



Comunicación creativa para la difusión del Programa Hogares Verdes

V Jornadas de Intercambio de Experiencias HOGARES
VERDES. 21 de Marzo de 2011

Carmen Molina Navarro

Coordinadora del Programa Hogares Verdes de la Asociación Columbares

¿Por qué mejorar la comunicación del Programa Hogares Verdes?

1. Como estrategia para la captación de familias.
2. Como estrategia para la captación de personas para otro tipo de actividades: charlas de sensibilización, talleres, eco-reuniones, etc.
3. Para incrementar a gran escala el número de beneficiarios que reciben consejos sobre ahorro de agua, energía, residuos...

HOGARES
VERDES



¿Por qué mejorar la comunicación del Programa Hogares Verdes?

4. Para mejorar la visibilidad ante los medios de comunicación y hacia la ciudadanía en general.

5. Como estrategia para la captación de posibles financiadores y para mejorar la relación con las administraciones (que también pueden convertirse en financiadores).

HOGARES
VERDES



La experiencia de la Asociación Columbares

1. Surge la idea: tras la constatación de que poca gente en Murcia conoce el proyecto, pensamos hacer una comunicación directa, en la calle, diferente, más allá de los carteles y folletos.

2. ¿Qué hacer?: contacto con diferentes empresas de comunicación y estudio de propuestas (vallas publicitarias, publicidad en autobuses, cuñas de radio, anuncios en prensa, pasacalles, flyers con emisiones de CO₂ en coches, etc.).

3. Selección de la propuesta: empresa de comunicación creativa con experiencia en acciones de publicidad en la calle sobre sostenibilidad.



La experiencia de la Asociación Columbares

4. Preparación de contenidos educativos por los técnicos del proyecto y diseño por la empresa de publicidad.
5. Presentación a concejales y técnicos de medio ambiente en Municipios de la Región de Murcia.
6. Selección de las localidades y fechas de montaje.
7. Difusión en medios de comunicación, antes de cada actuación. Envío de notas de prensa.

HOGARES
VERDES



La experiencia de la Asociación Columbares.

En qué consiste la actividad

Acción de publicidad creativa en la calle en la que niños, jóvenes y adultos participan en la construcción de un "Hogar Verde", colocando con sus propias manos los ladrillos de este hogar.

1. Display con información general sobre el Proyecto Hogares Verdes, situado en un lugar visible para los caminantes.
2. Mesa informativa con folletos, dispositivos de ahorro doméstico, juguetes solares, etc.
3. Cuadernillo para anotar a los interesados en participar en el proyecto.



La experiencia de la Asociación Columbares.

En qué consiste la actividad

4. Carpa de color verde, simulando un Hogar Verde, con electrodomésticos de cartón (lavadora, lavabo y televisión), dispositivos de ahorro doméstico y displays con información de ahorro en la cocina, el salón y el baño.

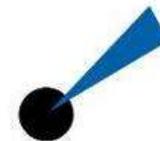
5. Jardín del hogar, con césped artificial, compostador y un muro de cartón a medio construir, compuesto por ladrillos encajables unos dentro de otros. Este muro es el que ayudaron a construir, simbólicamente, los participantes en las dinamizaciones de calle.

