



GENERALITAT
VALENCIANA



CENTRE D'EDUCACIÓ
AMBIENTAL DE LA
COMUNITAT VALENCIANA



**Gestos senzills a casa
Estalvi per a tu i per a tots**

**PROGRAMA
LLARS VERDES**

2010-2015



40 municipios



800 familias

kWh, m³ y dinero ahorrados + Emisiones de CO² evitadas



CENTRE D'EDUCACIÓ
AMBIENTAL DE LA
COMUNITAT VALENCIANA

Impulsa

Gestiona

Coordina



Difusión

Captación

Familias

Reuniones

Datos

Resultados

Socios



Participar





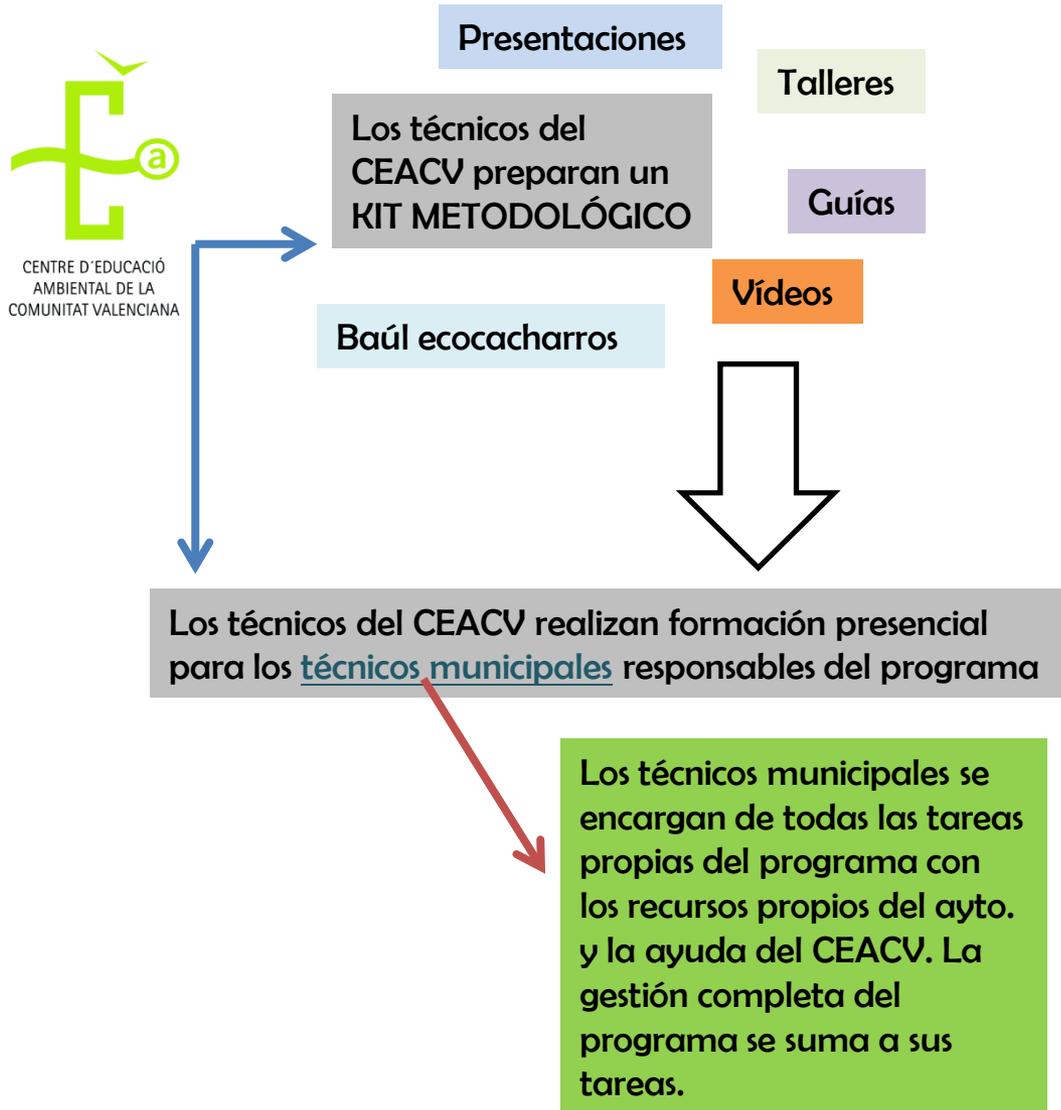
CENTRE D'EDUCACIÓ
AMBIENTAL DE LA
COMUNITAT VALENCIANA

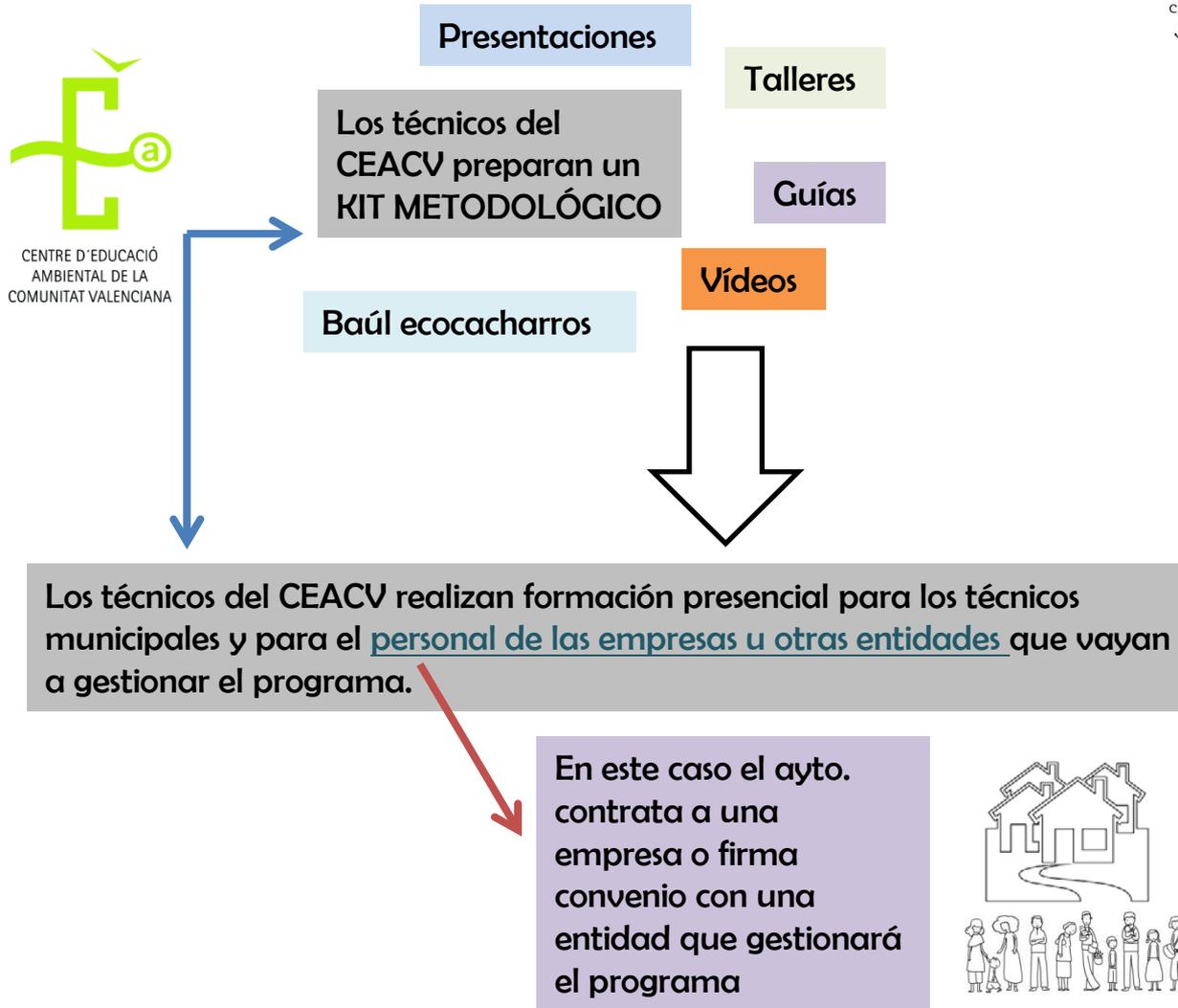
SIN
COSTE

- Para la entidad que lo pone en marcha

COSTE

- Para la entidad que lo pone en marcha







CENTRE D'EDUCACIÓ
AMBIENTAL DE LA
"UNITAT VALENCIANA"

SIN
COSTE

En líneas generales no ha
funcionado como
esperábamos.

En muy pocos municipios
han "personalizado" el
programa. No lo han hecho
suyo incorporando a otros
actores municipales.

Muchas carencias de
los técnicos a la hora
de impartir talleres.

La mayoría de
municipios no
mostraron interés por
un 2º año.

La recepción de datos
ha sido muy dificultosa
y en el caso de los
datos finales casi nula.



CENTRE D'EDUCACIÓ
AMBIENTAL DE LA
