

No cabe duda de que la pertenencia al Área de Influencia Socioeconómica de un Parque Nacional es un hecho que no resulta indiferente para los municipios que la conforman.

La Ley 30/2014 de los Parques Nacionales, en su artículo 31, establece cómo debe ser la relación del área protegida con los municipios que conforman las correspondientes Áreas de Influencia Socioeconómica (AIS) asegurando la integración del parque nacional con la misma, así como instando a potenciar las actividades económicas sostenibles ligadas a la dinamización del entorno del parque nacional. A tal efecto las administraciones públicas, de forma coordinada, deben desarrollar aquellas actuaciones que sean precisas.

Igualmente, el Plan Director de la Red de PPNN, en su artículo 3.2.5 g, recomienda el diseño de actividades para formar e informar a los habitantes de las AIS, buscando su implicación y participación en la toma de decisiones que les afecten directamente. Por otro lado, los Planes Rectores de Uso y Gestión de los Parques Nacionales, en sus contenidos, suelen ocuparse con más o menos intensidad, de las relaciones y la dinamización de las estructuras socioeconómicas de las AIS.

En relación con esto, como ejemplo, nombraremos los Planes de Desarrollo Sostenible que el Parque Nacional de Doñana ha puesto en marcha desde hace años en el entorno de este espacio protegido, donde la participación social es una seña de identidad (mesas de participación) aportando contenidos de acuerdo con los foros de participación y, no menos importante, sometidos a una evaluación continua que sirve indudablemente para mejorar.

Los ejes prioritarios de estos [Planes de Desarrollo Sostenible](#), están basados en la creación de empleo verde, estable y de calidad, la territorialidad de las propuestas, donde están representados todos los sectores sociales:

National Park Service
U.S. Department of the Interior
Natural Resource Stewardship and Science
2016 National Park Visitor Spending Effects
Economic Contributions to Local Communities, States, and the Nation
Natural Resource Report NPS-NRSS-1000-NRR--2017-1421



entidades locales y comarcales, empresarios turísticos, asociaciones de mujeres, sindicatos,... por último, es importante que los planes sean duraderos y sostenibles en el tiempo por lo que deben contener proyectos reales, realizables y con origen en el territorio para asegurar la ilusión en la población implicada.

Como vemos, las Áreas de Influencia socioeconómica de la Red de Parques Nacionales son diversas al igual que lo son los Parques Nacionales a los que

pertenece. Esta diversidad está alimentada por parámetros y factores tanto geográficos como ambientales y culturales propios de las regiones en la que se encuentran.

Medir el alcance de estos factores, permite conocer hasta donde influye la declaración de protección de un espacio natural en la población del entorno y un buen ejemplo de ello es una modalidad de estudios como el que publicó el Servicio de Parques Nacionales (NPS) de EE. UU. [“2016 National Park Visitor Spending Effects Economic Contributions to Local Communities, States, and the Nation \(Cullinane C. & Koontz L, 2017\)”](#), donde se hace un análisis de la contribución económica de los Parques Nacionales a la economía de las áreas locales para lo cual utilizan las “pautas de gasto del visitante”, con datos obtenidos mediante encuestas del Proyecto de Servicios al Visitante (VSP) y las estimaciones de afluencia de visitantes.



En nuestro país no es frecuente encontrar estudios que realicen estimaciones de este tipo, aunque utilizando datos de partida tan válidos como los empleados por el NPS, se pueden hacer estimaciones sobre el gasto anual que los visitantes a un parque nacional realizan. En esta línea, desde el Área de Seguimiento, Conservación y Programas de Red del OAPN, se han realizado algunos informes que pueden acercarnos al conocimiento de la influencia de los PPNN en la economía de la zona.

Uno de estos estudios fue realizado para los [Parques Nacionales de Cabañeros y Tablas de Daimiel](#). Los datos utilizados proceden, por un lado, de la memoria de la Red de Parques Nacionales del año 2015 del Organismo Autónomo Parques Nacionales (OAPN) y por otro, de la publicación [“Estudio piloto del perfil del visitante en los Parques Nacionales de Cabañeros y Tablas de Daimiel”](#).

