

El declive del protagonismo del pico del petróleo y el aumento protagonismo del cambio climático

**XII SEMINARIO “RESPUESTAS DESDE LA COMUNICACIÓN
Y LA EDUCACIÓN FRENTE AL CAMBIO CLIMÁTICO”**

Valsaín, 2 de octubre de 2015

Rogelio Fernández-Reyes

Guión

1.- Introducción

2.- Metodología

3.- Análisis

4.- Conclusión

5.- Discusión

1.- Introducción

Futuro: Imprevisible. Se están fraguando cambios significativos

Presente: Proactivos o reactivos

Factor crítico: cambio climático ¿y el pico del petróleo?

Límites del crecimiento

1.- Factores críticos (Meadows et al 1972, 1992, 2004):

- a) el crecimiento de la población
- b) la producción de alimentos
- c) la industrialización
- d) el agotamiento de los recursos naturales
- e) y la contaminación

2.- Elementos que muestran que las tendencias de progreso que se están quebrando (Manifiesto *Ultima Llamada*, 2014):

- a) el declive en la disponibilidad de energía barata
- b) los escenarios catastróficos del cambio climático
- c) las tensiones geopolíticas por los recursos

2.- Metodología

Objetivo. Estudio del protagonismo del cambio climático y del pico del petróleo en cuatro ámbitos:

- 1.- Presencia en medios generalistas de mayor difusión
- 2.- Presencia en medios pequeños
- 3.- Presencia en Internet
- 4.- Interés del público

Metodología. Herramientas de análisis:

- 1.- Los buscadores de los diarios *El País* y *El Mundo*
- 2.- Los diarios que abordaron el Manifiesto *Ultima Llamada*
- 3.- Las páginas Web de Google
- 4.- Google Trends

3.- Análisis

1.- Presencia en medios generalistas de mayor difusión

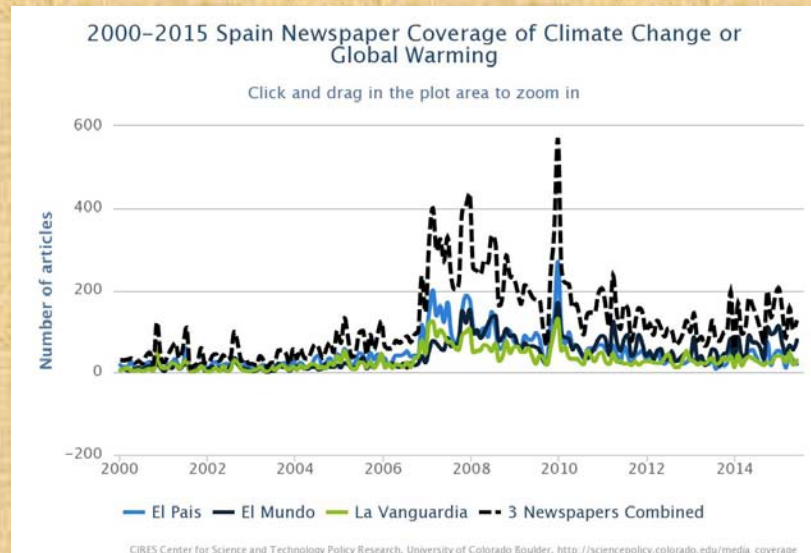
Herramienta: buscadores de los propios diarios

	<i>El País</i>	<i>El Mundo</i>
Cambio climático	3444	6171
Pico del petróleo	2	7

3.- Análisis

1.- Presencia en medios generalistas de mayor difusión. Evolución

a) Cambio climático:



b) Pico del petróleo: No hay datos

3.- Análisis

2.- Presencia en medios pequeños

Herramienta: análisis de la prensa que difundió el Manifiesto *Ultima Llamada*

Fueron 32 medios los que abordaron el Manifiesto:

16 relatos abordan el cambio climático

9 relatos abordan el pico del petróleo

3.- Análisis

3.- Presencia en Internet.

