

Equipo redactor. OAPN

**C**on el objeto de profundizar en el conocimiento de la relación que se establece entre la sociedad y la Red de Parques Nacionales y analizar su evolución, periódicamente se realizan estudios sobre la percepción que tienen las diferentes personas relacionadas de alguna forma con los parques nacionales.

Resumimos aquí los resultados de las [encuestas realizadas en los años 2008 y 2016](#), a un total de 12.000 personas que se encontraban visitando algún parque nacional.

En primer lugar, en cuanto al nivel de conocimiento de la figura de parque nacional solo la mitad de las personas encuestadas reconocía esta figura de protección, siendo bastante frecuente la confusión con un Parque Natural. Sin embargo, la mitad de los encuestados reconocía una imagen corporativa relacionada con la Red de Parques Nacionales, aumentando así el resultado obtenido en 2008 que llegaba a un 31%.

En cuanto a la valoración del parque nacional en sus aspectos más generales, los encuestados evalúan muy positivamente tanto la calidad del paisaje como el estado de conservación sin apenas diferencias en los dos años de muestreo. Algo menos valorada (Muy bien y bien el 95%) es la tranquilidad de la visita aunque sube respecto a 2008. Alcanzan mejores porcentajes los parques de montaña y es algo menos valorada por los visitantes extranjeros.



Los centros de visitantes son muy bien valorados tanto en los contenidos de las exposiciones como en la claridad de las explicaciones y en el estado de las instalaciones. Las rutas de senderismo son también muy bien valoradas produciéndose un importante aumento respecto a la anterior encuesta de 2008, sobre todo en la valoración de los visitantes extranjeros referente a la señalización de las mismas.



La accesibilidad a los equipamientos es quizá el aspecto con mayor margen de mejora, ya sea en los accesos al propio parque (regulares para el 16% de los encuestados), como en los accesos a personas con movilidad reducida (regular para el 6% y mal para el 5% de los encuestados).

En cuanto a la información facilitada en la visita a los parques nacionales, se va-

lora muy bien la que se ofrece en puntos de observación y en los observatorios de fauna, pero baja bastante en la información impresa básica (regular 5% de los encuestados) y la que se encuentra en los Puntos de información (regular 6%).

Globalmente, la valoración que los encuestados hacen de su experiencia es mejor que la obtenida en las encuestas de 2008, llegando las categorías de muy bien y bien a totalizar más del 99% de las encuestas, incluso esta valoración sube si analizamos únicamente aquellas de personas con estancias largas.

Por último se valoró el grado de cumplimiento de las expectativas que los encuestados tenían para visitar el parque, obteniendo como resultado una notable mejora con respecto a los datos de 2008 ya que el 99% de las valoraciones afirmaban haber cumplido las expectativas mucho o bastante.

Estos datos nos ofrecen una información muy valiosa ya que nos marca las líneas principales de mejora por las que avanzar para hacer de la visita a los parques nacionales una experiencia única que favorezca, a través del conocimiento, la protección del Medio Ambiente.