



IX SEMINARIO “RESPUESTAS DESDE LA COMUNICACIÓN Y LA EDUCACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO”

Valsaín (Segovia), 5, 6 y 7 de noviembre de 2012

Subvencionado por:



RENUÉVATE: mitos y realidades sobre las energías renovables

Energías renovables: posibilidades y limitaciones

05/11/2012





IX SEMINARIO “RESPUESTAS DESDE LA COMUNICACIÓN Y LA EDUCACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO”

Valsaín (Segovia), 5, 6 y 7 de noviembre de 2012

Subvencionado por:



Hablaremos de...

1. Objetivos del proyecto
2. Actividades del proyecto
3. Encuesta poblacional
4. Mitos y realidades
5. Peticiones de WWF
6. Conclusiones



Renuévate

WWF desmonta mitos
sobre las energías
renovables en España

Subvencionado por:





IX SEMINARIO “RESPUESTAS DESDE LA COMUNICACIÓN Y LA EDUCACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO”

Valsaín (Segovia), 5, 6 y 7 de noviembre de 2012

Subvencionado por:



1. OBJETIVOS DEL PROYECTO

1. **Percepción población española** hacia las energías renovables. (ENCUESTAS)
2. Dar a conocer las ER como una posibilidad real a gran escala, **deshaciendo falsos mitos** con las realidades que lo argumentan (INFORME RENUÉVATE)
3. **Papel de la población y actores clave** para superar las barreras que impiden un mayor desarrollo de las energías renovables en nuestro país. (TALLER)



2. ACTIVIDADES DEL PROYECTO

1. **Prospección inicial.** Estado de las energías renovables en España.
2. **Encuesta poblacional:** 2 tipos de encuestas. Informe resultados.
5. **Taller con actores clave.** Análisis resultados encuestas, debate sobre mitos, argumentos que los desmontan, mensajes clave y recomendaciones a trasladar a la población sobre las energías renovables. Informe de conclusiones del Taller.
6. **Publicación informe y material divulgativo.**



2. ACT 1. PROSPECCION INICIAL

- **Mensajes contradictorios y confusos en los medios.**
Choque de mensajes enviados desde energías convencionales y sector de ER que confunden a la población.
- **Información técnica y compleja sobre el sector.**
Dificulta el conocimiento y entendimiento de la situación actual del sector y su problemática, así como de los conceptos clave.
- **Percepciones erróneas:** Las ER son costosas, escepticismo hacia futuro energético renovable, causantes de la subida de la tarifa de la luz, etc



3. ENCUESTA POBLACIONAL

ENCUESTA INDIVIDUOS:

Muestra 872

- Muestra sensibilizada: 803
- Muestra neutra: 69

Preguntas: 15

ENCUESTA COLECTIVOS:

Muestra heterogénea: 59

Preguntas: 26

4 Bloques temáticos:

Preocupaciones sobre el sector energético en España.

Opiniones sobre las distintas fuentes de energía

Percepción de la situación de las energías renovables

Apoyo institucional a las energías renovables



IX SEMINARIO “RESPUESTAS DESDE LA COMUNICACIÓN Y LA EDUCACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO”

Valsaín (Segovia), 5, 6 y 7 de noviembre de 2012

Subvencionado por:



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE MEDIO AMBIENTE
Y MEDIO RURAL Y MARINO

3. ENCUESTA POBLACIONAL

Resultados de estudio:
“Percepción de la población española
sobre las energías renovables en España”.

Mayo 2011
E – 11224 – v1



Informe de resultados: Opinión Sector Energético



3. ENCUESTA POBLACIONAL

- La **población española se muestra escéptica respecto a un futuro con energías renovables** y no lo ve como una realidad posible a corto plazo. Cree que no es posible que en el futuro toda la energía proceda de fuentes renovables y que se necesitarán los combustibles fósiles y la energía nuclear.
- Las energías renovables son percibidas como **tecnologías costosas** y que no se pueden permitir en tiempos de crisis económica.
- La población española considera que las energías renovables y las primas que perciben, son las **causantes de la subida de la tarifa eléctrica**. Los detractores de las energías renovables acusan a estas tecnologías de ser muy caras.



IX SEMINARIO “RESPUESTAS DESDE LA COMUNICACIÓN Y LA EDUCACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO”

Valsaín (Segovia), 5, 6 y 7 de noviembre de 2012

Subvencionado por:



3. ENCUESTA POBLACIONAL

- Las fuentes convencionales no **internalizan los costes medioambientales de la energía**. Si se tuviera en cuenta estos costes medioambientales dentro del precio de la energía, las energías renovables demostrarían ser tecnologías competitivas en comparación con las energías convencionales y además ser la mejor herramienta para luchar contra el cambio climático al ser fuentes de energía sostenibles y limpias, respetuosas con el medio ambiente, que no emiten emisiones de gases de efecto invernadero.
- La población española únicamente **conoce los principales beneficios** de las energías renovables (reducción de emisiones de CO₂, lucha contra el cambio climático y ahorro y eficiencia energética) pero no conoce que las energías renovables pueden contribuir a la bajada del precio de la electricidad en el futuro, por ejemplo.



