



espacios
naturales de
ANDALUCÍA



la carta en sierra nevada

BOLETÍN ELECTRÓNICO Nº2

2º Semestre 2009



Certificate



CONTENIDO

Nuevo Dossier
de la CETS 2009-13

2

Difusión
promoCETS '09

5

Jornada
Institucionalización
del Foro de SN

6

Curso
Acreditación de
Puntos de Informa-
ción

8

Visita
de los empresarios
del PNAT S^a María

10

Seguimiento
de las empresas
CETS

11

El Parque Nacional y Parque Natural de Sierra Nevada obtiene la renovación de la CETS

En el marco de la Conferencia EUROPARC 2009, celebrada el 12 de septiembre de 2009 en Strömstad, Suecia, se llevó a cabo el acto formal de entrega de certificados de la CETS, donde 17 nuevos espacios protegidos han sido adheridos a este proyecto y otros tres han renovado su compromiso con el desarrollo del Turismo Sostenible por otros 5 años, entre ellos el Parque Nacional y Parque Natural de Sierra Nevada.

Por tanto, desde la primera firma de la Carta Europea de Turismo Sostenible en 2001, 75 espacios protegidos de 8 países europeos se han adherido a la Carta.

Este proceso de renovación ha incluido una autoevaluación de los éxitos, debilidades y futuros cambios de la Estrategia y Plan de Acción y del fortalecimiento de las relaciones del Espacio Natural con los miembros del Foro de Turismo Sostenible de Sierra Nevada.

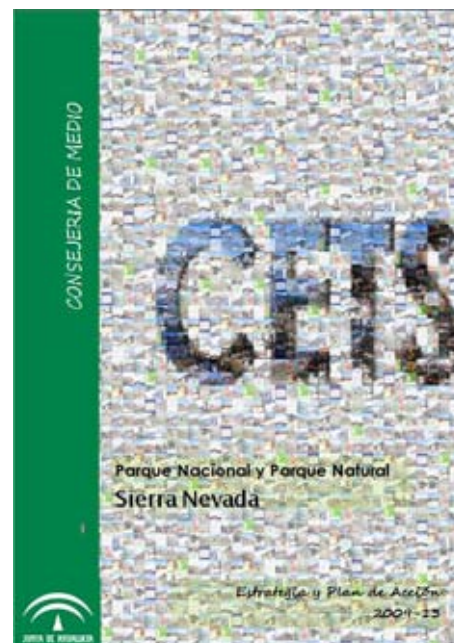
Ha sido mucho el tiempo y el esfuerzo invertidos en este proceso, lo que ha dado como resultado un trabajo excelente, evaluado exitosamente por la Federación EUROPARC.

Desde el Parque Nacional y Parque Natural de Sierra Nevada felicitamos a quienes colaboran con el Espacio, que con su trabajo y entusiasmo nos permiten avanzar de manera efectiva en los principios del Turismo Sostenible.

Dossier de la Carta Europea de Turismo Sostenible 2009-13

El nuevo Dossier de Candidatura de la Carta Europea de Turismo Sostenible 2009-13, elaborado de manera participativa con los actores vinculados al turismo en Sierra Nevada, incluye una Estrategia y un Plan de Acción para cinco años, que le permita al espacio protegido avanzar en el cumplimiento de los principios de la CETS.

La nueva **Estrategia** obedece a los objetivos y principios establecidos en la CETS y sus líneas de actuación se traducen en actuaciones concretas, basadas en el resultado obtenido tras la implantación del I Plan de Acción 2004-08, y con el seguimiento realizado del mismo.



La Estrategia trata de afrontar las deficiencias detectadas en el periodo anterior, como la insuficiente coordinación entre los distintos agentes que actúan en el espacio o la poca operatividad del Foro de Sierra Nevada, además de reflejar la realidad de un espacio protegido más asentado en el tiempo y con un trabajo en uso público muy consolidado.

Por ello, en el nuevo **Plan de Acción** se han propuesto actuaciones que son fruto de la CETS, huyendo –en la medida de lo posible– de incluir aquellas que, independientemente del trabajo con la CETS, forman parte del trabajo diario en un espacio protegido.

Por tanto, la nueva Estrategia que se presenta añade una nueva línea –I. Mejora de la coordinación, la cooperación y participación–, y mantiene el resto de líneas propuestas en el periodo previo, formulando para cada una de ellas nuevas actuaciones o reformulando actuaciones que se ha considerado, deben continuarse.

