

RECOMENDACIONES PARA LA ORGANIZACIÓN DEL PROGRAMA

A. *Recomendaciones para la difusión del Programa y captación de participantes*

Para solicitar la participación en el programa se debe cumplimentar una Ficha de Inscripción, que se adjunta al folleto informativo de “Hogares Verdes”. En ella se recogen los datos básicos de cada hogar, que además pueden usarse como criterios de selección en caso de que fuera necesario (tipología de vivienda, número de residentes en el hogar, existencia de contadores de agua individuales, etc.)

En el folleto del programa “Hogares Verdes” se informa, además, sobre los objetivos y duración del programa, los compromisos que adquiere cada parte implicada y las formas de contactar con el técnico que “tutoriza” el grupo de familias.

Es aconsejable que cada dinamizador mantenga una base de datos de los participantes con sus datos personales, muy útil cuando se quieren hacer las rondas telefónicas de seguimiento o se necesita mandar cartas para convocar a las reuniones informativas.

También se pueden consultar las respuestas a las preguntas más frecuentes que nos han ido planteando los nuevos socios cuando inician el programa.

Durante estos tres años hemos ensayado diferentes cauces para hacer llegar la información sobre el programa a las personas que pudieran estar interesadas. Dependiendo del tipo de localidad (ciudad, medio rural), los medios utilizados han sido diferentes.

1) En el caso de una ciudad de tipo medio como Segovia...

...hemos usado los siguientes:

- Carteles y folletos informativos colocados en los sitios más frecuentados de la ciudad (mercados, calles peatonales, centros culturales, polideportivos, etc.)
- Buzoneo a las Asociaciones de Madres y Padres de los colegios e institutos.
- Cartas a direcciones personales de participantes en otras actividades educativas organizadas por el CENEAM o la Diputación.
- Charlas informativas en algunos foros (asociaciones ciudadanas, cursos, colegios, etc.)
- Mesa informativa en un Centro Comercial.
- Reparto de información aprovechando la proyección de la película “Una verdad incómoda” en el cine-club local.
- Espacios informativos en medios de comunicación.
- Información en nuestra web.

Después de contrastar la información con los participantes, parece que los cauces más efectivos para llegar a las personas interesadas han sido:

- El boca a boca a partir de otros participantes.
- El correo postal personalizado.
- Charlas de presentación en diferentes colectivos.



2) En el medio rural de la provincia...

...la captación de participantes ha resultado más sencilla por la relación cercana que la población tiene con los técnicos que dinamizan el programa. En todo caso, es más sencillo informar a la gente, con carteles y folletos colocados en los puntos clave de reunión y encuentro o con presentaciones a los colectivos activos o líderes de la comunidad.

B. Recomendaciones para la organización de las reuniones

Las reuniones tienen una periodicidad variable, según la duración del programa. En nuestro caso, el programa es anual (año natural) y las reuniones de presentación de cada tema son trimestrales.

Además, puede proponerse al grupo de participantes, la realización de reuniones o talleres adicionales de carácter voluntario para quien demande más información.

La convocatoria a las reuniones se ha realizado mediante una carta postal y una llamada de confirmación unos días antes de la reunión. Cuando sea posible, el envío de la convocatoria por correo electrónico o incluso a través de un grupo de correo es el sistema más rápido y económico, siempre que todos los miembros del grupo tengan acceso fácil a internet, obviamente.

La posibilidad de ofrecer un servicio de guardería paralelo a las reuniones, será un elemento decisivo para facilitar la asistencia, dado el carácter familiar del programa.

A modo de ejemplo, proponemos una posible temporalización de reuniones y temas a abordar en cada una de ella:

- **Reuniones en el módulo sobre ahorro de agua y energía:**
 - 1ª Reunión: Presentación del módulo. El ahorro de energía en el hogar
 - 2ª Reunión: El ahorro de agua en el hogar
 - 3ª Reunión: Transporte y movilidad sostenible
 - 4ª Reunión: Evaluación final y fiesta participativa
- **Reuniones en el módulo sobre consumo responsable:**
 - 1ª Reunión: Presentación del módulo. La agricultura y ganadería ecológicas
 - 2ª Reunión: Dónde encontrar los productos que nos interesan. Los grupos de consumo.
 - 3ª Reunión: El comercio justo y las compras éticas
 - 4ª Reunión: Evaluación final y fiesta participativa

1) Dinamización de reuniones sobre AGUA, ENERGÍA Y MOVILIDAD

- **Organización de los tiempos**
 - Es importante tener en cuenta que en la primera reunión, antes de entrar a tratar el ahorro energético en el hogar, hay que prever un tiempo para que los asistentes puedan presentarse.
 - También es necesario hacer una presentación global del programa y entregar el material de ahorro que se proporciona a los participantes.
 - Por último hay que reservar un tiempo para que los participantes puedan aportar opiniones o plantear dudas.
- **Presentaciones en power point**

Para facilitar la presentación de los temas relativos al ahorro de agua y energía, hemos preparado unas presentaciones en formato power point.
- **Vídeo-forum**

Para la sesión en la que tratamos la cuestión del transporte y la movilidad, hemos optado

por preparar un video-forum, utilizando el vídeo “Un día sin coche” (disponible para préstamo en Centro de Documentación del CENEAM).

