

ENTE GESTOR DEL CLUB DE PRODUCTO ECOTURISMO EN ESPAÑA

LA ASOCIACIÓN AEI TUREBE

En 2009 y con la financiación del Programa de Agrupaciones Empresariales Innovadoras del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, la **Fundación Global Nature** impulsó la creación de TUREBE, una **Agrupación Empresarial Innovadora de Turismo (AEIT)**.

TUREBE se constituyó como asociación sin ánimo de lucro y se registró en el MINETUR como AEI en mayo de 2010, al presentar el preceptivo Plan Estratégico elaborado a través de un proceso participado con empresas turísticas, asociaciones de empresarios y entidades dedicadas a la innovación que comparten un enfoque común para fomentar el ecoturismo sostenible en los espacios protegidos.

TUREBE trabaja con las administraciones turísticas españolas para el turismo de naturaleza con criterios de sostenibilidad. **TUREBE tiene ámbito estatal y acoge a los empresarios de ecoturismo ubicados en espacios protegidos, y colabora con las administraciones públicas** con competencias en turismo, medio ambiente y desarrollo rural para **desarrollar y promocionar el producto "Ecoturismo en España"**.

MISION Y OBJETIVOS

TUREBE fomenta el turismo sostenible, la innovación y los Espacios Naturales Protegidos (ENP), a través de la cooperación público-privada con el objetivo de impulsar y promocionar un ecoturismo sostenible.

La misión de TUREBE es realizar actuaciones cooperativas e innovadoras para fomentar el turismo de naturaleza y el ecoturismo en espacios protegidos (Reservas de la Biosfera Española, Parques Nacionales, Parques Naturales, Geoparques y Red Natura 2000), y para mejorar la situación de los empresarios turísticos que vendan este producto, ayudando al mismo tiempo a los gestores de estos destinos turísticos.

TUREBE nace con vocación de aportar soluciones innovadoras y sostenibles a los empresarios de turismo que operan en los ENP, a los gestores de éstos y a las administraciones turísticas que tienen el objetivo común de promover el ecoturismo en dicho espacios naturales.

Entre los fines de TUREBE, establecidos en sus estatutos, cabe destacar los siguientes:

- Ser referencia a escala nacional e internacional del producto Ecoturismo en España para servir de interlocutor frente a las Administraciones Públicas con competencias en turismo, medio ambiente y desarrollo rural para desarrollar y promocionar el producto ecoturismo.

- **Impulsar experiencias innovadoras y colaborativas en el desarrollo del ecoturismo en España, con criterios de sostenibilidad** y conforme al Programa MaB de la UNESCO, a los programas de turismo de la Administración General del Estado y de las CC.AA., y a los planes de acción de los espacios protegidos.
- **Promocionar y gestionar los productos y clubes relacionados con el ecoturismo** en el ámbito territorial de los espacios protegidos.
- **Aunar esfuerzos, conocimientos e inversiones para la formulación y el desarrollo de proyectos de calidad con un marcado carácter innovador y colaborativo;** dirigidos a mejorar la competitividad y reforzar el posicionamiento y apertura de nuevos mercados nacionales e internacionales en beneficio de los sectores que integran la oferta turística en los Espacios Protegidos a nivel nacional e internacional, alcanzando una masa crítica que permita el desarrollo turístico sostenible de los mismos.

QUIEN INTEGRA TUREBE

TUREBE está compuesta principalmente por **asociaciones de empresarios de turismo ubicadas en espacios naturales, entidades gestoras de ENP, administraciones públicas implicadas en la gestión turística de éstos, entidades de innovación** (universidades, fundaciones), y **empresas de innovación turística y tecnológica**. Formamos un espacio colaborativo donde **compartimos una estrategia común para dinamizar el ecoturismo**, aportando soluciones prácticas para hacerlo más sostenible y rentable, y para atraer turistas hacia España como destino de ecoturismo.



TUREBE agrupa a **83 socios** (agosto de 2015), entre ellos **11 asociaciones de empresas de turismo y 4 gestores de espacios protegidos ubicados en 14 espacios naturales protegidos de 9 CC.AA.** (Andalucía, Aragón, Asturias, Canarias, Castilla-La Mancha, Castilla y León, Cataluña, Extremadura y Murcia), **representando así a más de 800 empresas turísticas**, 9.000 plazas de alojamiento, 200 restaurantes y 100 empresas de actividades (turismo activo, educación ambiental, artesanía, etc.). Por tanto, podemos decir que **es representativa del sector turístico en espacios naturales protegidos a nivel nacional**. En este sentido, las conclusiones del Primer Congreso de Empresarios Turísticos de Reservas de la Biosfera y Espacios Naturales Protegidos hacen referencia a la “Declaración de Monfragüe”, donde 17 asociaciones de turismo reconocen a esta AEI para que actúe como ente gestor del producto Ecoturismo en España.

Los socios de TUREBE buscan así superar el obstáculo que supone un tejido empresarial atomizado, disperso y con dificultades para configurar un producto integrado que mejore las cifras del sector. Bajo el paraguas de una Agrupación Empresarial Innovadora, **TUREBE fomenta desde el ámbito de la innovación, una mayor competitividad y sostenibilidad del ecoturismo en España. Ha creado una plataforma para la gestión de destinos de ecoturismo www.turebe.org.**

PROYECTOS REALIZADOS

Cumpliendo con el plan estratégico de esta AEI aprobado por el MINETUR, **TUREBE ha acometido varios proyectos en el marco de las convocatorias específicas para AEI**, con otras agrupaciones o en solitario. Algunos ejemplos:

- ✓ **Proyecto iCairn:** www.icairn.org es una web 3.0 y APP que permite la señalización virtual e interpretación del paisaje mediante realidad aumentada y geo-localización. Se ha pretendido usar estas TIC para mejorar la competitividad y sostenibilidad de empresas turísticas y del uso público de espacios naturales.
- ✓ **Proyecto Custodia Marina y Biodiversidad:** creación de productos turísticos pro-biodiversidad. La APP creada www.icairn.org/custodiaMarina permite catalogar biodiversidad (foto geo-referenciada de avistamientos) para alimentar el Banco de Datos de la Biodiversidad de la Generalitat Valenciana.
- ✓ **Proyecto A TU RITMO:** la tecnología denominada “PUNTO DE COMUNICACIÓN INTERACTIVA” permite las descargas de información a dispositivos móviles sobre sendas e itinerarios, habiéndose desarrollado de forma piloto en la Reserva de la Biosfera de Monfragüe (Cáceres), como medio para aumentar su visibilidad y posibilidades lúdicas. Integra toda la información disponible de sistemas de información geográfica, con textos, locuciones, imágenes, animaciones multimedia, videos... en un único entorno gráfico de consulta y acceso interactivo de la Reservas de Biosfera.
- ✓ **Proyecto *Ecotourism Payback Experience*:** creación de experiencias de ecoturismo solidario vinculadas a acciones de conservación de la biodiversidad realizadas por ONG, y diseño de un sistema de retorno de ingresos (*payback*) del turismo a la

conservación de biodiversidad. Creación del primer portal privado para la promoción del Ecoturismo en España: www.soyecoturista.com (2012-2013)

- ✓ Proyecto *Ecotourism Smart Destinations*: creación de una plataforma interactiva www.turebe.org y herramientas tecnológicas para resolver las necesidades de análisis y diagnóstico, seguimiento del cumplimiento de la sostenibilidad en tiempo real, tanto de los destinos como de los proveedores, permitiendo mostrar, evaluar y gestionar las experiencias turísticas de forma que se pueda poner en valor toda la información de una forma ágil e intuitiva (2013-2014)
- ✓ Proyecto Navegador de Senderos – *Open Trail Map*: Con este proyecto se han diseñado dos herramientas: La red digital de senderos (Trail Map) y Herramienta de cálculo de rutas y navegación (Outdoor Routing), que permitirán el cálculo de rutas y la navegación por los senderos en la naturaleza de la misma manera que se hace en las calles y carreteras con los navegadores de coches. También se realiza un piloto para rutas en bicicleta. (2014-2015)
- ✓ Proyecto “*Ecotourist in Spain*. Plataforma Inteligente de Promoción del Producto Ecoturismo en España”: <http://ecotouristinspain.soyecoturista.com/> Aplicación multiplataforma: web y móvil (ios y android) con contenidos en inglés y español, divulgativo sobre el Ecoturismo en España y sus espacios protegidos, y en particular de los tres destinos piloto (sus valores naturales y culturales y qué experiencias de ecoturismo ofrecen los empresarios adheridos al Club):
 - Parque Nacional y Natural de Sierra Nevada (Granada-Almería)
 - Reserva de la Biosfera Muniellos – Fuentes del Narcea (Asturias)
 - Geoparque Villuercas, Ibores, Jara (Cáceres)

Con gran componente audiovisual, que lo hace atractivo para ecoturistas y agencias de viajes.

La aplicación cuenta con 12 retos sobre los contenidos de la aplicación que el usuario podrá ir realizando para comprobar sus conocimientos y recibiendo una puntuación.

Video de la presentación:

Proyecto en ejecución:

- ✓ Proyecto “**ECOTURISTAS EMBAJADORES**. APLICACIÓN TECNOLÓGICA PARA GENERAR UNA COMUNIDAD ACTIVA DE CONSUMIDORES DEL PRODUCTO ECOTURISMO EN ESPAÑA”. Crear una comunidad de ecoturistas en España mediante una aplicación tecnológica que ayuda a planificar y reservar el viaje de ecoturismo, investiga y escucha activamente a la demanda interesada en el producto, capta socios consumidores de ecoturismo entre los turistas potenciales, los convierte en prescriptores (embajadores) para retroalimentar el consumo del producto y su promoción, crea sentimiento de afiliación, forma a los empresarios y contribuye a la conservación de la biodiversidad.

SERVICIOS QUE OFRECE EL CLUB ECOTURISMO EN ESPAÑA



El **Plan Nacional e Integral de Turismo (PNIT)** incluye en la medida “Puesta en valor del patrimonio cultural, natural y eno-gastronómico” la actuación “Consolidación del producto de turismo de naturaleza (Ecoturismo en España)”, *“basado en una selección de los mejores espacios protegidos y de las empresas de turismo mejor preparadas diferenciadas por implantar sistemas de acreditación voluntaria a favor de la sostenibilidad. Los destinos seleccionados con los ENP con CETS, las Reservas de la biosfera, los Geoparques, los ENP de la Red Natura 2000 y las reservas marinas”.*

La **Secretaría de Estado de Turismo y Turespaña** diseñaron e impulsaron el método de trabajo **Club de producto Ecoturismo en España**, agrupando así a un conjunto de destinos y empresas que voluntariamente se han adherido a sistemas solventes que acreditan sus sostenibilidad y les permite ensamblar los servicios turísticos que ofrecen entre ellos para configurar experiencias de ecoturismo.

El sector turístico privado afrontó este reto y en el **I Congreso Nacional de Empresas Turísticas en RBE y ENP** (Junio, 2012) se alcanzó la **Declaración de Monfragüe** que fue refrendada por 17 asociaciones de turismo ubicadas en ENP y RBE. En ella se asume la definición del ecoturismo realizada por la SET, y se reconoce la necesidad de **un interlocutor único** que sea referencia para la promoción internacional del ecoturismo y que en el futuro pueda firmar acuerdos de promoción con las administraciones turísticas. *Desde entonces la AEI TUREBE ha trabajado para impulsar el ecoturismo en España.*

Los sistemas reconocidos hasta el momento como solventes para garantizar la calidad y sostenibilidad del producto Ecoturismo son:

- El sistema de adhesión de empresas turísticas a la **Carta Europea de Turismo Sostenible (CETS)**: actualmente 27 ENP y más de 403 empresas certificadas.
- El sistema para adherir empresas al producto **Reservas de la Biosfera Españolas (RBE)**: actualmente 9 Reservas de la Biosfera y más de 339 empresas adheridas.
- El sistema **Geoparque** con 2 Geoparques y 156 empresas adheridas.

TUREBE está diseñando un sistema de requisitos común para acceder al club Ecoturismo en España que se basa en estos 3 sistemas de requisitos, y está abierta la posibilidad de incorporar los sistemas de requisitos de otros clubes de producto autonómicos de ecoturismo como es el caso de los sistemas birding y el Sistema Red Natura 2000.

Actualmente TUREBE dispone de las siguientes **herramientas** que aportan valor añadido al producto Ecoturismo en España y a sus distintas modalidades:

- ✓ **Un Plan estratégico 2014-2017**
- ✓ **Un Plan de marketing común para la red de destinos de ecoturismo.**
- ✓ **Una marca** (soyecoturista - EcotouristinSpain) dirigida a la demanda nacional e internacional.
- ✓ **El primer portal privado del Club Ecoturismo en España** www.soyecoturista.com, que contiene experiencias de ecoturismo diferenciadas por los requisitos del Club.
- ✓ **Una campaña de acciones de difusión y promoción** del Club Ecoturismo en España y de la marca soyecoturista.com que ya tiene sus primeros resultados.
- ✓ **Una web para trabajar en red** www.turebe.org.

- ✓ Una aplicación interactiva en español e inglés del producto: <http://ecotouristinspain.soyecoturista.com/> con contenidos, imágenes, videos que muestran de forma atractiva el producto.

TUREBE ofrece a las administraciones públicas, a las asociaciones de turismo ubicadas en ENP y a los empresarios turísticos, UN CAUCE para establecer mecanismos de cooperación público–privada a favor del Producto Ecoturismo en España.

TUREBE pone a su disposición:

- Una **junta directiva** formada por asociaciones de turismo ubicadas en ENP *con una larga experiencia en la cooperación con las AA.PP. para la gestión de estos destinos, abierta a incorporar más destinos y socios.*
- Una **gerencia profesional** para trabajar en red y aplicar las herramientas con las que ya se cuenta (plan de marketing, web, redes sociales, bases de datos) para impulsar el Ecoturismo en España a través de campañas de promoción (ferias, RR.SS., etc.).
- www.turebe.org una **web – plataforma de gestión de destinos de ecoturismo inteligentes** que aplica la herramienta Smart Biosphere, para realizar seguimiento de sostenibilidad, compartir bases de datos, muestrario de buenas prácticas, listados de proveedores para las empresas, manuales para mejorar la gestión de las empresas de ecoturismo, etc.
- www.soyecoturista.com una **web de promoción privada dirigida al consumidor** en la que aparecen destinos, empresas turísticas y experiencias de ecoturismo.
- El **plan de marketing del producto Ecoturismo en España** que contiene bases de datos de operadores turísticos nacionales y extranjeros, BD de medios de comunicación especializados, etc.
- **Trabajo cooperativo** para actualizar los contenidos de ecoturismo del portal www.spain.info y para incorporar experiencias de ecoturismo a: <http://www.spain.info/es/experiencias/?lcv=&cv=10-----Ecoturismo&fmonth=&fyear=&submit=Buscar>
- **Asistencia técnica** y formación para ayudar a los destinos y empresas a renovar su adhesión al Club Ecoturismo a través de los sistemas de requisitos mencionados.
- Posibilidad de firmar **protocolos y convenios** para realización de acciones de promoción con las CC.AA., entidades locales, asociaciones y entidades privadas (ej: el convenio con AIDER La Gomera que permite la ejecución del Plan de Marketing del producto Ecoturismo en España).

TUREBE es un actor clave del Ecoturismo en España:

- Funciona desde el año 2010 y ha renovado su plan estratégico.
- Ha creado la marca del producto en España: soyecoturista.com y sus herramientas de comunicación.
- Está ejecutando el único plan de marketing del ecoturismo que existe en España.
- Colabora con las administraciones públicas en el impulso del producto, habiendo participado en ferias con stand propio o compartido (FITUR, INTUR, MadBirdFair, FIO) y en encuentros con operadores especializados.

- Es la única AEI especializada en Ecoturismo, y está sirviendo a las asociaciones de empresas de turismo y a las micro-pymes del sector del turismo de naturaleza para diferenciarse al crear una oferta que ha ampliado el portafolio de productos de España y ha elevado su imagen como destino más sostenible (recordemos que España es líder en espacios protegidos con planes de acción de turismo sostenible, y que es el segundo país del mundo con mayor nº de Reservas de la Biosfera, y el segundo en el mundo con mayor nº de geoparques).

Más información:

Eduard Llorà
Presidente de TUREBE
presidencia@turebe.org
669 734 804

Amanda Guzmán
Gerente de TUREBE
comunicacion@turebe.org
620 228 505

ANEXO 1: Hitos para la creación del Club Ecoturismo en España.

Turespaña, Acta del Seminario Permanente del Club Ecoturismo (CENAM, Abril 2013)

- 2005: Plan de impulso del turismo de naturaleza elaborado por la SGT fijó la definición de ecoturismo e impulsó el proceso de apoyo a los ENP para que aumentase en España el número de parques con CETS. Resultados: en el 2005 había 6 ENP con CETS en 2 CC.AA., en 2013 hay 38 en 9 CC.AA.
- 2007: Diseño de la 2ª fase de la CETS para formar y acreditar a los empresarios con la CETS para ofrecer servicios de ecoturismo. Resultados: se dispuso de un primer sistema de adhesión de empresas turísticas para diferenciarlas por su sostenibilidad.
- 2008-2010: Convenio Turespaña con Europarc-España para implantar la CETS en 20 ENP, alcanzándose la cifra de 300 establecimientos adheridos a la CETS, disponiendo de una lista de servicios turísticos o proveedores diferenciados. Resultados: además de las 300 empresas, se han formado técnicos de los ENP que ahora forman a los empresarios. Algunos GAL han asumido la formación de empresas para adherirlas a la CETS.
- 2009: Turespaña edita la 1ª guía "Ecoturismo en España" como primera acción de promoción a nivel nacional e internacional. Resultado: el término "Ecoturismo en España" aparece por primera vez en internet.
- 2009: Turespaña y el Consejo de Gestores de Reserva de la Biosfera diseñan el producto Reservas de la Biosfera Españolas que posibilita a las Reservas y a las empresas de turismo que se adhieran al Club Ecoturismo en el futuro. En años sucesivos se firman convenios con las Administraciones turísticas para implantar este producto en RB de Asturias y La Palma.
- 2009: los GAL de 3 PN con CETS (Garajonay, Doñana y Sierra Nevada) presentan el proyecto de cooperación "Los PN como destinos de turismo sostenible" a la Red Rural Nacional del MAGRAMA, lográndose la aprobación del proyecto y su ejecución entre 2010-2013.
- 2010: se crea el canal de ecoturismo en el portal oficial www.spain.info reuniendo la oferta de ENP y empresas acreditadas con CETS. El canal está soportado por Turespaña a través de la empresa pública Segittur. Resultados: 142.000 visitas al año al producto Ecoturismo y sus destinos.
- 2010: se reunieron en Oropesa administraciones turísticas, ambientales y Grupos de Acción Local implicados en productos de turismo de observación de la naturaleza para acordar un impulso a este producto (esta declaración ha sido usada como referencia en el convenio firmado entre SEO y Turespaña para fomentar el turismo ornitológico).
- 2010: Se crea la AEI TUREBE (ecoturismo responsable en la biosfera) y se registra en el MINETUR. El plan estratégico de esta AEI va dirigido a resolver las necesidades de los ENP y del sector privado para organizar y gestionar un ecoturismo sostenible en los ENP y las Reservas de la Biosfera Españolas. Resultados: se han ejecutado 4 proyectos innovadores en 3 años.
- 2010: El proyecto de cooperación elabora un plan estratégico de ecoturismo para los 3 PN y va ejecutando sus acciones a lo largo de 2010-2013.

- 2010-2012: la AEI TUREBE va cofinanciando y ejecutando varios proyectos innovadores dando soluciones tecnológicas al sector del ecoturismo en varios territorios y cooperando con otros clubes de producto y con la AEI Estaciones Náuticas.
- 2011: En las V Jornadas de la CETS en Sierra Mágina se presenta la AEI TUREBE como estructura con personalidad jurídica que podrá encargarse en el futuro de la gestión del club "Ecoturismo en España" para desarrollar las acciones de promoción y apoyo a la gestión tan necesarias para que el producto vea la luz y se presente a la sociedad.
- 2012: I Congreso de asociaciones de empresas turísticas en RBE y ENP: la Declaración de Monfragüe es apoyada por 17 asociaciones y TUREBE se postula como el ente gestor del "Ecoturismo en España". En la declaración se menciona la importancia de aprovechar la línea financiera de AEI del MINETUR para acometer el diseño de la imagen del club (WEB) y dotarle de servicios que puedan ser prestados a los empresarios adheridos a CETS o al producto Reservas de la Biosfera Españolas, con el fin de que se consolide el producto "Ecoturismo en España". Los empresarios acreditados con CETS o con el producto Reservas de la Biosfera Españolas y los adheridos a los Geoparques podrán disfrutar de las ventajas del club y de sus herramientas de promoción, pero habrá de establecerse un modelo de cuotas y de contraprestaciones del club "Ecoturismo en España" para los empresarios.
- 2012: el **Plan Nacional e Integral de Turismo** incorpora el producto "Ecoturismo en España".
- 2012: adhesión formal de casi 300 establecimientos al producto Reservas de la Biosfera Españolas (154 empresas en 5 RB de Asturias, 133 empresas de la RB de La Palma, 8 empresas en la RB Sª del Rincón), que se sumarían si voluntariamente lo desean al producto "Ecoturismo en España". Con estos sistemas y un piloto para los Geoparques se alcanza la cifra de 600 empresas y 30 destinos que pueden configurar el club Ecoturismo en España.
- 2012-2013: TUREBE pone en marcha el proyecto "Ecotourism Payback Experience" que logra por fin diseñar una imagen común del Ecoturismo en España y la primera web. Además logra diseñar experiencias de ecoturismo que contribuyen a la conservación de la biodiversidad aplicando un sistema payback. Estas experiencias y los empresarios que las proveen en 3 destinos piloto (RB Picos de Europa, RB de Monfragüe y PN Cabañeros-P. Regional Gredos-Llanos de Oropesa-La Jara-Geoparque Villuercas) son los que se incorporan al portal www.soyecoturista.com como oferta piloto. En el futuro podrán incorporarse otros ENP y sus empresarios adheridos, siempre que las empresas contribuyan a mantener el portal y el club Ecoturismo en España de forma análoga a lo que sucede con otros clubes de producto.
- 2013: el proyecto de cooperación los PN como destinos de turismo sostenible ha elaborado un plan de marketing para aprovechar la imagen del club Ecoturismo generada por la AEI TUREBE, y así dar continuidad a las acciones de promoción resultantes de este plan de marketing, que en parte podrán acometerse con la última anualidad del proyecto de cooperación, mientras que la mayoría de acciones de marketing serán acometidas por los actores implicados con otras fuentes financieras.
- 2013: se celebra el "I Seminario Permanente Club Ecoturismo en España" al que asisten 20 asociaciones de turismo ubicadas en ENP adheridos al producto. Se ratifica que la AEI TUREBE sea el ente gestor del producto Ecoturismo en España, se presenta el portal del club y de la oferta privada que quiera adherirse www.soyecoturista.com, se presenta el plan de marketing del producto Ecoturismo en España. Se aprovecha para hacer una asamblea de TUREBE en la que nombra una nueva junta directiva presidida por ASENORG. Se constata que la AEI TUREBE ha incorporado a buena parte de las asociaciones de turismo ubicadas en destinos vinculados al club Ecoturismo en España. Se traza una hoja de ruta concreta para presentar el club Ecoturismo en España a los principales actores implicados.
- 2013: Presentación del Club Ecoturismo en España y la Red Europea de Ecoturismo en La Casa Encendida, el 26 de junio de 2013. Asistieron más de 70 personas, representantes de empresas turísticas y asociaciones de empresarios turísticos en Espacios Protegidos,

administraciones públicas, organizaciones conservacionistas, medios de comunicación y personas interesadas a título individual.

- 2013: Firma del Convenio de Colaboración entre TUREBE y AIDER La Gomera entidad que coordina el Proyecto de Cooperación “Los parques nacionales como destinos turísticos sostenibles”. Con este acuerdo se unen fuerzas de ambas partes para seguir impulsando el Club Ecoturismo en España y la marca Soyecoturista.com.
 - 2013: La Secretaría pone en marcha el Proyecto Piloto de Comercialización de Experiencias de Ecoturismo, que desarrolla SEGITTUR con la colaboración de TUREBE. Se presenta públicamente el 25 de marzo de 2014, y se están comercializando experiencias de ecoturismo en el portal www.spain.info.
 - 2013: TUREBE desarrolla el proyecto *Ecotourism Smart Destinations* que le permite contar con una plataforma institucional de difusión y participación, así como una serie de herramientas que permiten realizar un seguimiento de la sostenibilidad de empresas y destinos de ecoturismo, y mostrar los resultados de forma atractiva.
 - 2013: TURESPAÑA presenta el **Plan Integral de Turismo Rural 2014**, en el que se hace referencia al Producto Ecoturismo en España y a TUREBE como su ente gestor.
 - 2013: TUREBE desarrolla diversas acciones de difusión (presentación de TUREBE y el Club Ecoturismo a 16 jornadas/eventos), presencia en medios (63 reseñas identificadas en prensa), inserción de la marca en publlirreportajes publicados en Quercus y National Geographic Viajes y en publicidad de Traveller, inicio del espacio soyecoturista en Onda Viajera, programa especializado en viajes de las radios on-line Ondacro y Ondamujer, etc.
 - 2014: se celebra el “II Seminario Permanente Club Ecoturismo en España”, organizado por la Secretaría de Estado de Turismo y el OAPN, en el que participan personal técnico y directivo de asociaciones de turismo ubicadas en espacios protegidos adheridos al Club Ecoturismo en España, técnicos de las direcciones generales de turismo de las CC.AA. que están desarrollando productos de ecoturismo y sus modalidades (ej: birding), grupos de desarrollo rural que están participando en el producto de Ecoturismo. Como resultado se han identificado los avances del club y acciones necesarias para su impulso en el próximo año.
 - 2014: Presencia de TUREBE y la marca SoyEcoturista.com en diversas ferias y eventos de interés: la MADbird fair, I Feria Internacional de Observación de la Naturaleza (Madrid del 13 al 15 de junio de 2014), Conferencia de la Federación EUROPARC 2015 (Irlanda, octubre 2014), Feria de Turismo Ornitológico OBSERVANATURA (Portugal, octubre 2014), CONAMA 2014 (Madrid, noviembre 2014), INTUR 2014 (Valladolid, noviembre 2014), y en otros 20 eventos, jornadas o cursos.
 - 2014: TUREBE renueva su inscripción en el registro de Agrupaciones Empresariales Innovadoras del MINETUR elaborando un nuevo plan estratégico 2014-2017, y logra la aprobación de ayudas del MINETUR a dos proyectos de innovación “Be Ecotourist in Spain. Plataforma Inteligente de Promoción del Producto Ecoturismo en España” y “Navegador de Senderos. Open Trail Map”.
 - 2015: Presencia de TUREBE en FITUR 2015 como coexpositor del OAPN. Participación en FITUR Green, presente en el Stand de TURESPAÑA como Club de Producto, desarrollo de presentaciones del Club y sus socios.
 - 2015: Desarrollo y puesta en funcionamiento de la APP “Ecotourist in Spain” dirigida a ecotursitas y agencias de viajes. Presentación oficial con apoyo de SEGITTUR y el OAPN, y con Jacob Petrus (Aquí la Tierra – RTVE) como maestro de ceremonias. Importante repercusión en medios. Intensa campaña de promoción de la APP.
- 2015: Firma de acuerdos de colaboración con EUROPARC-España y la Fundación Félix Rodríguez de la Fuente.