



Órgano Subsidiario de Ejecución

41º período de sesiones

Lima, 1 a 8 de diciembre de 2014

Tema X del programa provisional

**Informe resumido del segundo Diálogo sobre el artículo 6
de la Convención**

Nota de la secretaría

Resumen

El segundo Diálogo sobre el artículo 6 de la Convención tuvo lugar durante el 40º período de sesiones del Órgano Subsidiario de Ejecución, los días 5, 8 y 11 de junio de 2014. Representantes de las Partes, de organizaciones intergubernamentales y no gubernamentales y del sector privado y los medios de comunicación intercambiaron experiencias e ideas, buenas prácticas y lecciones aprendidas sobre la participación del público, la sensibilización de este y su acceso a la información, y sobre la cooperación internacional respecto de estas cuestiones.



Índice

	<i>Párrafos</i>	<i>Página</i>
I. Introducción	1–5	3
A. Antecedentes y mandato	1–4	3
B. Medidas que podría adoptar el Órgano Subsidiario de Ejecución	5	3
II. Desarrollo	6–11	3
III. Resumen de las exposiciones y los debates	12–66	4
A. Inauguración del segundo Diálogo sobre el artículo 6 de la Convención	12–16	4
B. Primera sesión: Participación del público en las decisiones de política sobre el cambio climático y en las medidas para hacerle frente	17–34	5
C. Segunda sesión: Sensibilización del público acerca del cambio climático y movilización de iniciativas de lucha contra él	35–52	9
D. Tercera sesión: Acceso del público a la información relativa al cambio climático	53–64	13
E. Participación del público a través de los medios sociales	65	16
F. Clausura del segundo Diálogo sobre el artículo 6 de la Convención	66	16
IV. Medidas que podrían adoptarse a continuación	67–68	16
Anexo		
Agenda for the 2nd Dialogue on Article 6 of the Convention		17

I. Introducción

A. Antecedentes y mandato

1. Reafirmando la importancia de la educación, la formación y la sensibilización del público, la participación de este y su acceso a la información sobre el cambio climático, y de la cooperación internacional respecto de estas cuestiones, para el logro del objetivo último de la Convención y para la aplicación eficaz de medidas de adaptación y mitigación, la Conferencia de las Partes (CP) decidió aprobar, en su 18º período de sesiones, el programa de trabajo de Doha sobre el artículo 6 de la Convención¹.

2. En la misma decisión, la CP pidió al Órgano Subsidiario de Ejecución (OSE) que reforzara la labor relativa al artículo 6 de la Convención organizando, en uno de sus períodos de sesiones, un diálogo anual en el que participasen las Partes, representantes de los órganos pertinentes establecidos en virtud de la Convención y expertos, profesionales e interesados competentes, para que intercambiaran sus experiencias e ideas, las prácticas óptimas y las enseñanzas extraídas en la ejecución del programa de trabajo de Doha².

3. La CP decidió que, para organizar el Diálogo sobre el artículo 6 de la Convención, los seis elementos de dicho artículo se agruparían en dos esferas temáticas, que se examinarían alternadamente una cada año. La primera esfera temática consistiría en la educación y la formación, y la segunda, en la sensibilización del público, la participación de este y su acceso a la información. La cooperación internacional sería un tema transversal de ambas esferas³.

4. La CP pidió a la secretaría que preparara un informe resumido de cada reunión del Diálogo⁴.

B. Medidas que podría adoptar el Órgano Subsidiario de Ejecución

5. El OSE tal vez desee examinar la información recogida en este informe para determinar qué medidas procede adoptar.

II. Desarrollo

6. El segundo Diálogo sobre el artículo 6 de la Convención tuvo lugar los días 5, 8 y 11 de junio de 2014 durante el OSE 40, y se centró en la segunda de las esferas mencionadas en el párrafo 3 *supra*: la sensibilización del público, la participación de este y su acceso a la información.

7. Más de 120 representantes de Partes y organizaciones intergubernamentales (OIG) y no gubernamentales (ONG), el sector privado y los medios de comunicación intercambiaron experiencias e ideas, prácticas óptimas y lecciones aprendidas sobre la participación del público, la sensibilización de este y su acceso a la información, y sobre la cooperación internacional respecto de estas cuestiones.

¹ Decisión 15/CP.18, preámbulo y párr. 1.

² Decisión 15/CP.18, párr. 9.

³ Decisión 15/CP.18, párr. 10.

⁴ Decisión 15/CP.18, párr. 12.

8. Presidió el segundo Diálogo el Presidente del OSE, el Sr. Amena Yauvoli. Contó con el apoyo de dos cofacilitadores, la Sra. Renilde Ndayishimiye (Burundi) y el Sr. Paul Watkinson (Francia).

9. La reunión se dividió en tres sesiones de trabajo de dos horas de duración, que se centraron en:

a) La participación del público en las decisiones de política sobre el cambio climático y en las medidas para hacerle frente;

b) La sensibilización del público acerca del cambio climático y la movilización de iniciativas de lucha contra él;

c) El acceso del público a la información relativa al cambio climático.

10. Cada una de las sesiones de trabajo comenzó con exposiciones de las Partes, las OIG y las ONG en las que se abordaba un tema específico, seguidas de una mesa redonda de expertos y de un debate a fondo entre todos los asistentes.

11. El programa de la reunión figura en el anexo. En el sitio web de la Convención Marco pueden consultarse todas las exposiciones y la grabación íntegra de todas las sesiones de trabajo⁵.

III. Resumen de las exposiciones y los debates

A. Inauguración del segundo Diálogo sobre el artículo 6 de la Convención

12. Inauguró la reunión el Secretario Ejecutivo Adjunto de la Convención Marco, el Sr. Richard Kinley, quien presentó al Sr. Manuel Pulgar-Vidal, Ministro del Ambiente del Perú y Presidente entrante de la Conferencia de las Partes (CP) en su 20º período de sesiones y de la Conferencia de las Partes en calidad de reunión de las Partes en el Protocolo de Kyoto (CP/RP) en su 10º período de sesiones, y puso de relieve el compromiso mostrado por este con la educación, la promoción y la participación pública en materia de medio ambiente a lo largo de toda su carrera.

13. El Sr. Pulgar-Vidal destacó la ética, la solidaridad y la participación pública como principios esenciales de la lucha contra el cambio climático y la degradación del medio ambiente. Declaró que solo era posible concienciar sobre el cambio climático y diseñar y aplicar políticas climáticas solventes si se contaba con una participación efectiva del público. Destacó que las diferencias culturales eran un factor fundamental para la eficacia de la comunicación sobre las cuestiones del cambio climático. Asimismo, anunció su intención de aprovechar la CP 20 y la CP/RP 10 para generar confianza entre las partes interesadas e impulsar un cambio positivo en la dinámica referente al cambio climático y al proceso de la Convención Marco, y señaló que la única forma de alcanzar un nuevo acuerdo sobre el clima en 2015 era trabajar de manera transparente e incluyente con todas las partes interesadas.

