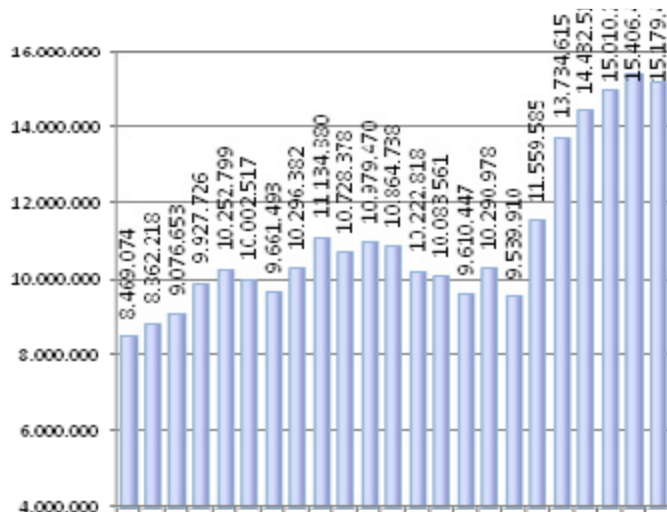


En el año 2018 fueron más de 15 millones de personas las que acudieron a visitar algún parque nacional. Detrás de este impresionante número se esconden una infinidad de intereses, motivaciones y expectativas que debemos conocer para, en la media de lo posible, favorecer que la experiencia de la visita a un parque nacional sea lo más satisfactoria posible.

Dentro de los planes de seguimiento, tanto a nivel de parque nacional por cada uno de los equipos gestores, como a nivel de Red de Parques Nacionales a través del Organismo Autónomo de Parques Nacionales, periódicamente se realizan estudios que analizan la visita a los parques nacionales desde diferentes perspectivas, que sirven para mejorar los planes de uso público en cada parque nacional.



Con los datos aportados por este tipo de publicaciones, trataremos de hacer un retrato robot de nuestro “visitante medio”, teniendo bien claro que las desviaciones sobre el modelo ofrecido son numerosas, tanto espacial como temporalmente, pero valga la simplificación en aras de hacer mas entendible esa foto fija.

Hablamos de una persona de edad media (26 a 45 años, 49% ♂ y 51% ♀), mayorita-

riamente de nacionalidad española. Su situación laboral es la de asalariado por cuenta ajena, con un nivel de estudios universitarios, que se acerca a los parques nacionales como destino principal de su viaje. Nuestro “visitante medio” permanece en el parque nacional medio día aproximadamente, gustan de hacer alguna ruta a pie, pero no son muy dados a visitar

los Centro de Visitantes ni a contratar rutas guiadas (aunque de hacerlo lo que más le llama la atención son las rutas en autobús). Su centro de interés principal es la observación de la naturaleza, practicar el senderismo e incrementándose mucho en los últimos años, la realización de fotografías.

Frecuentemente utiliza las instalaciones de restauración de las zonas próximas al parque nacional, pero solo en una de cada tres ocasiones, pernocta en algún establecimiento del entorno del parque nacional.

Podemos añadir a este perfil, que el usuario que realiza su viaje con el parque nacional como destino principal (40% del total de visitas), suele ser de nacionalidad española y los destinos más frecuentes son los parques nacionales de Cabañeros, Los Picos de Europa, Doñana y Ordesa y Monte Perdido. El viaje suele tener una duración de 2-4 días y este perfil de visitante sí suele acceder a los Centros de Visitantes.



Finalmente dejar unas pinceladas que perfilen a esa quinta parte de los visitantes a nuestra Red de Parques Nacionales constituida por las personas procedentes del extranjero. Según un estudio realizado en 2016 por el OAPN, la procedencia más numerosa fue la alemana con importante crecimiento desde 2007, seguida por los visitantes procedentes del Reino Unido y por último,

nuestros vecinos los visitantes franceses ocuparon el tercer lugar. Los parques nacionales más visitados por extranjeros fueron todos los del Archipiélago Canario, encabezados por Garajonay y la Caldera de Taburiente. Como quinto parque nacional con mayor porcentaje de visitas extranjeras fue el Archipiélago de Cabrera.

Una parte importante del trabajo desarrollado por los parques nacionales es conocer el nivel de satisfacción que los usuarios obtienen de su visita... pero eso lo trataremos en otro momento.