Herramienta: Páginas Web de Google

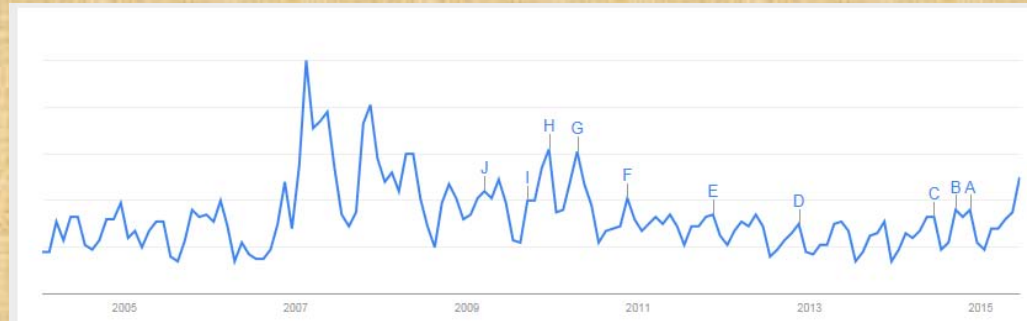
	<i>Junio 2013</i>	<i>Junio 2015</i>
“Cambio climático”	15.200.000	15.900.000
“Pico del petróleo”	343.000	50.700

3.- Análisis

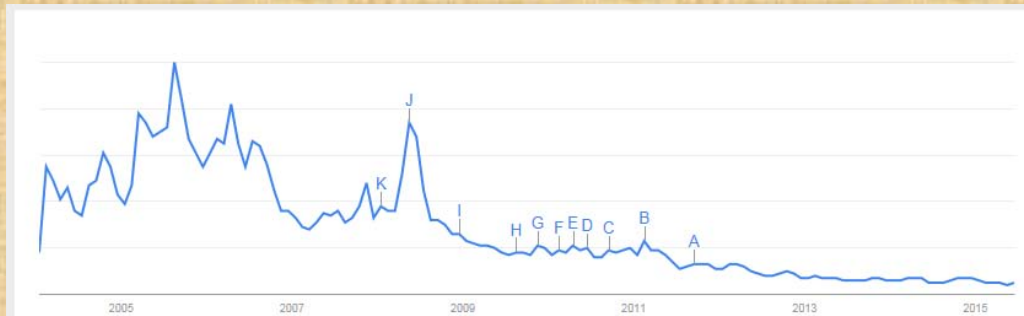
4.- Interés del público

Herramienta: Google Trends

a) Cambio climático: bajada y consolidación



b) Pico del petróleo: declive



4.- Conclusión

El cambio climático es considerado el principal factor crítico del impacto del ser humano en la biosfera, mientras que el protagonismo de los efectos del pico del petróleo sufre un declive acusado

Esta diferencia de protagonismo está también presente en el ámbito de la investigación:

- El número de investigaciones sobre cambio climático se consolida y acrecienta**
- La investigación del pico del petróleo sufre una bajada**

5.- Discusión

La reducción de la presencia mediática y el interés del público, ¿son indicativos de una menor potencialidad de los efectos del pico del petróleo?

No tiene por qué. Recordamos la paradoja mediática en la que los meses de las presentaciones del V Informe del IPCC descendió en un 60 % con respecto al IV Informe, aún estando más consolidada la investigación científica

Pregunta particular: ¿Por qué la fuga de la investigación? Hipótesis:

- 1.- Que la investigación sobre el pico del petróleo se hizo/hace sin tener un prisma sistémico, por lo que no se percibe la potencialidad y toda la dimensión del problema.**
- 2.- Que los datos de más posibilidad de acceso al petróleo no convencional haya desplazado la potencialidad de los efectos del pico del petróleo una/s década/s y se haya decrecido el interés por la supuesta “lejanía” del problema.**
- 3.- Cansancio psicológico de los investigadores**
- 4.- Que el debate se haya desplazado al tema de dejar en el subsuelo los combustibles fósiles por el tema del cambio climático**