Para este nuevo programa de actuaciones también se ha conseguido la implicación de las administraciones turísticas que trabajan en el territorio en acciones concretas de su responsabilidad directa atendiendo a la demanda que, desde el Foro de Sierra Nevada, se había planteado reiteradamente.

Objetivos Generales

El objetivo global es disponer de un marco común y una Estrategia compartida que oriente, de forma coordinada, todas las planificaciones, actuaciones e inversiones que realicen las entidades públicas y privadas en el territorio y que tengan incidencia directa o indirecta en el ámbito del turismo en los próximos 5 años.



I. Mejorar la coordinación, la cooperación y la participación.

- Lograr un Foro Permanente en Sierra Nevada, cohesionado y diverso que asegure la ejecución participada y el adecuado seguimiento del II Plan de Acción de la CETS.
- Dotar al Foro de entidad jurídica propia, bajo la fórmula de asociación.
- Dinamizar el trabajo de las comisiones creadas en el I Plan de Acción, y proponer la creación de otras comisiones específicas.
- Participar en las redes europea e ibérica de parques con la CETS.
- Lograr que la CETS sea el instrumento de coordinación efectiva de todas las acciones de planificación, programación e inversión, que se realicen en el territorio hasta 2013, con incidencia directa e indirecta en la actividad turística.
- Formular, proponer y conseguir la aprobación como Promotor de Turismo Sostenible de un programa inspirado por el II Plan de Acción de la CETS para desarrollar en el territorio.



II. Mejorar la calidad de la oferta turística

- Mejorar el acceso de los visitantes a la información del PN y PNAT SN.
- Unificar y mejorar la calidad y veracidad de la información.
- Conseguir una implicación total de los empresarios turísticos del territorio con los principios de la CETS.
- Aumentar el número de productos y servicios acreditados con la Marca Parque Natural de Andalucía en Sierra Nevada.
- Mejorar la integración ambiental de los refugios base del ENSN.
- Facilitar el acceso a la implantación de sistemas de calidad a los empresarios.
- Simplificar el procedimiento de autorizaciones y evitar duplicidades.
- Identificar actitudes y problemas que originan situaciones de riesgo, inducir medidas de autoprotección y de conocimiento del medio en montaña.

III. Gestionar la frecuentación turística

- Mejorar el conocimiento de la demanda turística del territorio.
- Poner en marcha medidas reguladoras de la afluencia turística.
- Disminuir la presión antrópica en enclaves sensibles, mejorando la sensibilización de los visitantes.
- Proporcionar una información actualizada sobre la normativa de uso público.





IV. Formar, sensibilizar y difundir la CETS

- Evaluar las necesidades formativas en el ámbito turístico de los distintos actores.
- Ofertar desde las entidades una formación adecuada a los destinatarios del programa.
- Reducir el impacto ecológico de las actividades al aire libre.
- Conseguir la implantación en todo el territorio de un programa conjunto de Educación Ambiental con el tema de Sierra Nevada y su problemática ambiental como telón de fondo.
- Conseguir la visibilidad de la CETS ante las distintas administraciones, los empresarios turísticos y la población general.
- Mantener la edición de materiales y publicaciones para conseguir una comunicación continua con visitantes y población local.



V. Conservar y poner en valor el patrimonio

- Reducir el grado de antropización de los sistemas naturales y recuperar, en la medida de lo posible, el nivel de integridad y grandiosidad de la montaña en aquellos lugares afectados por la acción del hombre.
- Contribuir al mantenimiento y a la restauración del importante patrimonio etnográfico, esencial en la conservación del paisaje de Sierra Nevada.



VI. Crear una oferta turística específica

- Mejorar los accesos a los servicios de uso público como oferta específica del espacio natural protegido.
 - Mejorar la calidad de los equipamientos de uso público del Parque Nacional y Parque Natural de Sierra Nevada.
 - Mejorar la dotación interpretativa de los equipamientos de uso público del Espacio Natural.
 - Mejorar los servicios vinculados al sendero GR Sulayr
- Crear un recorrido circular, de bicicleta de montaña, a través del EN de Sierra Nevada.
 - Identificar nuevos clientes y crear una oferta específica.

