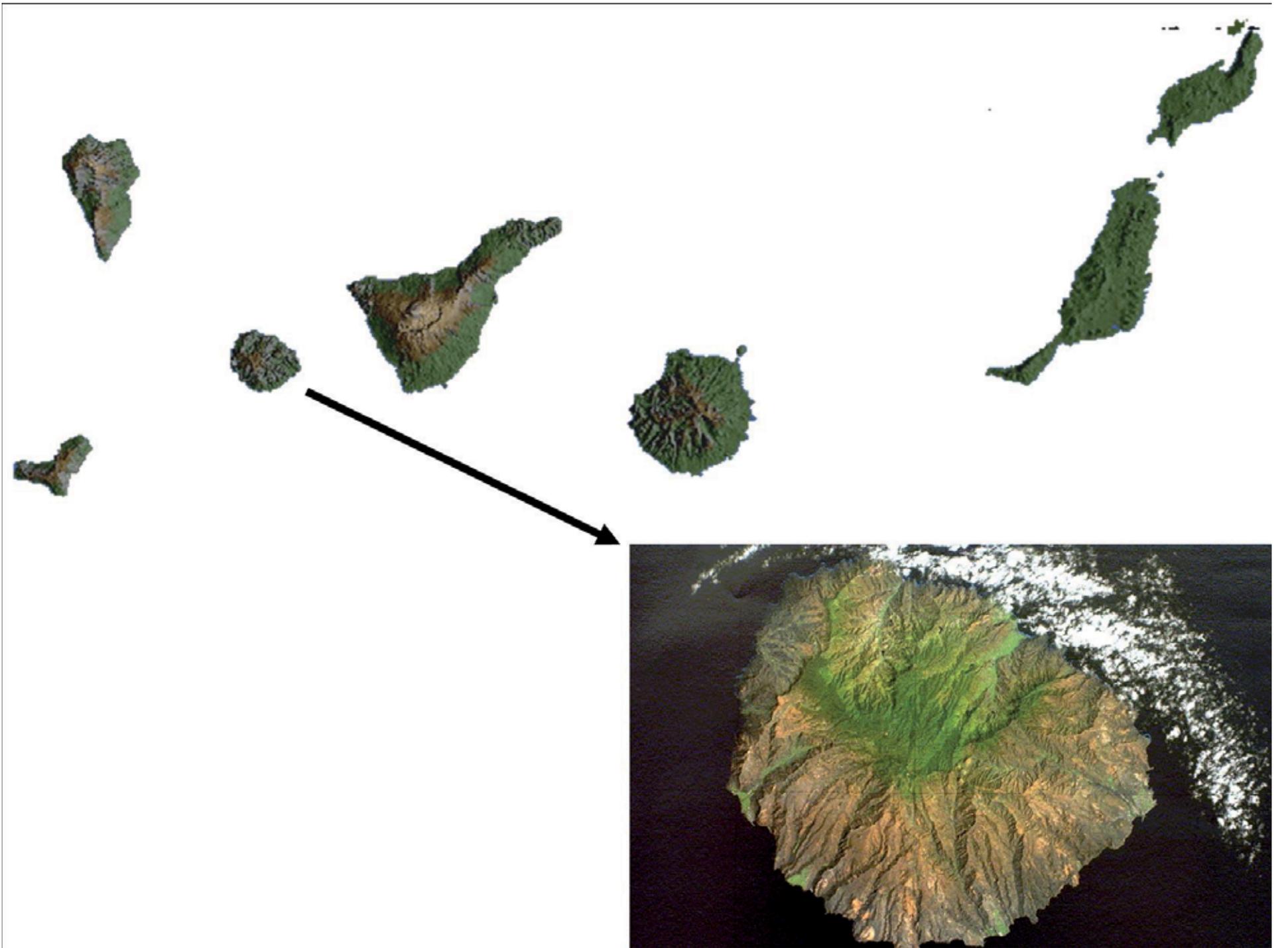


La Gomera

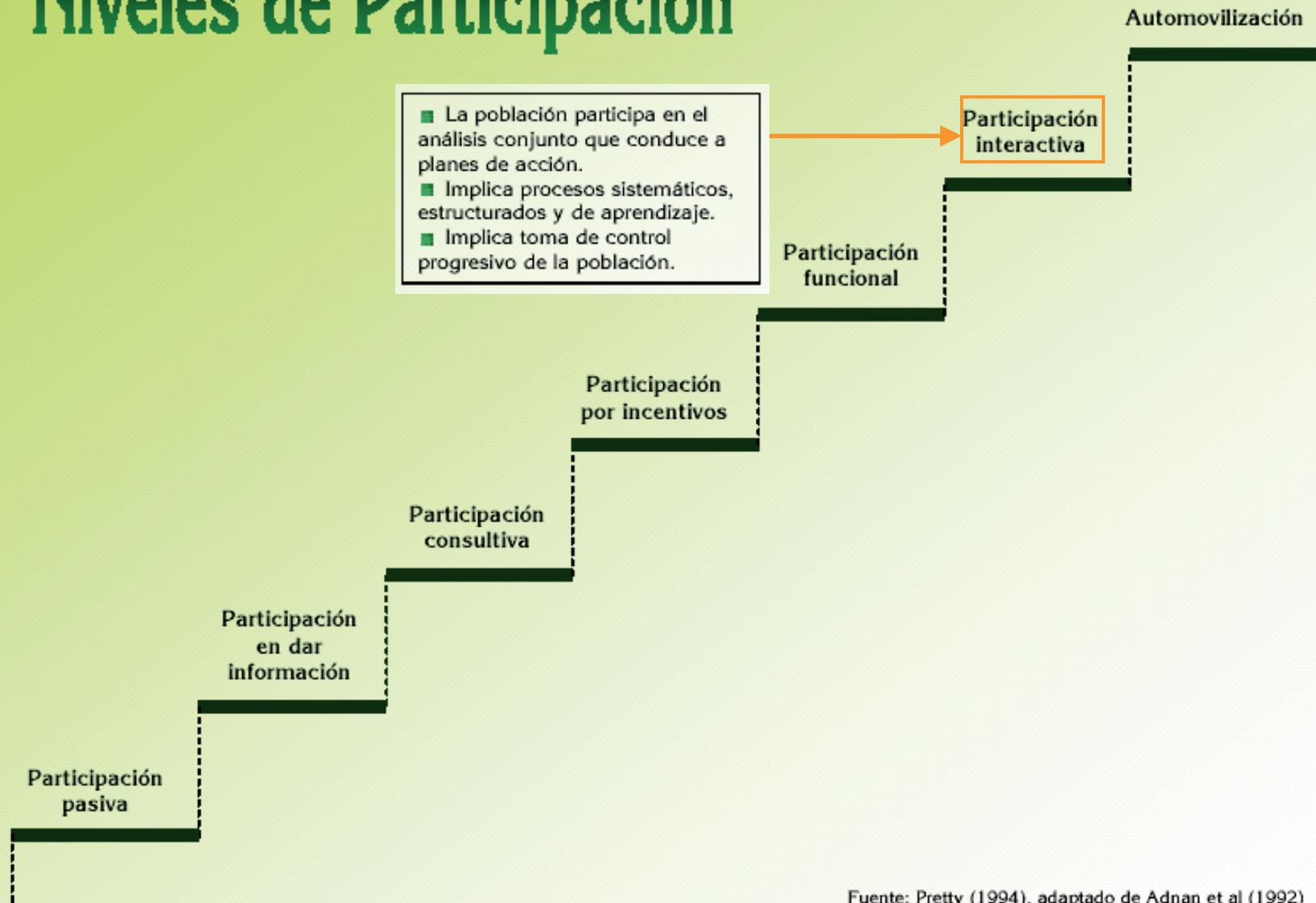
Parque Nacional de Garajonay (1981)

Patrimonio Mundial (1986)





Niveles de Participación



Fuente: Pretty (1994), adaptado de Adnan et al (1992)

- Porque el territorio importa, y la forma de gobernarlo adecuadamente también.
 - Qué es lo que quieren los habitantes para su territorio.
 - Cómo pueden intervenir en la producción de ese espacio, en qué fases, con qué intención, con qué efectos.
 - Los individuos y las comunidades se involucrarán cada vez más en la toma de decisiones. **De sujetos a actores**



De dónde partíamos: Diagnóstico CETS.

- × La falta de líderes en procesos comunitarios.
- × La falta de claridad a cerca de objetivos concretos por parte de la población.
- × La falta de costumbre.
- × La desconfianza.
- × No hay instrumentos para la coordinación y la participación.
- × Faltan espacios para la reflexión y el debate.
- × Las decisiones no se toman participadamente.
- × Falta cultura de la participación y de la creatividad.
- × Complejidad para poner en uso los procesos participativos.
- × La planificación se hace de espaldas a la ciudadanía y a la mayoría del sector turístico.
- × Nula coordinación entre los diferentes componentes del turismo (propietarios, políticos, empresarios, etc.).
- × Desfase entre lo público y lo privado (información, participación, beneficios).
- × Fragmentación de intereses entre municipios, grupos empresariales, etc.

