Ecoturista generalista:  
motivado por el espacio natural

Ecoturista rural:  
motivado por la estancia en un entorno natural/rural

Ecoturista activo:  
motivado por la actividad (senderismo)

Ecoturista especializado:  
motivado por la flora, fauna, geología...

Turismo escolar:  
motivado por el conocimiento del territorio

## Potenciales

Ecoturista relacional:  
motivado por interpretar la naturaleza, cultura, la tradición, gastronomía...

Ecoturista ecológico:  
motivado por experiencias Eco

Ecoturista activo especializado:  
motivado por la interpretación y la actividad

Ecoturista especialtzado:  
motivado por la flora, fauna, geología...

Turismo escolar/universitario:  
motivado por el conocimiento del modelo de desarrollo sostenible



## XARXA DE PARTNERS

PARC NATURAL

TURISME GARROTXA

CONSELL COMARCAL GARROTXA

AJUNTAMENTS GARROTXA

FGL / ADRINOC

GENERALITAT (ACT i altres Dpt's...)

DIPUTACIÓ DE GIRONA (Patronat Turisme, Consorci Vies Verdes...)

ADMINISTRACIÓ ESPANYOLA (TURESPAÑA, MAGRAMA...)

TUREBE (Soy Ecoturista)

UE



**ACTIVITATS CLAU**  
Activitats conservació i certificació espai natural i oferta turística

Producte especialitzat

Programes act. específics (GPS, Queda't ...)

Formació creació prod. especialitzat

Formació idiomes

Sensibilització àmbit polític

Sensibilització població local

Pla comunicació (Posicionament, Garrotxa en imatges, Formació OT's, miss. unificari Garrotxa)

Enquestes necessitats ecoturistes (OT's i empreses)



## RECURSOS CLAU

Espai Natural protegit i certificat

Accessibilitat

Oferta turística acreditada i especialitzada

Guies especialitzats

Oficines de turisme i Punts d'Informació

Material i equips per interpretació

Xarxa senders

Xarxa Ciclotur.

Museus i Centres d'interpretació

BBDD mitjans, prescriptors,...



## PROPOSTA DE VALOR

PROTECCIÓ TERRITORI (PARC NATURAL)

PAISATGE (Humà, natural, patrimonial, tradició...)

CLIMA

AUTENTICITAT

RURALITAT

TRANQUIL·LITAT

PROXIMITAT ÀREA METROPOLITANA

SITUACIÓ GEOGRÀFICA (CENTRE MAR-MUNTANYA)

QUALITAT SERVEI-PREU

INTERPRETACIÓ



## RELACIONS AMB ELS USUARIS

Atenció personalitzada

Internet i telèfon



Webs cials. i promocionals

Webs cials. i promocionals especialitzades

Xarxes socials

Prescriptors

Entitats i clubs especialitzats

TTOO i AAVV especialitzades

Mitjans de comunicació especialitzats



## SEGMENTS D'USUARIS

Ecoturista Generalista. Motivació Espai Natural Protegit

Ecoturista Rural. Motivació estada en entorn natural/rural

Ecoturista Actiu. Motivació activitat (senderisme)

Ecoturista Especialitzat. Motivació flora, fauna, geologia...

Turisme Escolar. Motivació coneixement entorn

Ecoturista Actiu especialitzat. Motivació interpretació i activitat (senderisme, cicloturisme...)

Ecoturista Especialitzat. Motivació interpretació flora, fauna, geologia...

Turisme Escolar/Universitari Motivació coneixement model desenvolupament sostenible

Ecoturista Relacional. Motivació interpretació cultura, tradició, gastronomia i producte local...

Ecoturista Ecològic. Motivació experiències ecològiques.