VII. Apoyar la economía local y mejorar la calidad de vida de los habitantes

- Mejorar, mediante el turismo, las estructuras productivas comarcales.
- Apoyar iniciativas emprendedoras que promuevan la producción agroalimentaria y artesanal y su comercialización.
- Apoyar a iniciativas educativas que abrirán nuevas líneas de formación y empleo.



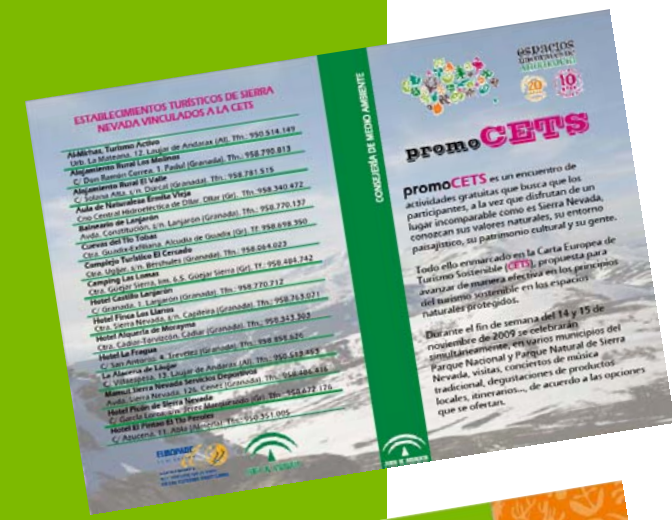


El Parque Nacional y Parque Natural de Sierra Nevada celebra la primera edición del promoCETS '09

El fin de semana del 14 y 15 de noviembre de 2009, el Parque Nacional y Parque Natural de Sierra Nevada celebró el promoCETS '09.

Casi 200 personas asistieron a este encuentro de actividades gratuitas, buscando disfrutar de un lugar incomparable como es Sierra Nevada y conocer sus valores naturales, su entorno paisajístico, su patrimonio cultural y su gente. Todo ello enmarcado en la Carta Europea de Turismo Sostenible.

Dado que la mayoría de entidades turísticas involucradas en la CETS siguen siendo granadinas, el parque está realizando una difusión en la parte almeriense de Sierra Nevada.



El concierto del Grupo Folclórico Villa Del Río en Almócita, la visita a los museos de Terque y a la fabrica de cerámica de Alhabia, los cuatro itinerarios guiados e interpretados por el propio parque y por Al-Mihras Turismo Activo, empresa adherida a la CETS, en Bayárcal, Laujar de Andarax, Abrucena y Alboloduy, las dos degustaciones de productos de la Marca Parque Natural de Andalucía en empresas vinculadas a la CETS, la Posá del Tío Peroles y La Alacena de Laujar, en total 2 días repletos de actividades ofertadas dentro del programa del promoCETS '09.

Gracias a todas las instituciones y empresas implicadas en la difusión y organización del promoCETS '09, gracias a los guías que han interpretado los itinerarios y sobre todo gracias al público asistente, que fue lo mejor del evento.



I Jornada de consolidación e institucionalización del Foro del Parque Nacional y Parque Natural de Sierra Nevada

Uno de los factores condicionantes en la ejecución del primer Plan de Acción del Parque Nacional y Parque Natural de Sierra Nevada ha sido la inexistencia de un Foro dinámico y operativo, capaz de asegurar la participación y ejecución del propio Plan de Acción y de realizar un seguimiento puntual del proceso.

La Asociación Sierra Nevada Sostenible, creada al amparo del I Plan de Acción e integrada por los 4 GDR del territorio existentes en el momento, no ha podido ejercer la función, por diversas razones, de Foro Permanente.

De forma posterior se constituyó el Foro de Sierra Nevada que, desde marzo de 2007 a enero de 2009, se reunió en 6 ocasiones, las últimas principalmente para realizar la evaluación del I Plan de Acción.

En el proceso de renovación de la CETS se ha detectado la necesidad de ampliar la composición del Foro, reorganizar su funcionamiento, consolidar su estructura y dotarlo de entidad jurídica, para que pueda ejercer adecuadamente sus funciones.

Por tanto, el 26 de octubre de 2009, en el Centro Administrativo del Parque Nacional y Parque Natural de Sierra Nevada se celebró la **I Jornada de consolidación e institucionalización del Foro de Sierra Nevada**, a la que asistieron 33 entidades, públicas y privadas, vinculadas todas ellas al turismo en Sierra Nevada.



