



Movilidad Sostenible

El MITECO y el Mitma impulsan la participación en la Semana Europea de la Movilidad 2022

- La inscripción para que los ayuntamientos participen en la iniciativa está abierta hasta el 15 de septiembre
- Este programa tiene como objetivo difundir los beneficios del uso de modos de transporte sostenibles
- Alrededor del “Día sin coches”, que se celebra el día 22 de septiembre, se organizan diferentes actividades para fomentar el transporte público y la recuperación de espacios para peatones y ciclistas

26 de mayo de 2022- El Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO) como coordinador nacional de la Semana Europea de la Movilidad, junto con el Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana (Mitma), se suman a la vigésimo segunda edición convocatoria de la Semana Europea de la Movilidad (SEM), que se celebrará del 16 al 22 de septiembre de 2022. La inscripción para participar ya está abierta y disponible [en este enlace](#).

Esta iniciativa, surgida en 2000, era conocida originalmente como “La ciudad sin mi coche”. A partir de 2002 esta propuesta se integró en lo que hoy conocemos como “La Semana Europea de la Movilidad”. La SEM se celebra cada año para promocionar la movilidad sostenible y fomentar el desarrollo de buenas prácticas y medidas permanentes en materia de movilidad. El día clave de esta semana es el 22 de septiembre, conocido como el “Día sin coches”, que consiste en reservar a peatones, ciclistas y transporte público una o varias zonas del municipio.

SENSIBILIZAR A LA CIUDADANÍA EN SU CONJUNTO

La Semana Europea de la Movilidad es una iniciativa dirigida a sensibilizar, tanto a los responsables políticos como a los ciudadanos europeos, sobre las consecuencias negativas que tiene el uso excesivo del coche en la ciudad para la salud y el medio ambiente. Al mismo tiempo, recuerda los beneficios que conlleva el uso de transportes sostenibles como la bicicleta o los desplazamientos a pie. En este



marco, la SEM tiene por objeto contribuir a la búsqueda de nuevas soluciones que permitan reducir los problemas derivados del transporte, a través del intercambio de experiencias entre los distintos municipios que participan en la misma a nivel europeo.

Los pilares principales de la campaña de este año serán:

- Personas
- Lugares
- Políticas y planes
- Transporte de mercancías.
- España, líder en participación

Desde sus inicios en el año 2000, España ha liderado la participación en la Semana Europea de la Movilidad. El año pasado, de los 3184 municipios que se adhirieron a la iniciativa, 463 fueron españoles. Al mismo tiempo, de las 8293 medidas permanentes que se presentaron, 1800 pertenecían a municipios españoles.

En pasadas ediciones la SEM ha tenido una gran acogida entre la sociedad civil, organizaciones sociales, instituciones y empresas, que se han sumado a las actividades relacionadas con la movilidad sostenible para concienciar a los ciudadanos sobre el beneficio que genera elegir modos de transporte no contaminantes. Durante el año 2021 se realizaron 343 buenas prácticas en España, con 199 entidades participantes.

Para más información, así como para consultar los primeros materiales de la campaña, puede acceder [a través de este enlace](#).