Recursos humans

Recursos materials



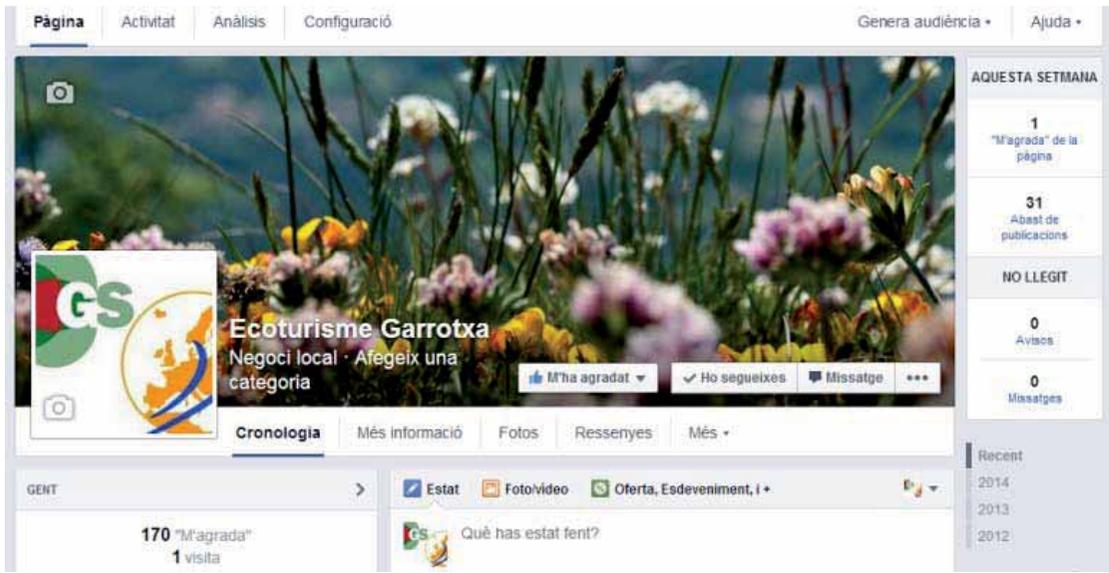
Impostos, taxa turística, quotes, ingressos per publicitat, subvencions i ajuts, inscripcions i entrades, drets d'imatge per finalitats comercials, Pay-back...

# Acreditación de empresas (2ª fase CETS)

- **Acompañamiento permanente** en la gestión sostenible de la empresa.
- **Formación:** Elaboración de memories de sostenibilidad, accesibilidad, comunicación de la sostenibilidad...
- **Cooperación:** Mesa de trabajo de las empresas CETS

## Club de producto: Ecoturismo

- **Comunicación:**
- [facebook.com/ecoturismegarrotxa](https://facebook.com/ecoturismegarrotxa) y [es.turismegarrotxa.com/soy-ecoturista/](http://es.turismegarrotxa.com/soy-ecoturista/)



# ¿Cual es nuestra oferta ecoturista?

## Empresas acreditadas con la CETS

Renovaron acreditación 2012	Nuevas acreditaciones 2013	Renovaron acreditación 2014
Hotel La Perla d'Olot	Restaurant La Quinta Justa	Mas Les Comelles
Hostal Sant Bernat	La Rectoria de Sant Miquel	Mas Gircós
Apartaments Can Morera	Restaurant B-Crek Olot	Casa Prat
Alberg Bellavista (baja)	Hotel Borrell	
Cooperativa La Fageda	En Ruta Girona	
Tosca	Vol de Coloms	
Educ'art		
Mas Cantallops		
Can Ventura		
Càmping La Fageda		

# ¿Qué promoción y comercialización estamos haciendo?

- Turebe – Soy Ecoturista:
  - Asistencia a ferias especializadas:
    - Madbird fair (Madrid)
    - INTUR (Valladolid)
- Spain.info



soy  
eco  
turista.com

Inicio · Nosotros · ¿Eres Ecoturista? · GRAN PROMOCIÓN SOY ECOTURISTA · Blog · Agenda · Contactar

