



Emprendimiento social en la Reserva Mundial de La Biosfera de La Palma



Reserva de la Biosfera & Emprendimiento Social

- Métodos de emprendimiento social:
 - Empresa amiga.
 - Club del producto turístico.
 - Acogiendo productos a la MARCA Reserva Mundial de la Biosfera La Palma.

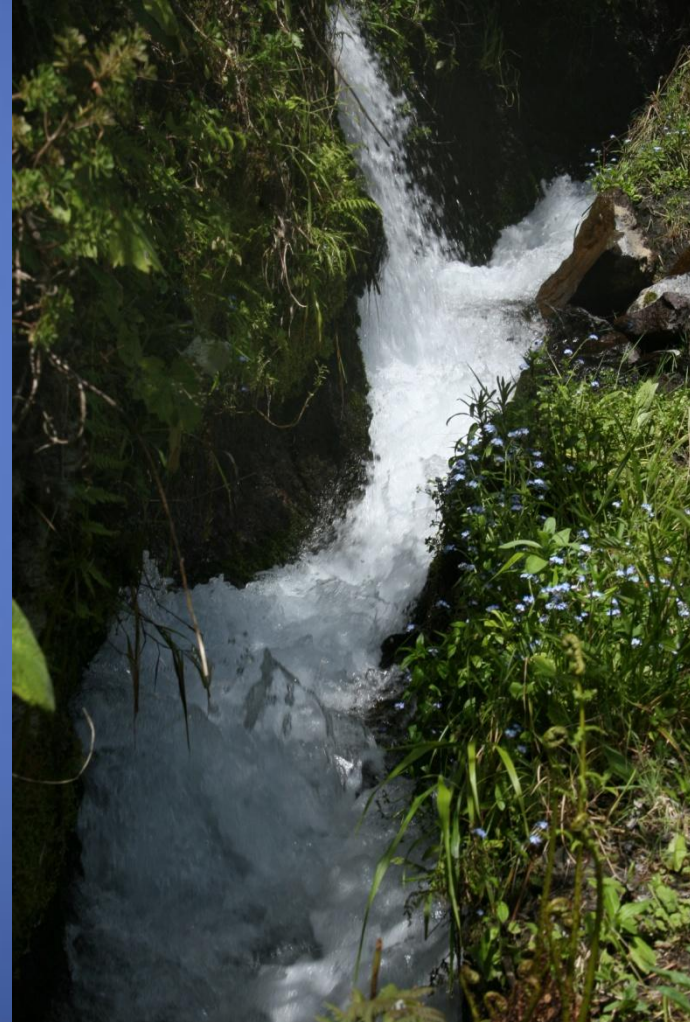




CLUB DE PRODUCTO TURÍSTICO RESERVAS DE LA BIOSFERA ESPAÑOLAS

¿Qué es?

Es una iniciativa de la Secretaría de Estado de Turismo, a través del Instituto Nacional de Turismo (TURESPAÑA) que pretende establecer un método para crear un producto turístico diferenciado por su ubicación en una selección de territorios, la Red de Reservas de la Biosfera Españolas, donde es posible conocer y disfrutar el patrimonio natural modelado por las actividades humanas y las singulares muestras de patrimonio etnográfico.





Club del producto turístico

FINALIDAD DE PERTENECER AL CLUB:

- Aprovechar las ventajas del reconocimiento del territorio como Reserva de la Biosfera de cara a su promoción y comercialización.
- Formación práctica y personalizada dirigida a los empresarios que voluntariamente quieran adherirse al club, con el fin de mejorar la competitividad y sostenibilidad de sus negocios.
- Mejorar la imagen de La Palma para que evolucione y sea considerada como un destino donde disfrutar de múltiples opciones: ofrecer satisfacción de experiencias y vivencias más allá de los servicios turísticos convencionales.

Club del producto turístico

- Fase I: Adhesión de la RB al Club
- Fase II: Adhesión de las empresas al Club
- Fase III: Trabajo entre la RB y las empresas, y acciones de soporte.





Club del producto turístico

Actualmente, son componentes del Club Producto Turístico Reservas de la Biosfera Española en la isla de La Palma (140):

- Establecimientos alojativos. Hoteles, Apartotel, Apartamentos, Casas de Turismo Rural y Pensiones.
- Restaurantes.
- Centros de Artesanía.
- Empresas de Ocio Activo.
- Bodegas Vinícolas.
- Casas Privadas visitables.



Programa de Economía de Calidad de la UNESCO

- EN EL AÑO 2002 LA PALMA FUE SELECCIONADA POR LA UNESCO PARA FORMAR PARTE DEL PROGRAMA DE ECONOMÍAS DE CALIDAD EN LOS TERRITORIOS RESERVAS DE LA BIOSFERA. (40 de 440)



Es dentro del programa de Economía de Calidad dónde se incluye la acción de certificación de calidad: MARCA RESERVA MUNDIAL DE LA BIOSFERA LA PALMA. Fue a finales de 2003 cuando se creó esta herramienta.



MARCA RESERVA MUNDIAL DE LA BIOSFERA LA PALMA.



¿POR QUÉ UNA MARCA?

- Una marca: Palabras y logotipos cuya función es simbolizar la imagen de una empresa e identificar el producto que se quiere vender con ella.

- Generan valor en el producto.
- Transmiten credibilidad.
- Proporciona identidad.
- Influye en los consumidores.