Otras opciones pueden ser la realización de juegos de simulación o cualquier otra actividad de carácter lúdico y participativo.

2) Dinamización de reuniones sobre CONSUMO

En el módulo de consumo hemos optado por invitar a algunos productores o comercializadores locales para conocer de primera mano en qué consiste la agricultura ecológica o el comercio justo, o cómo funciona un grupo de consumo ecológico.

En la primera sesión, se entrega una bolsa con productos básicos procedentes de agricultura o ganadería ecológica, comercio justo o productos locales, para ir familiarizando a la gente con las nuevas opciones que se proponen y que es posible adquirir en cada zona.

En el resto de las sesiones, organizadas a modo de taller, se animará a los participantes a investigar y probar nuevos productos, incluso a hacer un pedido común de alguno de ellos, con el fin de ir cubriendo algunos de los objetivos propuestos.

Para finalizar, es importante destacar que, aparte del contacto con los participantes en las sesiones informativas, se recomienda realizar seguimientos periódicos, a través del teléfono, el correo electrónico, las visitas personales, etc.

C. Recomendaciones para abordar la evaluación

Una de las bases metodológicas fundamentales del programa es iniciar a los participantes en la cultura de la medida de su propio consumo y uno de nuestros objetivos fundamental es poder cuantificar los consumos para saber si se han alcanzado las metas propuestas. Para ello, contamos con dos evaluaciones iniciales: una sobre agua y energía y otra sobre consumo doméstico, donde se valora la situación de partida de los hogares y sus consumos y una encuesta que permitirá detectar los cambios. Se garantiza que todos los datos serán tratados de manera confidencial y los resultados se presentarán de forma global, sin personalizar en ningún momento en casos concretos. También se ofrece una evaluación para que los hogares participantes puedan valorar el Programa.

- Para cada uno de los temas tenemos una propuesta de evaluación. Es fundamental que cada cuestionario de evaluación esté identificado con un código, que corresponde a cada hogar participante. En nuestro caso, consta de cuatro cifras, las dos primeras identifican al municipio y las dos últimas a cada hogar.
- En caso de que a los participantes les resulte difícil acceder a sus datos de consumo, se les puede proponer que rellenen una carta que autorice a un técnico del programa a consultar sus datos directamente en las compañías suministradoras correspondientes. En algunos casos, se ha firmado un convenio con las compañías para facilitar esta tarea; en otros, las compañías facilitan los datos previa autorización escrita del titular del contrato. De esta forma es posible obtener datos más fiables sobre el consumo.
- A la hora de analizar la evolución del consumo, sólo utilizamos aquellos casos en los que contamos con el dato inicial y final. De esta forma, evitamos sesgos debidos a las diferencias de consumo entre unos hogares y otros, a veces muy significativas.
- El tratamiento de los datos depende del número de ellos. Se puede usar hojas de cálculo o programas estadísticos más complejos, como SPSS, que ofrecen más posibilidades.
- El programa “Hogares Verdes” pone a disposición de aquellos socios incorporados a la Red los cuestionarios de evaluación, que podrán ser modificados y adaptados a las

circunstancias propias de cada lugar, como el resto de materiales. Según lo acordado en las II Jornadas de Intercambio de Experiencias de Hogares Verdes, hay unos ítems comunes que permitirán obtener resultados y conclusiones más generales.

Los socios de la Red “Hogares Verdes” se comprometen a ofrecer sus resultados a la coordinación del programa, en caso de que sean solicitados.

D. Recomendaciones para la adquisición del kit

Por coherencia con la filosofía del programa, proponemos que cada socio adquiera su equipo de ahorro a través de establecimientos locales, de manera que cualquier participante del programa pueda seguir comprando cualquier utensilio del equipo, si lo desea, sin dificultad y promoviendo el comercio local.

A título orientativo, éste es el equipo de ahorro de agua y energía que ofrecemos a los participantes del programa en Segovia, valorado en unos 45 euros aproximadamente:

Bombilla: OSRAM DULUX SUPERSTAR 6W/827 LUMILUX Warm White

Termómetro digital: TFA/Germany

Rociador ducha: TRES nº 913472906 .

Aireador: Bossini nº R000060030035

Guía del IDAE (Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía): Edición 2007 (distribución gratuita)

Por su parte, ésta es la “cesta de la compra alternativa” que ofrecemos a los participantes para que se familiaricen con otro tipo de productos de consumo habitual. Está valorada en 12 euros aproximadamente y consta de:

½ kilo de carne ecológica de producción local

1 paquete de legumbres de una variedad local

1 paquete de café procedente de agricultura ecológica y de comercio justo

1 tableta de chocolate de comercio justo

1 paquete de arroz procedente de agricultura ecológica

1 bayeta de microfibras que permite reducir el uso de productos de limpieza