BUSCA TU EXPERIENCIA. Espacio Natural Tipo de Empresa Tipo de experiencia

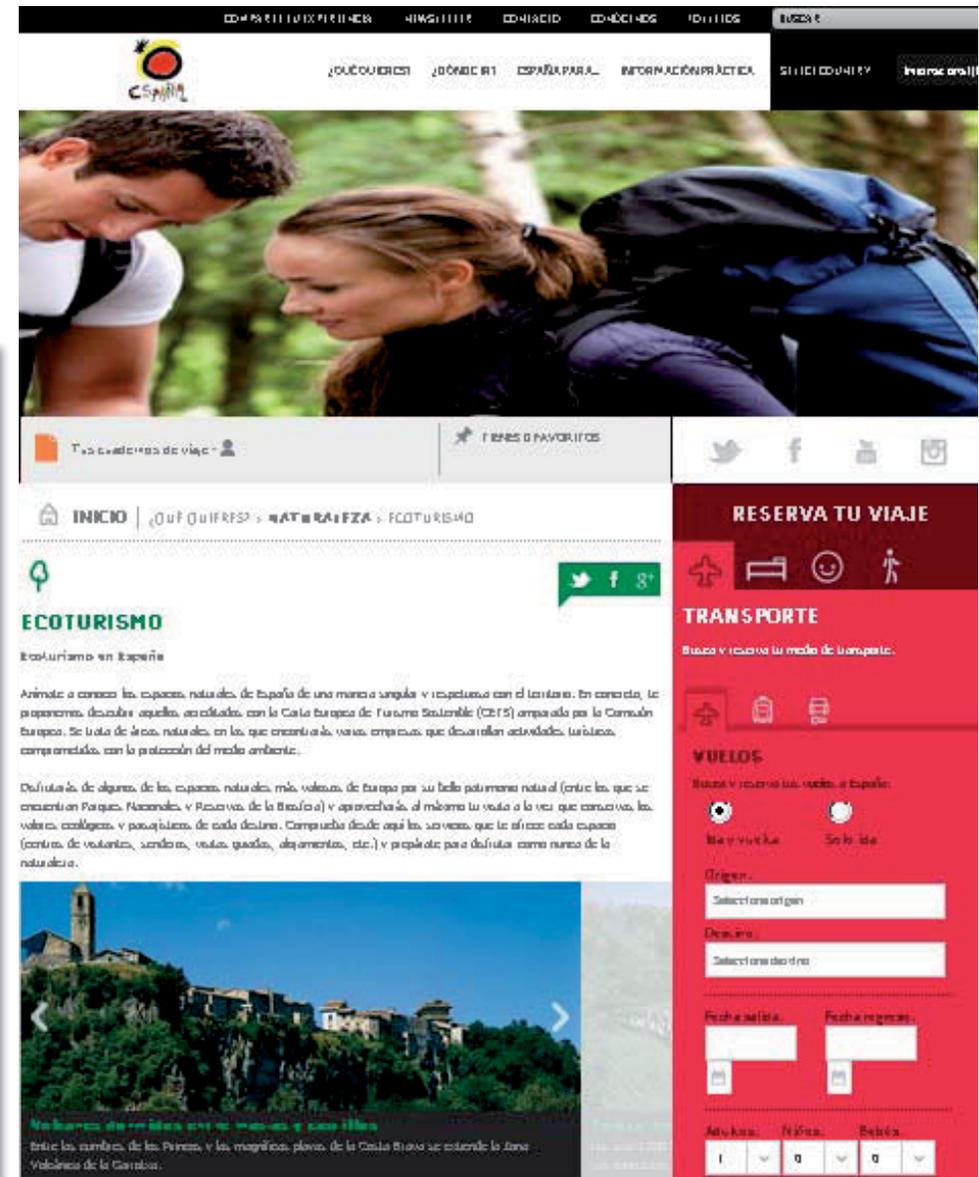
## Empresas

Inicio > Empresas > La Gamotxa

### Restaurant La Quinta Justa

TurismeGamotxa.com Un restaurante con un amplio y luminoso espacio, que igualmente como pasa con su cocina, combina el toque clásico de sus muros con la modernidad de los detalles. La Quinta Justa dispone de diferentes espacios: comedor con la posibilidad de reservar para reuniones y comidas de empresa, comedores para grupos y celebraciones familiares, espacios [...]

¡quiero saber más!



ESPAÑA.info

¿QUÉ QUERES? · ¿DÓNDE IR? · ESPAÑA PARA... · INFORMACIÓN PRÁCTICA · SERVICIOS · CONTACTO

Tus favoritos de viaje · TEMAS FAVORITOS

## ECOTURISMO

Ecoturismo en España

Animarte a conocer los espacios naturales de España de una manera singular y respetuosa con el territorio. En concreto, te proponemos descubrir aquellos asociados con la Carta Europea de Turismo Sostenible (CETS) auspado por la Comisión Europea. Se trata de áreas naturales en las que encontramos varias empresas que desarrollan actividades turísticas comprometidas con la protección del medio ambiente.

