



# 22 GESTIÓN DE CUATRO MILLO- NES DE VISITANTES AL AÑO

Parque Nacional del Teide

Juan Carlos Hernández Álvarez

Técnico Coordinador del Área de Uso  
Público del Parque Nacional del Teide

**E**l Parque Nacional del Teide lleva cuatro años consecutivos logrando récords históricos en cuanto al número de visitantes, siendo 4.443.628 las personas que acudieron el pasado 2019.

Y aunque posiblemente esa cifra, en principio desorbitada, pudiera ser incluso ampliable y asumida desde el punto de vista proteccionista por parte del parque nacional, lo que este lugar no puede soportar mucho más es este mismo sistema y forma de visita actual, que parece terminará abocando a que el Teide “muera de éxito”. No puede ser que los visitantes se concentren no ya tanto en unos determinados puntos concretos (hasta puede que sea mejor así y no se disperse la visita por lugares más frágiles) sino en una muy definida franja horaria. Y ello, día tras día, mes tras mes, da igual la estación que sea. Determinadas zonas del parque soportan, especialmente en horas del mediodía (10:30 – 13 h) cifras por encima de la capacidad de carga de esas zonas, con lo que ello viene repercutiendo tanto en los recursos naturales y culturales como en la propia calidad de la visita.



No podemos dejar de reflejar que las carreteras que llegan hasta el parque nacional son de dominio público y de libre tránsito, no habiendo ningún tipo de barrera o control para adentrarse en él. La inmensa mayoría de los visitantes se distribuye principalmente alrededor de esas vías de comunicación (casi 50 km de asfalto dentro del parque nacional), donde se encuentran la

mayor parte de las infraestructuras de uso público. Tal y como se insinuó anteriormente, esto, a pesar de ser un problema, pudiera considerarse una ventaja.



A continuación se citan algunos de los instrumentos de gestión que el Parque Nacional del Teide ha venido utilizando, o espera poder hacerlo en un futuro, para una distribución más oportuna y en definitiva una mejor calidad de la visita que encima redunde de forma positiva en sus recursos.

1. Zonificación. De las 18.990 ha con las que cuenta el parque nacional, prácticamente la cuarta parte la conforman Zonas de Uso Moderado, , compatibilizando la conservación de los recursos con el recreo al aire libre y las actividades informativas-educativas-divulgativas.
2. Focalización del turismo masivo en torno a las carreteras, con sus inconvenientes pero también sus pros, Cierre de pistas, que pasan a ser senderos, evitando de esa forma poder acceder en vehículos a lugares más sensibles.
3. Vigilancia, que, aunque siempre escasa, gracias a su labor logra mitigar los efectos que una afluencia tan alta de visitantes provoca.
4. Una amplia y extensa red de senderos; son más de 190 km distribuidos en los 41 senderos oficiales, señalizados y perfectamente definidos que transcurren por la práctica totalidad del parque nacional.
5. Diversidad en infraestructuras y medios interpretativos, tanto dentro como fuera del propio parque nacional. Impulso y apoyo a iniciativas que diversifiquen y eviten la concentración de la visita, principalmente en cuanto al horario. Restricción de zonas que aun-

que no tenían condición de tal se utilizaban como aparcamientos de vehículos, evitando con ello además afección a la flora, el terreno,...

**6.** Elaboración y puesta en marcha de un completo y ambicioso Plan de movilidad, tarea en la que el Parque Nacional del Teide está inmerso en la actualidad y cuyos objetivos concretos son:

- ◆ Ampliar servicios de uso público y atención al visitante.
- ◆ Mejorar la calidad de los servicios.
- ◆ Mejora de las infraestructuras de Uso Público: Centros de visitantes, Red de senderos, miradores, conectividad y accesibilidad.
- ◆ Mejora de los niveles de educación y concienciación medioambiental.

Todo ello con vistas a mejorar la calidad de la visita, ya que contempla la creación de unas áreas de servicio en los accesos que inciten a la gente a dejar sus coches en ellas y acceder en vehículos de transporte público del propio parque nacional.

