

# EL USO PÚBLICO Y LA ESTACIONALIDAD

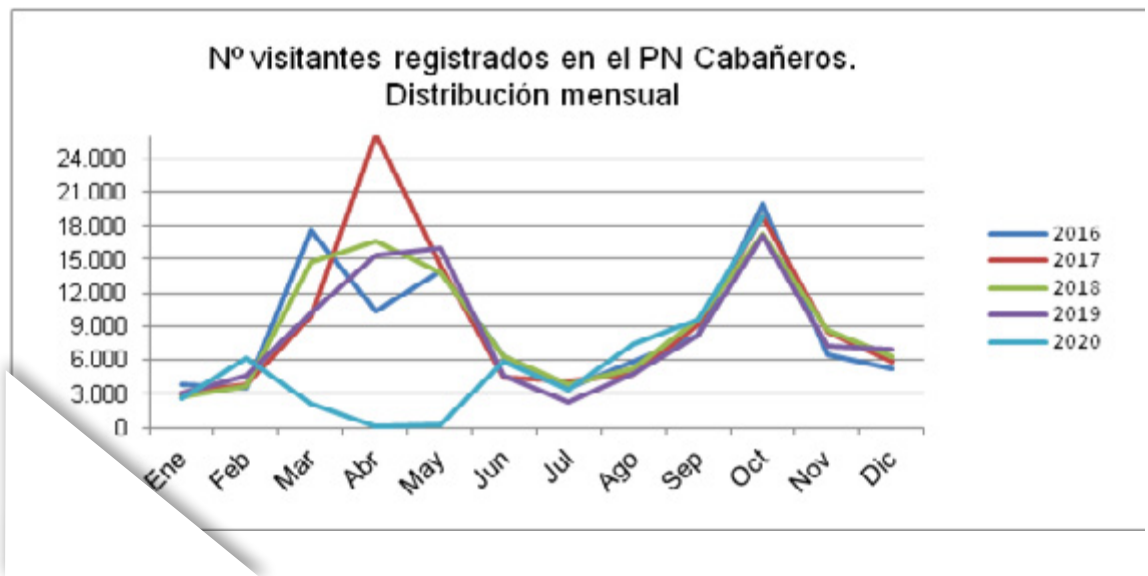
Parque Nacional de Cabañeros



**Carlos Esteban Pacheco**

Asistencia técnica del Parque Nacional de Cabañeros

**L**as visitas al Parque Nacional de Cabañeros tienen un fuerte carácter estacional, con dos picos de afluencia muy marcados. El primero de ellos se da en la primavera en los meses de marzo, abril y mayo, con gran influencia de la Semana Santa y el segundo en el mes de octubre, correspondiéndose con el periodo de la berrea del ciervo, uno de los mayores atractivos de público al espacio protegido. Por el contrario, en los meses con temperaturas más rigurosas del año, tanto en verano como en invierno, el número de visitantes se reduce considerablemente.



La concentración de un elevado número de visitantes en estos picos de máxima afluencia, así como en fines de semana, puede ocasionar un mayor impacto sobre el medio y generar una menor satisfacción en el visitante que viene buscando tranquilidad y un contacto más íntimo con la naturaleza.

La mejora del uso público pasa por minimizar los impactos y maximizar la calidad de las visitas en el espacio protegido. No obstante, la gestión de visitantes se debe abordar en un sentido más amplio. Si pretendemos

reducir la estacionalidad del turismo, debemos trabajar coordinadamente con los actores involucrados en el desarrollo del destino turístico.

Para ello, en el año 2009 el Parque Nacional de Cabañeros se adhiere a la Carta Europea de Turismo Sostenible (CETS). Esta herramienta permite desarrollar una estrategia conjunta para el desarrollo turístico en clave de sostenibilidad.



Algunas de las actuaciones consensuadas en el Plan de Acción son la creación de nuevos productos de ecoturismo (actividades de astronomía, observación de grullas, agro y etno-turismo, etc.), campañas de comunicación y promoción (otoño en Cabañeros, días mundiales relacionados con la naturaleza, etc.) o la realización de eventos y celebraciones en épocas de menor afluencia.

Con ello se pretende diversificar y reforzar la oferta de productos y experiencias especialmente en el entorno, fuera del espacio protegido, dirigidas a captar demanda turística y ofrecer atractivos fuera de temporada.