

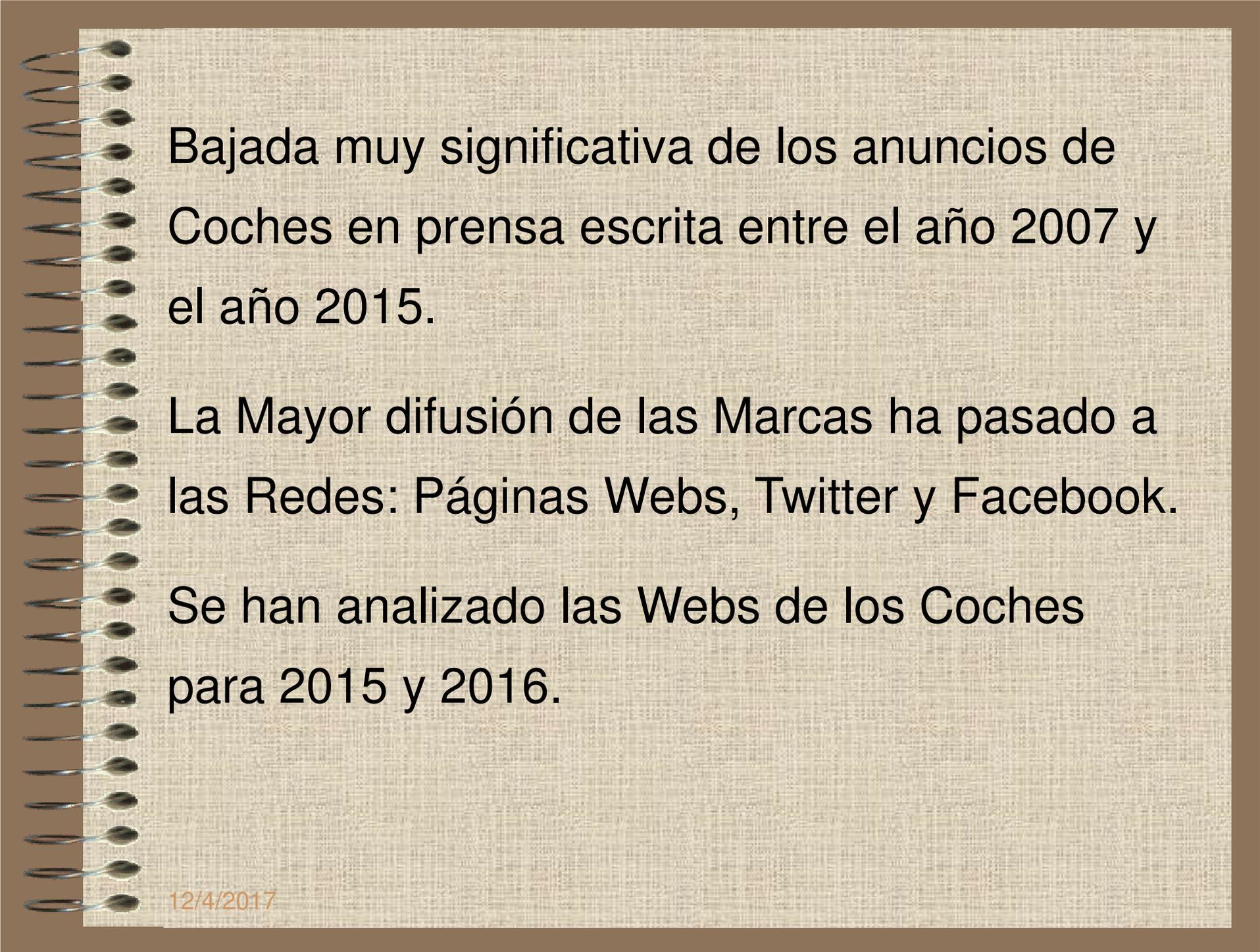
**Análisis de páginas Web de automóviles
desde el punto de vista de la
Información ambiental y
del Cambio Climático**

Gerardo Pedrós

fa1pepeg@uco.es

**Seminario Cambio Climático.
Cazalla 2017. Granja Remolino**



A spiral-bound notebook with a light beige, textured cover and a silver metal spiral binding on the left side. The notebook is open to a page with a similar texture. The text is written in a clean, black, sans-serif font.

