



20

USO PÚBLICO Y EL TURISMO DE ALTA MONTAÑA

Parque Nacional de Sierra Nevada

Eva Esther García Puertas

Guía-Intérprete Informadora

Marta Graziano y Francisco Javier

Martín Rodríguez

Alumnos en prácticas del Máster Conservación, Gestión y Restauración de la Biodiversidad

El Parque Nacional de Sierra Nevada, macizo montañoso más meridional del continente europeo, incorpora a la Red de Parques Nacionales el singular **ecosistema de alta montaña mediterránea**, que constituye un patrimonio natural y cultural de indudable valor científico, recreativo y educativo.

La cercanía a Granada, y los 44 municipios que lo componen, favorece el uso público en el mismo. El Área de Uso Público está desarrollando, prioritariamente en cumbres, un protocolo de seguimiento para conocimiento de los impactos generados por las actividades de UP en el corazón del Parque Nacional.



De junio a septiembre de 2020 (sábado o domingo de 10 a 16 horas), se entrevistaron 441 visitantes en la cumbre del Veleta (3.392 msnm), con preguntas sobre la percepción del visitante de la calidad de la visita en cumbre y otras formuladas para determinar el perfil del visitante.

Los resultados, preliminares, obtenidos son:

Perfil del visitante: 45% de visitantes a cumbre estará media jornada; 33% visita el parque dos/cinco veces al año. Solo un 3% tenía como objetivo ver especies de fauna o flora, mientras que para el 75%, era practicar deporte, principalmente senderismo y bicicleta de montaña.

Calidad de la visita: 37% de visitantes consideraba la cantidad de personas que encontró en Veleta adecuada, mientras al 27% le parecía mucha gente, dependiendo la respuesta de la hora en que se efectuaba la entrevista. La mayor afluencia se concentró entre 11 y 13 horas, y en sábado. El número medio de visitantes contados en cumbre cada media hora fue de 28,21 (máximo de 103 y un mínimo de 3).