Tras la bienvenida del Director del Parque Nacional y Parque Natural de Sierra Nevada, Javier Sánchez, quien informó sobre la renovación de la CETS y agradeció a Manuel Aranda su aportación como presidente del Foro hasta entonces y la presencia de la administración de turismo, M^a del Mar Lara López -Gerente del EN Sierra Nevada-, presentó la jornada y Carmen Cabrera, guía-intérprete del Espacio Natural de Sierra Nevada leyó artículo por artículo el borrador de los Estatutos del Foro de la CETS de Sierra Nevada, aportados por el Grupo de Desarrollo Rural de la Comarca de Guadix, para ser posteriormente debatidos.

Las **conclusiones** más relevantes que se propusieron fueron:

- El Foro queda denominado como Asociación "Foro de la Carta Europea de Turismo Sostenible de Sierra Nevada.
- El domicilio social se fija en la dirección del Grupo de Desarrollo Rural más cercano al domicilio del presidente en funciones.
- Se fija el ámbito de actuación europeo.
- Podrán ser admitidos como socios de pleno derecho de la Asociación entidades cuyo ámbito de actuación esté dentro del Área de Influencia Socioeconómica del ENP o territorio CETS.
- El reglamento de régimen interior debe de especificar el valor del voto de cada uno de los asociados.
- Se decide a favor por asentimiento que la Junta Directiva queda compuesta por: 1 presidente/a, 2 vicepresidentes/as, 1 en representación de la zona almeriense y 1 en representación de la zona granadina, 1 secretario/a, un tesorero/a y un número de vocales a definir por el reglamento de régimen interior.
- La Junta Directiva estará representada en la composición de los sectores de las empresas de carácter privado por: 1 representante por alojamiento y restauración, 1 representante por actividades de turismo activo, 1 representante por museos, tiendas, etc, 1 representante por empresas de comunicación, marketing, etc y 1 representante por centros de interpretación y aulas de naturaleza.
- A favor por asentimiento es elegido como presidente en funciones por un periodo de 6 meses Pablo Ruiz de Almirón (Mamut Sierra Nevada S.L.).
- A favor por asentimiento es elegido como vicepresidenta de la zona almeriense Federica Ther (Al-Mihras Turismo Activo).
-
- A favor por asentimiento es elegido como vicepresidente de la zona granadina Luis Espínola (Balneario de Lanjarón).
- A favor por asentimiento es elegido como secretario Antonio Jiménez (Mancomunidad de Municipios de la Alpujarra Granadina).
- A favor por asentimiento es elegido como tesorera: Roser Buscarons



II Curso de acreditación de establecimientos turísticos como Puntos de Información de Sierra

Diez nuevos establecimientos turísticos realizaron los días 9, 10, 16, 17 y 23 de noviembre de 2009 el II curso, de 32 horas, para la Acreditación de Establecimientos Turísticos como Puntos de Información del Parque Nacional y Parque Natural de Sierra Nevada.



Hasta la fecha el Espacio Natural de Sierra Nevada contaba con 11 Puntos de Información, acreditados en 2007, 9 alojamientos, 1 balneario y 1 tienda de productos locales. De estos, 9 pertenecen a la vertiente granadina y 2 a la almeriense.

Los compromisos que asumen estos establecimientos son:

- cumplir la legislación en turismo,
- desarrollar una actividad compatible con el Plan de Ordenación de los Recursos Naturales (PORN) y con el Plan Rector de Uso y Gestión (PRUG) del Espacio Natural,
- mantener el establecimiento abierto un mínimo de 10 meses al año,
- tener un espacio y un horario mínimo de atención al público de 5 horas diarias,
- pertenecer activamente al Foro de la CETS de Sierra Nevada,
- asumir los principios de la CETS,
- dar información gratuita, objetiva, completa y de calidad,
- mantenerse en contacto periódico con el Espacio Natural y colaborar con él en aquellas cuestiones para las que sea requerida.

A su vez, **la administración ambiental se compromete a:**

- Elaborar una carpeta informativa que contenga la información más relevante sobre el Espacio Natural (valores naturales, patrimonio, equipamientos de uso público, protocolos de solicitud de permisos, etc).
- Impartir a las empresas cursos de formación.
- Dotar a las empresas del mobiliario necesario para llevar a cabo la labor informativa.
- Suministrar a las empresas el material informativo, divulgativo y didáctico necesario para que los Puntos de Información puedan cumplir sus funciones, y reponerlos periódicamente, según las necesidades.
- Mantenerse en contacto periódico con las empresas para hacer un seguimiento del cumplimiento de sus compromisos.