Bajada muy significativa de los anuncios de Coches en prensa escrita entre el año 2007 y el año 2015.

La Mayor difusión de las Marcas ha pasado a las Redes: Páginas Webs, Twitter y Facebook.

Se han analizado las Webs de los Coches para 2015 y 2016.

12/4/2017

Criterios:

- Buscar aquellas Webs de anuncios de modelos estudiados previamente en prensa.
- Buscar aquellas Webs de anuncios de modelos más vendidos hasta Mayo 2015 y Marzo 2016 dentro de varias categorías: Eléctrico, Híbrido, Monovolumen, Utilitarios, Todoterrenos(P), Todoterrenos(M), Todoterrenos(G), etc

12/4/2017

Hipotesis Partida

Al disponer las Empresas de más espacio en la Web que en el A3 de la prensa, las compañías pueden ofrecer una publicidad de sus modelos de Coche más responsable con el Medioambiente y el Cambio Climático.



Actualmente, la necesidad de conciencia social debería estar más que asumida y reconocida por el sector del automóvil y SEAT ha intentado, desde el principio, liderar la iniciativa ecológica creando motores que deben reducir las emisiones de CO₂ y el consumo de combustible con un coche de bajo consumo.

12/4/2017

	Marcas	Modelos
2015	21	36
2016	20	46

¿Cuáles son los principales argumentos utilizados en la publicidad en la página principal de cada modelo?

Argumento:

Sofisticada Tecnología de los Vehículos.

Sin mencionar si estas tecnologías aportan mejoras ambientales o Energéticas. (100%).

12/4/2017

Sofisticada Tecnología de los Vehículos.

Numerosas referencias a los gadgets que contienen los coches: 75% (2015) y 89% (2016)

AYUDA AL CONDUCTOR



ACIONAMIENTO

PANEL SUPERVISION

AYUDA PROACTIVA

CÁMARA DE VISIÓN TRASERA

SISTI

12/4/2017

Sofisticados GADGETS.



CONECTIVIDAD TOTAL

El ŠKODA Karoq te permite seleccionar y escuchar en tu vehículo la música de tu smartphone o recibir indicaciones detalladas para llegar a una dirección concreta. Todo ello vinculado a tu pantalla central.

[Todo sobre conectividad](#)

12/4/2017

Belleza del Diseño

58% (2015)

80%(2016)



“La Culminación de la Capacidad Refinada.”

12/4/2017

¿Qué encontramos relacionado con el Medioambiente?

De lo poco que encontramos es genérico, no aplicable a un cierto modelo y hay que bucear en la Web para encontrarlo.

Muy Genérico.



Tener todo aquello que se desea de un coche y además no contaminar, hoy es posible. La respuesta es el GLP. Un tipo de combustible que dados sus bajos costes y sus bajas emisiones permite ahorrar, pero respetando el medio ambiente.

El GLP (Gas Licuado del Petróleo), también llamado Autogas, es el carburante alternativo y ecológico más utilizado en el mundo, con más de 8 millones de vehículos. En Europa, más de 3 millones de vehículos utilizan Autogas y existen 12.000 puntos de venta para su suministro. En España, la red de suministro de GLP se compone de más de 200 estaciones de servicio. Los vehículos no cambian y van equipados con dos depósitos de combustible completamente diferenciados y pudiendo así alternar entre el funcionamiento con GLP y gasolina. Fiat, que durante los últimos 7 años ha sido en 6 ocasiones la marca más ecológica de Europa, es también la marca con la gama GLP Euro 6 más completa de fábrica. Los motores GLP son:

Más ecológicos – el GLP no contiene azufre ni plomo, por lo que ayuda a respetar el medio ambiente.

