



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO



SITUACIÓN DEL ECOTURISMO EN ESPAÑA

Xº SEMINARIO DE ECOTURISMO – CENEAM, 6/06/2022

1. NUESTRA MISIÓN COMPARTIDA:

La SETUR ayuda al **sector privado**, en cooperación con **CCAA** y **EELL**, a crear productos turísticos de ámbito nacional **con marcas comunes con atributos de calidad y sostenibilidad** para **llegar a los consumidores**.

Turespaña y CCAA promocionan los productos y destinos



BASQUE TOUR turismoaren euskal agentzia
agencia vasca de turismo

EUSKO JAURLARITZA

TURISMO, MERKATARITZA
ETA KONTSUMO SAILA

GOBIERNO VASCO

DEPARTAMENTO DE TURISMO,
COMERCIO Y CONSUMO



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO DE TURISMO

2. CONCEPTO DE TURISMO SOSTENIBLE

El Turismo sostenible es una forma de gestión de cualquier producto turístico o de cualquier destino. El turismo sostenible NO es un producto turístico

- El ecoturismo es un producto turístico, el más sostenible al realizarse en espacios protegidos.
- La motivación es la que determina y elige un producto turístico.
- La **ética** es la que decide cómo practicarlo y con quién.



ECOTURISMO PRODUCTO DENTRO DE LA CATEGORÍA DEL TURISMO EN LA NATURALEZA, CON VARIAS MODALIDADES



Fuente: Plan Impulso del Turismo de Naturaleza, SET 2005

El turismo activo no es ecoturismo. Es la motivación la que los diferencia



TURISMO ACTIVO

ECOTURISMO

"Ecoturismo en España es el viaje responsable que muestra lo mejor de la naturaleza española, disfrutando de experiencias configuradas por empresas comprometidas con su conservación (Declaración de Daimiel).

experiencias en destinos garantizados por sistemas de acreditación de sostenibilidad turística que vinculan a las empresas con los gestores de ENP



3. SITUACIÓN DEL PRODCUTO ECOTURISMO EN ESPAÑA

Antes del Club...



ADM. TURÍSTICAS
CC.AA.

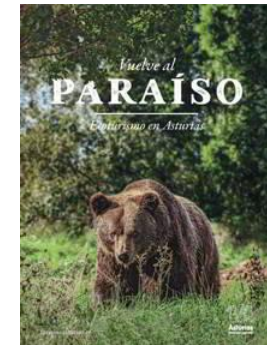
PROMOCIÓN



fuentesdelnarceaturismo
ASOCIACIÓN DE TURISMO RURAL FUENTES DEL NARCEA



SERVICIOS TURÍSTICOS

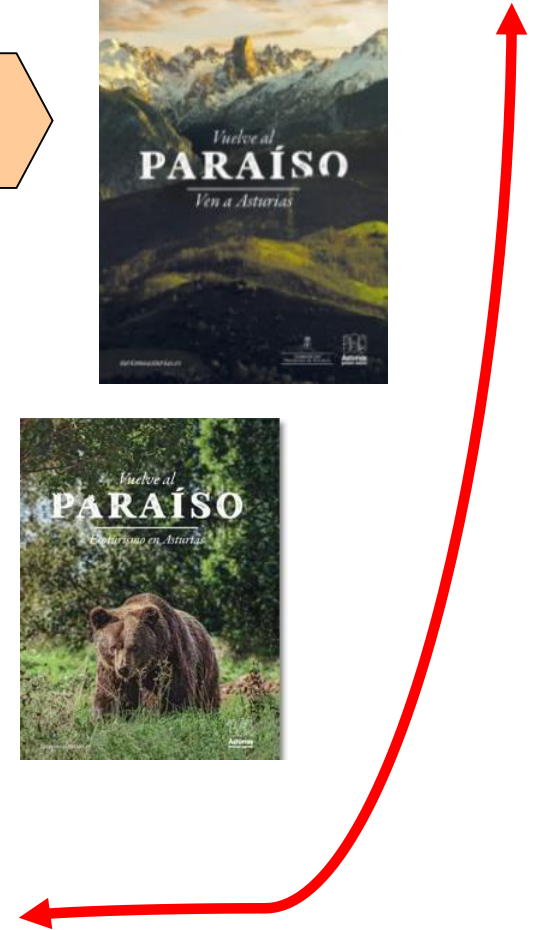


EQUIPAMIENTOS UP



ADM.
AMBIENTAL

PLANIFICACIÓN ENP



EI ECOSISTEMA DEL ECOTURISMO Y SU CADENA TRÓFICA AHORA...