3. ENCUESTA POBLACIONAL

- El **liderazgo de España en energías renovables no es conocido** por la gran mayoría de la población.
- Un pequeño porcentaje de la población española no distingue las energías renovables de algunas tecnologías convencionales. Existe un conocimiento general de las energías renovables, pero no en profundidad de las distintas tecnologías, se detecta la **necesidad de más campañas de formación y sensibilización de la población** en el área de las energías renovables.
- En general la población española se muestra muy favorable al desarrollo y mayor instalación de energías renovables en nuestro país, pero es **necesaria mayor información sobre las ventajas de las renovables** para que tengan mayor acogida en todos los sectores de la población y en consecuencia aumente la demanda de estas energías entre los consumidores y usuarios.



IX SEMINARIO “RESPUESTAS DESDE LA COMUNICACIÓN Y LA EDUCACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO”

Valsaín (Segovia), 5, 6 y 7 de noviembre de 2012

Subvencionado por:



4. MITOS

Relacionados con impactos ambientales:

1. Los impactos ambientales de las energías renovables son de la misma magnitud que los de las energías procedentes de combustibles fósiles o de la energía nuclear.



4. MITOS

Relacionados con aspectos económicos:

2. Las energías renovables son caras y no nos las podemos permitir en tiempos de crisis.
3. Las energías renovables son las culpables de la subida de la tarifa eléctrica.
4. Las energías renovables están subvencionadas.



4. MITOS

Relacionados con la viabilidad para sustituir a los combustibles fósiles y la energía nuclear:

5. No es posible que toda la energía proceda de fuentes renovables, siempre necesitaremos combustibles fósiles y energía nuclear.

6. Las energías renovables no garantizan el suministro eléctrico y necesitan el apoyo de otras fuentes energéticas.



4. REALIDAD: Los ciudadanos deben saber

Mito 1:

1. Sus impactos son infinitamente menos relevantes que los impactos de los combustibles fósiles y la energía nuclear.
2. Respetan el entorno, no contaminan, tienen recursos ilimitados y son sostenibles social, económica y ambientalmente.
3. Combaten el cambio climático y por tanto, conservan al biodiversidad.
4. Evitan emisiones de CO₂ y otros gases contaminantes a la atmósfera.
5. Sus beneficios ambientales son mayores que sus posibles impactos.



4. REALIDAD: Los ciudadanos deben saber

Mito 2, 3 y 4:

Los costes reales de las energías convencionales son más altos que los de las energías renovables.

1. Las ER permiten ahorrar en importación de combustibles fósiles.
2. Las ER son cada día menos costosas, mientras que las convencionales son cada día más caras.
3. Las ER no son las culpables de la subida de la tarifa eléctrica.
4. La ayuda a las ER son un coste mínimo y en cualquier caso, transparente.
5. Lo caro es no actuar frente al cambio climático.
6. Con las ER ganamos todos en empleo, competitividad, innovación y futuro para las siguientes generaciones.



4. REALIDAD: Los ciudadanos deben saber

Mito 5, 6:

1. En un futuro se agotarán los recursos fósiles y nucleares, o serán muy caros.
2. Las tecnologías de las ER ya existen comercialmente, solo queda optimizarlas e instalarlas a gran escala.
3. El carácter autóctono de las ER garantiza la independencia energética y la seguridad de suministro.
4. Las ER proporcionan una energía democrática, pacífica y segura.
5. Las ER contribuyen al cambio de modelo energético hacia un modelo sostenible, renovable y limpio.
6. España debe seguir siendo líder en ER, no podemos permitirnos ir a contracorriente.
7. Entre todas las tecnologías renovables se puede garantizar el suministro de energía, hay un mix de soluciones energéticas.



IX SEMINARIO “RESPUESTAS DESDE LA COMUNICACIÓN Y LA EDUCACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO”

Valsaín (Segovia), 5, 6 y 7 de noviembre de 2012

Subvencionado por:



5. PETICIONES DE WWF

1. Administración
2. Los medios de comunicación
3. Organizaciones de Consumidores y usuarios
4. Asociaciones de energías renovables
5. Ciudadanos.



6. CONCLUSIONES

1. Necesario asegurar la aceptación de las ER en España.
2. Combatir las principales barreras al desarrollo (regulatorias, técnicas y económicas).
3. Impulsar la innovación, la mejora de la competitividad y su desarrollo tecnológico.
4. Facilitar el cambio de modelo energético, basado en las ER, el ahorro y la eficiencia.
5. Disminuir las emisiones de CO₂ en España y luchar de forma eficaz contra el Cambio Climático y sus consecuencias.
6. Mejorar el conocimiento de la población sobre las ventajas de las ER.



Subvencionado por:



Muchas gracias por su atención

www.wwf.es

[Raquel García Monzón](#)

rgarciam@wwf.es