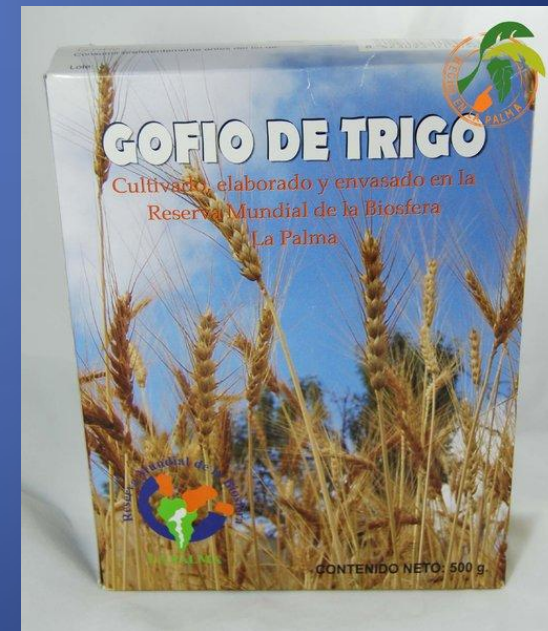
MARCA RESERVA MUNDIAL DE LA BIOSFERA LA PALMA.

¿Por qué una marca como ésta?

- Unifica imagen para la diferenciación.
- Vincula al producto con territorio y calidad.
- Aplica criterios de sostenibilidad:
 - Utilización de materias primas locales.
 - Buenas prácticas medioambientales.

60 productores, más de 200 productos.

Artesanía.





MARCA RESERVA MUNDIAL DE LA BIOSFERA LA PALMA.

- Canon

El uso de la marca y logotipo “Reserva Mundial de la Biosfera La Palma” devengará el pago de un canon de 150 euros al año.

- Exenciones 80%

- Que la materia prima utilizada sea en un 80% originaria o producida en la Isla.
- Que vea incrementada su productividad y cree empleo.
- Que aplique buenas prácticas ambientales.



MARCA RESERVA MUNDIAL DE LA BIOSFERA LA PALMA.

- Beneficios de la marca:
 - Revalorización del Producto Local.
 - Diferenciación en el mercado.
 - Presencia diferenciada del Producto en Instalaciones Hoteleras y Restaurantes.
 - Presencia del Producto en Ferias Agroalimentarias y Turísticas.
 - Participación del Producto en Campañas Publicitarias.
 - Incorporación de los Productos en el sitio web de la Reserva de la Biosfera y en las Redes Sociales.
 - Posibilidad de comercial a través del sistema de comercio electrónico.



MARCA RESERVA MUNDIAL DE LA BIOSFERA LA PALMA.

- El trabajo llevado a cabo durante estos años ha permitido que este proyecto sea considerado como “Experiencia Piloto” para el resto de territorios de la Red de Reservas de la Biosfera EuroMaB , en 2006
- “Experiencia Exitosa” por la Red de Reservas de la Biosfera IberoMaB, en 2007;
- y “Experiencia Exitosa” por la Red Española de Reservas de la Biosfera en 2009.



C. E. E. Destiladera S. L.

Destiladera S.L., es una empresa pública, promovida por el Ayuntamiento de la Villa de Breña Alta. Es el primer Centro Especial de Empleo que se creó en la isla de La Palma, en septiembre de 1998. Comenzó su andadura con una única actividad relacionada con el tabaco. Actualmente son muchas más la que completan su abanico de prestaciones y servicios.

Esta empresa social se encuentra acogida a la marca de la Reserva de la Biosfera en casi todos sus productos que son:

- Mojo, licores, puros, pimienta palmera, miel...

A parte de estos productos ofrecen otros servicios a la sociedad y actividades como son:

- Cultivo de Pimienta, deshidratado de pimienta, limpieza de jardines y huertas.



Reserva Mundial
de la Biosfera
LA PALMA

C. E. E. Destiladera S. L.



C. E. E. Destiladera S. L.

Selección de productos:



C. E. E. Destiladera S. L.

- 50% del Salario Mínimo Interprofesional (SMI) por cada trabajador con discapacidad.
- 40% de subvenciones de procedencia privada que se complementa con un 60% de los ingresos procedentes de los productos y servicios que se ofrecen desde la Destiladera S.L.





C. E. E. Destiladera S. L.

La finalidad de este centro es:

- Mejorar la calidad de vida de las personas con discapacidad.
- Promover la inserción laboral de personas con discapacidad.

Siempre la prioridad de este centro es el colectivo de personas discapacitadas, ofreciéndoles una gran comodidad en el lugar de trabajo para que ellos den la máxima rentabilidad.



C. E. E. Destiladera S. L.

- Medalla de Oro al Mérito en materia Social por Gobierno de Canarias (año 2003).
- La importante colaboración que supuso para el municipio de Breña Alta contar con esta entidad, de cara a la consecución del Premio Reina Sofía Accesibilidad a municipios de menos 10.000 habitantes (año 2005).
- Premio "Gestión Sostenible" que otorga Reserva Mundial de La Biosfera y Cámara de Comercio La Palma (2007).
- Premio "Joven Canarias 2012", otorgado por el Gobierno de Canarias a través de la Consejería de Presidencia, Justicia e Igualdad y su Dirección General de Juventud.

C. E. E. Destiladera S. L.

Se deposita agua
que no está
acondicionada para
que el hombre la
beba...



...y se recoge en el
bernegal agua
totalmente
preparada.

¡Muchas gracias por su atención!