4. ASOCIACIÓN ECOTURISMO EN ESPAÑA, GESTOR DEL CLUB ECOTURISMO EN ESPAÑA Y SU RED DE DESTINOS



SISTEMA DE REQUISITOS DEL CLUB ECOTURISMO EN ESPAÑA PARA SUSTENTAR SIMBIOSIS POSITIVA



Se basa en un **doble sistema de requisitos** que establece una **SIMBIOSIS** positiva para el gestor de los ENP, las empresas turísticas y las administraciones turísticas



ENP con planes de gestión



Empresas que ofrecen ecoturismo y que adoptan prácticas sostenibles



AHORRO COSTES AMBIENTALES – EDUCAR AL CLIENTE

Las empresas aplicarán BB.PP para mejorar la sostenibilidad de sus actividades y ahorrar costes, darán a conocer a sus clientes los ENP y sus beneficios.



- PACK BERREA 2017 -

2 NOCHES + DESAYUNO
+ PICNIC + GUÍA

2 PAX 240€
4 PAX 420€
6 PAX 600€

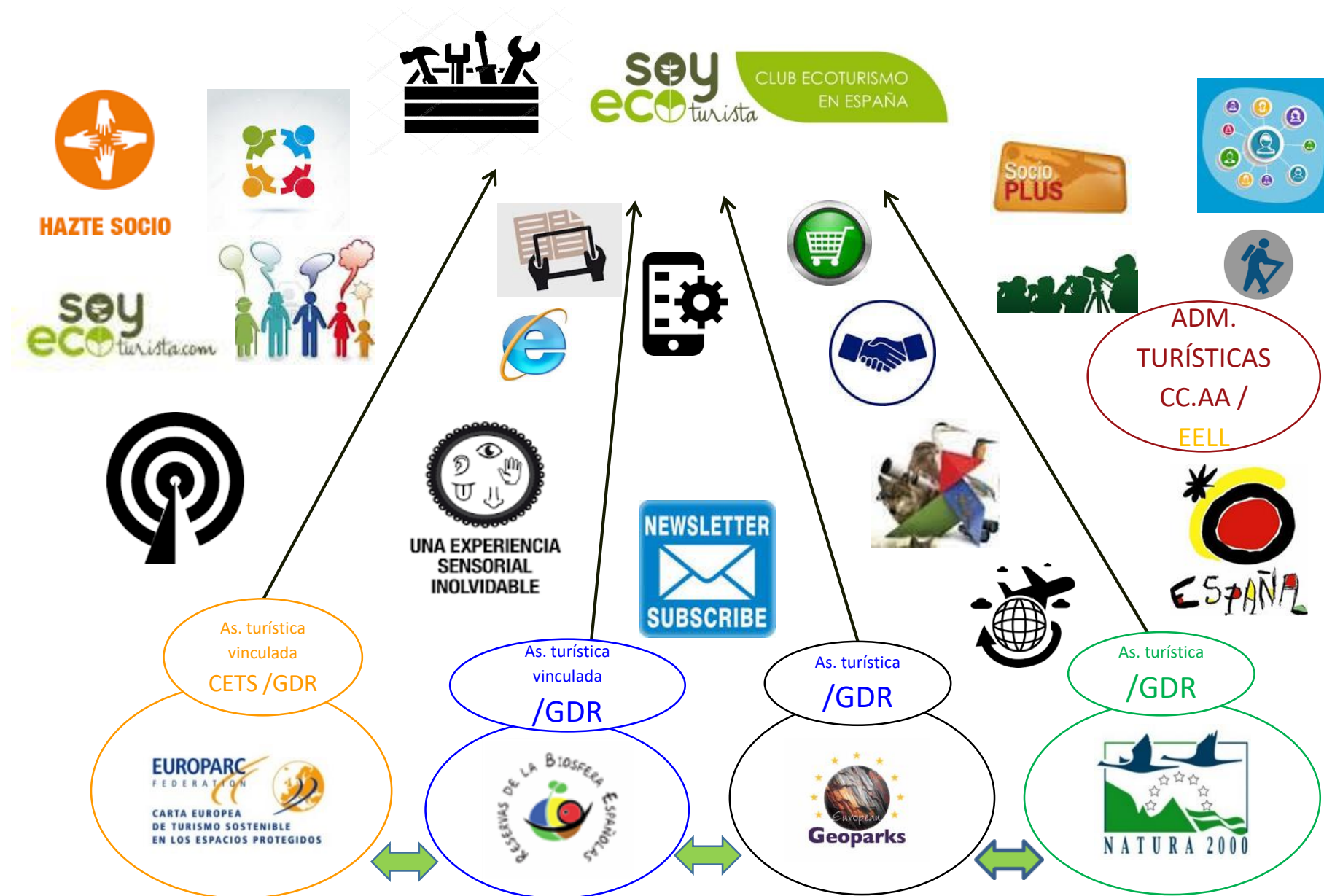
*SALIDA AL AMANECER/ATARDECER
CON GUÍA PERSONAL.