D
I
S
E
Ñ
O

I
N
V
E
S
T
I
G
A
C
I
Ó
N



Febrero-septiembre 2005 *

A dónde queríamos llegar:

La implantación de la CETS en La Gomera refleja,

- ❑ Una explícita voluntad en pro del turismo sostenible.
- ❑ Un modelo que nos permite diferenciarnos del de masas, y que se ponga de manifiesto a través de la planificación.
- ❑ Una necesidad para estar más acorde con el territorio:
- ❑ Contribuir sustantivamente a promover la colaboración entre diferentes agentes implicados en el desarrollo insular.

F
O
R
M
A
C
I
O
N

Y

R
E
C
O
G
I
D
A

I
N
F
O
R
M
A
C
I
O
N



Formación en técnicas participativas





Formación en técnicas participativas



Algunas consideraciones del auditor.

- ✓ “Rara vez me he encontrado con un diagnóstico tan singular y completo sobre el turismo en un territorio”.
- ✓ “Una gran variedad de actores locales se implicaron en el proceso de una u otra manera”.
- ✓ “Se realizó un trabajo muy amplio para entender la realidad turística de la isla desde diversos puntos de vista”.
- ✓ “El Plan de Acción es un proyecto muy ambicioso por el gran número de acciones, y es reflejo del éxito logrado en implicar a numerosos actores locales”.
- ✓ “La estrategia se concentra en la creación de mecanismos que fomenten un buen nivel de participación y coordinación, para establecer bases sólidas en consonancia con las necesidades actuales del territorio”.

Principales fortalezas de la Estrategia y Plan de Acción :

- **El proceso de participación.**

Constituye el aspecto principal que distingue a esta candidatura y merece ser nombrado como ejemplo de buenas prácticas.

Se destaca favorablemente el considerable plazo de tiempo dedicado a la preparación de la solicitud y a la excelente documentación remitida.

- **Estructuras de participación.**

Resulta muy positivo comprobar el esfuerzo en fomentar la cooperación.

Las estructuras creadas para la coordinación corresponden a tres niveles diferentes de participación:

1. Foro General.
2. Comisión de Seguimiento de la Carta.
3. Mesas de Coordinación para promover algunas de las cuestiones claves de la estrategia.



Principales fortalezas de la Estrategia y Plan de Acción :

- **El Parque y la isla.**

El Parque constituye la motivación principal por el que la mayor parte del turismo visita la isla.

Las características naturales de la isla la conforman como el destino turístico ideal para turistas interesados en el equilibrio perfecto entre pequeñas playas no atestadas, senderos naturales de montaña, y una combinación de climas que varían desde el subtropical en la costa hasta el frío y húmedo de la cumbre.

- **Trabajo para valorizar el patrimonio histórico y cultural.**

Se elogia el esfuerzo e inversión que se está realizando para promover, rescatar y valorizar el patrimonio de la isla.

Resulta destacable el hecho de que dos Mesas de Coordinación estén directamente relacionadas con este tema.

Sin duda, la isla está esforzándose en diferenciarse de la orientación turística (sol y playa) de otras islas, y por ello debe presentarse como un lugar rico no solo en naturaleza, sino también en historia y tradiciones.



Principales debilidades de la Estrategia y Plan de Acción :

- **Gestión de residuos y energías no renovables.**

Tanto la situación actual de la isla como la estrategia de la Carta son muy pasivas con respecto a estos dos temas, aunque preocupan a muchas de las instituciones involucradas en la Carta.

La gestión de los residuos es uno de los aspectos más fundamentales y comunes que se asocian a la implantación de políticas y prácticas de sostenibilidad, por lo que se debe trabajar en este sentido.

Debería promocionarse el uso de las energías renovables, al menos, en los edificios públicos.

- **Mala coordinación de la promoción y uso deficiente de la imagen de la isla.**

La necesidad de un esfuerzo mayor para compartir la información y coordinar los servicios e instalaciones turísticas se reconocen claramente en la estrategia.

Sin embargo, los esfuerzos para promocionarse conjuntamente surgen, muchas veces, como resultado de iniciativas individuales, carentes de apoyo estructural o planificado.

La publicidad disponible para los visitantes, sobre todo en internet, no hace un uso eficiente de los valores naturales de la isla, caracterizados por un gran atractivo, por lo que será de dudosa eficacia para atraer al perfil de turista clave, el que aprecie dichos valores y pueda reportar beneficios económicos.



Principales debilidades de la Estrategia y Plan de Acción :

Falta estimular la contribución económica de los visitantes y de la industria turística a la conservación.