14. El Sr. Tomasz Chruszczow, antiguo Presidente del OSE, dijo que la aprobación del programa de trabajo de Doha y el establecimiento del Diálogo habían constituido la primera ocasión en que una voluntad conjunta de las Partes y las organizaciones observadoras se había plasmado en una decisión de la CP, y destacó que el Diálogo ofrecía una plataforma ideal para la interacción entre las Partes y los observadores, y que el artículo 6 resultaba

⁵ http://unfccc.int/cooperation_and_support/education_and_outreach/items/8210.php.

fundamental para fomentar cambios en los comportamientos y pasar a un paradigma de desarrollo sostenible, con bajas emisiones y con un uso eficiente de los recursos.

15. El Sr. Yauvoli señaló que, para avanzar en el proceso del cambio climático, era fundamental que el público participara de manera transparente e incluyente. Hizo hincapié en que el Diálogo tenía por objetivo ofrecer un foro donde, periódicamente, las Partes y demás interesados pudieran compartir sus experiencias e intercambiar ideas, buenas prácticas y lecciones aprendidas respecto de la aplicación del artículo 6. El Sr. Yauvoli describió a grandes rasgos la organización de los trabajos del segundo Diálogo e invitó a todos los participantes a tomar parte activa en los debates.

16. El Sr. Watkinson destacó que las cuestiones relacionadas con el artículo 6 eran clave para hacer frente al cambio climático y debían figurar de manera más prominente en el debate político. La Sra. Ndayishimiye declaró abierta la primera sesión de trabajo, sobre la participación del público en las decisiones de política sobre el cambio climático y en las medidas para hacerle frente.

B. Primera sesión: Participación del público en las decisiones de política sobre el cambio climático y en las medidas para hacerle frente

1. Exposiciones

17. La Sra. Priscilla Achakpa, representante del Women Environmental Programme, una ONG de base comunitaria, expuso a distancia, desde Nigeria, cómo se organizaban consultas con los interesados a nivel local, y en particular con los grupos de la sociedad más vulnerables a los efectos del cambio climático, y cómo dichas consultas habían conducido a la formulación de recomendaciones concretas al Gobierno nacional y a la comunidad internacional. Dado que las mujeres se encontraban entre los grupos más vulnerables a los efectos adversos del cambio climático en Nigeria, se hacía hincapié en asegurar su participación. Su exposición a distancia estuvo acompañada de una intervención de la Sra. Gotelind Alber, de GenderCC – Mujeres por la Justicia Climática, que destacó que tanto las evaluaciones participativas de la vulnerabilidad como las medidas de adaptación y mitigación de base comunitaria eran buenas prácticas que debían aplicarse en todas las esferas de la formulación de políticas climáticas, y en particular en lo que respectaba a las contribuciones determinadas a nivel nacional que se tuviera previsto realizar. Destacó que para que la participación pública fuera efectiva y auténtica, también había que llevar a la práctica los demás elementos del artículo 6, a saber la educación, la formación, la sensibilización del público y el acceso de este a la información, e incluir a los grupos desfavorecidos y marginados. Las cuestiones de género eran un aspecto transversal que se aplicaba a los seis elementos del artículo 6 y a las que se debía dar respuesta creando redes sólidas de mujeres a todos los niveles de la toma de decisiones, fomentando la competencia técnica en cuestiones de género en todas las etapas de la formulación de políticas y estableciendo un mecanismo de financiación para las actividades previstas en el artículo 6. Ambas oradoras destacaron la importancia de basarse en el conocimiento tradicional y de involucrar a todos los grupos de interesados para garantizar que las políticas estuviesen bien fundamentadas y gozaran de una aceptación y un respaldo amplios.

18. La Sra. Tara Shine, representante de la Fundación Mary Robinson – Justicia Climática, citó una conferencia sobre hambre, nutrición y justicia climática⁶ como ejemplo de participación efectiva de profesionales del ámbito comunitario a nivel internacional. La conferencia se diseñó de forma que los profesionales del ámbito local de todo el mundo

⁶ Véase <https://www.irishaid.ie/what-we-do/dublin-conference/>.

constituyeran el eje central de los debates, y los encargados de formular políticas pudieran así aprender de las experiencias, las prácticas y los mecanismos de respuesta existentes a nivel local. Se destacó que, dado que los más vulnerables a los efectos adversos del cambio climático ya estaban aportando algunas de las soluciones más eficaces a este problema, resultaba fundamental crear plataformas que permitieran compartir esas soluciones y así hacer avanzar el proceso de lucha contra el cambio climático a nivel local, nacional e internacional. Debía prestarse más atención a la participación de las mujeres, puesto que se había determinado que desempeñaban un papel crucial en la elaboración de respuestas eficaces al cambio climático. La Sra. Shine señaló que el taller de fomento de la capacidad para profesionales del ámbito comunitario celebrado antes de la conferencia y la utilización de un lenguaje llano en el transcurso de esta habían sido las claves de su éxito.

19. El Sr. Dennis Mairena, representante del Centro para la Autonomía y el Desarrollo de los Pueblos Indígenas, mostró cómo se había elaborado, mediante un proceso participativo, una estrategia subnacional de lucha contra el cambio climático para los territorios indígenas del norte de Nicaragua. Tras el establecimiento de un comité técnico constituido por organizaciones de pueblos indígenas, el Ministerio del Ambiente y los Recursos Naturales del país y organizaciones de cooperación internacional para el desarrollo, se diseñaron e impartieron una serie de cursos sobre gobernanza y cambio climático para reforzar la capacidad de los pueblos indígenas de ejercer una participación efectiva. A esto le siguieron dos años de entrevistas y consultas con las comunidades indígenas y con otros interesados, que condujeron a la elaboración de la estrategia subnacional, que se aprobó oficialmente y que en la actualidad constituye uno de los capítulos de la Estrategia Nacional Ambiental y del Cambio Climático de Nicaragua.

20. La última exposición la hizo en nombre de la Alianza de las Naciones Unidas para la Educación, Formación y Sensibilización del Público sobre el Cambio Climático⁷ un representante de la secretaría, el cual describió brevemente el proyecto de directrices para las entidades de enlace nacionales encargadas del artículo 6 de la Convención que la Alianza estaba elaborando en respuesta a una invitación de la CP⁸. Las directrices tenían por objetivo ofrecer un marco flexible para la ejecución de actividades impulsadas por los países, que respondieran a las necesidades y circunstancias concretas de las Partes y que al mismo tiempo promovieran un enfoque multisectorial, participativo y basado en la intervención de múltiples partes interesadas. Las directrices incluirían diversos métodos y buenas prácticas para la organización de consultas con los interesados y para movilizar la participación de estos en el desarrollo y la aplicación de estrategias y planes de acción nacionales.

2. Mesa redonda de expertos

21. La mesa redonda estuvo constituida por expertos en participación pública del Gobierno de Francia, el Gobierno del Perú, el Instituto de las Naciones Unidas para Formación Profesional e Investigaciones (UNITAR) y la Universidad de Laponia. De conformidad con los temas del debate decididos y publicados en el sitio web de la Convención Marco antes del segundo Diálogo, los participantes en la mesa redonda

⁷ La Alianza tiene por objeto aumentar al máximo la sinergia y la coherencia de las actividades; utilizar los conocimientos técnicos y los recursos disponibles de manera eficiente mediante un aumento de la coordinación; apoyar a las Partes en la Convención en sus esfuerzos por diseñar, iniciar y llevar a cabo actividades relacionadas con el artículo 6 de la Convención; y establecer un vínculo claro entre la labor de las organizaciones afiliadas y el proceso de la Convención Marco. La Alianza está integrada por 13 entidades del sistema de las Naciones Unidas. Se puede encontrar más información sobre la Alianza y sus miembros en http://unfccc.int/cooperation_and_support/education_and_outreach/items/7403.php.