Próximamente se realizará la firma oficial del Acuerdo de Colaboración entre la Consejería de Medio ambiente y los establecimientos turísticos para la acreditación de los nuevos y la renovación de los anteriores.

ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS ACREDITADOS COMO PUNTOS DE INFORMACIÓN EN 2007	ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS QUE SE ACREDITARÁN COMO PUNTOS DE INFORMACIÓN EN 2010
Alojamiento Rural El Valle (Dúrcal, Gr.)	Asociación Turismo Alpujarra (Órgiva, Gr.)
Balneario de Lanjarón (Lanjarón, Gr.)	Camping Las Lomas (Güejar Sierra, Gr.)
Hotel Castillo Lanjarón (Lanjarón, Gr.)	Cortijo Balderas (Güejar Sierra, Gr.)
Cuevas del Tío Tobas (Alcudia de Gaudix, Gr.)	Cortijo Balzaín (La Zubia, Gr.)
Complejo Turístico El Cercado (Bérchules, Gr.)	Hotel Almirez (Laujar de Andarax, Al.)
Hotel El Picón (Jérez del Marquesado, Gr.)	Hotel La Fragua (Trevélez, Gr.)
Hotel Finca Los Llanos (Capileira, Gr.)	Hotel Real de Laroles (Laroles, Gr.)
La Alacena (Laujar de Andarax, Al.)	Hotel Zerbinetta (Dílar, Gr.)
La Alquería de Morayma (Cádiar, Gr.)	Hotel La Oveja Verde (Pitres, Gr.)
Restaurante Posá del Tío Peroles (Abla, Al.)	Mamut Sierra Nevada, Servicios Turísticos (Cenes de la Vega, Gr.)
Alojamiento Rural Los Molinos (Padul, Gr.)	

Las empresas adheridas a la CETS presentan sus experiencias a empresarios del Parque Natural Sierra María-Los Vélez

Los días 30 de noviembre y 1 de diciembre de 2009, 18 empresarios/as, representantes de los Ayuntamientos del Área de Influencia Socioeconómica y técnicos implicados en el desarrollo turístico del Parque Natural Sierra María-Los Vélez visitaron el Espacio Natural de Sierra Nevada para conocer las experiencias y métodos de trabajo de los establecimientos turísticos de este Espacio, adheridos desde marzo de 2009 a la II Fase de la Carta Europea de Turismo Sostenible.

El Parque Natural Sierra María-Los Vélez acreditado con la CETS desde 2007 e interesado en iniciar la II Fase, donde las empresas turísticas del propio espacio son quienes se adhieren, programaron esta visita para conocer de la mano de los propios empresarios de Sierra Nevada los beneficios y dificultades que habían encontrado en este proceso.



La visita comenzó con una charla introductoria del proceso de adhesión de los establecimientos turísticos del Parque Nacional y Parque Natural de Sierra Nevada por personal del propio Parque y a continuación el director del Balneario de Lanjarón, Luís Espínola, presentó su experiencia con la CETS como empresario vinculado a la misma y como vicepresidente de la Asociación "Foro de la Carta Europea de Turismo Sostenible de Sierra Nevada". Esta primera intervención finalizó con Francisco Ortiz, del Alojamiento Rural El Valle (Dúrcal), quien se desplazó hasta Lanjarón exclusivamente para aportar su visión sobre este proyecto.

El programa continuó con la visita a los siguientes establecimientos: Hotel Finca Los Llanos, en Capileira, Hotel La Fragua, en Trevélez, el Mercado de Bérchules, en Bérchules y la Alquería de Morayma, en Cádiar.

Los empresarios de Sierra María-Los Vélez se fueron con la certeza de que la adhesión a la CETS mejora la relación y comunicación del establecimiento turístico con el espacio natural protegido, reduce los costes operativos mediante el uso sostenible de los recursos (energía, agua, etc), estrecha vínculos entre los propios empresarios y empresarias del territorio y es discriminada positivamente por el propio espacio natural al ser incluida en los materiales de difusión del propio espacio.