*CONSULTA OPCIONES Y DISPONIBILIDAD

Buenmadre
SOMIEDO



Para aplicar las herramientas del club es preciso que las empresas/asociaciones locales de turismo se adhieran al ente gestor del club la **ASOCIACIÓN ECOTURISMO EN ESPAÑA, simbiosis en red de destinos**



EL CLUB ECOTURISMO EN ESPAÑA

22 DESTINOS CERTIFICADOS

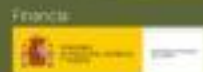
soy
ecoturista

CLUB
ECOTURISMO
EN ESPAÑA

Destinos	
1	Mariñas Coruñesas
2	Fuentes del Narcea
3	Somiedo
4	Urdaibai
5	Costa Vasca
6	Sobrarbe-Pirineos
7	La Garrotxa
8	Delta del Ebro
9	Menorca
10	Sierra Norte de Guadalajara
11	Molina de Aragón-Alto Tajo
12	Villuercas, Ibores, Jara
13	Sierra de Aracena y Picos de Aroche
14	Doñana
15	Subbética
16	Sierras de Cazorla, Segura y las Villas
17	Sierra Nevada
18	Sierra Espuña
19	La Palma
20	La Gomera
21	Lanzarote
22	Fuerteventura



SISTEMA DE ADHESIÓN
DE DESTINOS Y EMPRESAS AL
CLUB ECOTURISMO EN ESPAÑA



INTERLOCUTOR - entidades nacionales

- MINCOTUR, SETUR, TURESPAÑA
- MITERD
 - Dirección General Evaluación Ambiental y Medio Natural. OCN del SRSTR Natura 2000
 - Organismo Autónomo de Parques Nacionales
- EUROPARC-España
- Comité Español de Geoparques
- Consejo de Gestores de Reservas de la Biosfera
- SEGITTUR: Red Destinos Turísticos Inteligentes
- INCUAL – Cualificación Guía de Ecoturismo
- MAPA: Red Rural Nacional



INTERLOCUTOR – entidades internacionales

EUROPARC Federation

GLOBAL ECOTOURISM NETWORK

EUROPEAN ECOTOURISM NETWORK

MEET NETWORK

ECOTRANS



EUROPARC
F E D E R A T I O N



Marca

soy
ecoturista CLUB
ECOTURISMO
EN ESPAÑA

SOC
ecoturista CLUB
ECOTURISME
A ESPANYA

ekoturista
naiz KLUBA
EKOTURISMOA
ESPAINIAN

eco
touristinSpain CLUB
ECOTOURISM
IN SPAIN

SON
ecoturista CLUB
ECOTURISMO
EN ESPAÑA

Plan de promoción exterior en colaboración con TURESAPAÑA (2016, 2017, 2018, 2019)

- 9 viajes de operadores turísticos
- 4 viaje de prensa, blogueros
- 3 Viajes de operadores y prensa
- 3 Mesa de contratación y Fam-trip en el marco del Congreso Nacional de Ecoturismo.
- Acciones marketing online
- Total
 - ✓ 44 operadores especializados participantes
 - ✓ 25 periodistas/medios/blogueros
 - ✓ Más de 12 OET/Mercados diferentes (Centro, Norte de Europa y EEUU)



Tipologías de ecoturista

El viajero que recorre paisajes y pueblos de los espacios naturales es el perfil más extendido entre los ecoturistas.