Es un problema común a los espacios protegidos españoles. Por una parte se mantiene la gratuidad para facilitar el acceso a la naturaleza y a su interpretación, pero, por otro lado, este acceso libre no se rentabiliza entre los visitantes más satisfechos.

Este problema también existe en la industria turística, especialmente en las excursiones de un día desde Tenerife. Un gran número de visitantes utilizan y se benefician del Parque y la isla sin dar casi nada a cambio.

Falta de una imagen arquitectónica coherente.

Los pueblos existentes pierden parte de su encanto a causa de un urbanismo algo caótico.

Si existe algún tipo de regulación o recomendación urbanística, o bien no se sigue, o bien no se aplica, o bien se promociona sencillamente la diversidad.

EMPRESAS QUE SIGUEN EN EL PROCESO DE ADHESIÓN A LA CETS

20 EMPRESAS

- 1) Hotel Gran Rey
- 2) Hotel Torre del Conde
- 3) Casa Rural La Punta
- 4) Viajes Timah Travel, para su oferta de actividades de turismo activo
- 5) Excursiones marítima Tina
- 6) Pensión Candelaria
- 7) Artesanía Santa Ana
- 8) Hotel Finca El Cabrito
- 9) Casa Barranco I y Casa Risco Padrón
- 10) Burrito La Gomera
- 11) Casas Rurales Jardín Las Hayas, de Efigenia Natural S.L.
- 12) Casa Rural El Cabezo
- 13) Oceano Gomera S.L.
- 14) Restaurante Tasca “La Vieja Escuela”
- 15) Bar Restaurante “Terraza El Mirador”
- 16) Trujillo Gámez S.L. (Apartamento Los Telares y viviendas turísticas: Los Delfines, El Laurel y La Era)
- 17) Casa Rural La Vega
- 18) Casa Rural La Palmita
- 19) Hotel Rural Tamahuche
- 20) Autobuses Mesa S.L.



La Fase II: adhesión de las empresas turísticas a la CETS

- En La Gomera se han acreditado 20 empresas repartidas por cinco de los seis municipios.
 - Hay 26 establecimientos.
 - Agrupadas en 5 tipologías.
 - Son 12 tipos de negocios.
- Hoteles.
- Casas rurales.
- Apartamentos.
- Pensiones.
- Comercios.
 - Artesanía.
 - Artículos deportivos.
- Transporte.
 - Servicio discrecional de viajeros.
- Restaurantes.
- Actividades de ocio.
 - Turismo activo.
 - Observación de cetáceos.
 - Excursiones marítimas.

LAS EMPRESAS ACREDITADAS SE HAN COMPROMETIDO A PROMOVER EL TURISMO SOSTENIBLE EN LA ISLA.



La Gomera es un lugar idóneo para la práctica del senderismo:

- Por sus paisajes, con gran diversidad y espectacularidad desde la costa hasta la cumbre.
- Por la oferta de servicios y equipamientos.
- Por el grado de conservación de su naturaleza.
- Por su Patrimonio natural y cultural.
- Por su climatología, una oferta de doce meses.
- Por la cercanía entre sendero y pueblos. Entre turista y habitante.
- Por la seguridad, la tranquilidad, y el buen descanso.
- Porque se está trabajando para definir la red insular de senderos.
- Porque actualmente numerosos turistas practican senderismo en La Gomera.



- El patrimonio cultural y natural supone el recurso turístico más importante con que cuenta la isla.
- Dentro de un destino turístico de masas como es Canarias, La Gomera dispone, de un modo significativo, de un turismo diferenciado que busca disfrutar de la naturaleza, el paisaje y la idiosincrasia de sus pueblos y caseríos.

La carta europea de turismo sostenible en La Gomera

INICIO BUSCAR ENLACES MAPA WEB USUARIOS CONTACTAR



LA CARTA EN LA GOMERA

ESTRATEGIA

PLAN DE ACCIÓN 2008-2012

DOCUMENTOS

GALERÍA DE FOTOS

ACTUACIONES REALIZADAS

NOVEDADES Y EVENTOS



DIAGNÓSTICO



Amplio análisis del sector turístico de La Gomera (más de dos años de entrevistas, talleres, cursos y horas de gabinete).

[Acceder a los documentos.](#)

PRESENTACIÓN OFICIAL CETS DE LA GOMERA



Presentación oficial de la acreditación y firma de compromisos de la Carta Europea de Turismo Sostenible de La Gomera.

[Acceder.](#)

IV JORNADAS RED CETS ESPAÑA Y PORTUGAL



Vallehermoso, La Gomera. Abril de 2009.

[Acceder.](#)

Oficina Técnica de la CETS



Financiación de la Web