Más económicos – ahorro en consumo y precios (inferior coste de Autogas frente a los carburantes convencionales), en mantenimiento (menor número de averías) y en la compra del vehículo (subvenciones del gobierno).

Tan seguros – como los como los carburantes convencionales y su depósito resulta aún más estable.

Descubre la **Tecnología** – sistema diseñado, fabricado y garantizado por Fiat

12/4/2017

Referido al Renault ZOE eléctrico.

COP21  

La alianza Renault - Nissan | La COP21 | Descubre Renault Zero Emisiones



Renault - Nissan
La movilidad sostenible

+ DESCUBRE

Renault - Nissan
La exposición Soluciones COP21

Renault - Nissan
Comprometidos con el cambio

Renault - Nissan
Lider en el mercado de vehículos eléctricos

12/4/2017

Referido al Renault ZOE eléctrico.

Renault ZOE



[Descubre](#) | [Gama y Equipamientos](#) | [Precios y Especificaciones](#) | [Descubre Zoe a través de](#)



Ecológico

[> Más imágenes](#)

Tal vez no cambiemos el mundo, pero sí la ciudad. ZOE, **silencioso** aunque no aburrido, **ecológico** y **conectado**, **simple de utilizar**, **inventa una nueva manera de vivir el automóvil**. Planta césped en una plaza de aparcamiento, añade algunos arbustos, un mantel y algunos platos, amigos y ZOE. **Cierra los ojos, respira. ¿Hueles? No huele a nada. 0 de emisiones de CO2*, 0 de partículas finas, 0 NOx y 0 CO. La ciudad te lo agradecerá (y tus amigos también).**

Transformar la ciudad, hacerla más agradable. Todo el mundo lo ha pensado ya. La diferencia es que ZOE lo hace. Ahora. Imagina que todos los coches hicieran lo mismo... **La calma, el silencio, la felicidad... Hablar sin gritar, conversar con tranquilidad, comunicarse libremente.**

*Durante su uso y al margen de las piezas de desgaste.

12/4/2017

¿Qué encontramos relacionado con el Medioambiente?

OPEL: Sección Combustibles Alternativos y Coches Eléctricos. También un largo documento sobre polución pero sin mencionar el Cambio Climático.

TOYOTA: Video dirigido a Niños.

Solamente dos marcas tienen sección fácilmente accesible.

¿Emisiones de CO2?

1) ¿Su uso como argumento Publicitario?