⁸ Decisión 15/CP.18, anexo, párr. 24.

centraron sus intervenciones en: los principales obstáculos al desarrollo de mecanismos de participación pública y posibles formas de superarlos; formas de asegurar la participación de todos los grupos interesados en las decisiones de política sobre el cambio climático en las medidas para hacerle frente; las maneras más apropiadas para que los gobiernos movilizaran el apoyo del público a las medidas de lucha contra el cambio climático; y las mejores estrategias con las que el público podía incitar a los gobiernos a adoptar medidas ambiciosas con respecto al clima.

22. El Sr. Ernesto Ráez Luna, asesor ministerial y líder del equipo sobre participación de los interesados de la CP 20 y la CP/RP 10, reflexionó sobre las maneras en que los gobiernos podían movilizar el apoyo del público a las medidas de lucha contra el cambio climático y destacó la necesidad de ver en la sociedad civil una fuerza positiva. Entre las medidas adoptadas por el Perú para fomentar la participación pública en la CP 20 y la CP/RP 10 figuraban: la creación de un equipo específico sobre participación de los interesados encargado de asesorar a la Presidencia peruana de la CP; campañas específicas de información pública sobre el cambio climático que incluían oportunidades para la participación; la asignación de recursos financieros para atender las cuestiones de género; y el establecimiento de asociaciones con organizaciones de la sociedad civil.

23. El Sr. Pierre-Henri Guignard, Secretario General de la CP 21 y la CP/RP 11, dijo que la labor del Gobierno de Francia para promover la participación del público en la formulación de políticas relativas al cambio climático se inspiraba en el principio 10 de la Declaración de Río sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo⁹, la Convención sobre el Acceso a la Información, la Participación del Público en la Toma de Decisiones y el Acceso a la Justicia en Asuntos Ambientales (Convención de Aarhus) de la Comisión Económica de las Naciones Unidas para Europa¹⁰ y el artículo 6 de la Convención Marco. El Sr. Guignard destacó la importancia de trabajar conjuntamente con todas las partes interesadas a nivel local, nacional e internacional para impulsar un compromiso mundial de alcanzar un nuevo acuerdo sobre el clima, universal y ambicioso, durante la CP 21 y la CP/RP 11. Dijo que Francia estaba colaborando activamente con los jóvenes en los preparativos de la CP 21 y la CP/RP 11 y reafirmó su compromiso de colaborar con todos los grupos de interesados para diseñar un lugar de celebración de la conferencia que propiciara un ambiente más accesible e hiciera de la conferencia un acto organizado para todos.

24. El Sr. Sébastien Duyck, representante de la Universidad de Laponia, dijo que las actividades del ámbito del artículo 6 constituían un buen ejemplo de colaboración eficaz entre las Partes y las organizaciones observadoras. Destacó la necesidad de empezar a ir más allá de las buenas prácticas y centrarse en la forma en que la aplicación del artículo 6 podía impulsar la acción a todos los niveles, e instó a las Partes a que se sirvieran de las disposiciones existentes para elaborar directrices sobre la celebración de consultas locales para los proyectos del mecanismo para un desarrollo limpio, puesto que muchos de ellos tenían fuertes repercusiones para las comunidades locales. También deberían elaborarse directrices para una verdadera participación de las partes interesadas en los procesos de decisión referidos a proyectos financiados con cargo al Fondo Verde para el Clima. El orador calificó de oportunidad perdida a nivel nacional la limitada participación de los interesados en la elaboración de las comunicaciones nacionales. En el plano internacional, destacó la importancia de asegurar que las contribuciones determinadas a nivel nacional que se tuviera previsto realizar reflejaran los principios del artículo 6, y de que en las negociaciones del Grupo de Trabajo Especial sobre la Plataforma de Durban para una

⁹ Véase <http://www.unep.org/Documents.Multilingual/Default.asp?documentid=78&articleid=1163>.

¹⁰ Véase <http://www.unece.org/environmental-policy/treaties/public-participation/aarhus-convention.html>.

Acción Reforzada se incluyeran disposiciones sobre la participación del público. A modo de propuesta concreta, recomendó al OSE que considerara la posibilidad de elaborar un marco normativo y un mecanismo que asegurara la participación de los grupos más marginados en la formulación de políticas a todos los niveles.

25. El Sr. Achim Halpaap, representante del UNITAR, destacó que la orientación del artículo 6 había variado considerablemente en los últimos decenios, dado que el cambio climático era ahora un tema prioritario de la agenda internacional de desarrollo e incidía cada vez más en los derechos de las personas y en sus oportunidades de desarrollo. La participación del público en la gobernanza del cambio climático era de naturaleza compleja, puesto que abarcaba numerosos actores y procesos de toma de decisiones a nivel local, nacional e internacional. El orador destacó que el desarrollo de las capacidades y competencias para posibilitar una participación efectiva del público debía abordarse en el marco del nuevo régimen del cambio climático y ser examinado por el Fondo para el Medio Ambiente Mundial. Para avanzar en este sentido, el UNITAR recomendó que el OSE creara un marco internacional de investigación, junto con las Partes y las organizaciones interesadas, con el fin de desarrollar un enfoque más estructurado para la participación del público.

3. Debate

26. Una representante de los Estados Unidos de América destacó la importancia de la participación del público para que las políticas estuviesen bien fundamentadas y suscitasen una amplia aceptación y para que su aplicación contara con un fuerte respaldo. La oradora dijo que un marco de cultura climática constituía un ejemplo de comunicación sencilla y comprensible sobre climatología y una manera de incorporar esta disciplina en los programas de estudios de las escuelas.

27. En respuesta a una pregunta de un representante de Francia sobre la forma en que los gobiernos debían trabajar en asociación con la sociedad civil y crear sinergias, la representante de la Fundación Mary Robinson – Justicia Climática dijo que la colaboración de su organización con el Gobierno de Irlanda y con OIG y ONG para organizar la conferencia internacional a que se hace referencia en el párrafo 18 *supra* debía considerarse un buen ejemplo.

28. Un representante del Brasil apoyó lo expresado por el representante de la Universidad de Laponia sobre la importancia de garantizar la participación del público en la determinación de las contribuciones a nivel nacional. Para ello, el Brasil había creado una plataforma y ofrecía apoyo a otras Partes interesadas en seguir su ejemplo.

29. Un representante de la República Dominicana dijo que la Estrategia Nacional para Fortalecer los Recursos Humanos y las Habilidades para Avanzar hacia un Desarrollo Verde, con Bajas Emisiones y Resiliencia Climática de su país se había elaborado por medio de consultas multisectoriales y de múltiples partes interesadas en las que habían participado diversas entidades públicas y privadas y diferentes grupos de la sociedad civil.

30. Un representante de Bangladesh destacó que también debía prestarse atención a los mecanismos de participación del público de los países desarrollados, donde en algunos casos era manifiesto que la opinión pública no había quedado reflejada en las políticas formuladas sobre el cambio climático.

31. Representantes de Ghana y México destacaron la importancia de la participación del público en la elaboración de políticas climáticas efectivas y, en este contexto, destacaron la igualdad de género como principio fundamental. La representante de GenderCC – Mujeres por la Justicia Climática añadió que se debía apoyar la participación de las mujeres en todos los países y a todos los niveles.

