

Seminario

Capital Social y Empresas Sociales en las Reservas de la Biosfera Españolas

Informe de desarrollo y conclusiones

En este documento se recogen las notas, ideas, dirección de la visión de trabajo alrededor del emprendimiento social que surgió en el seno del seminario “Capital Social y Empresas Sociales en las Reservas de la Biosfera”, celebrado del 1 al 3 de Octubre en Valsain (Segovia), y que se toma como un primer punto de partida ideológico para el grupo de trabajo constituido sobre Economía Social.

Identificamos

- Contexto - definiciones
- Criterios para trabajar el emprendimiento social
- Diagnóstico de la situación
- Las primeras ideas para un trabajo de futuro. *Esto es algo sólo iniciado y que requiere ser trabajado entre todos y, por supuesto, completado.*

Contexto: Definiciones, valores y criterios.

A lo largo del seminario, y con las ponencias que se recogen en el programa, las ideas que surgen y se plantean alrededor de la economía social son las siguientes:

Los conceptos y definiciones que rondan el tema

- ✓ El capital social es la capacidad de un colectivo de personas de crear relaciones e interacciones que favorezcan el desarrollo de la red económica, política o cultural en la que interactúan
- ✓ Empresa social se refiere a personas
- ✓ Empresa social son fórmulas organizativas para dar soluciones carencias y demandas sociales
- ✓ Generar valor social, ambiental y económico con una determinada manera de hacer las cosas
- ✓ Se apoya en los conceptos de Comunidad, Bien común, Trabajo en Red, Valores, confianza, apoyo mutuo
- ✓ Se articula en torno a una serie de valores: trabajo en red, primacía del trabajo sobre el capital, compromiso con lo local, responsabilidad ambiental, equidad, solidaridad
- ✓ Empresa social es una herramienta para la transformación social donde confluyen el interés colectivo e interés general combinando buenas prácticas empresariales con beneficios a la comunidad
- ✓ La Empresa Social es una actividad de interés general, las políticas públicas tienen el deber de fomentarla
- ✓ La Empresa social es un actividad económica, que tiene que generar negocios viables e independientes en el largo plazo
- ✓ Reinversión de beneficios

Así, los criterios a tener en cuenta para trabajar el emprendimiento social

- ✓ Personas, responsabilidad
- ✓ Participación, igualdad, gestión democrática
- ✓ Equidad y capital, participación económica de los socios
- ✓ Trabajo en equipo, autogestión, control, autonomía, independencia
- ✓ Educación, formación, innovación
- ✓ Intercooperación
- ✓ Interés por la comunidad, responsabilidad social, ambiental, solidaridad, ayuda mutua, bien común
- ✓ Conciliación
- ✓ Personas=ideas, innovación social, innovación a partir de las personas
- ✓ Gestión eficiente
- ✓ Enfoque de género: mujeres emprendedoras, inserción laboral de las mujeres, especialmente rurales
- ✓ Aplicar valores o principios de sostenibilidad
- ✓ Formación y capacitación para el trabajo y el emprendimiento
- ✓ Crear oportunidades de negocio a partir de los recursos propios de las Reservas de la Biosfera
- ✓ Salir llorando de casa, evitar el paternalismo
- ✓ La fortaleza de la red comunitaria y social facilita el desarrollo de la cultura y la acción empresarial
- ✓ Los vínculos en la economía social abarcan más allá de los estrictamente empresariales para integrarse como parte del tejido social, parte «activa» de la vida y desarrollo del entorno
- ✓ Participación en la toma de decisiones desde las primeras fases
- ✓ El empoderamiento de las personas es clave en el desarrollo sostenible y también en la empresa social
- ✓ Es necesario tener en cuenta que la experiencia y las expectativas que cada persona tiene sobre su entorno va a condicionar su percepción subjetiva del significado de un modelo de desarrollo sostenible y su aplicación concreta
- ✓ Posibilidades de incluir la gestión privada como modelo
- ✓ Buscar maneras creativas de generar nuevos negocios
- ✓ Cambio de paradigma en el emprendimiento: reducción de costes
- ✓ Generación de comunidades de interés con carácter previo a las inversiones y a la puesta en marcha de las empresas sociales
- ✓ Diferenciar la acción social de empresa de la empresa social
- ✓ Aclarar entre economía social, empresa social, emprendimiento social y capital social
- ✓ Y algunas características de las empresas sociales...
 - Independencia política
 - Independencia económica
 - Emprendedora, activa, creativa
 - Control de los propios activos

Diagnóstico

Empezando a hablar de emprendimiento social, vamos identificando la oportunidad que puede significar para un territorio declarado reserva de la biosfera, pero también los obstáculos que todavía hay que superar...