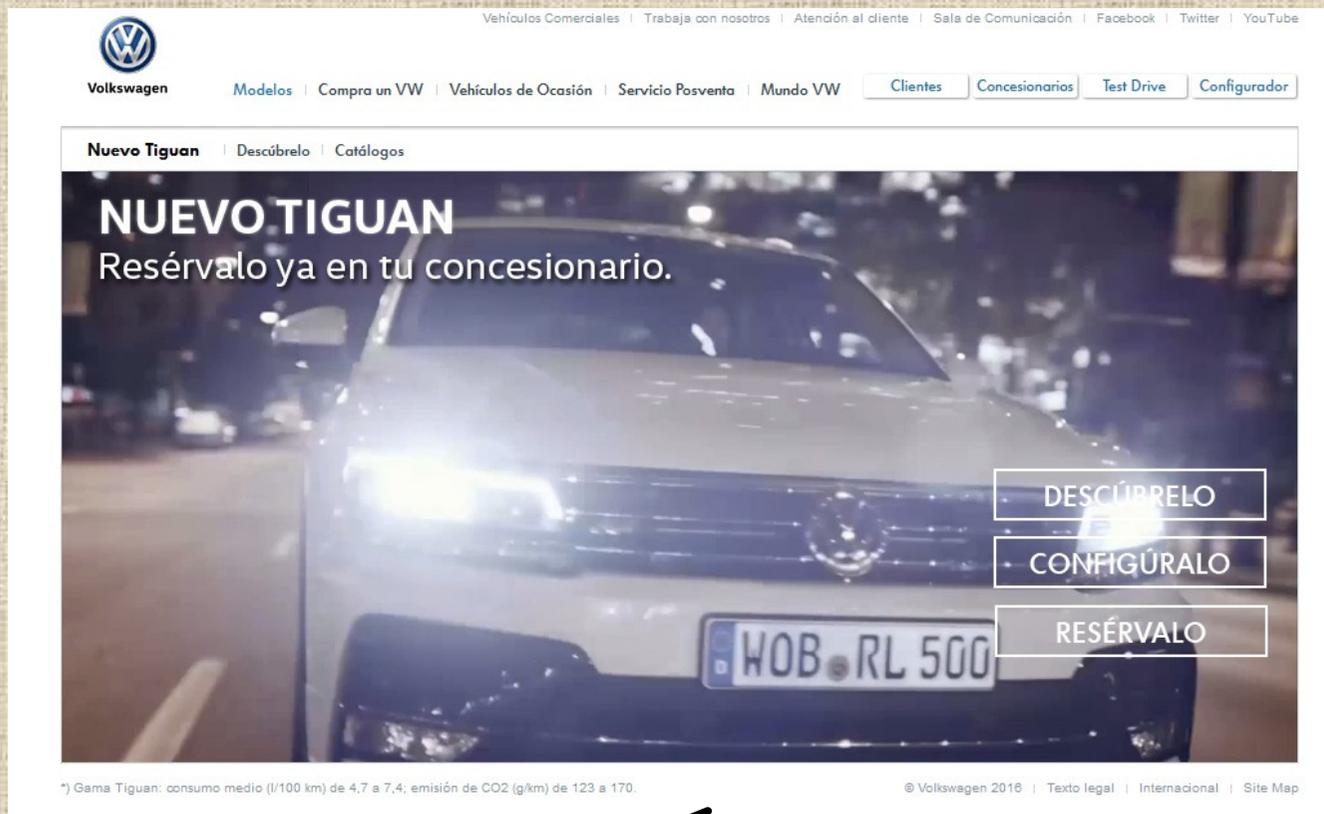
0%(2015) y 4,3%(2016)

2) ¿Aparecen las emisiones de CO2 por km en la página principal portada de la Web?

5,5%(2015) 24%(2016)

Compañías se saltan las Obligaciones que sí cumplen en prensa.

3) ¿Es legible claramente en los casos que está presente? También aparece en tamaño muy pequeño en ocasiones en la Web.



The screenshot shows the Volkswagen website interface for the Tiguan model. At the top, there is a navigation bar with the Volkswagen logo and links for 'Vehículos Comerciales', 'Trabaja con nosotros', 'Atención al cliente', 'Sala de Comunicación', 'Facebook', 'Twitter', and 'YouTube'. Below this is a secondary navigation bar with 'Volkswagen' and links for 'Modelos', 'Compra un VW', 'Vehículos de Ocasión', 'Servicio Posventa', 'Mundo VW', 'Clientes', 'Concesionarios', 'Test Drive', and 'Configurador'. The main content area features a large image of a white Tiguan with its headlights on at night. Overlaid on the image is the text 'NUEVO TIGUAN' and 'Resérvalo ya en tu concesionario.' Below the image are three buttons: 'DESCÚBRELO', 'CONFIGÚRALO', and 'RESÉVALO'. At the bottom of the page, there is a small footnote: '*) Gama Tiguan: consumo medio (l/100 km) de 4,7 a 7,4; emisión de CO2 (g/km) de 123 a 170.' and a copyright notice: '© Volkswagen 2016 | Texto legal | Internacional | Site Map'. A black arrow points to the bottom of the screenshot.