"UNITAT VALENCIANA"

COSTE

Ha funcionado mucho mejor.

Con profesionales
dedicados a las tareas
propias del programa.

Se han repetido
problemas del otro
modelo.

Desconoces si los ayto.
ven el fruto de la
inversión.



CENTRE D'EDUCACIÓ
AMBIENTAL DE LA
COMUNITAT VALENCIANA

2015

Momento para reflexionar



**Paramos, pensamos, analizamos
y vemos que rumbo toma LLARS
VERDES a partir de ahora...**

Cuando la gestión ha sido íntegramente realizada por el ayto. en muy pocos casos se ha generado verdadero interés por el programa entre los vecinos. La difusión tradicional (cartelería, cuñas radio, bandos...) no funciona.

La experiencia demuestra que es muy difícil recabar los datos finales después de un periodo de un año. Para los técnicos gestores de LI V, exige un esfuerzo ingente y muchas veces infructuoso. La recogida de datos tal y como está propuesta no funciona.

No siempre es posible plantear retos colectivos, sobre todo en grupos muy heterogéneos.

Los destinatarios no tienen percepción de pertenencia a una red.

Los técnicos asignados a la gestión del programa en los municipios no tienen ninguna formación en educación ambiental y escasos conocimientos en otras materias vinculadas a la sostenibilidad,

El kit de elementos no siempre es el más útil para el programa de trabajo con las familias. El kit no se ajusta tanto a las necesidades de las familias participantes sino a la disponibilidad de la empresa donante.

La participación de las empresas y comercios locales ha sido más bien escasa. La participación del comercio local no ha estado bien organizada a nivel de CV. Con ella se incrementaría el impacto del proyecto Llars Verdes en la localidad.

La coyuntura económica ha afectado al impulso del programa.

**El modelo
“a coste 0”
no es real.**

1 año, es a veces excesivo para mantener el interés de las familias participantes. Un año y con un taller trimestral, dinamizado desde una concejalía suele acabar en “desconexión” de las familias.

A la marca no se le ha dado la visibilidad necesaria.

Falta un buen análisis de las necesidades y circunstancias de las familias a las que se dirige el programa.

Gran cantidad de material elaborado específicamente para este programa. Los recursos preparados pueden difundirse con facilidad. Tienen un formato que podría incluirse en otras estrategias, programas o proyectos de contenido ambiental en el ámbito municipal.