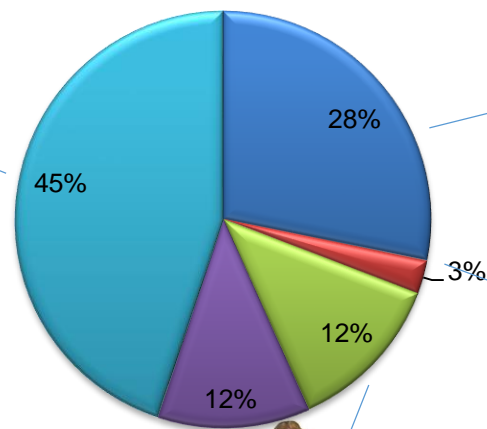
Un 12 % de los ecoturistas se definen como turistas que buscan principalmente alojamientos rurales en espacios naturales.



El 12 % de los ecoturistas acuden a los destinos de naturaleza con una motivación deportiva, principalmente para hacer senderismo.



- Aficionado a la Naturaleza
- Observador especializado de Naturaleza
- Practicante de deportes de naturaleza
- Turista al que le gusta ir a alojamientos rurales
- Turista que recorre paisajes y pueblos de los espacios naturales



El segundo grupo en importancia es el de los aficionados a la naturaleza, personas que disfrutan con la observación del entorno de un modo relajado y poco especializado.



El observador especializado es el tipo de ecoturista menos representado en la muestra del Observatorio.



El club Ecoturismo en España es una buena estrategia de planificación, promoción y gestión, pero se necesita ejecutar el PLAN ESTRATÉGICO, financiado por SETUR



AEE Ente Nacional



Antenas nacionales e internacionales

Entes locales y EELL - GDR



Antenas autonómicas

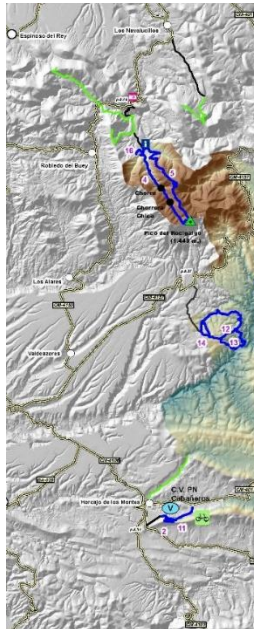
MODELO COOPERACIÓN



Gestores ENP

TIC

TAM



Escuela ecoturismo



SENDA DE LA TORRE DE ABRAHAM: LOS USOS TRADICIONALES DE LAS PLANTAS



7 Guardianes

8 Mecenaz

9 Patrocinadores



6 Comerciales

MEMBRESÍA DEL CLUB



5 Embajadores



2 Ecoturistas

La promoción #Soy Ecoturista ya tiene su primer ganador



3 Prescriptores



4 Mensajeros



1 Productores Anfitriones

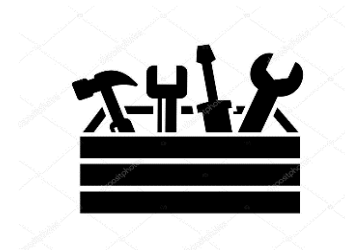
Ecoturismo en España = es el producto



Soyecoturista = su marca comercial



Club Ecoturismo en España = nuestro método y herramientas para la simbiosis



Asociación Ecoturismo en España = la entidad que gestiona el producto y agrupa a la red de destinos



Los ecoturistas = comunidad de turistas



6. TIPOS DE INTERVENCIONES DE LA SETUR PARA PONER EN VALOR DESTINOS TURÍSTICOS Y LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS EN ESTOS TERRITORIOS

A. APOYO A CLUBES DE PRODUCTOS TURÍSTICOS: ej: apoyo al producto Ecoturismo en España

B. ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA EN DESTINOS:

- **Programa de Planes de Sostenibilidad Turística en destinos:** *intervención de los 3 niveles de las Administraciones Públicas de turismo para mejorar la sostenibilidad de los destinos turísticos.*

C. PROGRAMA EXPERIENCIAS TURISMO ESPAÑA:

- Apoyo para la creación, impulso, promoción, comercialización y gestión de experiencias turísticas de ámbito nacional, y para agrupar a los actores implicados en productos turísticos nacionales.

