



# ESTRATEGIAS HACIA LA VISIBILIDAD Y PROMOCIÓN DE LOS EQUIPAMIENTOS DE EDUCACIÓN AMBIENTAL

Campaña de divulgación y distribución de la  
“Guía de Equipamientos Ambientales e Instalaciones de Tiempo Libre de Santa Lucía”

IV ENCUENTRO ESTATAL DE EQUIPAMIENTOS DE EDUCACIÓN AMBIENTAL  
XIV SEMINARIO PERMANENTE DE EQUIPAMIENTOS DE EDUCACIÓN AMBIENTAL  
- Septiembre 2017 -  
Centro de Educación Ambiental de la Comunitat Valenciana



# ANTECEDENTES DEL PROYECTO

**NEGOCIACIONES MACAE Y AYUNTAMIENTO SANTA LUCÍA (2013)**



**PROYECTO: UNA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN-ACCIÓN PARA LOS EQUIPAMIENTOS AMBIENTALES DE SANTA LUCÍA (2013-2014)**

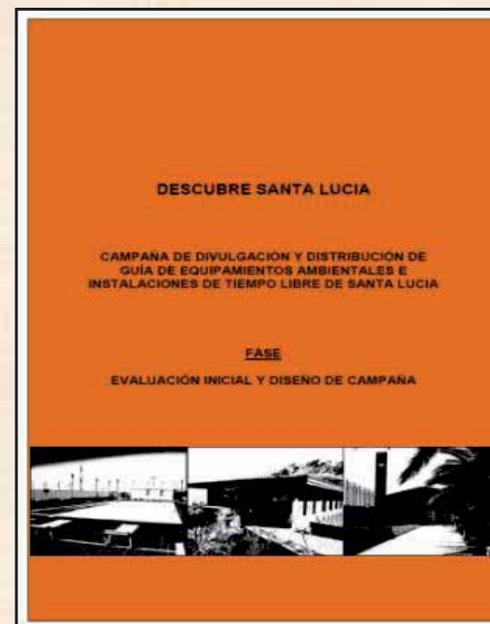
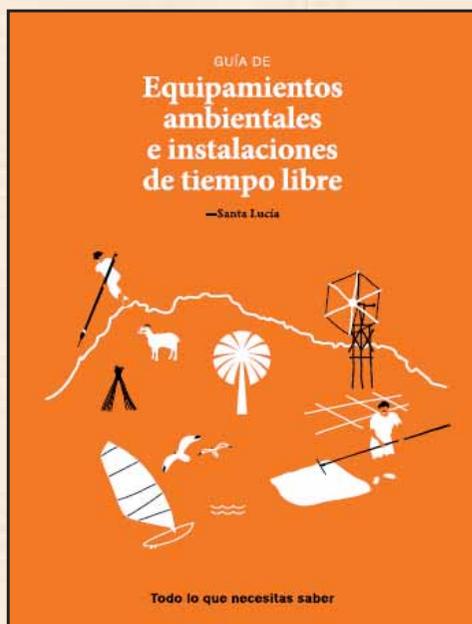
DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES Y POTENCIALIDADES DEL SECTOR

+

PLAN DE ACCIÓN



**ACCIONES PUNTUALES HACIA LA VISIBILIDAD Y PROMOCIÓN (2015-2017)**



# PROYECTO: DISEÑO DE LA “GUÍA DE EQUIPAMIENTOS AMBIENTALES E INSTALACIONES DE TIEMPO LIBRE DE SANTA LUCÍA”

## **FASE INICIAL** ¿Qué contenidos? ¿Qué formatos?

Análisis recursos existentes: Guías de Eq.Ea.

Establecimiento de criterios e indicadores de análisis

## **FASE RECOGIDA DE INFORMACIÓN**

Análisis contenido (Webs, recursos didácticos-informativos, etc.)

Entrevistas o cuestionarios

Visitas a Equipamientos (Aplicación Fichas de Recogida de Información)

## **FASE EDICIÓN DE LA GUÍA**

Organización y contraste de información

Edición de contenido

## **FASE REVISIÓN**

Grupo de discusión con Administración Local + agentes clave

## **REEDICIÓN + PUBLICACIÓN**

[Ver la Guía de Equipamientos](#)



# PROYECTO: DISEÑO DE LA “GUÍA DE EQUIPAMIENTOS AMBIENTALES E INSTALACIONES DE TIEMPO LIBRE DE SANTA LUCÍA”

## CARACTERÍSTICAS DE LA GUÍA DE EQUIPAMIENTOS

### CONTENIDOS

- INTRODUCCIÓN
- CÓMO USAR ESTA GUÍA
- FICHAS DESCRIPTIVAS DE LOS EQUIPAMIENTOS
- ALGUNOS RECURSOS
- ENLACES WEB DE INTERÉS
- BUENAS PRÁCTICAS

### FORMATO

PAPEL (edición limitada)



PDF / Issuu



# PROYECTO:

## CAMPAÑA DE DIVULGACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE LA

“GUÍA DE EQUIPAMIENTOS AMBIENTALES E INSTALACIONES DE TIEMPO LIBRE DE SANTA LUCÍA”

### ALGUNOS ASPECTOS GENERALES

#### OBJETIVOS GENERALES DE LA CAMPAÑA

1. Consolidar el público habitual de los Eq.Ea. e I.T.L.
2. Captar nuevos sectores de público
3. Promover el uso de los Eq.Ea. e I.T.L. como recursos para la dinamización de programaciones socioeducativas.

**EJECUTA:** Asociación MACAE

**FINANCIA:** Ayuntamiento de Santa Lucía

**PRESUPUESTO TOTAL:** 4.144 €

**TEMPORALIZACIÓN:** Enero-diciembre 2017 (diseño + ejecución + evaluación)

**PERSONAL:** 1 educador ambiental (contrataciones esporádicas)

**ALCANCE GEOGRÁFICO:** Insular (Prioridad ámbito local/municipal)



# PROYECTO:

## CAMPAÑA DE DIVULGACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE LA

“GUÍA DE EQUIPAMIENTOS AMBIENTALES E INSTALACIONES DE TIEMPO LIBRE DE SANTA LUCÍA”

### TARGET / PÚBLICO OBJETIVO

¿A qué sectores de público objetivo nos dirigimos?

¿Cómo captar nuevos públicos?

#### Análisis resultados del Estudio precedente:

\* Análisis tipologías de usuarios frecuentes de los Eq.Ea. e I.T.L.

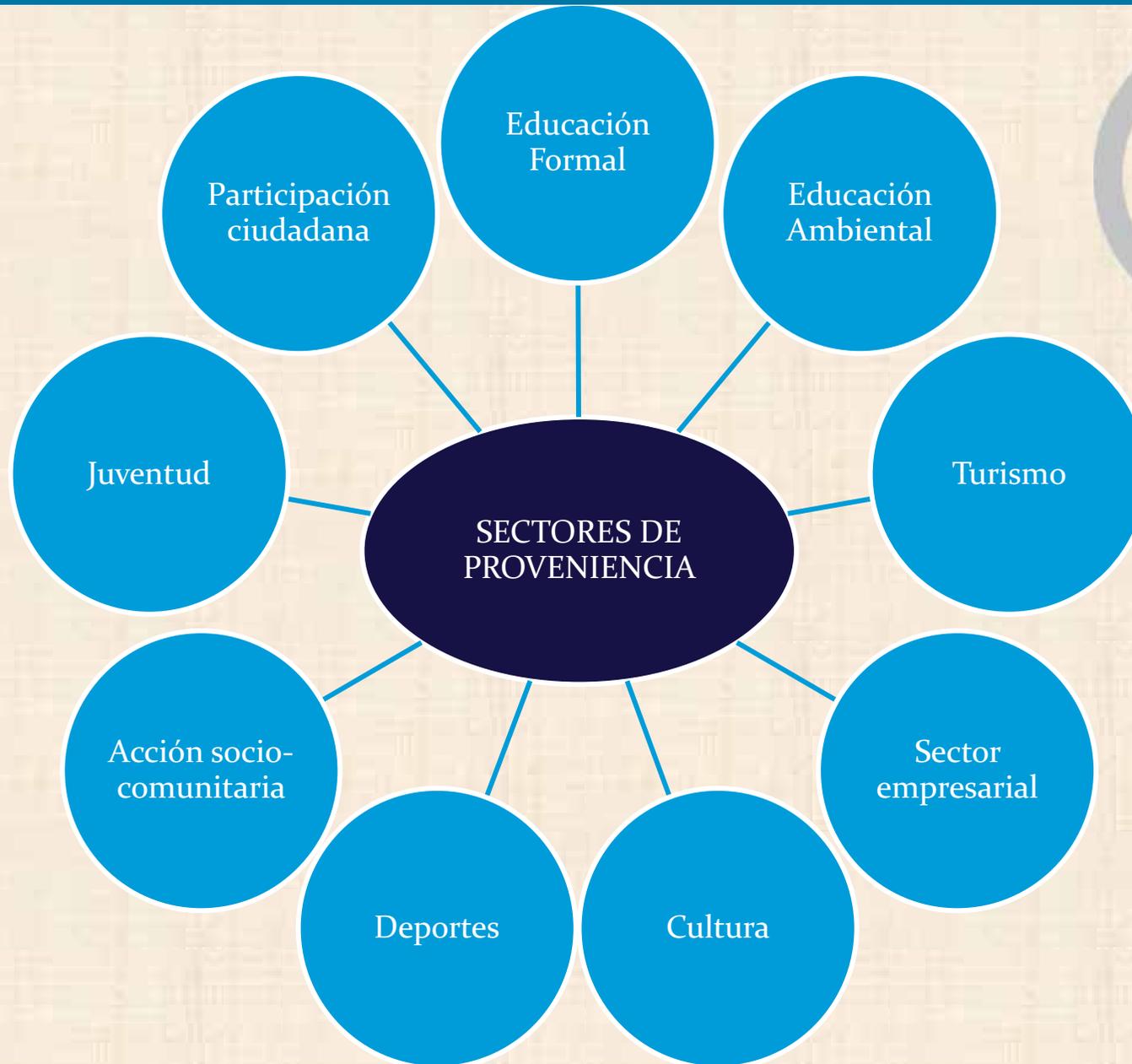
\* Análisis Ítem sobre “Deseabilidad de atraer a nuevos públicos por parte de gestores/as y equipos educativos”