A modo de ejemplo como resultado de estos estudios, en el año 2015, la estimación del gasto anual total de los visitantes en el Área de Influencia Socioeconómica del Parque Nacional de Cabañeros fue de 8.132.331€ con una estimación del gasto medio de 56,35 €/persona/día y en el Parque Nacional de Tablas de Daimiel fue de 9.378.771€ con una estimación del gasto medio: 44,35 €/persona/día

Con el mismo objetivo de conocer como son las relaciones entre los PPNN y sus AIS sobre todo desde el punto de vista socioeconómico, también

desde el OAPN se han realizado [cuatro estudios comparativos](#) en cuatro parques nacionales, consistentes básicamente en medir la evolución en términos socioeconómicos, de dos grupos de municipios de similares características en cuanto a su estructura de población y tamaño de la muestra, uno de los cuales perteneciente al Área de Influencia Socioeconómica de un Parque Nacional y otro, cercano al parque nacional pero sin ninguna relación administrativa con él. Los Parques Nacionales analizados fueron Cabañeros y Monfragüe como representativos de los ecosistemas mediterráneos y Picos de Europa y Ordesa como representativos de sistemas de montaña.



Después de examinar minuciosamente todos los indicadores en estos informes, podemos concluir que los datos demográficos no denotan una clara distinción entre los municipios que pertenecen o no al AIS, mientras que los datos económicos marcan algunas diferencias en cuanto a tipología de empresas, dejando entrever que aunque continúan fundamentalmente ligados al mundo agrícola, una parte importante de la economía de los municipios del AIS (tradicionalmente dedicada al sector primario) ahora se dedican a la hostelería, lo que puede estar relacionado directamente con los miles de turistas que visitan anualmente la Red de PPNN.



Otras iniciativas en este mismo sentido se realizan desde los propios parques nacionales. Un ejemplo es el realizado por el personal técnico del PN de Monfragüe en 2020 “Generación de Empleo y evolución de establecimientos turísticos en el Parque Nacional de Monfragüe” con una metodología parecida a la utilizada para los estudios anteriores consistente en la comparación de datos socioeconómicos entre municipios fuera y dentro del AIS del PN.

La conclusión a todos estos estudios de socioeconomía y después de analizar indicadores muy diversos, podríamos decir que es prácticamente la misma en el sentido de que “La declaración del territorio como espacio protegido ha generado una importante economía ligada al turismo de la naturaleza, con un aumento importante en cuanto a empleos relacionados con el sector turístico, así como un aumento muy significativo de las plazas hoteleras”.

En cualquier caso, y quizás como conclusión, no podemos afirmar que la pertenencia de estos municipios al AIS de un parque nacional haya producido grandes cambios en el modo de vida de su población, pero sí queda demostrado que la pertenencia de parte de un término municipal a un parque nacional no ocasiona perjuicio económico alguno a sus habitantes incluso en algunos aspectos ha sido más positivo que negativo.

A esto se suman los programas específicos que los PPNN crean para los municipios de su entorno como son los programas de Educación Ambiental en las escuelas que, en la mayoría de las AIS tienen tradición de años, o programas específicos de actuaciones directas con las poblaciones de los municipios principalmente en aquellos PPNN como por ejemplo Cabañeros, Sierra Nevada, Monfragüe o Garajonay que acreditan la Carta Europea de Turismo Sostenible (CETS).

CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE

QUÉ ES LA CETS

- **Reconocimiento europeo** avalado por Federación EUROPARC
- **Herramienta** para aplicar los principios del turismo sostenible en ENP
- Compromiso y acuerdo voluntario entre los actores implicados en el desarrollo turístico para llevar a la práctica una estrategia local a favor del turismo sostenible.



CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE EN LOS ESPACIOS PROTEGIDOS



www.europarc.org
www.european-charter.org
www.redeuroparc.org

OBJETIVOS DE LA CETS



- Fomentar el **conocimiento y el apoyo** a los ENP
- **Compatibilidad** entre la conservación de los valores del territorio con la satisfacción de las aspiraciones de los empresarios, las expectativas de los visitantes y las necesidades de la población local.