B. Qué son los Planes de Sostenibilidad Turística en destinos: instrumento de cooperación entre AAPP y sector privado para financiar un conjunto de inversiones dirigidas a las EELL para mejorar la sostenibilidad de los modelos turísticos locales, restaurar los recursos patrimoniales, mejorar equipamientos turísticos, crear productos más sostenibles, formar a las empresas, promocionar el destino, reforzar la capacidad de los gestores locales y evaluar los resultados.



Hay muchos PST que coinciden con RED N2000. En 8 PST de convocatoria ordinaria y en 9 PST aprobados en convocatoria extraordinaria 2021, se está trabajando o se podrá trabajar específicamente con el producto Ecoturismo en España



Algunos ejemplos de PST en ejecución

PST de ONIS: líneas de actuación



PST ONÍS: Actuación “Ruta guiada ‘Pastores y biodiversidad’”



RESULTADOS:

Descongestión de otros accesos al P.N

✓ EQUILIBRIO TERRITORIAL

✓ MOVILIDAD SOSTENIBLE

✓ PRODUCTO TURÍSTICO INNOVADOR

PST SOMIEDO

Actuación ordenación de la observación de fauna como modalidad de ecoturismo



Mirador de La Peral y punto en Gúa, antes de la intervención

PST SOMIEDO

Puntos de observación tras la intervención



Adecuación del punto de observación de La Peral con paneles interpretativos y zona de observación.



Punto de observación de Gúa: el *primer punto de observación de osos accesible en España*