# PROYECTO:

## CAMPAÑA DE DIVULGACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE LA

“GUÍA DE EQUIPAMIENTOS AMBIENTALES E INSTALACIONES DE TIEMPO LIBRE DE SANTA LUCÍA”

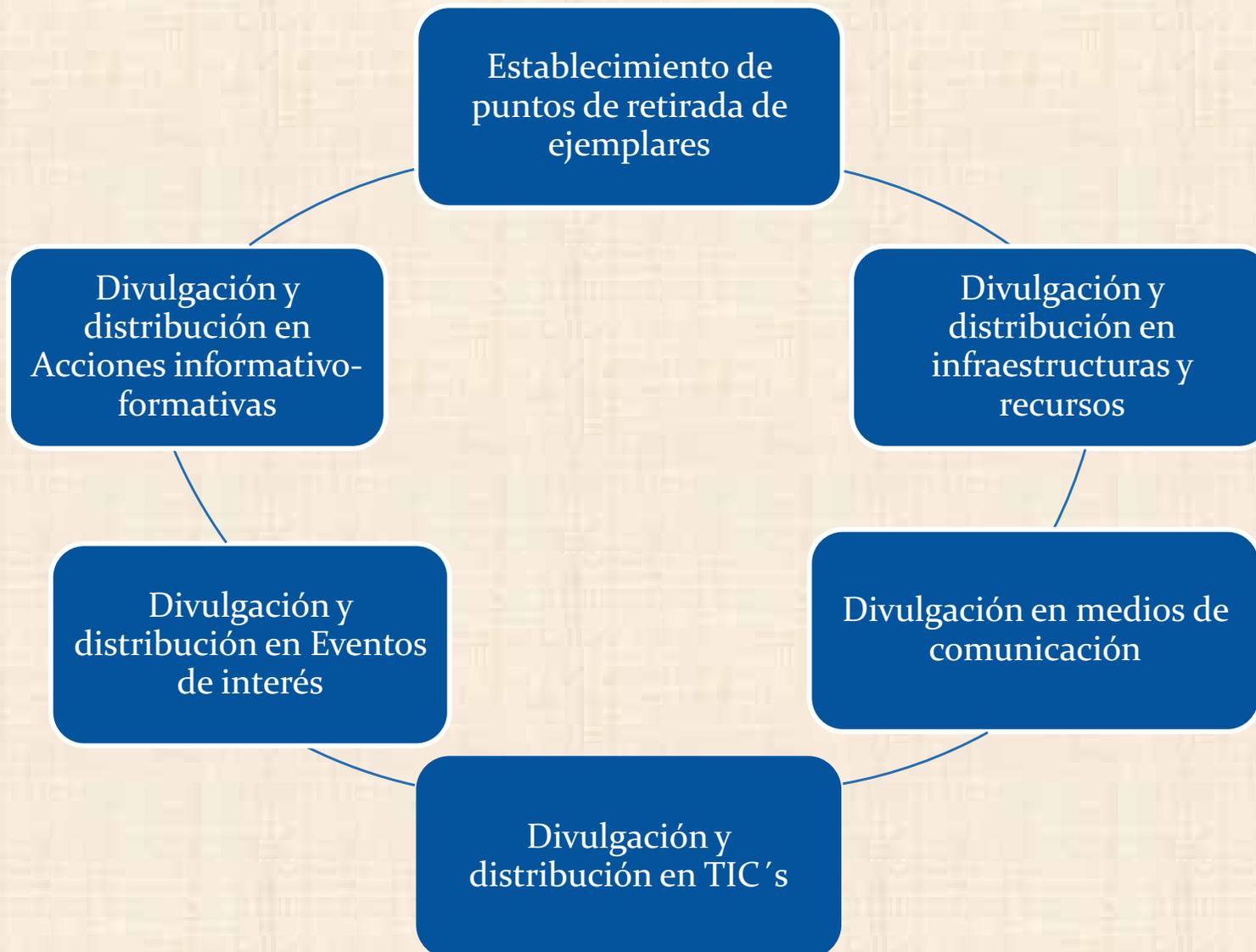


# PROYECTO:

## CAMPAÑA DE DIVULGACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE LA

“GUÍA DE EQUIPAMIENTOS AMBIENTALES E INSTALACIONES DE TIEMPO LIBRE DE SANTA LUCÍA”

### CANALES / MEDIOS DE DIVULGACIÓN Y DISTRIBUCIÓN



# PROYECTO:

## CAMPAÑA DE DIVULGACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE LA

“GUÍA DE EQUIPAMIENTOS AMBIENTALES E INSTALACIONES DE TIEMPO LIBRE DE SANTA LUCÍA”

### ALGUNAS TAREAS INICIALES

#### ELABORACIÓN DE DIRECTORIOS Y LISTADOS

- Directorio de infraestructuras/recursos y agentes clave
- Directorio de medios especializados (Portales Web, medios de comunicación, etc.)
- Calendario de eventos clave

#### SOLICITUD DE COLABORACIÓN A ENTIDADES EXTERNAS

- Para establecer puntos de retiradas de ejemplares
- Para que divulguen en páginas Web, redes sociales...
- Para que divulguen a través de sus directorios de correo electrónico (*mailing*)
- Para ofertarles acciones informativo-formativas a incluir en sus propias programaciones formativas

#### ELABORACIÓN DE RECURSOS DE APOYO

- Dossier de prensa
- Cartelería / Flyers / Caballetes
- Carta institucional
- Vídeo promocional [Ver vídeo](#)



# PROYECTO:

## CAMPAÑA DE DIVULGACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE LA

### “GUÍA DE EQUIPAMIENTOS AMBIENTALES E INSTALACIONES DE TIEMPO LIBRE DE SANTA LUCÍA”

#### ESTABLECIMIENTO DE PUNTOS DE RETIRADA DE EJEMPLARES



¿DÓNDE? (Ámbito local / Insular / Regional)

- En los propios Equipamientos
- Centros de Formación del profesorado
- Federaciones de AMPAS
- Oficinas y puntos de información Turística
- Otros centros de referencia socioculturales, juveniles, pro-ambientales, de acción social, participación ciudadana ...

¿CÓMO? Compromiso de colaboración de entidades

¿FORMATO? Papel

¿A QUIÉNES? A agentes clave (con albarán de entrega)





# PROYECTO:

## CAMPAÑA DE DIVULGACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE LA

“GUÍA DE EQUIPAMIENTOS AMBIENTALES E INSTALACIONES DE TIEMPO LIBRE DE SANTA LUCÍA”

### DIVULGACIÓN Y DISTRIBUCIÓN A TRAVÉS DE LAS TIC´s MEDIANTE:

**Herramientas propias:**



*Mailing* estacional al “Directorio de infraestructuras y recursos”  
Redes sociales

**Solicitud de colaboración para la divulgación a entidades en:**

Páginas Web / Blogs /Redes sociales  
Medios informativos y de comunicación digitales  
Otros (Grupos de Whatsapp, Konvoko...)