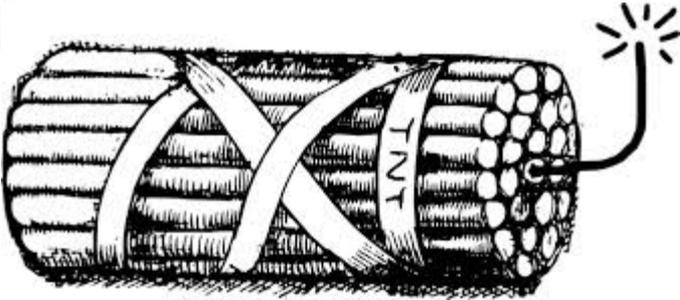
Encaja perfectamente la colaboración privada y pública. En este caso hay un buen socio privado (Leroy Merlin) y convendría mantenerlo.

Hay una red a nivel nacional que se mantiene, bajo mínimos pero se mantiene. Seguir formando parte de ella es importante.

El formato taller presencial no tiene el éxito esperado. La media de asistencia es muy baja.

La metodología es potente y puede replicarse en otros ámbitos o sectores.

PROGRAMA
LLARS VERDES



PROGRAMA
LLARS VERDES



Flexibilizar el requisito del compromiso de aportar datos al final de la campaña.



Facilitar herramientas gratuitas para el cálculo de determinados consumos y capacitar para su uso.



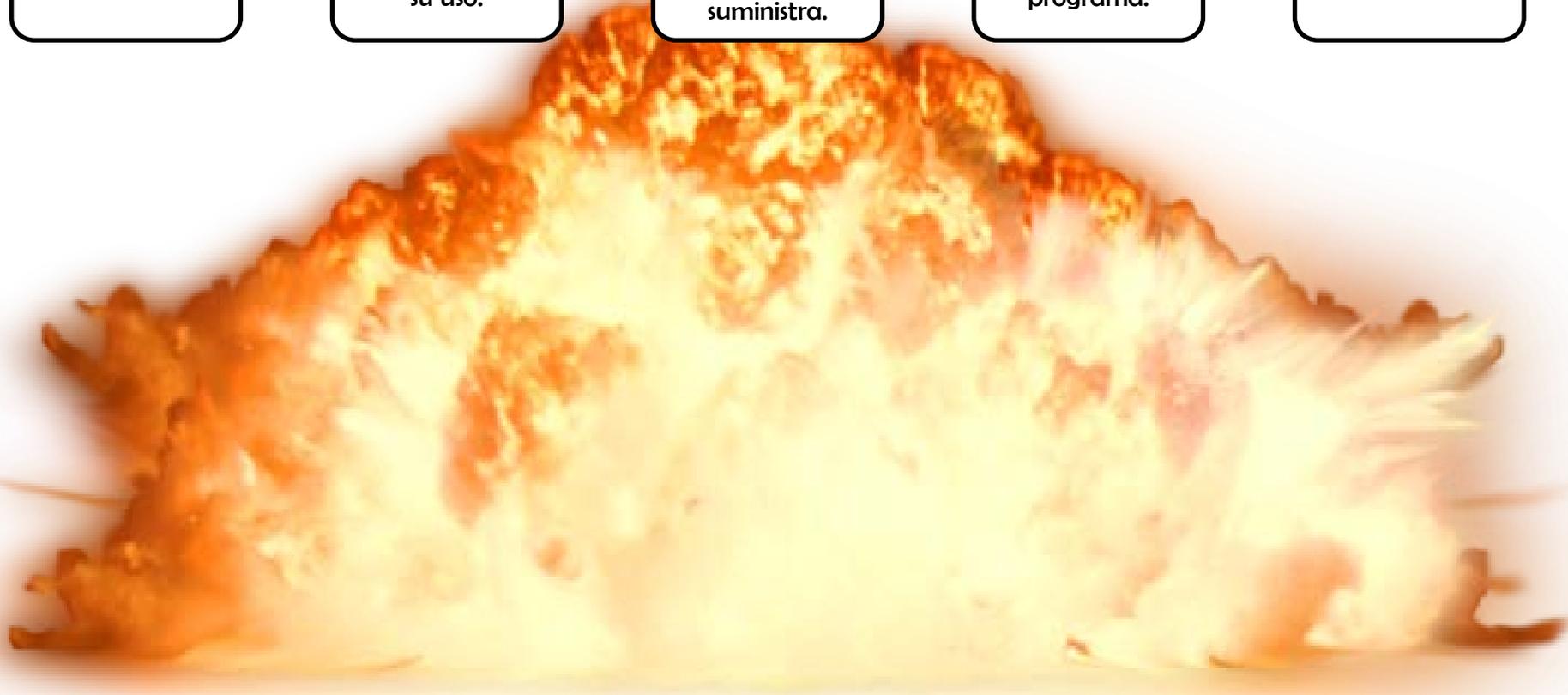
Reformular la idea del kit. Su composición debería pactarse previamente con la entidad colaboradora que lo suministra.



