

MECANISMOS DE FINANCIACIÓN DEL ECOTURISMO:

AEI

Emplea Verde

Erasmus Emprendedores.

PROYECTO MEET:

<http://www.meetnetwork.org/>

<http://www.medecotourism.org/>

PROYECTO INTERREG SUDOE:

<http://www.interreg-sudoe.eu/>

OTROS PROGRAMAS EUROPEOS:

http://ec.europa.eu/enterprise/newsroom/cf/itemdetail.cfm?item_id=6615

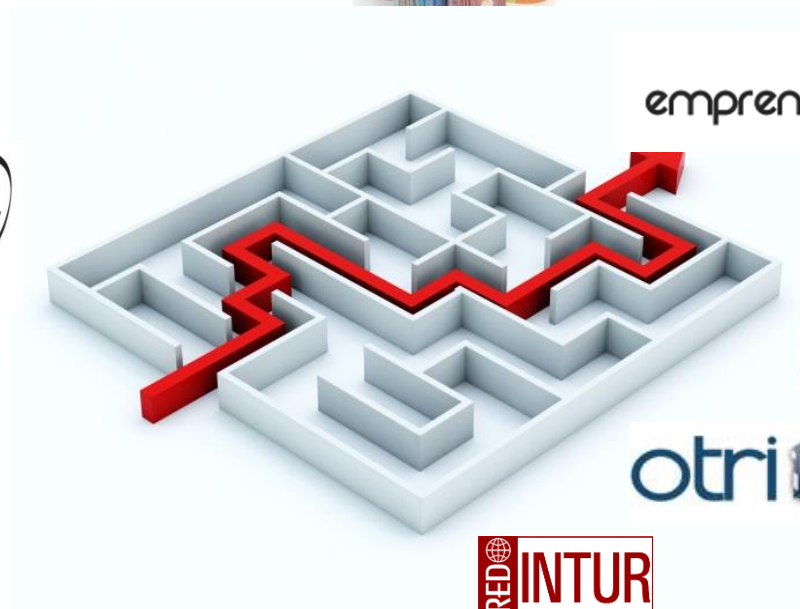
SEGITTUR

SEGITTUR



www.ayudatur.es

www.thinktur.org



emprendetur ●●●

SICTUR ➔

otri

RED INTUR



Emprendetur y AEIS

Programa de Agrupaciones Empresariales Innovadoras Turísticas (AEITs): busca promover la competitividad a través de la creación y desarrollo de clusters innovadores para el sector, identificando un producto o territorio (mínimo CCAA) que tenga una masa crítica suficiente para poder formar un clúster.

Ayudas en forma de subvención. Ley mínimis. Máx. 200.000 euros en 3 años.

Beneficiarios: AEIs registradas ante el Registro de DGPYME.

- **Áreas:**

- ✓ Elaboración de planes estratégicos (en la actualidad no se financian)
- ✓ Funcionamiento de estructuras y coordinación y gestión de las AEI mediante la financiación de parte de los costes de personal y de los gastos de administración y funcionamiento. (70% max. 70.000 euros)
- ✓ Estudios de Viabilidad (70%. Máx 70.000)
- ✓ Realización de actividades específicas dirigidas a fortalecer el potencial innovador y la competitividad de las empresas de la AEI (70%. Máx 100.000)
- ✓ Proyectos consorciados entre AEIs y empresas de las AEIs. (70%. Máx 100.000)

Emprendetur y AEIS

PROCESO DE FORMACIÓN AEI

BÚSQUEDA
DE SOCIOS



ELABORACIÓN
PLAN
ESTRATÉGICO



CONSTITUCIÓN DE
LA ASOCIACIÓN



PRESENTACIÓN
DOCUMENTACIÓN
A DGPTYME



CALIFICACIÓN
DE EXCELENTE
AEI
CONSTITUIDA

EMPLEA VERDE
FUNDACIÓN BIODIVERSIDAD

Fundación Biodiversidad: Programa Empleaverde

Empleaverde es la iniciativa de la Fundación Biodiversidad para la mejora del empleo y el medio ambiente.

Integra proyectos que ponen en marcha procesos de cambio relacionados con el medio ambiente y la sostenibilidad.

El Programa empleaverde es el marco en el que la Fundación Biodiversidad desarrolla su actividad como organismo intermedio del Fondo Social Europeo.

Objetivos:

- Que el medio ambiente y la sostenibilidad sean las bases para mejores empleos y empresas más competitivas.
- Que los trabajadores y empresas sean actores clave en la mejora del medio ambiente

Acciones: cursos, jornadas, asesoramientos, campañas divulgativas, redes...

Destinatarios de las acciones

Trabajadores del sector privado y, en menor medida, desempleados



Proyecto “Conservación, turismo y desarrollo en áreas protegidas”

noviembre 2011-octubre 2012

Objetivo

Promover nuevas oportunidades de trabajo asociadas a los espacios protegidos

Acciones*

- Curso de buenas prácticas en el sector turístico: 23 alumnos
- Curso de creación y consolidación de pymes conectadas con espacios protegidos: 22 alumnos
- Curso de calidad en la conservación: 19 alumnos
- Red on line “Pymes en áreas protegidas”: 77 participantes

Destinatarios

- Trabajadores de entidades privadas ligadas al sector de la conservación de la naturaleza y al turismo verde.
- Desempleados

* Acciones gratuitas cofinanciadas por el FSE



Naturea Cantabria

OBJETO: crear una marca de calidad "Naturea Cantabria" para empresas turísticas, hosteleras y agroalimentarias del área de influencia de la Red de ENP de Cantabria para:

- mejorar los productos y servicios de las empresas, a través de unos criterios (calidad, manejo, gestión ambiental...) que garanticen la óptima calidad del producto y la producción sostenible del mismo
- fomentar el desarrollo rural y la creación de empresas, proporcionando al productor una herramienta que le permita dar mayor calidad y publicidad a sus productos, permitiéndole su venta a un precio más beneficioso
- fomentar la sostenibilidad medioambiental estimulando a las empresas rurales a cumplir unos criterios medioambientales y de calidad como requisito para obtener la marca "Naturea Cantabria". Además, se fortalecerán las relaciones entre las actividades humanas y los ENP, mejorando su aceptación social.

ENTIDAD EJECUTORA: Red Cántabra de Desarrollo Rural

DESTINATARIOS:

- empresarios y trabajadores de servicios turísticos, hostelería y pymes agroalimentarias locales (300 de los 500 socios de la Asociación de Turismo Rural de Cantabria)
- 50 pymes de artesanía y agroalimentación
- 60 trabajadores de pymes y micropymes o trabajadores por cuenta propia vinculados a estos sectores

RESULTADOS ESPERADOS: formación de **90 destinatarios** aunque el proyecto llegue a 1.200 trabajadores. Creación de la marca de calidad "Naturea Cantabria" y adhesión a la misma de, al menos, 25 pymes del medio rural.



Programa de Desarrollo Rural de Cantabria 2014-2020



Para más información y reservas, ponte en contacto en el 942 049 438 o en naturea@redcantabrarural.com. De 9 a 14 horas de martes a viernes.

Sábado 28 de noviembre

MONTAÑA
ORIENTAL
SANTOÑA
OYAMBRE

Valle glaciar de Hondoión Sin plazas y 1 coche(s)
Costa Central 16 plazas
Acantilados de San Vicente 4 plazas y 1 coche(s)

[Ver ruta](#)

[Ver ruta](#)

[Ver ruta](#)

Domingo 29 de noviembre

SANTOÑA
MONTAÑA
ORIENTAL
OYAMBRE

Lienres - Monte Tolio 9 plazas y 2 coche(s)
Rucabao - Aguasal Sin plazas
Entrambosríos 17 plazas

[Ver ruta](#)

[Ver ruta](#)

[Ver ruta](#)

[Calendario de actividades \(PDF\)](#)

[Calendario completo de actividades](#)

[← Actividades anteriores](#)

[Actividades siguientes ►](#)



Red Cántabra de
Desarrollo Rural

Grupos de
Acción Local

Naturea

Proyectos

Braña

Recursos

Contacto

Valle glaciar de Hondojón (28/11/2015)



Calendario completo de actividades

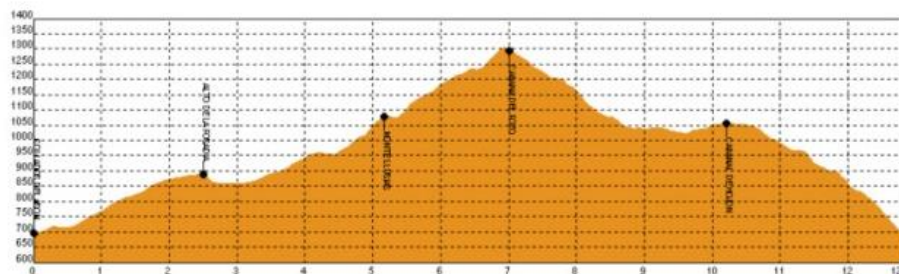
FECHA 28/11/2015
PLAZAS 16
PLAZAS DISPONIBLES 3
PRECIO 7 € / persona

Hazte socio de 'Naturea Cantabria'

También puedes hacerte socio de 'Naturea Cantabria'. Permite el acceso libre a los centros de interpretación y el desarrollo ilimitado de actividades en el marco de este programa de uso público (sujeto a disponibilidad de plazas). El titular también tendrá un descuento de 2 € en todas las actividades especiales y preferencia temporal en la reserva de actividades de seguimiento de la berrea del ciervo.

Ponte en contacto con nosotros en el teléfono 942 049 438. [Más información.](#)

Perfil longitudinal del recorrido



Cuadro de interés

COMARCA	Montaña Oriental	DURACIÓN	5 horas 30 minutos
DESNIVEL ASCENSO	620 m	DIFICULTAD	Media
DESNIVEL ACUMULADO	633 m	DISTANCIA HORIZONTAL	12,8 km
TIPO DE RECORRIDO	Circular	TIPO DE FIRME	Pistas forestales y senderos

COMPARTE COCHE

Por tres motivos: economía, ecología y conocer gente interesante :-)
La plataforma para compartir coche es un ACUERDO PRIVADO de cesión de datos personales entre usuarios en el que la central de

Por tres motivos: economía, ecología y conocer gente interesante :-)
La plataforma para compartir coche es un ACUERDO PRIVADO de cesión de datos personales entre usuarios en el que la central de información no participa.
Esto tenemos:

- 3 asientos disponibles desde Reinosa [Solicitarlos](#)
 - **Nadie ha demandado aún asientos** para ir a esta ruta. [Solicitarlos](#)
- ¿Has cambiado de opinión? [Anula tus plazas.](#)

DESCARGAR DOCUMENTACIÓN



LUGARES DESTACADOS EN LA RUTA

- Alto de La Posadía
- Cabaña del Pozo
- Monte Llusías
- Cabañal de Ojón

FOTOGRAFÍAS



DESNIVEL ACUMULADO	633 m	DISTANCIA HORIZONTAL	12,8 km
TIPO DE RECORRIDO	Circular	TIPO DE FIRME	Pistas forestales y senderos

Descripción de la actividad

El itinerario de Hondojoñ ofrece al visitante del Parque Natural de Los Collados del Asón la posibilidad de reconocer gran parte de los valores ecológicos, geomorfológicos y paisajísticos de este espacio natural protegido. La geomorfología kárstica y glaciar, las formaciones forestales del Monte Llusías, Busturejo o de la Sierra de Helguera, los rasgos del paisaje ganadero y del paisaje humano asociado a los cabañales de Brenarromán u Ojón son sin duda los atractivos más destacables del recorrido. La geomorfología muestra en este itinerario un compendio de formas de lo más variado. Entre las que tienen un origen kárstico es preciso destacar el polje de Brenavinto, una morfología cerrada, endorreica, de forma oval, generada por la disolución de la caliza para dar lugar a un área de pastizal a favor de la acumulación de arcillas en el que la escorrentía es dirigida por pequeños canales de drenaje hacia la circulación hipogea. El mismo origen kárstico tiene el amplio lapiaz de la zona culminante de la Sierra de la cabaña del Pozo, a mitad de recorrido, donde predominan las formas agrestes, irregulares, y las fisuras, acanaladuras e incisiones en la roca desnuda, generando caprichosas formas en el relieve. Entre las morfologías glaciares destacan en primer lugar la plataforma de abrasión fosilizada sobre el actual nacimiento del Asón, más adelante las morrenas de retroceso del glaciar de Bustalveinte y después el pequeño valle de Ojón, con un espectacular y recogido circo de carácter alpino, una de las estampas más reconocibles del Parque. En el descenso puede apreciarse con nitidez, además, la morrena frontal del conjunto Bustalveinte-Hondojoñ en Los Collados del Asón. Hayedos y abedulares dan colorido al bosque de este sector del Parque, donde los pastizales de diente para el ganado, los bosquetes de ribera y los brezales secos en todos los subtipos completan el variado mosaico vegetal.

INFORMACIÓN / CONDICIONES

- Sólo se admitirán aquellas reservas que hayan sido confirmadas vía email o por contacto directo telefónico.
- Será imprescindible pagar al guía al inicio de la ruta la cantidad establecida.
- El punto de encuentro, hora e información básica necesaria para realizar la actividad le serán enviados a la persona de contacto de la reserva en el email de confirmación.
- En caso de no poder realizar la actividad, le pedimos que cancele su reserva lo antes posible. Para ello póngase en contacto con nuestra central de reservas por teléfono (942 04 94 38) o vía email (naturea@redcantabrarrural.com) en horario de 09:00 a 14:00 de martes a viernes.
- En caso de cancelación de la actividad se le comunicará al contacto de la reserva lo antes posible.
- Para más información de la ruta realizar la consulta por email a: naturea@redcantabrarrural.com o realizar por teléfono 942 049 438 en horario de 09:00 a 14:00 de martes a viernes.
- El guía tiene la potestad de modificar o suspender una actividad por motivos de seguridad.
- Una vez la que la actividad haya dado comienzo, en ningún caso se devolverá el importe pagado.
- Su correo electrónico será incluido en nuestra Base de datos y podrá recibir eventualmente información acerca del programa **Naturea Cantabria**. Si no desea formar parte de esta base de datos notifíquelo por correo electrónico a naturea@redcantabrarrural.com

He leído y acepto estas condiciones.

Formulario de reserva

Nombre y apellidos

DNI Dirección

Provincia Código postal

Teléfono de contacto principal Teléfono de contacto secundario

Email Número de socio (opcional)

Número de personas ▼

Los campos con asterisco (*) son obligatorios

Una vez rellenado el formulario de reserva correctamente recibirás un email en breve confirmando la reserva, si no lo recibes echa un vistazo a tu carpeta de 'correo no deseado/spam'. Si no está allí ponte en contacto con nosotros por email en naturea@redcantabrarrural.com o por teléfono en el 942 04 94 38.

Reservar



- Predicción del tiempo
- Red Cantabria de Desarrollo Rural
- Grupos de Acción Local
- Naturea
- Proyectos
- Braña
- Recursos
- Contacto



info@redcantabrarrural.com
Tlf: 942 32 12 83
Fax: 942 32 16 73

Perfil del Contratante

Localización

C/ San Martín del Pino 16,
número 3 bajo lzq.
(Urb. Los Robles) CP: 39011
Peñacastillo - Santander

ERASMUS EMPRENDEDORES

(<http://www.erasmus-entrepreneurs.eu/?lan=es>)

Intercambios transnacionales que ofrecen a emprendedores noveles y personas que desean crear una empresa la oportunidad de aprender de empresarios experimentados.

El intercambio de experiencias se produce en el marco de estancias con empresarios experimentados durante las cuales los nuevos emprendedores podrán adquirir las habilidades necesarias para dirigir una pequeña o mediana empresa.

Los anfitriones se benefician de una nueva perspectiva sobre su negocio y adquieren la oportunidad de cooperar con socios extranjeros o conocer nuevos mercados.

Estancia parcialmente subvencionada por la UE.

Ventajas: intercambio de conocimientos y experiencias y la oportunidad de establecer una red de contactos en Europa y nuevas relaciones comerciales, así como de acceder a mercados extranjeros.

¿Quién puede participar?

- Nuevos emprendedores que están planeando seriamente crear su propio negocio o que lo han hecho en los últimos tres años.
- Empresarios experimentados que tienen en propiedad o dirigen como socios una pequeña o mediana empresa en los países participantes.

The Mediterranean Experience of EcoTourism Network

Promoting ecotourism as a tool for conservation and sustainable development in Mediterranean protected areas

Log In

Home

Who we are

What we do

Where we work

Platform

Catalogue

Blog

Join us!



MEET Network

Joining forces of experts, protected area managers, private sector and civil society: a new Mediterranean ecotourism model.



LATEST NEWS

GO TO NEWS



Are you an ecotourism expert? We're calling on your expertise!

Forget Mass, go Eco: Working Ecotourism in Malta

MEET TEASER



LATEST NEWS

GO TO NEWS



Are you an ecotourism expert? We're calling on your expertise!



Forget Mass, go Eco: Working together for Ecotourism in Malta



Crete: Eat your Weight with Zero Waste



Think Mediterranean, Eat Local!

MEET TEASER



MEET EXPERIENCES CATALOGUE



SHARE TO PROMOTE
JOIN OUR NETWORK



MEET PLATFORM



MEET CALENDAR

OCT

M	T	W	T	F	S	S
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

select a date
to show event

NEXT EVENTS IN OCTOBER

-  **International French Travel Market Top Resa**
29 Sep to 02 Oct, PARIS, FRANCE
-  **Lebanese Myths, Forests & Adventure**
29 Sep to 05 Oct, JABAL MOUSSA, TANNOURINE & EHDEN NATURE RESERVES
-  **IUCN North Africa Regional Forum**
04 Oct to 05 Oct, EGYPT

[SEE ALL EVENTS](#)

MEET Events
 External Events
 Today's date
 Tasks&Deadlines

The "Mediterranean Experience of Eco-Tourism Network" is a multi-level and multi-stakeholder network aimed at improving the cooperation between Protected Areas in sustainable tourism in the Mediterranean region.

It was created during the meeting in Marseille on 27 September 2013, in the framework of ENPI CBC MED Project "MEET", aimed at developing a new approach for ecotourism planning in the Mediterranean context.

The Meet Network is foreseen to settle the cooperation among the protected areas that have been selected for implementation of 20 Pilot Actions in 10 different countries, and to support them in employing and promoting ecotourism as a tool for conservation and sustainable development.

Joining the forces of experts, private sector and civil society, this interactive network offers a new collaboration platform for all stakeholders interested in Mediterranean protected areas.

[MAIL US](#)



[OUR CATALOGUE](#)



UP

Disclaimer: This publication has been produced with the financial assistance of the European Union under the ENPI CBC Mediterranean Sea Basin Programme. The contents of this document are the sole responsibility of "IUCN Centre for Mediterranean Cooperation" and can under no circumstances be regarded as reflecting the position of the European Union or of the Programme's management structures. The pictures used in the homepage are under a Creative Commons licence. Authors are: Bike in the mountains ©Aida Bando -Aidaweb101; Landscape of Cabo de Gata Natural Park (Spain) © Yann Boix; Birdwatching ©Carla Danelutti; Wadi Mujib Canyon in Jordan © Yousef Omar.



Members&Partners

The network consists to date of 29 Members and Partners, namely:

MEMBERS

- Mercantour National Park (France)
 - ↳ [website](#) [Facebook](#) [Twitter](#) [Youtube Channel](#)
- Cevennes National Park (France)
 - ↳ [website](#) [Facebook](#)
- Port Cros National Park (France)
 - ↳ [website](#) [Facebook](#) [Twitter](#) [Google Plus](#)
- Samaria Gorge (Greece)
 - ↳ [website](#) [Twitter](#) [read it in MedPAN](#)
- Monte Rufeno Nature Reserve (Italy)
 - ↳ [website](#) [Facebook](#) [Twitter](#)
- Dune Costiere (Italy)
 - ↳ [website](#) [Facebook](#) [Twitter](#)
- Sinis Marine Protected Area (Italy)
 - ↳ [website](#) [Facebook](#)
- Mujib Biosphere Reserve (Jordan)
 - ↳ [website](#) [Facebook](#)
- Ajloun Reserve (Jordan)
 - ↳ [website](#) [Facebook](#)
- Dana Biosphere Reserve (Jordan)
 - ↳ [website](#) [Facebook](#)



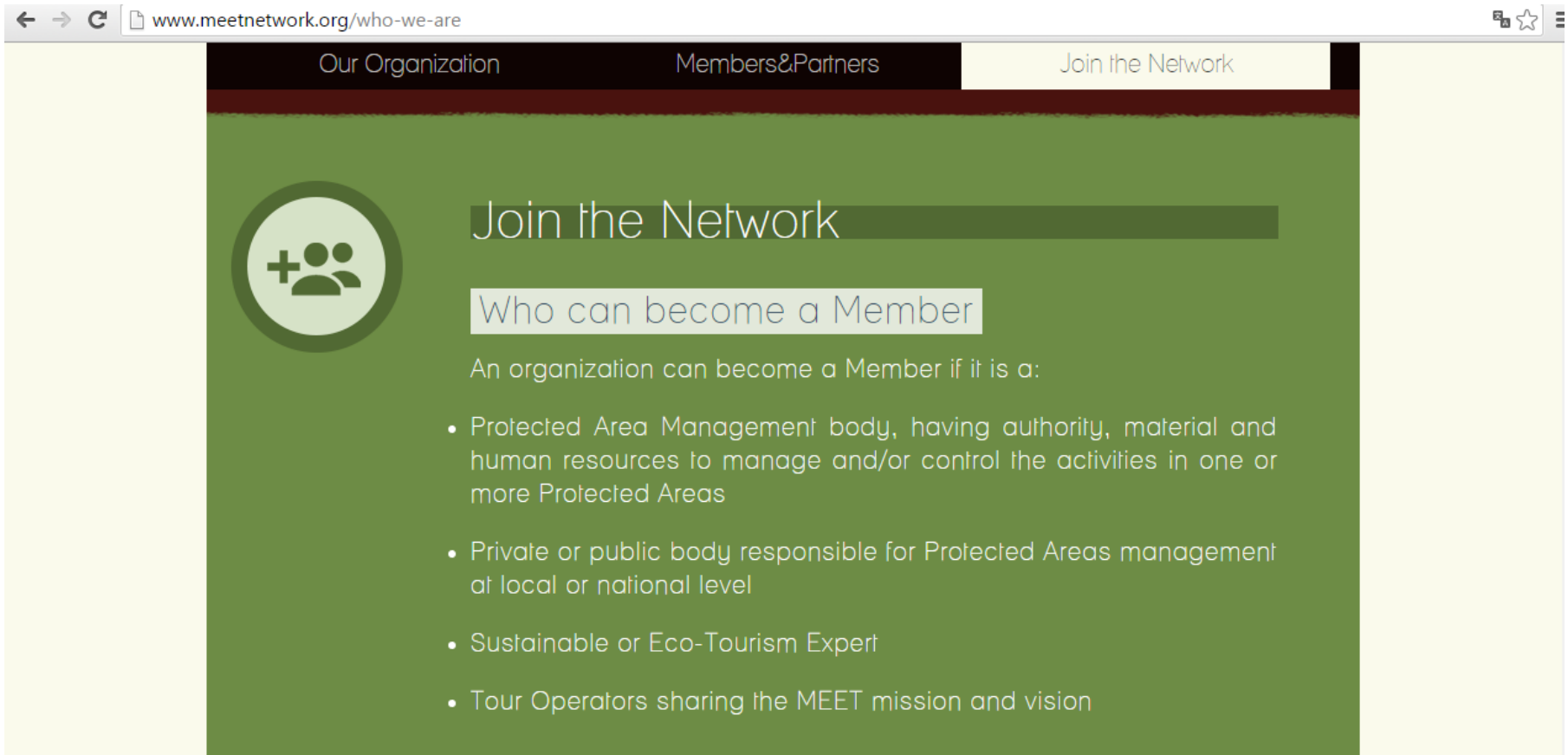
PARTNERS

- Federparchi (Italy)
- Latium Region (Italy, Lazio)
- National Parks of France (France, Languedoc-Roussillon)
- MedPAN - Network of managers of marine protected areas in the Med
(France, Provence-Alpes-Côte d'Azur)
- Cataluña Region (Spain, Cataluña)
- IUCN Med - Centre for Mediterranean Cooperation (Spain, Andalucía)
- IUCN ROWA (Jordan, Amman)
- Royal Society for the Conservation of Nature (Jordan, Amman)
- Al-Shouf Cedar Society (Lebanon)

Unirse a la Red MEET

La organización tiene que ser:

- **Un órgano de gestión de un área protegida**, que tenga autoridad y recursos humanos y materiales para gestionar y/o controlar las actividades de una o más áreas protegidas.
- **Órganos privados o públicos responsables de la gestión de áreas protegidas** a nivel nacional o local.
- Expertos en Turismo Sostenible o Ecoturismo.
- Turoperadores que compartan la visión y misión de la Red MEET.



The screenshot shows a web browser window with the URL www.meetnetwork.org/who-we-are. The page has a dark green header with three navigation tabs: "Our Organization", "Members&Partners", and "Join the Network". The main content area is green and features a circular icon with a plus sign and two people silhouettes. The heading "Join the Network" is displayed in a dark green box. Below it, a white box contains the text "Who can become a Member". The text "An organization can become a Member if it is a:" is followed by a bulleted list of criteria:

- Protected Area Management body, having authority, material and human resources to manage and/or control the activities in one or more Protected Areas
- Private or public body responsible for Protected Areas management at local or national level
- Sustainable or Eco-Tourism Expert
- Tour Operators sharing the MEET mission and vision

Unirse a la Red MEET (cont.)

Las organizaciones deben asegurar:

- que el ENP cumple los criterios
- que la organización está de acuerdo con el pliego de condiciones de la Red, con sus reglas y valores internos, y dispuesta a aportar a la Red.

Asimismo deben cumplimentar el formulario de membresía.

How to Join as a Member

Organisations eligible and wishing to become Members of the network must ensure that the concerned Protected Area fits the internal rules criteria from the policy point of view and that the organization:

1. agrees with the Network's Terms of Reference
2. agrees with the Network's Internal Rules and values
3. agrees to contribute to the Network

To become Member you must:

1. fill in the MEET Membership sheet for Members
2. agree with the Network's Terms of Reference
3. agree with the Network Internal Rules and values
4. agree to contribute to the Network

If your entity does not fit with the MEMBERS criteria but you are working on management, diffusion or promotion of ecotourism and wish to contribute to the establishment and strengthening of the MEET Network, you may become PARTNER of the network.

Pueden convertirse en **socios de la Red** las organizaciones que no cumplan los criterios para ser miembros, pero que trabajen en la gestión, difusión o promoción del ecoturismo y deseen contribuir al establecimiento y fortalecimiento de la Red MEET.

Unirse a la Red MEET (cont.)

La organización tiene que ser una entidad legal que trabaje en:

- La planificación estratégica de áreas protegidas a un nivel internacional, nacional o regional.
- La gestión, difusión o promoción de actividades de ecoturismo

Who can become a Partner

An organisation can become Partners if it is a legal entity working on:

- Protected areas strategic planning at national, regional or international level
- Management, diffusion or promotion of ecotourism activities

To become partner you must:

1. fill in the MEET Membership sheet for Partners
2. agree with the Network's Terms of Reference
3. agree with the Network Internal Rules and values
4. agree to contribute to the Network

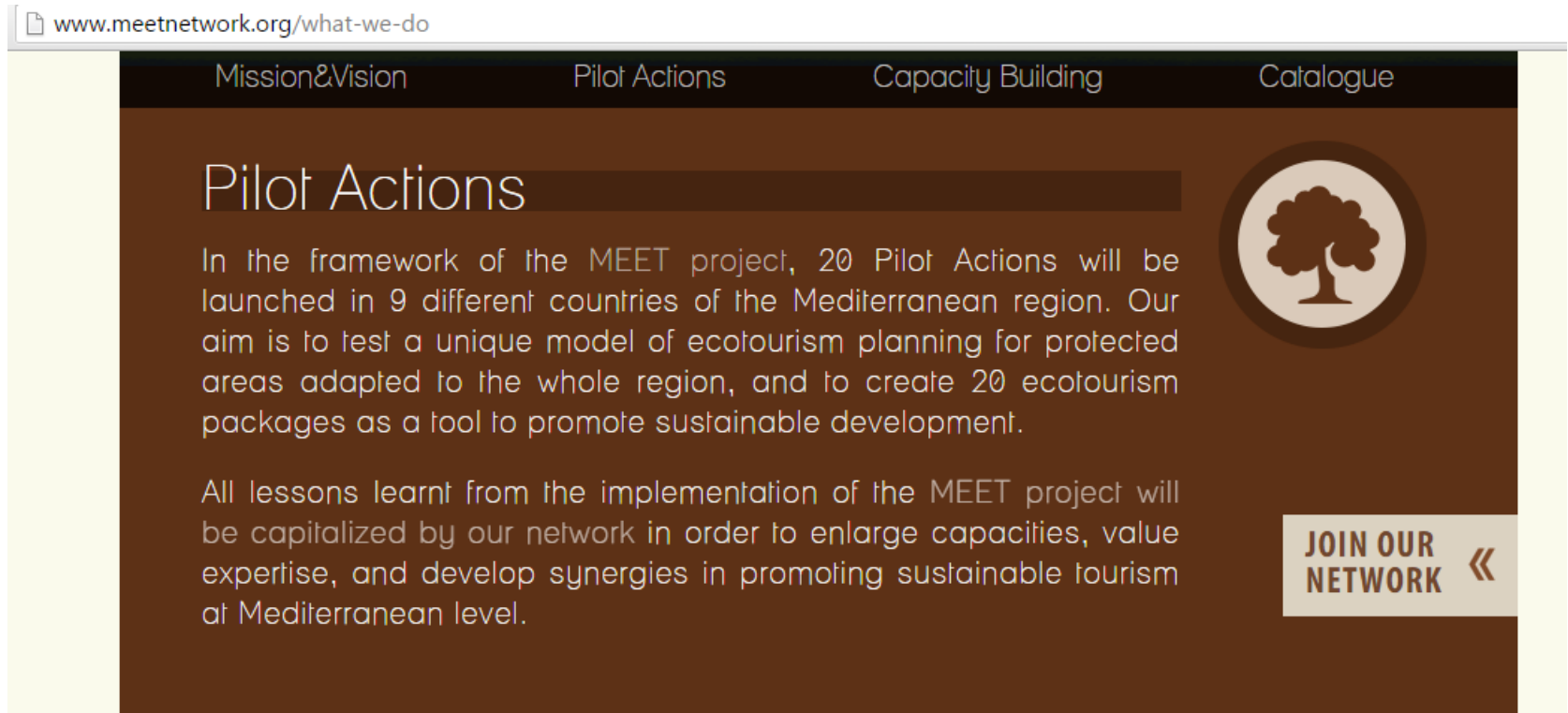
[Click here to JOIN THE NETWORK!](#)

Las organizaciones que deseen convertirse en **socios de la Red** deben asegurar que están de acuerdo con el pliego de condiciones de la Red, con sus reglas y valores internos, y que están dispuestas a aportar a la Red, cumplimentando el formulario de membresía.

Acciones piloto de la Red MEET

20 acciones piloto en 9 países de la región mediterránea para testar un único modelo de planificación ecoturística para los ENP adaptado a toda la región, y crear **20 paquetes de ecoturismo** como una herramienta de promoción del desarrollo sostenible.

Todo lo que se aprenda de la implementación del proyecto MEET se utilizará para ampliar capacidades y experiencia y desarrollar sinergias en la promoción del turismo sostenible a nivel del área mediterránea.



The screenshot shows a web browser window with the address bar displaying www.meetnetwork.org/what-we-do. The website has a dark brown header with four navigation links: "Mission&Vision", "Pilot Actions", "Capacity Building", and "Catalogue". The main content area is also dark brown and features the title "Pilot Actions" in a large, light-colored font. Below the title, there is a paragraph of text: "In the framework of the MEET project, 20 Pilot Actions will be launched in 9 different countries of the Mediterranean region. Our aim is to test a unique model of ecotourism planning for protected areas adapted to the whole region, and to create 20 ecotourism packages as a tool to promote sustainable development." To the right of this text is a circular logo containing a stylized tree. Below the main text, another paragraph reads: "All lessons learnt from the implementation of the MEET project will be capitalized by our network in order to enlarge capacities, value expertise, and develop synergies in promoting sustainable tourism at Mediterranean level." In the bottom right corner, there is a light-colored button with the text "JOIN OUR NETWORK" and a double arrow icon pointing left.

www.meetnetwork.org/what-we-do

Mission&Vision Pilot Actions Capacity Building Catalogue

Pilot Actions

In the framework of the MEET project, 20 Pilot Actions will be launched in 9 different countries of the Mediterranean region. Our aim is to test a unique model of ecotourism planning for protected areas adapted to the whole region, and to create 20 ecotourism packages as a tool to promote sustainable development.

All lessons learnt from the implementation of the MEET project will be capitalized by our network in order to enlarge capacities, value expertise, and develop synergies in promoting sustainable tourism at Mediterranean level.

JOIN OUR NETWORK «

Catálogo

El **Catálogo MEET** reúne algunas de los ENP más singulares del Mediterránea, permitiendo aprender sobre conservación, descubrir culturas locales y compartir experiencias. Ejemplo de alta calidad de las posibilidades para el ecoturismo en las áreas protegidas y su entorno.

Catalogue

The MEET network efforts in promoting sustainable tourism will turn in to a selected collection of ecotourism packages featuring undiscovered naturalist journeys all around the Mediterranean region.

The MEET CATALOGUE will gather some of the most unique protected areas in the Mediterranean region, providing opportunities for learning about conservation, discovering local cultures, and sharing experience, perspective and pleasure.

The ecotourism planning approach defined and tested by the MEET project will provide a high-quality example of the possibilities for eco-tourism in and around protected areas.

→ Discover the best nature-based destinations in the Mediterranean!

Call for International Outbound Tour Operators



Are you a Tour Operator from Australia, USA, UK or Canada? Are you interested in offering our packages to your clients? Come and familiarise yourself with our unique experiences! Send us [an email here](#) and [request your membership](#).

By JOINING US you will access to our private platform:

Become a member of the Mediterranean Experience of Ecotourism (MEET) Network for news, networking, and/or access to materials, tools and support to contribute to or develop a practical ecotourism model and products in the Mediterranean.



Invitación a los turoperadores emisores internacionales

Los TTOO de Australia, EEUU, Reino Unido o Canadá interesados en ofrecer los paquetes de la Red MEET a sus clientes pueden enviar un mail o solicitar su membresía para acceder a la plataforma privada, lo que les permitirá tener acceso a noticias, redes de trabajo, materiales, herramientas y apoyo para desarrollar un modelo ecoturístico y productos en el Mediterráneo.

The Mediterranean Experience of EcoTourism Network

Promoting ecotourism as a tool for conservation and sustainable development in Mediterranean protected areas

Log In

Home

Who we are

What we do

Where we work

Platform

Catalogue

Blog

Join us!



Google

Imágenes ©2015 NASA, TerraMetrics | Términos de uso | Informar de un error de Maps



CLICK IN A COUNTRY TO VIEW ITS PROTECTED AREAS

MEDITERRANEAN ECOTOURISM DESTINATIONS

France

Greece

Italy

Jordan

Lebanon

Malta

Spain

Tunisia

8 countries
20 protected areas



ITALY

4 protected areas



DUNE COSTIERE Regional Natural Park



SINIS MARINE PROTECTED AREA



MONTE RUFENO NATIONAL PARK



APPENNINO LUCANO NATIONAL PARK

JORDAN

3 protected areas



AJLOUN NATURE RESERVE

[view](#)



MUJIB BIOSPHERE RESERVE

[view](#)



DANA BIOSPHERE RESERVE

[view](#)

LEBANON

3 protected areas



JABAL MOUSSA BIOSPHERE RESERVE

[view](#)



SHOUF BIOSPHERE RESERVE

[view](#)



TYRE COAST NATURE RESERVE

[view](#)

MALTA

1 protected areas



SPAIN

3 protected areas





THE MEET PLATFORM



Statutory &
Corporate
Docs



Training &
Capacity
Building



Ecotourism
& Marketing
Experts



Forum &
FAQs

What the Platform is about

- › The MEET platform is a tool for those interested in ecotourism in Mediterranean protected areas. It is about **CONNECTING** managers, ecotourism experts and all protected area stakeholders interested in **SHARING** and **EXPLORING** best practices in nature conservation and community engagement.
- › Members will have access to documentation, seminars, personal and community support that will greatly help you to enforce a sustainable and practical tourism model!



The Mediterranean Experience of EcoTourism *Network*

MEET Network

Catalogue

Spring 2015

Fall 2015



Welcome to MEET Network's Familiarisation Trips



The MEET catalogue fosters authentic and active exchange between visitors, local people and Protected Areas, resulting in conservation of natural and cultural resources and revitalization of less developed communities.

On these unique trips, you will discover the four MEET Values:



Arts & Artisans: Natural and cultural landscapes that inspired Salvador Dalí

Welcome to the **Catalonia Natural Parks**

This package was coordinated by MEET project partner [Catalunya Region – Parks Service](#) and created by the managers and the people of the protected areas of [Cap de Creus](#), [Aiguamolls](#), and [Montgrí-Medes Islands](#).

Welcome to the Catalonia Natural Parks

This package was coordinated by MEET project partner [Catalunya Region – Parks Service](#) and created by the managers and the people of the protected areas of [Cap de Creus](#), [Aiguamolls](#), and [Montgri-Medes Islands](#).

The tour is provided by the local tour operator [Inytur](#).

*This test tour is a result of the MEET project's objective to develop an integrated strategy to settle an **Eco-Tourism Development Model for the Mediterranean Protected Areas** that boosts a better seasonal distribution of tourism flows. By participating in this tour you will be part of a small group contributing to the development of a new sustainable travel concept which aims to support conservation and benefit the local communities ...*

NOTE: For active travelers with medium fitness and general interests, this is a longer product with a broad variety of attractions and activities. Not suitable for children under 12.



The Protected Areas

Between land and sea, [Cap de Creus](#) is a place of great beauty, with a **unique geological setting of structures and outcrops** that form the only one of its kind in the world. The effect of the north wind drives capricious forms of erosion and has transformed the landscape in a very special way.

[Montgrí National Park](#) is world-renowned for its **marine life and diving**, with a myriad of flora and fauna to enjoy. The land and seascapes maintain a stable, sound ecosystem. It is a unique natural place, where man's footprint has left a unique cultural heritage.

[The Natural Park of Aiguamolls del Empordà](#) is the **second largest wetland in the Catalonia region**, formed by a group of ponds, enclosures and prairies that are flooded by the Muga and Fluvià rivers. It makes up a privileged habitat for the fauna, especially the aquatic birds.

LOCATION



Biodiversity & Conservation

Biodiversity is a strength across all three parks. The impacts that Mediterranean coastlines have suffered from development over the years have resulted in habitat loss and disappearance of species. Behold the importance of these protected areas, which include a number of endangered species such as the Bonelli's eagle *Aquila fasciata*, the Roller *Coracias garrulus* and the lesser kestrel *Falco naumanni*.

Among the wetland species is the turtle *Emys orbicularis*, the Kentish plover *Charadrius alexandrinus* the *Cyrus aeruginosus* harrier, bittern *Botaurus Stellaris* and *Squacco Ardeola ralloides*.

In the marine environment, there is a long list of vulnerable fish such as grouper *Epinephelus marginatus*, croakers *Sciaena umbra*, the dentex *Dentex dentex*, whales, bottlenose dolphin *Tursiops truncatus* and *Caretta caretta* loggerhead turtle. Seagrass *Posidonia Posidonia* and associated species such as the pen shell *Pinna nobilis* are also very important within and around these protected areas.

In all three parks there are two species of endemic flora and both related to the sea cliffs: *Limonium revolutum* and *Seseli farrenyii*.





Accommodation

Accommodation is in hotels with charm. Double and single rooms, bathroom en suite. Towels and bed linen provided.

Food

Local cuisine with fresh fish, vegetables, variety of tapas and typical receipts from the grandmothers with slow food products from local farmers.





MEET PROJECT ▾

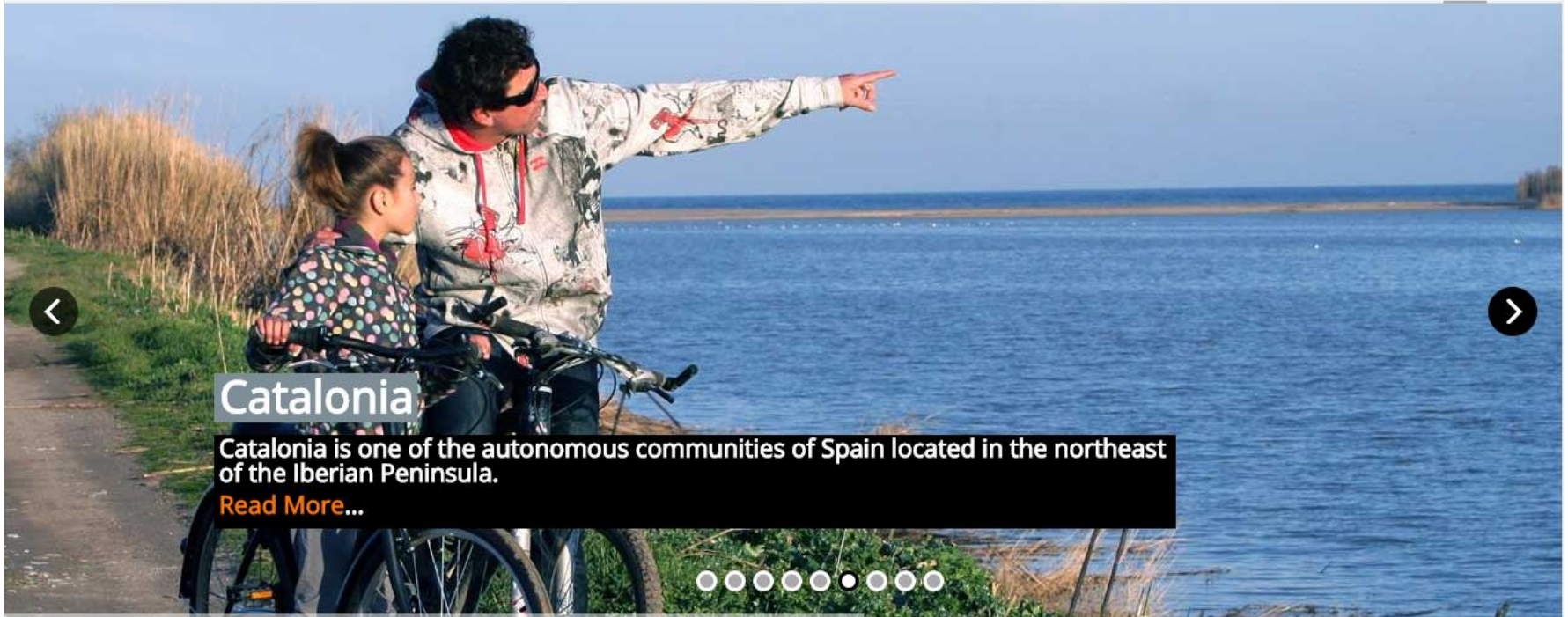
PILOT ACTIONS ▾

NEWS ▾

NETWORK ▾

ADVISORY PANEL ▾

DOCUMENTS ▾



Catalonia

Catalonia is one of the autonomous communities of Spain located in the northeast of the Iberian Peninsula.

[Read More...](#)



[Mediterranean Experience of Ecotourism \(MEET\) a project is funded by EU](#)



[Read More](#)



[Read More](#)



[Read More](#)



[Read More](#)

Programa ENPI – CBC MED: presupuesto y resultados esperados

Budget

€ 4.999.966

(90% from ENPI-CBC Med, 10% from individual co-funding)

Expected Results

- ✓ Functional guidelines for ecotourism planning in the Mediterranean region
- ✓ Better international cooperation in the field of ecotourism across the Mediterranean region
- ✓ A MEET ecotourism catalogue with ecotourism packages from about 20 Mediterranean Protected Areas to selected international markets from USA, Canada, Australia and Japan
- ✓ A MEET network of PAs involved in managing the catalogue and capitalizing on project results, supported by a Secretariat located in Malaga (Spain).
- ✓ At least six partnerships of local small and medium enterprises that develop ecotourism products.

Los **resultados esperados** del Programa ENPI son:

- Directrices funcionales para la planificación del ecoturismo en la región mediterránea
- Una mejor cooperación internacional
- Un catálogo con paquetes de ecoturismo de unas 20 áreas protegidas del Mediterráneo
- Una Red MEET de Acciones Piloto
- 6 asociaciones de PYMES locales que desarrollen productos de ecoturismo

MEET

The "Mediterranean Experience of Ecotourism Network" aimed at giving a voice to Mediterranean Protected Areas.

Newsletter

Subscribe to our newsletter and stay up to date with the latest news !

Email Address

subscribe

Articles



Methods and Tools



New Approach to Ecotourism Planning in the Mediterranean



Some of the selected Protected Areas for implementing MEET Pilot Actions

Contact Us

Federazione Italiana Parchi e Riserve Naturali
Via Nazionale 230 - 00184 Roma
Tel:+39 6 51604940 - Fax:+39 6 5138400
Email: info@medecotourism.org

Stay Connected





MEET PROJECT ▾

PILOT ACTIONS ▾

NEWS ▾

NETWORK ▾

ADVISORY PANEL ▾

DOCUMENTS ▾



Spain

[Home](#) / [Pilot Action](#) / [Spain](#)

Spain



Cap de Creus, Natural Park



Els Aiguamolls de l'Empordà, Natural Park



Montgrí, Illes Medes i Baix Ter, Natural Park

PROYECTO INTERREG SUDOE:

<http://www.interreg-sudoe.eu/>



Lucha contra el cambio climático

Le interesa...

[Primera convocatoria](#)

[Bolsa de proyectos](#)

[Programa 2007 - 2013](#)

[Suscripción al boletín](#)

[Contacto SUDOE](#)

[Primera convocatoria](#)
[Consultar los documentos oficiales](#)



[Cómo presentar una candidatura de proyecto](#)
[Darse de alta en la aplicación informática eSudoe](#)



SUDOE

Programa de Cooperación Territorial
Programme de Coopération Territoriale
Programa de Cooperação Territorial
Territorial Cooperation Programme

Interreg IV B



Português | Français



- SUDOE 2014-2020
 - Programa de Cooperación Sudoe
 - Primera convocatoria
 - Bolsa de proyectos**
 - Seminario de lanzamiento
 - Seminarios de pre lanzamiento
 - Los reglamentos
- EL PROGRAMA SUDOE
- LOS PROYECTOS SUDOE
- CONVOCATORIAS
- COMUNICACIÓN
- CAPITALIZACIÓN
- CONTACTOS SUDOE Y LINKS
- PERFIL DEL CONTRATANTE

Cooperar está en sus manos

Bolsa de proyectos

¿Desea participar en las próximas convocatorias de proyectos del Sudoe?

La bolsa de proyectos está disponible con el fin de que los beneficiarios potenciales puedan dar a conocer su idea, buscar otros beneficiarios o proponer su participación en un proyecto.

[Consulte las ideas de proyecto existentes](#) en la Bolsa de proyectos o [proponga su idea](#) para que sea difundida en nuestra página web.



PROYECTOS DE sostenibilidad

26 proyectos
26 regiones
156 beneficiarios

FEDER: 23.1 millones €

[Ver listado de proyectos](#)

Calendario de eventos

Noviembre 2015

lun	mar	mié	jue	vie	sáb	dom
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

Últimas actualizaciones

23 La bolsa de proyectos está disponible
JUL 2015

15 Lista de beneficiarios actualizada
MAY 2015

31 Visualice todos los videos publicados por los proyectos aprobados en el canal YouTube SUDOE.
OCT 2014

[Suscribirse](#)

SUDOE

Programa de Cooperación Territorial
Programme de Coopération Territoriale
Programa de Cooperação Territorial
Territorial Cooperation Programme

Interreg IV B



Português | Français



Cooperar está en sus manos



PROYECTOS DE sostenibilidad

26 proyectos
26 regiones
156 beneficiarios

FEDER: 23.1 millones €

[Ver listado de proyectos](#)

SUDOE 2014-2020

Programa de Cooperación Sudoe

Primera convocatoria

Bolsa de proyectos

Seminario de lanzamiento

Seminarios de pre lanzamiento

Los reglamentos

EL PROGRAMA SUDOE

¿Qué es el programa SUDOE?

Innovación

Medio Ambiente

Accesibilidad

Desarrollo Urbano Sostenible

LOS PROYECTOS SUDOE

Los proyectos aprobados

Lista de beneficiarios

Gestión de los proyectos aprobados

Catálogos de los proyectos aprobados

CONVOCATORIAS

Quinta Convocatoria de proyectos

Balance de las convocatorias de proyectos

Preguntas Frecuentes

COMUNICACIÓN

Logotipos

Tríptico SUDOE

Boletín SUDOE NEWS

Plan de Comunicación SUDOE

Noticias

Sudoe en los Medios

Actualidad Sudoe

30 Cambiamos de página web

SEP 2015

La página web que está usted consultando en estos momentos corresponde al programa INTERREG IV B SUDOE 2007-2013. Desde el pasado 21 de septiembre 2015, coincidiendo con la apertura de la primera convocatoria de proyectos, la Secretaría Conjunta ha lanzado una nueva página web, creada exclusivamente para el Programa de Cooperación Interreg V-B Europa Suroccidental 2014-2020 (abreviado como Programa Interreg Sudoe): www.interreg-sudoe.eu

21 ¡Abierta la primera convocatoria de proyectos del Programa Interreg Sudoe!

SEP 2015

¡Abierta la primera convocatoria de proyectos del Programa Interreg Sudoe!
La primera convocatoria del Programa Interreg Sudoe ha abierto su primera fase del 21 de septiembre al 6 de noviembre de 2015. Los proyectos que superen esta primera fase podrán presentarse a la segunda, cuya apertura está prevista para el primer trimestre del 2016. La aprobación de los proyectos será notificada a partir de junio de 2016, aproximadamente.

Toda la información aquí

11 Seminário de lançamento da 1ª convocatória do Sudoe V-B para os beneficiários portugueses

SEP 2015

Na sequência do lançamento da primeira convocatória do Programa Interreg Sudoe V-B, a Agência para o Desenvolvimento e Coesão, I.P., em articulação com o Secretariado Conjunto do Programa e a Comissão de Coordenação e Desenvolvimento Regional do Centro, irá promover a realização de um seminário neste âmbito.

07 Luz verde a la puesta en marcha del Programa Interreg Sudoe tras el primer Comité de Seguimiento

SEP

Calendario de eventos

Noviembre 2015

lun	mar	mié	jue	vie	sáb	dom
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

Últimas actualizaciones

23 La bolsa de proyectos está disponible

JUL 2015

15 Lista de beneficiarios actualizada

MAY 2015

31 Visualice todos los videos publicados por los proyectos aprobados en el canal YouTube SUDOE.

OCT 2014

Suscribirse

OTROS PROGRAMAS

EUROPEOS:

[http://ec.europa.eu/enterprise/
newsroom/cf/itemdetail.cfm?it
em_id=6615](http://ec.europa.eu/enterprise/newsroom/cf/itemdetail.cfm?item_id=6615)

Apoyo a la mejora y promoción de productos turísticos temáticos sostenibles transnacionales (70/G/ENT/CIP/13/B/N03S04)

Objetivos:

- Apoyar la mejora y promoción de los productos turísticos temáticos sostenibles transnacionales que contribuyan al desarrollo y promoción del turismo sostenible en Europa mejorando su visibilidad e implantación en el mercado
- Contribuir a la creación de un entorno favorable a la cooperación transnacional entre los actores turísticos, con un particular énfasis en las pymes.

Destinatarios: Entidades legales de:

- Los 27 Estados miembros
- Países de la Asociación de Libre Comercio Europeo (EFTA) que sean miembros del Espacio Económico Europeo de acuerdo con las condiciones establecidas en el Acuerdo del Espacio Económico Europeo: Noruega, Islandia, Liechtenstein
- Otros países que participen en el Programa de Emprendedores e Innovación del CIP: Croacia, Macedonia, Turquía, Serbia, Montenegro, Albania e Israel.

Los solicitantes deben actuar formando un consorcio de al menos 5 participantes, de los cuales:

- Al menos uno debe ser una pyme turística
- Otro debe ser un Ministerio de Turismo o una organización turística nacional (NTO)
- Y otro debe ser una autoridad gubernamental regional o local, o una red o asociación de autoridades gubernamentales regionales o locales.

Apoyo a la mejora y promoción de productos turísticos temáticos sostenibles transnacionales (70/G/ENT/CIP/13/B/N03S04)

Tipo de acciones a realizar: Actividades dentro de alguna de las siguientes 3 áreas:

- a) Fortalecer el producto turístico temático sostenible transnacional, incluyendo el **desarrollo de ofertas o paquetes turísticos concretos** para facilitar su implantación en el mercado después de que el período de cofinanciación del proyecto finalice;
- b) Promocionar y mejorar la visibilidad del producto turístico temático sostenible transnacional a través de **actividades transnacionales conjuntas de promoción y comunicación** y proporcionando información comprensiva y práctica a los turistas potenciales y a otros actores turísticos;
- c) Facilitar las **asociaciones público-privadas y la integración** de empresas turísticas, en particular pymes, así como de las autoridades locales, en la cadena de suministro de los productos turísticos temáticos transnacionales así como en las estrategias de promoción del turismo y del desarrollo regional.

Otras actividades (excepto el desarrollo de infraestructuras) podrían proponerse si se justifica el cumplimiento de los objetivos del programa.

Co-financiación: el beneficiario tiene que aportar pruebas de la cofinanciación proporcionada, bien por recursos propios o bien por transferencias financieras de terceros. En caso de solicitud conjunta los socios se pondrán de acuerdo para la adecuada realización de la acción y aceptarán la responsabilidad conjunta por cualquier cantidad debida a la Comisión por cualquiera de ellos.

Ejemplo de aplicación del proyecto 70/G/ENT/CIP/13/B/N03S04

← → ↻ www.viasverdes.com/greenwaysproduct/ ☆

Lunes, 2 de noviembre de 2015 [mapa web](#) | [aviso legal](#) | [English version](#)



Del recurso al Producto

Inicio

Socios del proyecto

Objetivos del proyecto

Beneficiarios

Acciones en marcha

Greenways Product



Greenways Product

El proyecto europeo **Greenways Product**, coordinado por la **Fundación de los Ferrocarriles Españoles** tiene por objetivo el desarrollo y consolidación del Producto Turístico "Vía Verdes Europeas", con la finalidad de contribuir a afianzar, promocionar y comercializar la oferta turística de las Vías Verdes de Europa.

Este Proyecto, **cofinanciado al 75% por el Programa Marco de Competitividad e Innovación de la Unión Europea**, tiene un presupuesto total de 279.950 €, y un periodo de ejecución de 18 meses (Abril 2013 – Septiembre 2014). Su objetivo es sentar las bases para posicionar a las Vías Verdes en el mercado turístico regional, estatal e internacional, y contribuir a incrementar el flujo de turistas (nacionales e internacionales) que visitan las Vías Verdes de Europa, impulsando un turismo sostenible, activo y de calidad. Así se logrará dar el salto del **"recurso turístico"** al **"producto turístico"**. El proyecto está siendo desarrollado por un **consorcio formado por 14 socios de 6 países europeos. (Ver socios)**

Con las acciones de este proyecto se pretende crear una metodología clara y concisa para la creación de producto turístico en torno a las vías verdes europeas. Se busca sensibilizar y formar a los empresarios de pequeñas y medianas empresas que desarrollan sus actividades turísticas en torno a las diversas Vías Verdes europeas para que comercialicen conjuntamente sus servicios. En este sentido, se persigue también potenciar la colaboración público – privada entre la administración pública responsable de turismo (que gestiona y promociona las Vías Verdes) y los empresarios turísticos locales (sector privado), promoviendo el diseño de iniciativas de comercialización conjuntas que conduzcan a la generación de ofertas turísticas integradas (paquetes turísticos) en torno a las Vías Verdes.



Se pretende también consolidar la imagen de marca "Vías Verdes Europeas" y realizar acciones de marketing, promoción, comercialización y posicionamiento en el mercado, con el apoyo de las autoridades turísticas regionales y de los diferentes estados miembros. Todo ello, reforzando la gran cualidad de las Vías Verdes como destinos turísticos medioambientalmente sostenibles, integrados en el paisaje, accesibles y restringidos a usos no motorizados.



Entre las actividades a desarrollar cabe destacar la organización de workshops de intercambio de experiencias y buenas prácticas, reuniones entre empresas locales y gestores públicos y el diseño de