

injoinet

School | Advisory | Solutions | Crowdfunding

Agustín Alegre

Injoinet.com

Tucrowdfunding.com

[@injoinet](https://twitter.com/injoinet)

Hay un *movimiento* que lo está cambiando todo



Las nuevas tecnologías nos permiten colaborar para construir proyectos más grandes entre personas con intereses comunes de cualquier parte del mundo.



Nuestra forma de **consumir**



Las información al alcance de la mano nos acerca a un consumo más colaborativo, más consecuente con nuestras ideas, con nuestra forma de entender la construcción de un mundo mejor.



Nuestra forma de...

pensar

planificar

invertir

construir

innovar

Este movimiento se conoce como **Economía colaborativa**.
Y una de sus principales herramientas es **el Crowdfunding**.



De la Economía de Consumo a la Economía Colaborativa

“The new **status symbol** isn't what you own - it's what you're smart enough not to own.”

Lynn Jurich (Sunrun CEO)



Martes, 7 de enero 2014

LA VANGUARDIA.com | Economía

El desinterés de los jóvenes por tener coche propio inquieta a los fabricantes

Teléfonos inteligentes y tabletas sustituyen al automóvil como icono de libertad | La mayoría de los directivos del sector opina que el coche ya no atrae a la juventud | Mercedes y BMW desarrollan sistemas de movilidad también con tren y bicicleta

Economía | 07/01/2014 - 01:24h | Última actualización: 07/01/2014 - 13:01h



¿A qué ritmo crece todo esto?



¿Cambia el *Crowdfunding* la forma de iniciar un negocio?







**Crowdfunding
*Donations***

**Crowdfunding
*Rewards***

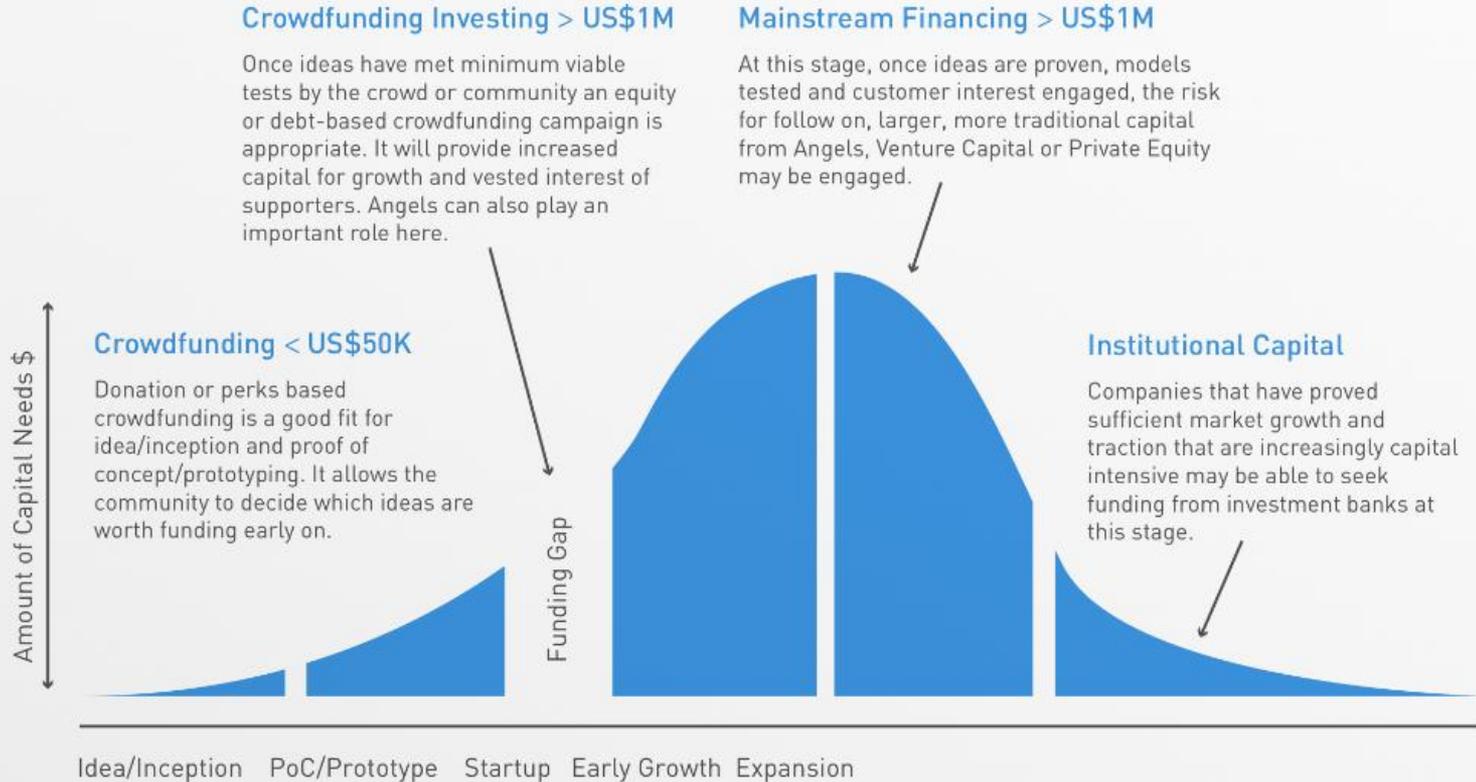
**Crowdfunding
*Lending***

**Crowdfunding
*Equity***

*Clasificación propuesta por la Asociación Europea de Empresas de Crowdfunding

FIGURE 1.1. CROWDFUNDING ADOPTION CURVE

Where Crowdfunding Fits on the Funding Lifecycle



**¿Por qué es interesante el
crowdfunding?**



Da acceso a **capital**
financiación alternativa



Es gratis

Sin cuotas ni penalizaciones



3

Es duro, pero es fácil
Considerando las alternativas



Reduce el riesgo

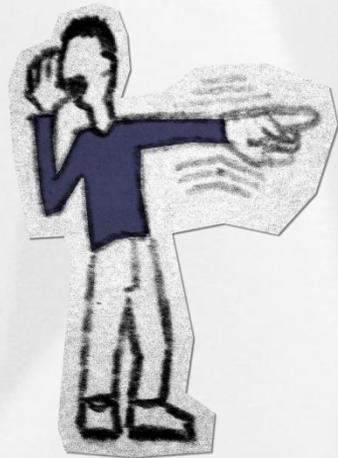
Poniendo a prueba al creador y su idea





5

Aporta una
Prueba de concepto



Crea prescriptores



7

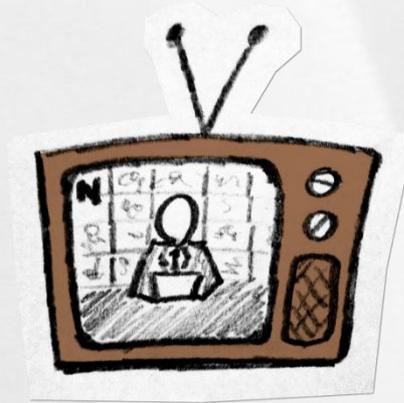
Permite obtener
Información de los interesados



Sirve como
Herramienta de Marketing



Es una forma de hacer
pre-ventas



10

Implica RRPP gratis
Radio, prensa, tv ...

**¿Crecimiento Económico
+
Crecimiento Social?**

Think about it



injoinet
Muchas gracias

Agustín Alegre Brun
www.injoinet.com
agustin@injoinet.com
Tucrowdfunding.com
@injoinet