12/4/2017

Otro VW donde es muy difícil ver el CO2

PLAN PIVE
DE FINANCIACIÓN INCLUIDO

- Volkswagen Polo -
DEJA DE SER COPILOTO
DESDE **9.500€***

DESCÚBRELO
PRUÉBALO
CONFIGÚRALO

*) PVP recomendado en Península y Baleares de 9.500 € para un Volkswagen Polo Edition 1.0 BMT 60CV/44kw 3 puertas (IVA, transporte, impuesto de matriculación, descuento de marca y concesionario, Plan PIVE y bonificación de Volkswagen Finance incluidos), para clientes particulares y autónomos que cumplan con las condiciones del Plan Pive y que financien a través de Volkswagen Finance EFC S.A., según condiciones contractuales, un capital mínimo de 8.200 €, con una permanencia mínima de la financiación de 48 meses. Oferta válida hasta el 30.05.2016 o finalización del Plan PIVE. Incompatible con otras ofertas financieras. Volkswagen Polo Edition 1.0 BMT 60CV/44kw 3 puertas: consumo medio (l/100 km) de 4,7; emisión de CO2 (g/km) de 106. Modelo visualizado: Polo Sport con opcionales.

© Volkswagen 2016 | Texto legal | Internaci

12/4/2017

De los pocos que se lee Bien

SEAT León

PRICE	EMISSIONS DE CO ₂	CALIFICACIÓN EURO NCAP	CONSUMO
POR 13.900€	94g/km	★★★★★	3,4 l/100km

[Pruébalo](#) [Configúralo](#)

12/4/2017

¿Qué encontramos relacionado con el Medioambiente?

- Norma Euro 6 en la página principal.

5,5%(2015) 6,5%(2016)

- ¿Presumen los Híbridos y/o Eléctricos?

Argumento Principal: Compleja y Desarrollada
Tecnología sin mención explícita a Emisiones
o Ventajas MA

• Yo... he visto cosas que vosotros no creeríais: **Sistemas Lexus-Hybrid Drive de Última Generación**”

The screenshot shows the Lexus website interface. At the top, there is a navigation bar with the Lexus logo and several menu items: "Prueba de conducción", "Solicite un catálogo", "Concesionarios", "Contacto", "My Lexus", and "Configure y Financie su Lexus". Below this is a secondary navigation bar with categories: "GAMA", "ESTILO LEXUS", "MUNDO LEXUS", "SEMINUEVOS SELECT", and "SERIES ESPECIALES". The main content area features a large image of a silver Lexus NX 300h SUV parked in front of a building. A black arrow points from the text "UN SISTEMA LEXUS HYBRID DRIVE DE ÚLTIMA GENERACIÓN" to the car. To the left of the car, the text "NX 300h" is prominently displayed. Below the car image, there is a table of specifications and a price tag.

Potencia Máxima del Sistema (CV)	197
Consumo (litros/100km)	5,0
Emisiones de CO2 (g/km)	116
Emisiones de NOx (g/km)	0,007

38.800,00 €

[CONFIGURE SU NX 300h](#)

12/4/2017

Explosión del Todo-Terreno como Vehículo

Urbano:

- 100% (2015) y 57%(2016).



12/4/2017



Jeep tan urbano que lo ponen en las Azoteas.

“Domina la Ciudad”

< Inicio

**CONTROLA LO DESCONOCIDO
DOMINA LA CIUDAD**

ESCRIBE AHORA TU HISTORIA

NISSAN QASHQAI
N-CONNECTA DIG-T EU6 115CV (85 kW) por

200€/mes* 

Duración: 37 meses. Entrada 4.925,17€
TAE 6,11%. Última Cuota: 10.967€

SOLICITA ESTA OFERTA

CONDICIONES LEGALES >



Conclusiones

- La Hipótesis de aprovechar las páginas Web para dar más Información Cambio Climático, Ahorro Energético o Medioambiente no se cumple. Los resultados son peores o iguales que en la prensa escrita.
- El argumento textual más recurrente es la “sofisticada Tecnología” junto con los “gadgets” que disponen pero sin citar mejoras ambientales.

Conclusiones

- Las Emisiones de CO2 y el Consumo Combustible mucho más escondido que en la prensa escrita: La Web como espacio de escaqueo de la Directiva Europea.
- Promoción brutal del Todo-Terreno como vehículo Urbano.
- Silencio acompaña Ventajas ambientales de Eléctricos e Híbridos en mayoría de casos.