Desde el Espacio Natural agradecemos la buena predisposición de nuestros colaboradores de la CETS que nos acompañaron durante la visita.

Seguimiento de las empresas adheridas a la Carta

En este segundo número del boletín de la Carta presentamos el Programa de Actuaciones de **El Cercado** de Bérchules y comprobaremos el estado de desarrollo del mismo.



Para **mejorar la oferta y la conexión con el ENP**, el Cercado se ha comprometido a mantener el Sistema de Calidad certificado según la Norma UNE-EN-ISO 9001 y la acreditación como Punto de Información del Espacio Natural de Sierra Nevada. Durante el mes de noviembre el establecimiento fue auditado y esta pendiente de renovar el certificado de calidad. De igual manera, nuevo personal ha asistido al curso de Acreditación de Establecimientos Turísticos como Puntos de Información del Parque Nacional y Parque Natural de Sierra Nevada, celebrado el pasado noviembre.



Otro de los compromisos fue la puesta en marcha de un sistema de fidelización de clientes a través de tarjetas de puntos, y son ya 11 las familias que forman parte del Club de Amigos y que disfrutan de estancias totalmente gratuitas simplemente por recomendar este establecimiento a sus amigos.

Para **mejorar el comportamiento ambiental**, el Cercado ha instalado en todos los baños cisternas de doble descarga, ha sustituido los tubos fluorescentes de 38 mm de diámetro por los de 26 mm en todos los plafones del establecimiento, ha instalado un reductor de presión en la entrada de la red principal reduciendo la presión a 3,5 bares y un filtro de partículas, con lo cual ha reducido el número de averías por atascamiento y los asientos en acumuladores de agua caliente, disminuyendo con todo ello el consumo de energía y de agua.

El Cercado, en su compromiso con el **apoyo al desarrollo local y la conservación del patrimonio**, promociona en su web únicamente empresas de turismo activo legales, recomienda alojamientos en caso de estar completo e informa a los clientes de la existencia de tiendas y servicios de la zona, según consta en el procedimiento de reservas por escrito con el que cuenta.

El Cercado ha cumplido todos los compromisos adquiridos para el 2009.



Beneficios de la Carta Europea de Turismo Sostenible en el Parque Nacional y Parque Natural de Sierra Nevada

Desde la adhesión del Parque Nacional y Parque Natural de Sierra Nevada a la Carta Europea de Turismo Sostenible en 2004 con el fin de promover el Turismo Sostenible, comienzan a ser evidentes muchos de los beneficios.

Un fruto importante a destacar es la reciente actuación de una de las empresas de turismo activo adherida a la CETS, **Mamut Sierra Nevada**, comprometida a mejorar el desarrollo de sus eventos deportivos, adoptando medidas para minimizar el impacto de las actividades.

Con el desarrollo de una marcha cicloturista al pico Veleta, con más de 1.100 inscripciones, esta empresa ha puesto en práctica un programa de sostenibilidad, entre cuyas actuaciones destaca: elección de proveedores acordes con el respeto al Medio Ambiente, disminución de residuos inorgánicos en los avituallamientos, utilización de colectores múltiples para agua potable, recogida selectiva de los residuos y su posterior reciclaje, servicio de guardarropa de manera que se evitase las bajadas y su posterior abandono en las cunetas, etc.

Todo ello acompañado por una campaña de sensibilización medio ambiental.

Todas estas medidas tuvieron una excepcional acogida por parte de los participantes, cuya actitud propició una mínima recogida de residuos por el equipo de limpieza: media bolsa de 25 l. de volumen en 200 km! y una disminución significativa de envases de plástico, de 8.000 previstos a menos de 1.000 envases.



Pegatina repartida por el comité organizador a los participantes y público asistente

Y es que además de ser un ejemplo claro de turismo sostenible, ha sido una experiencia muy satisfactoria para el comité organizador y para el propio Espacio Natural.

Más información en: info@mamutsierranevada.com

Participa en el
boletín de
**la carta en
sierra nevada**

CONTACTO:

Centro Administrativo del PN de
Sierra Nevada. Ctra. Antigua de
Sierra Nevada, km 7
18191 Pinos Genil (Granada)
maria.villa.ext@juntadeandalucia.es

¡¡LEE EN DIGITAL!!
EL MEDIO AMBIENTE TE
LO AGRADECERÁ

**Y si lo imprimes, ¡utiliza las
dos caras!**