PST SOMIEDO

Actuación protección y restauración del patrimonio etnográfico



Ecomuseo de Veigas

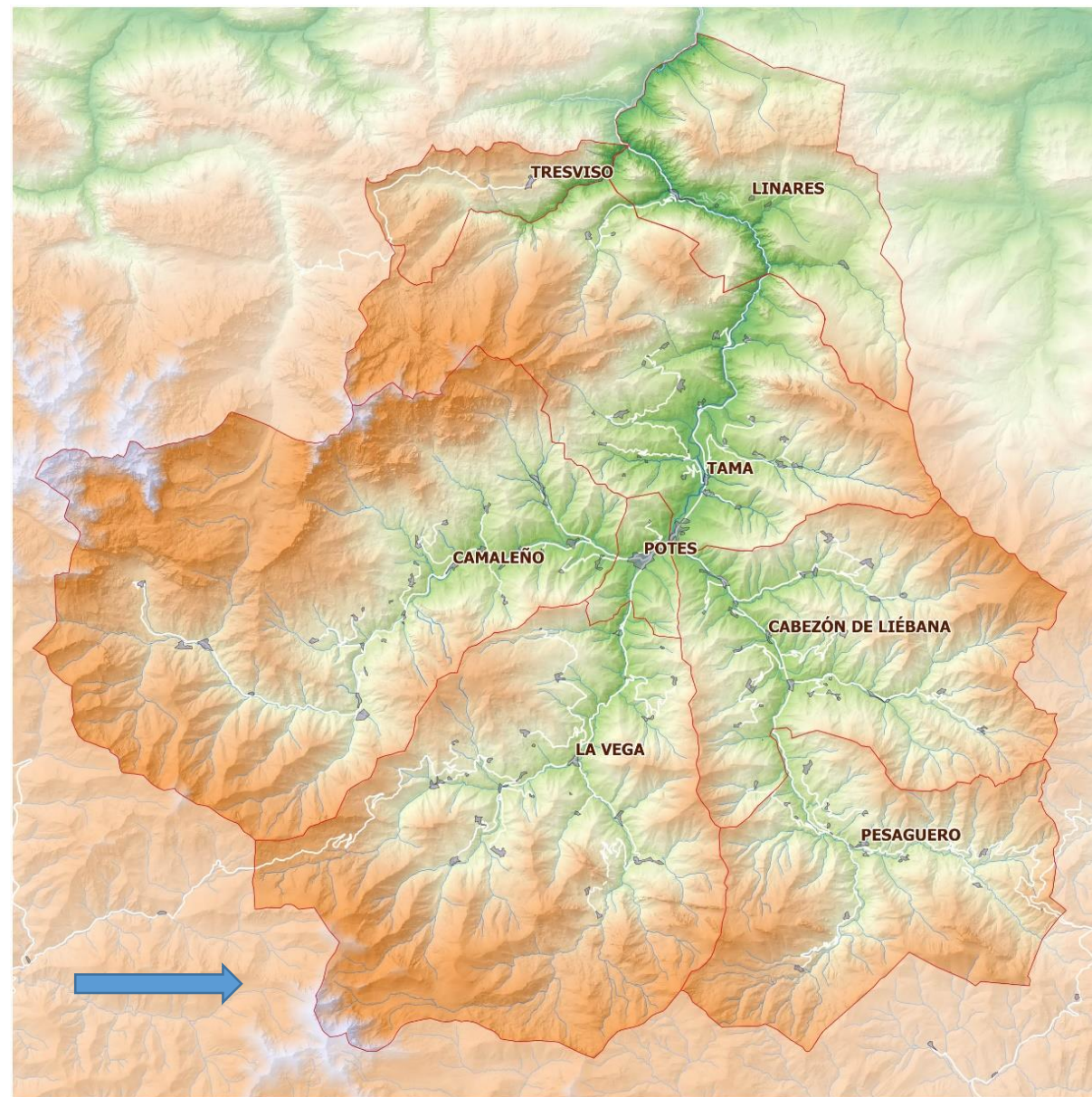


EL PST DE LIÉBANA TIENE EL MISMO NOMBRE QUE LA ZONA DE ESPECIAL CONSERVACIÓN DE LIÉBANA

EL PST SERVIRÁ PARA REDISTRIBUIR MEJOR LA AFLUENCIA TURÍSTICA Y CREAR NUEVAS EXPERIENCIAS MÁS SOSTENIBLES



ACTUACIÓN Diseño de una ruta de ecoturismo en la ZEC Liébana (Puertos de Pineda), integrando visita a Red Natura 2000 e interpretación con equipamientos etnográficos para crear nuevos productos y regular la afluencia turística. Diseño del modelo de explotación.



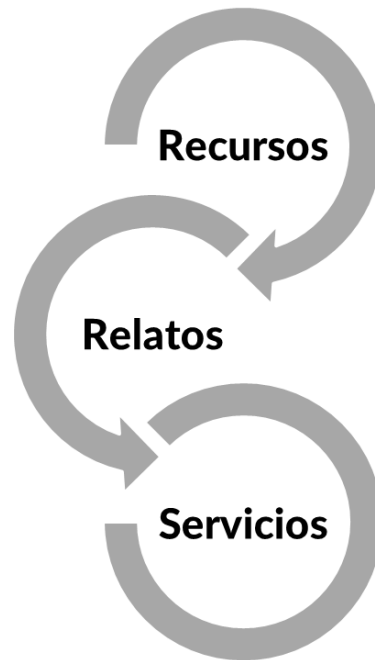
EL PST DE SIERRA ESPUÑA APOYA la marca Territorio Sierra Espuña genera vínculos con los productores que viven y trabajan en el área de influencia socioeconómica del espacio protegido



C. PROGRAMA EXPERIENCIAS TURISMO ESPAÑA



DESARROLLO DE LAS EXPERIENCIAS



Recursos

Identificar y seleccionar recursos naturales y culturales en el ENP

Relatos

Diseñar relatos que definen, interpretan y comunican historias llamativas...

Servicios

Establecer servicios para facilitar el acceso y disfrute de la experiencia

EXPERIENCIA MEMORABLE



Cómo consolidar el Ecoturismo en España en cooperación

- **Mejorar la cooperación entre las administraciones ambientales, las turísticas y el sector privado** para reforzar los destinos de Ecoturismo en España.
- **Integrar en el producto Ecoturismo en España las modalidades de experiencias de ecoturismo** que se han desarrollado en las CCAA (turismo ornitológico, científico, fotografía, etnográfico, etc).
- **Incrementar la promoción internacional y nacional del producto Ecoturismo en España.**
- **Reforzar el papel de la Asociación Ecoturismo en España y su trabajo con los gestores de los destinos del club de producto, mejorando el uso y la financiación de la caja de herramientas del Club.**
- **Medir los resultados de las acciones de promoción.**
- Divulgar el producto con una **campaña de comunicación de Ecoturismo en España dirigida al consumidor.**
- **Mejorar la distribución y comercialización del producto Ecoturismo en España.**

Muchas gracias
Ricardo Blanco Portillo

rblanco@mincotur.es



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO