

CONCLUSIONES DE LA MESA 5: NUEVAS TENDENCIAS EN ECONOMÍA CIRCULAR

1.- Elementos de la economía circular y sectores productivos clave:

- Elemento fundamental: adaptación del estilo de vida y hábitos de consumo, avanzando hacia un proceso de desmaterialización de la economía.
 - Tendencia a transformar productos en servicios, estrechamente ligada al proceso de transformación digital.
 - Un buen ejemplo es “*Mobility as a Service*” (MaS); una reciente encuesta ha demostrado que las generaciones más jóvenes no tienen entre sus expectativas comprar un coche, sino utilizar servicios de movilidad (p.e. car-sharing). <https://motor.elpais.com/actualidad/jovenes-espanoles-se-distancian-la-posesion-del-coche/>
 - Ante la emergencia de este nuevo modelo habría que anticipar algunos riesgos: p.e. mantener la eficiencia y prestaciones de servicios que antes eran bienes adquiridos por el consumidor (“usuario responsable” vs “consumidor propietario” de un bien)
 - Todavía hay que vencer la inercia que supone la actual estrategia para competir (v.gr. mayor consumo >> mayor producción >> mejor posición competitiva)
 - En este marco, la obsolescencia programada será también un reto que habrá que afrontar tarde o temprano
- Concienciación social/educación ambiental como generador de actitudes y comportamientos responsables. Los conceptos y el desarrollo de la economía circular han de estar presentes en todos los estamentos a nivel social
- Las ciudades serán el principal campo de batalla; como sucede en otros ámbitos de la sostenibilidad, lo que hagamos en las ciudades marcará el éxito o fracaso de esta estrategia.
 - Los modelos, productos y servicios consistentes con los principios de la economía circular (v.gr. reducción de insumos, prevención de la producción de residuos, reducción de la contaminación ambiental, etc.) cobrarán si cabe mayor importancia en el ámbito de la resiliencia urbana
- El análisis de ciclo de vida (ACV), y muy ligado a ello el eco-diseño, como herramientas fundamentales para articular la estrategia a nivel sectorial, o de producto/servicio suministrado
- Modelo energético: los materiales energéticos –que se combustiónan y por tanto no se reciclan- suponen una gran parte de los materiales que entran en la economía. Por ello no se puede concebir la economía circular sin estar respaldada por un modelo energético basado en un mix mayoritariamente renovable
- El papel de las PYMEs y su involucración en el proceso puede resultar crítica para el éxito de la estrategia a medio y largo plazo, teniendo en cuenta la



configuración de nuestro tejido productivo. Se proponen tres líneas de actuación en una fase inicial:

- Incentivos públicos a través de políticas fiscales y subvenciones apropiadas para financiar la transición de los modelos de negocio, productos y servicios hacia una economía circular
 - Colaboración con las grandes corporaciones para fomentar, a través de sus cadenas de suministro, la discriminación positiva de aquellos productos/servicios consistentes con los principios de la economía circular
 - Avanzar en la contratación pública ecológica
- La fiscalidad ambiental será un instrumento crítico para orientar los modelos de negocio hacia la economía circular. La fiscalidad ambiental será un instrumento crítico para orientar los modelos de negocio hacia la economía circular, siguiendo el principio “quien contamina, paga” (y por tanto quien reduce la contaminación, ahorra): respetando el principio de neutralidad en la carga impositiva
 - La “conciencia económica” está casi siempre por encima de la “conciencia ecológica”, por lo que medidas de esta naturaleza implantadas de forma inteligente, pueden convertirse en palancas dinamizadoras de la economía circular

Los sectores críticos de la economía que podrían servir de “punto de partida” para extender la economía circular por el tejido productivo del país:

- Los sectores no tienen por qué coincidir plenamente con los de la Estrategia Europea, ya que cada región económica/país tiene sus propias peculiaridades y antecedentes
- En España nos parecen especialmente influyentes por su impacto económico y/o amplias cadenas de suministro los siguientes:
 - Turismo
 - Construcción
 - Industria agroalimentaria
 - Automoción
- Asimismo otros sectores resultarán también críticos como generadores de modelos y tecnologías que aporten soluciones a los retos de la economía circular:
 - Gestión de residuos y reciclaje, trabajando cerca del sector industrial como proveedores de nuevas “materias primas” (en realidad subproductos...)
 - Educación e información ambiental, como vía para preparar a los futuros consumidores y usuarios para la transformación de una economía lineal a un modelo circular, con las implicaciones que ello tiene (ver más arriba)
 - La actividad comercial (particularmente el *retail*); en este sector, el fomento de la información al consumidor y el eco-etiquetado serán herramientas fundamentales para involucrar a los ciudadanos, en tanto que consumidores.



2.- Mecanismos para la transferencia de resultados y buenas prácticas

- El establecimiento de acuerdos voluntarios con sectores influyentes (ver más arriba), que implicarían la elaboración de procedimientos de trabajo para la implantación de soluciones circulares en cada sector, identificando claramente las fases, materias primas, procesos, productos, recursos naturales y residuos a los que será de aplicación.
 - Estos acuerdos serán tanto más eficaces cuanto mejor se identifiquen los “círculos completos” para cada uno o varios de los ítems anteriores, involucrando directamente y haciendo trabajar conjuntamente a los agentes situados antes y después del “círculo”.
 - La implantación progresiva de estos acuerdos podría hacerse mediante proyectos-piloto demostrativos
 - Estos acuerdos servirían también de marco para un entorno estable de colaboración público-privada a largo plazo
- Un esquema de indicadores transparente, fiable y del suficiente alcance así como nivel de detalle para servir de “*benchmark*” entre los distintos sectores, y medir correctamente la eficacia de la implantación de medidas (particularmente en los sectores que han suscrito acuerdos voluntarios, como se propone en el párrafo anterior)
- La puesta en valor de las mejores prácticas, así como del propio sistema de indicadores podría hacerse a través de un “Observatorio de la Economía Circular”, que serviría también para facilitar el trabajo en red de distintos actores y sectores
- En el ámbito puramente privado, la activación de asociaciones, patronales con el fin de incentivar el intercambio de buenas prácticas bajo un marco de colaboración dirigido por objetivos comunes a todos los miembros de estas asociaciones (p.e. Laboratorio de Eco-innovación, plataformas tecnológicas, bolsas de subproductos también como intercambio de tecnologías...)

3.- Papel de la investigación, centros tecnológicos...

- Aunque toda una panoplia de tecnologías contrastadas e incluso comercializadas están ya disponibles al servicio de la economía circular, será también necesario, pensando en fases posteriores del proceso, trabajar con otras menos maduras que requerirán I+D o, en el mejor de los casos, escalado e implantación.
- Será por tanto necesario fortalecer la apuesta por la I+D, así como por los centros tecnológicos y de investigación, muy afectados por la falta de financiación durante la crisis.
- Como en otros ámbitos de la I+D, los vinculados a la economía circular adolecen de los mismos problemas endémicos de nuestro país en el sector científico y de investigación:
 - Salarios bajos, precariedad laboral entre el personal investigador, fuga de talento, sobre todo en el sector público



- Poco protagonismo de la inversión privada: en España solo hay 10.000 empresas que hacen I+D; los incentivos públicos serán necesarios para cambiar el modelo hasta el punto en que el sector privado adquiera un papel principal (como sucede en otros países de nuestro entorno)
- Gap entre sector productivo y científico/investigador, agudizado por las barreras derivadas del intercambio de información entre empresas y sectores productivos (p.ej. cláusulas de confidencialidad, propiedad intelectual, plazos de implementación muy cortos, etc.)