Definición de algunos de los espacios naturales más valiosos de España por su bello patrimonio natural (entre los que se encuentran Parques Nacionales y Reservas de la Biosfera) y aproximación al mismo tu visita o la vez que conozcas los valores ecológicos y paisajísticos de cada destino. Compara desde aquí los servicios que te ofrece cada espacio (contorno de voluntarios, senderos, visitas guiadas, alojamientos, etc.) y prepárate para disfrutar como nunca de la naturaleza.

### RESERVA TU VIAJE

TRANSPORTE

BUSCA Y RESERVA TU MEDIO DE TRANSPORTE.

### VUELOS

BUSCA Y RESERVA TU VUELO A ESPAÑA.

Origen:

Destino:

Fecha de salida:

Fecha de regreso:

Aeropuerto:

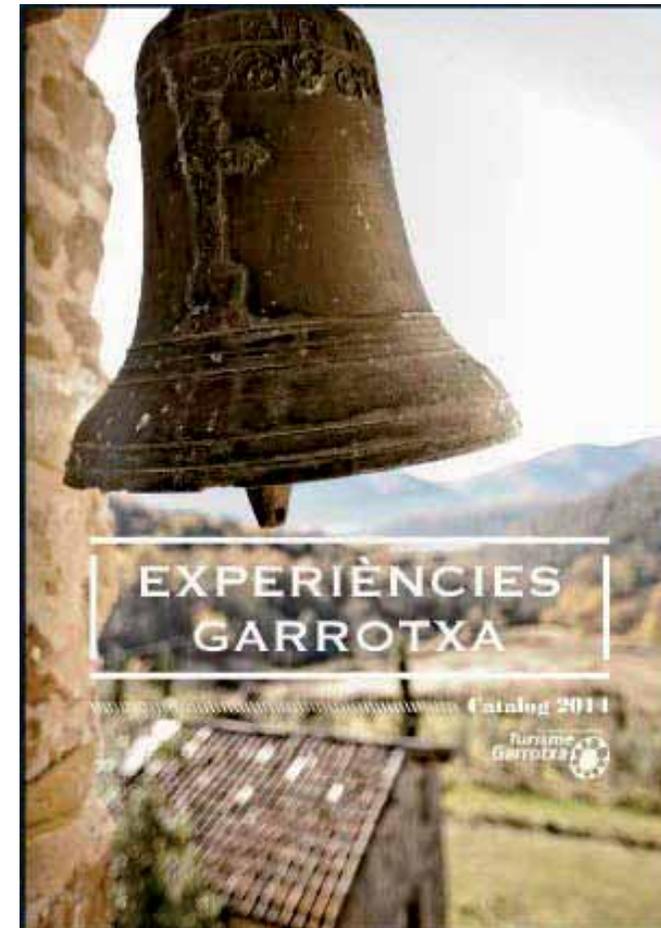
# ¿Qué promoción y comercialización estamos haciendo?

- Agencia Catalana de Turismo – Canal de venta online en [www.catalunya.com](http://www.catalunya.com)
- Red de parques catalanes con la CETS
- Patronat de Turisme Costa Brava Girona – Club Actiu-Natura + Mesa de trabajo parques naturales - [www.costabrava.org](http://www.costabrava.org)



# ¿Qué promoción y comercialización estamos haciendo?

- Parque Natural de la Zona Volcánica de la Garrotxa: Quédate en la Garrotxa
- Turisme Garrotxa: creación productos, edición del catálogo Experiencias Garrotxa, sección “Soy ecoturista” en la web, canal de venta online...



# Muchas gracias por vuestra atención

**Mireia Tresserras, responsable de educ'Art, Serveis Educatius i Culturals SL.- Representante empreses CETS -Garrotxa**  
[Mireia.tresserras@educart.biz](mailto:Mireia.tresserras@educart.biz)

**David Curós, Técnico de Turisme Garrotxa**  
[dcuros@turismegarrotxa.com](mailto:dcuros@turismegarrotxa.com)



*Acció subvencionada pel Servei d'Ocupació de Catalunya en el marc dels Programes de suport al desenvolupament local i amb finançament del Servei Públic d'Ocupació Estatal i el Fons Social Europeu.*