32. Un representante de Uganda agradeció el apoyo prestado por el UNITAR para fomentar la participación del público en la formulación de políticas educativas sobre cambio climático en el marco de un proyecto conjunto de la plataforma de servicios de formación sobre el cambio climático de la iniciativa "Una ONU" (UN CC:Learn)¹¹, y señaló que, para lograr que los mecanismos de participación del público fueran eficaces, debían tenerse en cuenta los elementos dinamizadores propios de las comunidades.

33. Un representante de México destacó la importancia de movilizar iniciativas de escala mundial para promover la educación en materia de cambio climático y los importantes vínculos con otros procesos internacionales, como la Conferencia Mundial sobre Educación para el Desarrollo Sostenible de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura¹² que se celebraría en Nagoya (Japón) en noviembre de 2014.

34. También se destacaron, durante el debate, aspectos como la importancia de crear plataformas de diálogo entre todas las partes interesadas y todos los responsables de adoptar las decisiones, de reforzar las capacidades de los gobiernos y la sociedad civil para posibilitar una verdadera participación pública y de centrar los esfuerzos en fomentar la participación de los grupos más vulnerables, como las mujeres y los pueblos indígenas.

C. Segunda sesión: Sensibilización del público acerca del cambio climático y movilización de iniciativas de lucha contra él

1. Exposiciones

35. El Sr. Watkinson declaró abierta la segunda sesión de trabajo, dedicada a la sensibilización del público acerca del cambio climático y la movilización de iniciativas de lucha contra él, insistiendo en que la clave de una comunicación eficaz en materia de cambio climático era evitar la jerga y en que era necesario poner más empeño en demostrar cómo las personas podían ser parte de las soluciones al cambio climático si modificaban sus hábitos cotidianos.

36. La primera exposición corrió a cargo de la Sra. Delphine Blumereau, representante de CliMates, una organización internacional de estudiantes de carácter independiente que investigaba y promovía soluciones innovadoras al cambio climático. La Sra. Blumereau presentó COP in MyCity¹³, un proyecto que tenía por objetivo reducir la brecha entre el proceso intergubernamental del cambio climático y las medidas locales de lucha contra él mediante la educación entre iguales, la promoción del liderazgo juvenil y la visibilidad de las iniciativas de jóvenes y el apoyo a estas en todo el mundo. En 2013 habían participado en el proyecto 19 ciudades de 5 continentes.

37. El Sr. Joshua Robert Wiese, representante del Llamado Global para la Acción Climática, una red integrada por más de 450 ONG, expuso las lecciones aprendidas en la utilización de medios digitales para sensibilizar a la opinión pública y reclamar la adopción de medidas en la esfera del clima. Destacó la importancia de contar con estrategias de participación centradas en las personas, que tuvieran en cuenta la diversidad de destinatarios y que fomentaran la comunicación entre iguales. A modo de ejemplo, presentó The Tree Project, un proyecto que reunía información y recursos para individuos y grupos de interés específicos que intervenían en el discurso público sobre el cambio climático. También destacó el proyecto Adopta a un Negociador, que ayudaba a jóvenes blogueros a ofrecer, en tiempo real, información actualizada sobre las negociaciones de las conferencias

¹¹ Véase <http://www.unclearn.org/>.

¹² Véase <http://www.unesco.org/new/en/unesco-world-conference-on-esd-2014/>.

¹³ Véase <http://copinmycity.weebly.com/>.

de la Convención Marco y a difundir sus experiencias a nivel internacional entre sus redes y dentro de los ámbitos nacionales y locales de sus países de origen. El orador destacó además la importancia del posicionamiento en buscadores para que la información y las campañas web llegaran fácilmente, a través de Internet, a las personas interesadas.

38. La Sra. Ivete Maibaze, representante del Gobierno de Mozambique, presentó los avances logrados en materia de sensibilización del público mediante una serie de actividades realizadas en el marco del Programa Nacional de Medio Ambiente de Mozambique dirigido por el Presidente Armando Guebuza. La primera fase del Programa (2009-2014) había concluido con éxito y había permitido crear en cada provincia un grupo de trabajo de múltiples interesados, entre ellos representantes de los ministerios, el mundo académico, la sociedad civil, el sector privado y los medios de comunicación. Los grupos de trabajo habían señalado cuáles eran los problemas ambientales a nivel local y elaborado soluciones, junto con 30.000 educadores de todo el país. La formación destinada específicamente a involucrar a las mujeres en el diseño y la ejecución de proyectos relacionados con el cambio climático había hecho que aumentara la participación de estas en los comités nacionales de gestión de recursos y en la gestión de los fondos para el desarrollo de los distritos. La primera fase del Programa también había tenido como resultado la producción y difusión de 150.000 ejemplares de material educativo.

39. La última exposición de la sesión corrió a cargo del Sr. Max T. Edkins, representante de Connect4Climate, un programa mundial de cooperación puesto en marcha por el Banco Mundial, el Ministerio de Medio Ambiente, Tierra y Mar de Italia y el Fondo para el Medio Ambiente Mundial que se dedicaba a la comunicación sobre cambio climático. Connect4Climate tenía por objetivo inspirar a la adopción de medidas climáticas a nivel mundial, promoviendo cambios en los comportamientos y en la sociedad, la educación ambiental y el empoderamiento de los jóvenes. El Sr. Edkins destacó la labor de este programa que establecía alianzas con diversos grupos de interesados, como las industrias de la música, la publicidad, la moda y el cine y otras entidades del sector privado y redes de jóvenes. En 2011 se había organizado un concurso de fotografía y vídeo en África, que había reunido a más de 1.000 participantes de todos los países africanos, para dar una tribuna a las voces de la región y dar visibilidad a las acciones emprendidas por esta en la esfera del clima durante la CP 17 y la CP/RP 7, celebradas en Durban (Sudáfrica). La colaboración de Connect4Climate con la industria cinematográfica incluyó la formación de cineastas para que incorporaran mensajes sobre el cambio climático a los guiones de cine y redujeran las emisiones generadas por la producción cinematográfica. Algunos de los mensajes clave de las campañas de Connect4Climate fueron que, en lo que respecta al cambio climático, actuar pronto evita costos aún más altos en el futuro, y que todo el mundo puede contribuir a la lucha contra este fenómeno.

2. Mesa redonda de expertos

40. La mesa redonda estuvo integrada por expertos en sensibilización del público de Guatemala, Santa Lucía, los Estados Unidos de América, BBC Media Action y el Centro Internacional para el Cambio Climático y el Desarrollo. De conformidad con los temas del debate decididos y publicados en el sitio web de la Convención Marco antes del segundo Diálogo, los participantes en la mesa redonda centraron sus intervenciones en: estrategias eficaces para modificar las actitudes y los comportamientos y lograr estilos de vida que tuvieran en cuenta el cambio climático; la forma de comunicar las conclusiones científicas de manera comprensible para todos los grupos de la sociedad, aplicable a la vida cotidiana y sin generar alarma, sino poniendo el acento en las oportunidades que se presentaban; y eran los elementos necesarios para pasar de la sensibilización del público a la acción en la esfera del clima.