**Solicitud de colaboración para divulgación vía mail a:**

Servicios de información-divulgación  
Bases de datos  
Grupos de trabajo



# PROYECTO:

## CAMPAÑA DE DIVULGACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE LA

### “GUÍA DE EQUIPAMIENTOS AMBIENTALES E INSTALACIONES DE TIEMPO LIBRE DE SANTA LUCÍA”

#### DIVULGACIÓN EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN HABITUALES

##### RUEDAS DE PRENSA



##### ENTREVISTAS TV



##### PRENSA



##### ENTREVISTAS RADIO





# PROYECTO:

## CAMPAÑA DE DIVULGACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE LA

“GUÍA DE EQUIPAMIENTOS AMBIENTALES E INSTALACIONES DE TIEMPO LIBRE DE SANTA LUCÍA”

### SALIDAS INFORMATIVO-FORMATIVAS



EL MUSEO LA ZAFRA Y EL CENTRO DE INTERPRETACIÓN SALINAS DE TENEFÉ  
RECURSOS PARA LA DINAMIZACIÓN DE ACTIVIDADES Y PROYECTOS SOCIOEDUCATIVOS

**SALIDA FORMATIVA**  
SÁBADO 13 MAYO - 09:30-12:30 AM.  
ACTIVIDAD GRATUITA - PLAZAS LIMITADAS

**DIRIGIDO A**  
**PROFESORADO**

**INFORMACIÓN**  
MACARONESIA ACCIÓN EDUCATIVA  
Teléfono. 665 518 195  
macaecanarias@hotmail.com

**INSCRIPCIÓN**  
CENTRO DEL PROFESORADO GRAN CANARIA SUR  
Teléfono. 928 182 199  
www.gobiernodecanarias.org/educacion

ORGANIZA  
MACARONESIA ACCIÓN EDUCATIVA

COLABORA  
GOBIERNO DE CANARIAS



[Ver vídeo salida formativa con asociaciones/colectivos](#)

# PROYECTO:

## CAMPAÑA DE DIVULGACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE LA

“GUÍA DE EQUIPAMIENTOS AMBIENTALES E INSTALACIONES DE TIEMPO LIBRE DE SANTA LUCÍA”

### SOBRE LA EVALUACIÓN

#### OBJETIVOS DE LA EVALUACIÓN:

##### Con respecto a La Campaña

- Conocer el nivel de consecución de metas
- Conocer Impacto sobre afluencia de usuarios + nuevos sectores de público
- Generar conocimiento que sirva para planificar acciones futuras más eficaces

##### Con respecto a La Guía

- Conocer el perfil de l@s usuari@s de La Guía
- Conocer el nivel de satisfacción, necesidades, y sugerencias de mejora por parte de l@s usuari@s de la La Guía

#### ALGUNAS HERRAMIENTAS/INSTRUMENTOS:

- Albarán de entrega
- Cuestionarios: Evaluación de la Guía; Evaluación acciones informativo-formativas
- Cuaderno de campo
- Grupos de discusión

# PROYECTO:

## CAMPAÑA DE DIVULGACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE LA

“GUÍA DE EQUIPAMIENTOS AMBIENTALES E INSTALACIONES DE TIEMPO LIBRE DE SANTA LUCÍA”