6. Equipo de sonido para ambientar la actividad.





Diseño del display



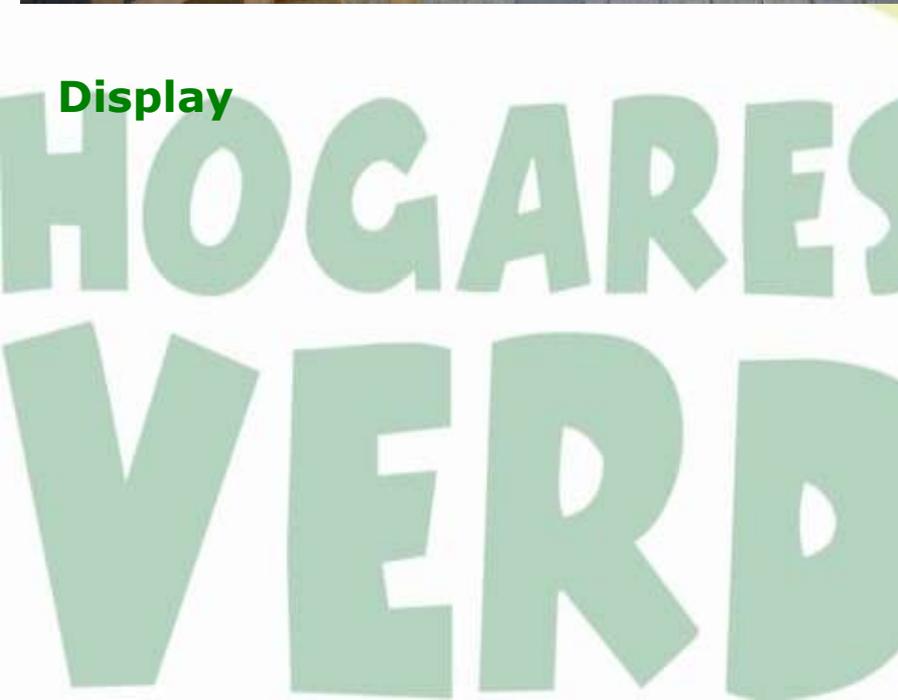
El programa "HOGARES VERDES" es una iniciativa de la Asociación Columbares -financiada por el Fondo IKEA Colabora- para concienciar a la sociedad acerca de la importancia que sus hábitos cotidianos tienen en el medio ambiente.

Promueve un cambio de actitudes en distintas áreas del hogar (agua, energía, transporte, residuos, la compra, etc.). Demostrando así, que con unas sencillas medidas se puede conseguir un ahorro energético y económico; sin que ello suponga una disminución del bienestar.





Mesa informativa



Display





Carpa. Vista externa



Carpa. Vista interna



HOGARES
VERDES



Vista del jardín y compostador

Vista de los ladrillos de cartón

HOGARES VERDES



La experiencia de la Asociación Columbares.

En qué consiste la actividad

1. Un actor profesional, para el que se ideó un personaje, se encargó de la atracción de los viandantes hacia la carpa.
2. En el interior de la carpa, un técnico de educación ambiental dio a los asistentes consejos y recomendaciones para el ahorro de energía, agua y residuos en el hogar, así como para tener un consumo más responsable y unas pautas de movilidad sostenible.

La experiencia de la Asociación Columbares.

En qué consiste la actividad

3. Las personas que visitaron la carpa pasaron por la mesa informativa, donde otro educador les explicó cómo participar en las actividades de Hogares Verdes y les tomó los datos en el cuadernillo.

4. A todos los participantes se les obsequió con tickets canjeables por bombillas de bajo consumo, bolsas reutilizables y pegatinas para regalar.

HOGARES
VERDES



La experiencia de la Asociación Columbares.

Resultados:

1. 5 dinamizaciones del proyecto en 5 municipios de la Región, 1 de ellos en una feria de participación juvenil y otro en el recinto ferial en las fiestas patronales de la localidad.
2. 11 noticias en prensa, radio y televisión relacionadas con la actividad.
3. Gran difusión en la Región de Murcia. Se estima que al menos 300 personas conocieron el proyecto a través de estas dinamizaciones.



La experiencia de la Asociación Columbares.

Claves del éxito:

1. Elegir un día no laborable (sábado, domingo o festivo) y un lugar muy transitado y donde la gente acuda a relajarse y desconectar (plaza principal, parque, paseo).
2. Preferiblemente un ambiente festivo/lúdico: feria, mercadillo, etc.
3. Utilizar un regalo como gancho para atraer a la gente: bombillas de bajo consumo, globos, pegatinas, bolsas reutilizables, etc.

La experiencia de la Asociación Columbares. En qué consiste la actividad

VÍDEO

<http://www.7rm.es/servlet/rtrm.servlets.ServletLink2?METHOD=LSTBOLETINES&sit=c,6&d=26&m=9&a=2010&mId=4913&autostart=TV>

Min 14,40

HOOGARES
VERDES





MUCHAS GRACIAS
POR VUESTRA ATENCIÓN

¿Preguntas? ¿Comentarios? ¿Sugerencias?

Carmen Molina Navarro

www.columbares.org/hogaresverdes
hogaresverdes@columbares.org

968824241