41. El Sr. Crispin d'Auvergne, en representación de Santa Lucía, destacó que la responsabilidad conjunta y la comunicación entre iguales eran formas eficaces de lograr una amplia participación de los interesados en las campañas de sensibilización y, en este sentido puso de ejemplo a la Red Ambiental Juvenil del Caribe¹⁴. El Sr. d'Auvergne dijo que, para que las campañas fueran eficaces, tenían que resultar pertinentes para el día a día de las personas. En cuanto a la transición de la sensibilización a la acción, el orador describió una serie de iniciativas respaldadas por el Gobierno de Santa Lucía, como las asociaciones para la recogida de agua de lluvia o la creación de incentivos económicos para instalar en las casas calentadores de agua por energía solar.

42. La Sra. Emily Therese Cloyd, en representación de los Estados Unidos de América, participó a distancia en la mesa redonda y explicó aquellos aspectos de la elaboración y difusión de la última Evaluación Climática Nacional¹⁵ de su país que tenían que ver con la comunicación. En la Evaluación Climática Nacional se exponían las consecuencias del clima en el presente y el futuro, las medidas para hacerles frente y las oportunidades para la participación del público. Se trataba de un informe de 30 capítulos que abarcaba cada una de las regiones de los Estados Unidos y se había elaborado con aportaciones de diversos grupos de interesados que habían intervenido a lo largo de todo el proceso. La oradora destacó la importancia de que la comunicación se hiciera a través de productos que resultaran fácilmente entendibles por todos los destinatarios. Un ejemplo era el sitio web del informe, interactivo e intuitivo, que hacía fácilmente accesibles las principales conclusiones del informe mediante gráficos y palabras clave, pero que permitía también acceder a información más detallada. En cuanto a la difusión de las conclusiones del informe, había resultado fundamental asociarse con personajes públicos, utilizar boletines informativos y recurrir a los medios sociales.

43. El Sr. Marcel Oseida, en representación de Guatemala, destacó la atención prestada por su Gobierno a la sensibilización de los grupos más vulnerables a los efectos adversos del cambio climático en su país. Destacó la importancia de identificar los medios de comunicación más eficientes, dado el acceso limitado a medios de comunicación como la televisión o Internet, y de tener en cuenta las diferencias culturales existentes entre los 20 grupos étnicos de Guatemala para elaborar estrategias de comunicación eficaces. Para pasar de la sensibilización a la acción, era importante establecer asociaciones con distintos grupos de interesados.

44. La Sra. Delia Lloyd Boylan, representante de BBC Media Action, destacó que solo podían elaborarse estrategias de comunicación eficaces si se conocían, y se lograban reflejar, las realidades, las necesidades y las prioridades de los destinatarios. Presentó Climate Asia¹⁶, un proyecto reciente en el que se había entrevistado a 33.500 personas de 7 países asiáticos empleando las estrategias de comunicación que se habían elaborado con gobiernos, ONG y medios de comunicación. La oradora hizo hincapié en la importancia de elegir los canales mediáticos adecuados en función de las distintas circunstancias locales. Para pasar de la sensibilización a la acción, la Sra. Lloyd Boylan señaló que la clave estaba en identificar y suprimir los obstáculos que se oponía al paso a la acción, como la falta de información y conocimientos o las barreras sociales.

45. El Sr. Saleemul Huq, representante del Centro Internacional para el Cambio Climático y el Desarrollo, mencionó el alto grado de sensibilización sobre el cambio climático y sus efectos adversos existente entre los dirigentes políticos de Bangladesh y los más de 150 millones de ciudadanos del país, así como el impresionante salto dado por Bangladesh de la vulnerabilidad a la acción. Destacó que Bangladesh era uno de los países

¹⁴ Véase <http://www.cyen.org/documents/homepage.html>.

¹⁵ Puede consultarse en <http://nca2014.globalchange.gov/>.

¹⁶ Véase <http://www.bbc.co.uk/mediaction/climateasiadataportal>.

más proactivos del mundo en lo que a adaptación se refería y que había logrado considerables avances, en particular mediante la elaboración y aplicación de estrategias de adaptación de base comunitaria. A modo de ejemplo de medio eficaz para sensibilizar al público mencionó un programa de telerrealidad emitido en Bangladesh con una audiencia semanal de entre 30 y 40 millones de telespectadores en el que dos celebridades convivían con las comunidades locales para identificar problemas existentes en ellas y buscar soluciones junto con sus miembros. El orador invitó a los participantes que estuvieran interesados a que visitaran Bangladesh para aprender de esas experiencias sobre el terreno.

3. Debates

46. Un representante de Francia dijo que vincular la comunicación relativa a las medidas de mitigación con beneficios secundarios, como el ahorro monetario, había sido un medio efectivo para incentivar la adopción de medidas. A la pregunta del representante de Francia de si era necesario transmitir al público información sobre el complejo proceso de la Convención Marco, los representantes de CliMates y el Llamado Global para la Acción Climática dijeron que era importante trasladar al público la información sobre el proceso porque las decisiones adoptadas a nivel intergubernamental incidían de manera considerable en sus vidas. Además, esta labor de información era importante para atraer la participación del público y ejercer presión sobre los representantes gubernamentales.

47. Un representante de Ghana expuso las enseñanzas extraídas del sector de la salud, que también se enfrentaba al desafío de tener que comunicar los hallazgos científicos de manera comprensible para el público. Se habían elaborado estrategias de comunicación eficaces a partir de entrevistas realizadas a miembros de las comunidades y de la participación de las mujeres y los líderes comunitarios en la difusión de información.

48. Un representante de la República Dominicana destacó la campaña "Un planeta, un clima, una sola decisión" llevada a cabo en 2011 por el Gobierno de su país, en el marco de una asociación público-privada, con el objetivo de fomentar cambios de conducta en las pautas de producción y consumo. La campaña llegó a 400.000 personas a través de la televisión, de consultas públicas y de talleres.

49. Un representante de México destacó la importancia de tener en cuenta que el cambio climático afectaba de maneras diferentes a ambos sexos y a los distintos grupos de edad, algo que México trataba de hacer aplicando a las actividades de fomento de la capacidad para las medidas de adaptación y mitigación un enfoque basado en los derechos humanos y la igualdad de género. En este contexto, el representante de México puso de relieve el desafío de tener en cuenta la igualdad de género en las medidas de mitigación, e invitó a los participantes a que dieran a conocer sus experiencias al respecto.

50. Un representante de Bangladesh destacó que una mayor sensibilización sobre los efectos dramáticos que el cambio climático ya había tenido en la vida de las comunidades más vulnerables contribuiría de manera importante a modificar comportamientos en los países desarrollados.

51. Un representante de Guinea-Bissau destacó una iniciativa ministerial sobre consumo sostenible que había llevado a la introducción del concepto del "lunes sin carne" en unas 3.000 escuelas con unos 3 millones de alumnos en todo el país.

52. Otros aspectos destacados durante el debate fueron la importancia de: asociarse con el sector privado; vincular la comunicación de las conclusiones científicas con los conocimientos indígenas y elaborar soluciones conjuntas con las comunidades locales mediante procesos participativos que fomentasen la asunción de responsabilidades por parte de la comunidad; y utilizar conceptos de psicología al elaborar las estrategias de comunicación.

D. Tercera sesión: Acceso del público a la información relativa al cambio climático

1. Exposiciones

53. La Sra. Ndayishimiye presidió la tercera sesión de trabajo, sobre el acceso del público a la información relativa al cambio climático.