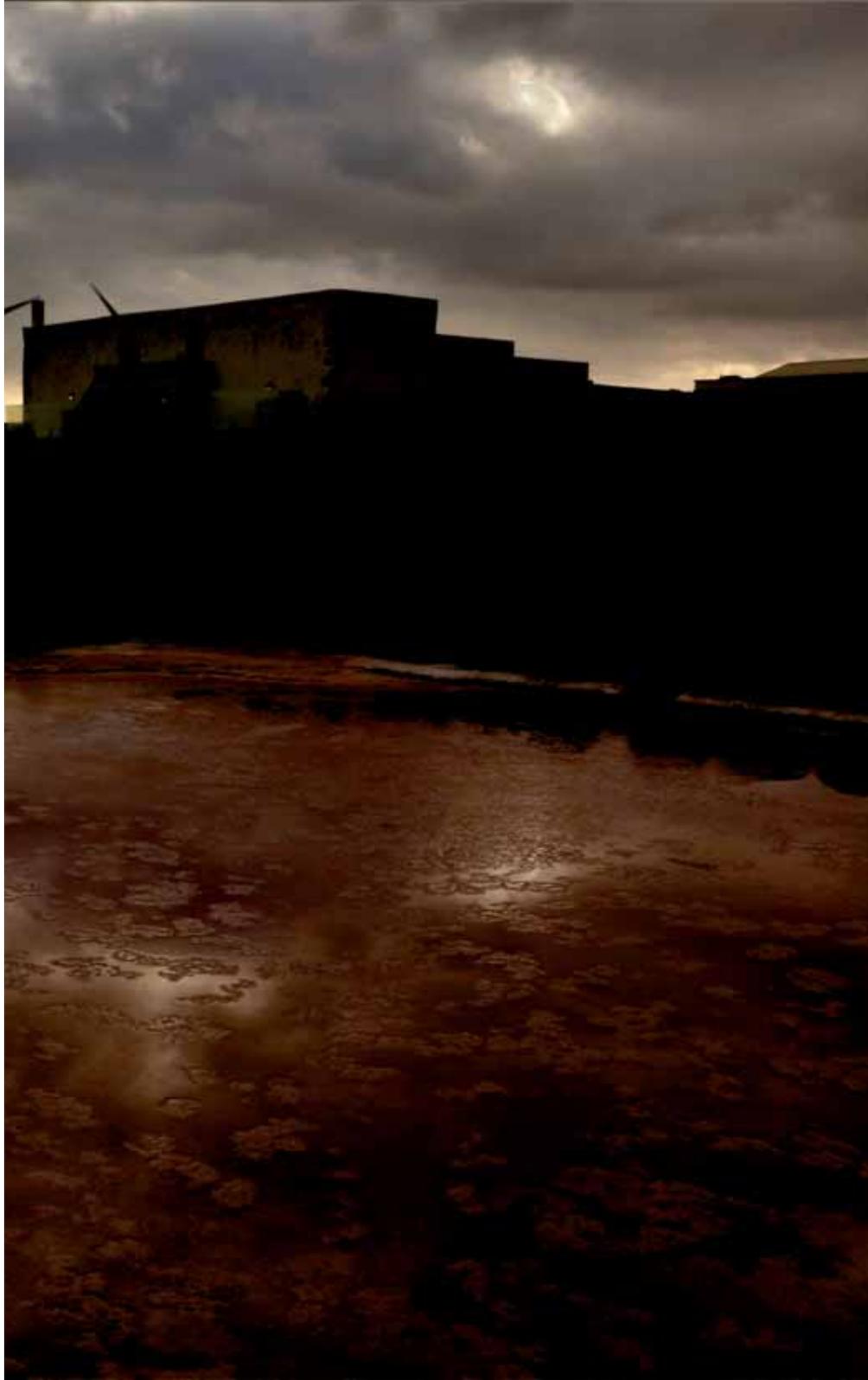
### A VOZ DE PRONTO....

#### ASPECTOS A MEJORAR

- Previsión de recursos: Necesidad de inversión en publicidad
- Necesidad de impulsar acciones hacia la sensibilización/motivación de entidades afines en las acciones de divulgación:
  - Los propios Eq.Ea. e ITL representados en la Guía.
  - A organismos/departamentos regionales/ insulares/locales.
- Dificultad de evaluar con fiabilidad el impacto de la Campaña sobre la afluencia del público

#### PERSPECTIVAS DE FUTURO

- Aplicación de algunas estrategias a redes de Eq.Ea. o a el propio Eq.Ea.
- Desarrollar nuevas propuestas similares: Guías de Eq.Ea. de Mancomunidades, Guía insular de Eq.Ea....
- Aplicación de instrumentos en otros contextos: Guía de Asociaciones (proyecto en ejecución)



**MUCHAS GRACIAS**

**ASOCIACIÓN MACAE**  
MACARONESIA ACCIÓN EDUCATIVA



**MÁS INFO Y CONTACTO**

665 518 195

macaecanarias@hotmail.com

Facebook @MACAECANARIAS

-GRAN CANARIA -