Mejorar la formación en las herramientas de la educación ambiental de los técnicos que van a llevar a cabo el programa.



Dar un mayor impulso a la participación y colaboración de empresas y comercios locales.



No plantear retos colectivos cuando los grupos son muy heterogéneos.



Incorporar nuevas temáticas.



Reducir la duración de las campañas. Podrían realizarse campañas exprés para tratar temas concretos.



Plantear medidas para la visibilidad de la marca: premios, concursos, etc.



Dirigirse a otros colectivos con más capacidad de acción y de obtener resultados.



PLAN DE ACCIÓN LLARS VERDES 2015-2016

Este plan gira en torno a tres ejes principales: **MUNICIPIOS, TÉCNICOS Y EDUCADORES y CIUDADANOS.**

MUNICIPIOS: La idea consiste en reorientar los programas LLARS VERDES y COMPROMESO2 hacia las necesidades de los propios ayuntamientos y a las circunstancias en que desarrollan su labor actualmente. Partiendo de la información que podamos obtener de los propios técnicos municipales y de las Diputaciones Provinciales.

TÉCNICOS Y EDUCADORES. Pensando en el impulso, la gestión y mantenimiento del programa a largo plazo, solo cabe si hay profesionales capacitados para ello. Con ese objetivo se diseñará un programa de formación que abarque todos los aspectos del programa, desde los contenidos ambientales hasta la propia gestión del mismo. De igual modo los cursos o acciones formativas que se propongan deberán tener, en la medida de lo posible, un carácter abierto a todos los públicos, siempre con el fin de maximizar resultados con los recursos disponibles.

CIUDADANOS. ¿Puede y debe el CEACV proponer y utilizar nuevas fórmulas para trabajar directamente con la ciudadanía en el programa LLARS VERDES? El CEACV debe poner a disposición del programa sus recursos para diseñar y realizar acciones de educación ambiental dirigidas a ciudadanos. Deben ser acciones puntuales, concretas, ampliamente accesibles, y que en el conjunto del año traten diversos temas y aspectos del programa de una manera innovadora y eficaz.



CENTRE D'EDUCACIÓ
AMBIENTAL DE LA
COMUNITAT VALENCIANA

PLAN DE ACCIÓN LLARS VERDES 2015-2016

MUNICIPIOS

Programa HORIZÓ 2050.

CompromesO2 + Llars Verdes + Guía de cálculo de HC para ayuntamientos.

Certificado de participación, sello, marca de grupo.

Elaborar encuesta para obtener información del grupo de técnicos municipales que han colaborado con el CEACV a lo largo de los últimos años.

Entrevistas con los técnicos de la Diputaciones Provinciales.

PLAN DE ACCIÓN LLARS VERDES 2015-2016

CIUDADANOS

Ofertar un programa LLARS VERDES personalizado a diferentes colectivos:

AAVV, asociaciones, ampas, etc.

Programa LLARS VERDES CITMA

Concurso. Patrocinio de Leroy Merlin. Redes sociales.

Formación: Curso "Gent i Espais Sostenibles"



PLAN DE ACCIÓN LLARS VERDES 2015-2016

TÉCNICOS Y EDUCADORES

Formación: Curso "Gent i Espais Sostenibles"

Formación de formadores para personal de Leroy Merlin.



Sera Huertas Alcalá
CEACV



PROGRAMA
LLARS VERDES