54. El Sr. Albert Altarejos Magalang, en representación de Filipinas, expuso la labor realizada por su Gobierno para mejorar el acceso del público a la información relativa al cambio climático, haciendo hincapié en que el derecho a la información estaba protegido por la Constitución de su país y que el acceso del público a la información relativa al cambio climático formaba parte de la Estrategia Marco Nacional sobre Cambio Climático¹⁷ de Filipinas y era objeto en un capítulo específico del Plan de Acción Nacional sobre el Cambio Climático¹⁸. El orador destacó el importante papel desempeñado por las tecnologías de la información y de las comunicaciones en la gestión del conocimiento, en la elaboración de mapas y modelos de la información y en la formulación de previsiones. Para asegurar un acceso amplio a la información, el Gobierno había puesto en marcha diversas plataformas de información, como una biblioteca electrónica y un espacio en línea para el intercambio de información sobre prácticas comunitarias. La información se difundía, además, a través de medios sociales y en colaboración con la sociedad civil, el sector privado y los medios de comunicación. El orador destacó la importancia de que la información tuviera en cuenta las cuestiones de género y de que los conceptos técnicos se comunicaran de manera comprensible para el público en general. Consideró que la principal dificultad consistía en evitar que el mayor suministro de información acarrearía gastos adicionales. Un representante de la Unión Europea (UE) preguntó cómo resolver dicha dificultad, y el orador explicó que el Gobierno de Filipinas estaba tratando, en lo posible, de aprovechar los canales de comunicación ya existentes, pero aumentando la atención dedicada a la información relativa al cambio climático.

55. El Sr. Jürgen Nimptsch, alcalde de la ciudad de Bonn, destacó en su exposición los esfuerzos realizados por su ciudad para comunicar información sobre el cambio climático y sobre la formulación de políticas y la adopción de medidas relacionadas con el clima. La ciudad informaba ampliamente sobre sus políticas, sus metas y sus actividades mediante la plataforma mundial de información voluntaria en línea "carbonn Climate Registry"¹⁹. El orador destacó la importancia de unir distintos registros mundiales ya existentes para que las partes interesadas, a todos los niveles, pudieran acceder fácilmente a la información relativa a las medidas llevadas a cabo por las ciudades en la esfera del clima. Como ejemplo de las disposiciones adoptadas por Bonn para mejorar el acceso a la información, el orador mencionó la instalación de medidores de lluvia, en respuesta a las crecientes inundaciones repentinas, de modo que los ciudadanos dispusieran de un sistema de alerta temprana. La ciudad también celebraba, periódicamente, actos públicos y diálogos sobre cambio climático y sobre planes y medidas de política relacionados con esa cuestión. Asimismo, para que la población estuviera informada, la ciudad había puesto en marcha un programa sobre cambio climático para escolares mediante el cual se explicaban las causas y los efectos del cambio climático y se animaba a los niños a convertirse en agentes de cambio mediante la adquisición de hábitos que tuvieran en cuenta el cambio climático y la transmisión de información a sus familias.

56. El Sr. Nigel Topping, representante del Carbon Disclosure Project (CDP), presentó la labor llevada a cabo por su organización en colaboración con sus 767 inversores

¹⁷ Puede consultarse en http://www.neda.gov.ph/wp-content/uploads/2013/10/nfsc_sgd.pdf.

¹⁸ Puede consultarse en http://adaptationmarketplace.org/data/library-documents/NCCAP_TechDoc.pdf.

¹⁹ Véase <http://citiesclimateregistry.org/>.

institucionales, entre los que figuraban fondos de pensiones, con inversiones de aproximadamente 92 billones de dólares de los Estados Unidos, consistente en la recopilación y divulgación de la información medioambiental procedente de 4.500 organizaciones de 81 países (que constituían el 81% de las empresas más grandes del mundo). El Sr. Topping dijo que, dado que el cambio climático era un problema sistémico originado por actividades del sector privado, correspondía al sector privado aportar las soluciones. Mediante la utilización de amplios conjuntos de datos que llevaba reuniendo desde 2000, el CDP ayudaba a los inversores y gestores de fondos de inversión a alejar su capital de las fuentes de emisiones de carbono y asesoraba a los gobiernos nacionales y locales en la formulación de políticas a ese respecto. Los datos del CDP eran de acceso público y procedían de un amplio abanico de instituciones académicas y de investigación. En la actualidad, el CDP estaba buscando formas de transformar sus datos en recursos que el público pudiera utilizar para fundamentar sus decisiones de compra e inversión.

57. La última exposición corrió a cargo del Sr. Manyewu Mutamba, representante de la Southern African Confederation of Agricultural Unions, quien explicó cómo la utilización de teléfonos móviles había mejorado el acceso de los agricultores a la información sobre el cambio climático. El orador señaló que la implantación de prácticas agrícolas inteligentes desde el punto de vista climático dependía de la existencia de sistemas de alerta temprana y del acceso a la información meteorológica. La utilización de teléfonos móviles ofrecía a las organizaciones de agricultores una forma poco onerosa de intercambiar información, adoptar decisiones acertadas en materia de adquisiciones, coordinarse para aumentar su poder de negociación y acceder a los mercados con un menor costo de las transacciones. El orador se mostró confiado en que se superarían las dificultades asociadas a la ampliación del uso de los teléfonos móviles, como los bajos niveles de alfabetización existentes, la aparición de plataformas informativas descoordinadas o los costos monetarios, habida cuenta de las enormes ventajas y oportunidades que esta tecnología ofrecía.

2. Mesa redonda

58. La mesa redonda estuvo constituida por expertos en acceso del público a la información relativa al cambio climático de Suecia, de la Confederación Sindical Internacional (CSI), del Grupo Casino y del Instituto de Recursos Mundiales (WRI). De conformidad con los temas del debate decididos y publicados en el sitio web de la Convención Marco antes del segundo Diálogo, los participantes en la mesa redonda centraron sus intervenciones en: qué mecanismos podrían emplearse para asegurar el acceso del público a la información sobre las políticas y actividades que podrían incidir de manera negativa en el sistema climático; cómo podrían las tecnologías de la información y de las comunicaciones facilitar el acceso del público a la información relativa al cambio climático; y cómo podría mejorarse el acceso a la información relativa a la intensidad de las emisiones de los productos para alentar al consumidor a decantarse por opciones sostenibles.

59. El Sr. Mats Kullberg, en representación de Suecia, dijo que la labor realizada por su Gobierno para garantizar el acceso del público a la información sobre cuestiones relativas al cambio climático se inspiraba en la Convención de Aarhus y en sus reglamentos nacionales. Suecia contaba con diversos sitios web, bases de datos y documentos de referencia que el público podía consultar para informarse sobre las causas y los efectos del cambio climático, así como sobre las políticas climáticas formuladas y aplicadas por el Gobierno. El Sr. Kullberg destacó la importancia de aplicar estrategias de comunicación bien definidas para que los distintos tipos de destinatario entendieran y utilizaran la información disponible.