Debilidades

- Complicaciones burocráticas, especialmente con herramientas complejas (varios tipos de empresa)
- Necesidad de asesoramiento externo, fiscal, laboral, contable...
- Baja percepción social del potencial de oportunidad para el desarrollo sostenible que proporcionan las Reservas de la Biosfera
- Baja cultura emprendedora
- Dependencia excesiva del trabajo asalariado
- Bajo nivel de aprovechamiento de los recursos locales
- Falta de personal en las Reservas de la Biosfera
- Todavía hay mucha dependencia de los técnicos
- Carencia de incorporación de nuevos agentes
- Existe mucha población de espaldas a las RRBB
- La falta de recursos desincentiva la participación
- Se sigue esperando una solución mágica
- Irregularidad en la implicación
- Baja capacidad de vender la Reserva de la Biosfera
- Reticencias a la hora de aceptar patrocinios privados

Amenazas

- Caída de los presupuestos públicos
- Incremento de la demanda social (servicios sociales, sanidad, educación, etc)
- Desinterés de las grandes empresas que buscan únicamente maquillar resultados y no desarrollar los valores
- Desgaste social por exceso de reuniones, procesos de participación...
- Crear falsas expectativas que pueden perjudicar el desarrollo de los proyectos

Fortalezas

- 15% empresas en el sector de la empresa social, 14,5 millones, 6.5% población activa europea
- 42684 empresas en España, 2,5 millones empleos, 12,5%, se pierde menos empleo
- La transformación la empresa social salva empleo (70 empresas, 700 empleos)
- 15 millones de personas en España asociadas a la empresa social
- Empresa social como vía para compatibilizar desarrollo económico y social
- Prioridad a las personas
- Momento adecuado para poner en marcha iniciativas de empresa social
- Ámbito rural muy adecuado al desarrollo
- Sostenibilidad
- Innovación empresarial y social
- Gran experiencia y profesionalidad del personal de las Reservas de la Biosfera

Oportunidades

- H2020
- Economía de mercado social competitiva

- El tercer sector, sector civil o economía social debe forzosamente integrarse en la solución de los problemas del futuro inmediato
- Marca Reserva de la Biosfera con una imagen ya consolidada de los valores que se pretenden acreditar
- El emprendimiento social se ve como una necesidad de cara al futuro de las Reservas de la Biosfera
- Emprendimiento social como vía para conseguir mayor independencia política y económica de las Reservas de la Biosfera
- Las Reservas de la Biosfera pueden percibirse como un espacio de oportunidad
- Potencial de los recursos locales de las Reservas de la Biosfera
- Imagen de las Reservas de la Biosfera deseable para posibles patrocinadores

Pensando en una estrategia para la Red Española...

Surge de combinar fortalezas y oportunidades para reforzar las debilidades y evitar las amenazas. Empezamos por donde deben ir los esfuerzos, qué aspectos queremos trabajar... pero llegar a desarrollarlo, es una tarea a la que invitamos al conjunto de órganos vinculados a la Red Española de Reservas de la Biosfera

Objetivos generales y primeras líneas de trabajo

1. Fortalecer la comunicación interna y externa alrededor del emprendimiento social.
 - 1.1 Coordinar y unificar la imagen de las Reservas de la Biosfera en emprendimiento social
 - 1.2 Aprovechar las marcas de calidad ligadas a la marca Reserva de la Biosfera
 - 1.3 Establecer herramientas de comunicación y trabajo internas estables
 - 1.4 Sensibilizar a la población sobre el capital social.
 - 1.5 Crear un estado de opinión favorable al emprendimiento social (Raise awareness)
 - 1.6 Elaborar una guía-manual clarificadora de conceptos e itinerarios de trabajo. Adaptar el documento internacional
2. Establecer redes reales de economía social en las Reservas de la Biosfera.
 - 2.1 Generar redes
 - 2.2 Potenciar el asociacionismo
 - 2.3 Vincularse al trabajo de EuroMaB
3. Potenciar la independencia económica de las Reservas de la Biosfera.
 - 3.1 Potenciar empresas generadoras de ingresos como apoyo a la labor de las Reservas de la Biosfera
 - 3.2 Incorporar la gestión privada a las Reservas de la Biosfera
4. Mejora de la financiación relativa a la economía social.
 - 4.1 Conexión de la empresa social con las contrataciones públicas
5. Desarrollar el papel de las Reservas de la Biosfera como espacios de oportunidad.
 - 5.1 Identificación de oportunidades de mercado
 - 5.2 Crear oportunidades de negocio a partir de los recursos locales Impulso de modelos viables de negocio
6. Crear capacidades para aprovechar los espacios de oportunidad.
 - 6.1 Formar, capacitar, apoyar, asesorar a los emprendedores y las empresas sociales
 - 6.2 Intercambio con los profesionales de la economía social como apoyo externo a las Reservas de la Biosfera
 - 6.3 Intercambio y visitas a otras Reservas de la Biosfera con experiencia en emprendimiento social

6.4 Programa formativo de las Reservas de la Biosfera sobre emprendimiento, la empresa social, el autoempleo y el cooperativismo

7. Itinerarios de apoyo al emprendimiento.

8. Fomento de la participación ciudadana.

La necesidad es comenzar a acometer las primeras tareas que permitan una organización mínima para valorar la necesidad de diseñar un plan de acción vinculado a la economía social completo, realista y evaluando los recursos disponibles y necesarios para su óptimo desarrollo.

Se decide compartir esta información con el resto de gestores, Comité Científico y Secretaría MaB para, con una valoración colectiva y abriendo la participación a todos/as los/as interesados/as, continuar el trabajo.

Primeras tareas a acometer:

- Elaborar un informe con los resultados del seminario (Nuria A.) ✓
- Compartir la información e invitar a participar al resto de órganos y personas vinculadas a las Reservas de la Biosfera (Nuria A. y Diego M.) ✓
- Elaborar una nota de prensa y difusión (Nekane, Patricia y tod@s) ✓
- Difundir la información en la web de la Reserva de la Biosfera (Patricia) ✓
- Crear una lista de correo interna, un perfil de Google+ público y una carpeta de trabajo en el área privada de la web de la Reserva de la Biosfera (Nuria) ✓
- Diseñar un itinerario formativo para el próximo año (Juan)
- Celebrar una actividad anual en cada Reserva de la Biosfera sobre economía social intentando vincularla de alguna manera al trabajo del grupo (tod@s)
- Intercambiar información sobre líneas de financiación (tod@s)
- Potenciar el contacto con redes internacionales (Nekane y Nuria)
- Diseño de un proyecto conjunto del grupo de trabajo para solicitar financiación (Patricia y tod@s)

EVALUACIÓN

Si bien la valoración general del grupo ha sido muy positiva respecto al desarrollo y resultados del seminario, será necesario establecer medidas de seguimiento y valoración de la continuidad del grupo de trabajo.

En las **evaluaciones escritas** sobre el seminario se plantean de forma general las siguientes puntuaciones donde 0 es el mínimo y 5 el máximo:

4 en cuanto a la información previa al seminario

5 en cuanto a los contenidos tratados aunque en general se teme ver la aplicación práctica a la actividad profesional, así esta idea queda en 4

5 en cuanto a la metodología empleada

5 sobre la infraestructura

4.5 la valoración general del seminario

En la ronda de evaluaciones, si bien se manifiesta una valoración muy positiva, se propone mejorar:

- Que participen más Reservas de la Biosfera
- Incluir una visita a una empresa social
- Valorar la posibilidad de emitirlo por streaming

ANEXO I

Los conocidos valores de las Reservas de la Biosfera ... insistimos ☺

- * Perspectiva del paisaje como construcción humana / naturaleza
- * Modelos de gestión históricos de carácter sostenible y enriquecedor
- * Potencial como zona turística (potencial educativo, de esparcimiento...)
- * Reservas de biodiversidad
- * Diversidad de paisajes
- * Cultura de uso del territorio
- * Red de senderos
- * Potencial de trabajo con el mar
- * Riqueza cultural material e inmaterial
- * Sentido de pertenencia
- * Identidad cultural
- * Redes de soporte ya creadas
- * Conectividad urbana/rural/ litoral
- * Alianza entre el campo y la ciudad
- * Reinversión de los beneficios
- * Fomento de la responsabilidad de las empresas respecto de su entorno
- * Participación ciudadana en la toma de decisiones
- * Gestión del agua
- * Producción local
- * Historia de conservación a lo largo del tiempo
- * Comunes, recursos que se gestionan según modelos sociales
- * Recursos naturales abundantes, muchas veces de titularidad local
- * Valores culturales
- * Valores patrimonio natural y cultural ligado específicamente a las actividades tradicionales
- * Reservas de la Biosfera fuente de oportunidades para la empresa social
- * Potencial de las áreas urbanas
- * Ejemplos de desarrollo sostenible
- * Patrimonio bélico