60. La Sra. Anabella Rosemberg, representante de la CSI, destacó que el principio 10 de la Declaración de Río sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo no se había traducido en disposiciones jurídicas aplicables al lugar de trabajo y que la mayoría de los trabajadores no

tenían acceso a información sobre los procesos seguidos por sus empleadores para tomar decisiones en materia de cambio climático. Era fundamental permitir a los trabajadores acceder a esa información y participar en los procesos decisorios, puesto que podían tener ideas capaces de contribuir de manera considerable a la adopción de decisiones eficaces. La oradora destacó que el derecho a acceder a la información estaba estrechamente vinculado al derecho a ser capaz de entender esa información y de actuar al respecto, así como a otros elementos del artículo 6 de la Convención como la educación y la formación.

61. El Sr. Marc Voinnesson, representante del Grupo Casino, presentó la contribución de su empresa a la elaboración de un índice que mostrase la huella ambiental de los productos. En 2008 la empresa había creado para sus productos un índice referido al carbono, y en 2011 lo había ampliado para incluir información sobre el consumo de agua y la contaminación del agua ocasionados por cada producto de la marca Casino. El índice ofrecía una cifra total para facilitar la comparación entre los productos del Grupo. El orador subrayó que, para fomentar un consumo sostenible mediante la divulgación de esta información, había que establecer un estándar que hiciera comparables los productos. En respuesta a la inquietud manifestada por la representante de la CSI de que, puesto que las opciones de consumo dependían también de la renta disponible de los consumidores, sería más eficaz crear reglamentos que impidieran la comercialización de productos que generaran altas emisiones de carbono, el experto del Grupo Casino dijo que esa propuesta sería difícil de llevar a la práctica porque, por ejemplo, supondría el fin de la industria cárnica. Sin embargo, el estándar aplicable a todas las industrias que él proponía daría a los productores una justificación para invertir en la reducción del impacto ambiental sin tener que reglamentar la producción.

62. El Sr. Jesse Worker, representante del WRI, participó a distancia en el debate para presentar la Iniciativa de Acceso²⁰, una red mundial de más de 200 organizaciones de 54 países que promovía el acceso a la información, la participación y la justicia en la toma de decisiones ambientales. Los miembros de la red llevaban a cabo actividades de promoción basadas en datos empíricos para fomentar la colaboración y la innovación con miras a impulsar la transparencia, la rendición de cuentas y el carácter incluyente de los procesos decisorios a todos los niveles. Esto incluía garantizar la participación del público en las evaluaciones del impacto ambiental y las reformas de política. Actualmente el WRI estaba elaborando un índice de democracia ambiental que serviría de plataforma e instrumento para medir la democracia ambiental de 75 países mediante la evaluación de sus leyes y sus prácticas desde el punto de vista de la transparencia ambiental, la participación y la rendición de cuentas. El Sr. Worker destacó que la Iniciativa de Acceso había concluido que escaseaban los inventarios de actividades de adaptación. Un representante de la UE reconoció esta falta de información sobre las actividades de adaptación y señaló que la UE había creado la Plataforma Europea de Adaptación al Clima²¹ para tratar de solventar esta carencia.

3. Debates

63. Muchos participantes reconocieron que las tecnologías de la información y de las comunicaciones, como los teléfonos móviles, los sitios web, las herramientas y plataformas en línea y los medios sociales, constituían una vía eficaz para el acceso del público a la información. Algunos señalaron que esas tecnologías constituían un importante canal a través del cual también el público podía informar a sus gobiernos. Algunos participantes destacaron también la importancia de que la información se comunicara en un lenguaje sencillo y fuera aplicable a la realidad diaria de los destinatarios.

²⁰ Véase <http://www.earthtrends.wri.org/>.

²¹ Véase <http://www.eea.europa.eu/themes/climate/european-climate-adaptation-platform-climate-adapt>.

64. Un representante del Sudán destacó que los conocimientos indígenas debían tenerse en cuenta al evaluar las necesidades de información de las comunidades locales, y que al facilitar la información se debían tratar de mejorar los medios de vida. Un representante de Francia sugirió que, para motivar al público destinatario, se diera visibilidad a los resultados que podrían obtenerse si se pasaba a la acción. El representante de BBC Media Action recomendó identificar claramente las vías de comunicación eficaces antes de elaborar el contenido de las comunicaciones. Un representante de Filipinas destacó la importancia de que las vías de comunicación pudieran resistir a las catástrofes y de crear vías alternativas para garantizar en todo momento el acceso a la información. Un representante de Zimbabwe convino en la importancia de fomentar conductas de consumo sostenibles, pero preguntó en qué nivel de desarrollo debía introducirse en la normativa de la industria alimentaria la información sobre la intensidad de las emisiones de los productos.

E. Participación del público a través de los medios sociales

65. Para mejorar y ampliar la participación del público en el Diálogo, la secretaría invitó, a través del sitio web de la Convención Marco, a que se aportaran puntos de vista sobre los temas que se estaban debatiendo, y a que se formularan preguntas a los oradores y expertos de la mesa redonda a través de Twitter. Para ello, la secretaría creó y difundió en Twitter la etiqueta #Art6Dialogue, mediante la cual se recibieron más de 100 *tweets* de Partes, OIG, ONG y medios de comunicación durante el segundo Diálogo. En algunos *tweets* se sugería que debían emplearse mensajes positivos, aunque realistas, sobre el cambio climático para concienciar al público sobre esta cuestión. Una representante de los jóvenes confirmó que la enseñanza entre iguales había demostrado ser una manera eficaz de sensibilizar a los jóvenes y expresó su esperanza de que la propuesta de participación de la sociedad civil formulada durante el segundo Diálogo se tradujera en políticas sólidas. Otro participante dio un ejemplo de comunicación eficaz sobre el cambio climático en el Camerún. En respuesta a una pregunta recibida a través de Twitter, el representante de BBC Media Action confirmó que las investigaciones realizadas por esta entidad tenían en cuenta las necesidades concretas de cada sexo y grupo de edad y habían conducido a una recopilación de datos desglosados por sexo. Algunos de los mensajes clave de los debates del segundo Diálogo fueron retransmitidos vía Twitter por los participantes, desde la sala de debate y en tiempo real, al público de todo el mundo.

F. Clausura del segundo Diálogo sobre el artículo 6 de la Convención

66. El Sr. Yauvoli formuló una declaración de clausura. Agradeció a todos los ponentes y participantes los intensos y estimulantes debates mantenidos y expresó su confianza en que la información compartida ayudaría a promover la aplicación del artículo 6 de la Convención. Destacó que el artículo 6 de la Convención era fundamental para que el público entendiera y apoyara ampliamente la elaboración y aplicación de un nuevo acuerdo sobre el cambio climático.

IV. Medidas que podrían adoptarse a continuación

67. El presente informe se transmitirá al OSE para que lo examine en su 41º período de sesiones.

68. Las Partes y otros interesados tal vez deseen utilizar la información que contiene al planificar, diseñar y ejecutar sus actividades relacionadas con la participación del público, la sensibilización de este y su acceso a la información, y con la cooperación internacional respecto de estas cuestiones.

Anexo

[Inglés únicamente]

Agenda for the 2nd Dialogue on Article 6 of the Convention

Opening of the 2nd Dialogue on Article 6 of the Convention Session I: public participation in climate change policy decision-making and action Thursday, 5 June 2014, 11 a.m.–1 p.m. – Room Reger	
11–11.15 a.m.	<p>Opening of the 2nd Dialogue on Article 6 of the Convention</p> <p>Welcoming and opening remarks</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mr. Manuel Pulgar-Vidal, Minister of State for Environment of Peru and incoming President of the twentieth session of the Conference of the Parties (COP) and the tenth session of the Conference of the Parties serving as the meeting of the Parties to the Kyoto Protocol (CMP) • Mr. Amena Yauvoli, Chair of the Subsidiary Body for Implementation and Chair of the 2nd Dialogue on Article 6 of the Convention <p>Outline and objectives of the 2nd Dialogue on Article 6 on the Convention, presented by the co-facilitators</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ms. Renilde Ndayishimiye, UNFCCC national focal point, Burundi • Mr. Paul Watkinson, chief negotiator and head of the climate negotiations team, France
Good practices and lessons learned in fostering public participation in climate change policy decision-making and action	
11.15 a.m.– 12.15 p.m.	<p>Presentations</p> <ul style="list-style-type: none"> • “Public participation in climate change: perspective from the Global South”, Ms. Priscilla Achakpa, Women Environmental Programme, Nigeria, and “Key messages from women and gender on public participation”, Ms. Gotelind Alber, GenderCC – Women for Climate Justice, UNFCCC observer constituency of women and gender non-governmental organizations (NGOs) • “Listening and learning: a case study on engaging active participation by grass-roots practitioners at an international conference”, Ms. Tara Shine, Head of Research and Development, Mary Robinson Foundation – Climate Justice, UNFCCC observer constituency of research and independent NGOs • “Good practices and lessons learned in fostering public participation in climate change policy decision-making and action: Nicaragua case”, Mr. Dennis Mairena, Executive Director, Center for the Autonomy and Development of Indigenous Peoples, UNFCCC observer constituency of indigenous peoples organizations • “Draft guidelines for national focal points for Article 6 of the Convention”, Ms. Adriana Valenzuela, United Nations Alliance on Climate Change Education, Training and Public Awareness <p>Questions and answers</p>
Value of public participation in climate change policy decision-making and action	
12.15–1 p.m.	<p>Moderated dialogue between panellists and participants guided by the following questions:</p> <ul style="list-style-type: none"> • What are the main challenges involved in developing public participation mechanisms and how can those challenges be overcome? • How can it be ensured that all stakeholder groups are involved in climate change policymaking and action? • What are the best approaches for governments to take to mobilize public support for climate action? What are the best strategies for the public to encourage governments to take ambitious climate action?

	<p>Panellists</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mr. Ernesto Ráez Luna, ministerial advisor and leader of COP 20/CMP 10 stakeholder engagement team, Ministry of the Environment, Peru • Mr. Pierre Henri Guignard, Secretary-General COP 21/CMP 11, France • Mr. Sébastien Duyck, Researcher, University of Lapland, UNFCCC observer constituency of environmental NGOs • Mr. Achim Halpaap, Senior Manager, Environment and Green Development, United Nations Institute for Training and Research
--	--

<p>Session II: raising public awareness on climate change and mobilizing climate action</p> <p>Sunday, 8 June 2014, 11 a.m.–1 p.m. – Room Reger</p>	
11–11.05 a.m.	<p>Outline and objectives of session II, presented by co-facilitator Mr. Watkinson</p>
<p>Good practices and lessons learned in raising public awareness on climate change</p>	
11.05 a.m.–12 p.m.	<p>Presentations</p> <ul style="list-style-type: none"> • “COP in MyCity”, Ms. Delphine Blumereau, Officer of the COP in MyCity project for Asia and the Middle East, CliMates, UNFCCC observer constituency of youth NGOs • “Global Call for Climate Action’s global experience from raising public awareness on climate change”, Mr. Joshua Wiese, Director of the Adopt a Negotiator programme, Global Call for Climate Action, UNFCCC observer constituency of environmental NGOs • “What strategies are effective to change attitudes and behaviours towards climate-friendly lifestyles?”, Ms. Ivete Maibaze, Ministry for the Coordination of Environmental Affairs, Mozambique • “Connect4Climate: reaching new audiences”, Mr. Max T. Edkins, Connect4Climate, World Bank <p>Questions and answers</p>
<p>Increasing public awareness as a means of mobilizing climate action</p>	
12–1 p.m.	<p>Moderated dialogue between panellists and participants guided by the following questions:</p> <ul style="list-style-type: none"> • What strategies are effective to change attitudes and behaviour towards climate-friendly lifestyles? • How can scientific findings be communicated in a manner that is understandable for all groups of society, applicable to daily life and does not create panic, but emphasizes opportunities? • What is needed to advance from public awareness to climate action? <p>Panellists</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mr. Crispin d’Auvergne, Chief Sustainable Development and Environment, Ministry of Sustainable Development, Energy, Science and Technology, Saint Lucia • Ms. Emily Therese Cloyd, Public Participation and Engagement Coordinator, Global Change Research Program, United States • Ms. Delia Lloyd, Senior Policy Manager, BBC Media Action • Mr. Saleemul Huq, Director, International Centre for Climate Change and Development • Mr. Marcel Oseida, Climate Change Coordinator, Ministry of Environment and Natural Resources, Guatemala

Session III: public access to information on climate change

Wednesday, 11 June 2014, 11 a.m.–1 p.m. – Room Reger	
11–11.05 a.m.	Outline and objectives of session III, presented by co-facilitator Ms. Ndayishimiye
Good practices and lessons learned in relation to enabling public access to information on climate change	
11.05 a.m.–12 p.m.	<p>Presentations</p> <ul style="list-style-type: none"> • “Good practices and lessons learned from enhancing public access to information on climate change in Philippines”, Mr. Albert Altarejos Magalang, Head of the Climate Change Office, the Philippines • “Public access to information – from local to global: good practices and lessons learned from the perspectives of local governments”, Mr. Jürgen Nimptsch, Lord Mayor of the City of Bonn, UNFCCC observer constituency of local governments and municipal authorities • “Ensuring transparency and enabling access to environmental information – lessons from the Carbon Disclosure Project”, Mr. Nigel Topping, Carbon Disclosure Project Executive Director, UNFCCC observer constituency of business and industry NGOs • “Harnessing the potential of the mobile phone for connecting farmers with climate information”, Mr. Manyewu Mutamba, Analyst for Economics and Policy, Southern African Confederation of Agricultural Unions, UNFCCC observer constituency of farmers <p>Questions and answers</p>
Public access to information as a means to enhance public input to informed decision-making and effectiveness of climate action	
12–12.50 p.m.	<p>Moderated dialogue between panellists and participants guided by the following questions:</p> <ul style="list-style-type: none"> • What mechanisms could be used for ensuring public access to information on policies and activities that may have adverse effects on the climate system? • How can information and communication technologies facilitate public access to information on climate change? • How can access to information on the emission intensity of products be enhanced to encourage sustainable consumption choices? <p>Panellists</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mr. Mats Kullberg, national focal point for Article 6 of the Convention, Environmental Protection Agency, Sweden • Ms. Anabella Rosemberg, Policy Officer on Environment and Occupational Health and Safety, International Trade Union Confederation, UNFCCC observer constituency of trade union NGOs • Mr. Marc Voinnesson, Quality Manager, Casino Group • Mr. Jesse Worker, Associate, the Access Initiative, World Resources Institute
Closure of the 2nd Dialogue on Article 6 of the Convention	
12.50–1 p.m.	Closing remarks delivered by Mr. Yauvoli