

La sociedad ante el cambio climático

Conocimientos, valoraciones y comportamientos en la
población española



SEPA (Grupo de Investigación en Pedagogía Social y Educación Ambiental)
Universidad de Santiago de Compostela



Equipo de Investigación:

- Pablo Angel Meira Cartea (Dirección)
- Mónica Arto Blanco
- Pablo Montero Souto
- Ana Justel Eusebio
- José A. Caride Gómez
- José Gutiérrez Pérez
- Javier Benayas del Álamo
- Melania Coya García

§ Finalidades del estudio:

- § Sentar las bases para realizar un seguimiento de cómo evoluciona la representación social del cambio climático (CC) en la sociedad española: el “factor social”.
- § Contrastar y realizar comparaciones con estudios similares referidos a la sociedad española y a otros ámbitos sociogeográficos, principalmente europeos.
- § Analizar las siguientes dimensiones:
 - § Los conocimientos y las creencias sobre las causas, los procesos y las consecuencias del CC.
 - § La relevancia del CC y el potencial de amenaza percibido por la población.
 - § Los recursos y las fuentes de información sobre el CC.
 - § Las actitudes y los comportamientos de la población española ante el CC.
 - § La percepción de las políticas de respuesta al CC y del modelo energético.

§ Características metodológicas del estudio:

§ **Universo:** Población española mayor de 18 años, con excepción de las Islas Baleares, Canarias, Ceuta y Melilla.

§ **Muestra:** 1.200 entrevistas personales realizadas en su domicilio.

§ **Tipo de muestreo:** Polietápico. Estratificado por comunidades autónomas y cuotas de género y edad.

§ **Error máximo admitido:** $\pm 2,89\%$ bajo los supuestos de muestra aleatoria simple y máxima indeterminación ($p=q=0,5$), para un nivel de confianza del 95,5%.

§ **Cuestionario:** 44 preguntas, en la identificación de problemas se prima la respuesta espontánea.

§ **Trabajo de campo:** realizado entre el 1 de Mayo y el 4 de Julio de 2008.

§ Variables:

§ Zona climática de residencia: Atlántica, Continental, Mediterránea.

§ Género.

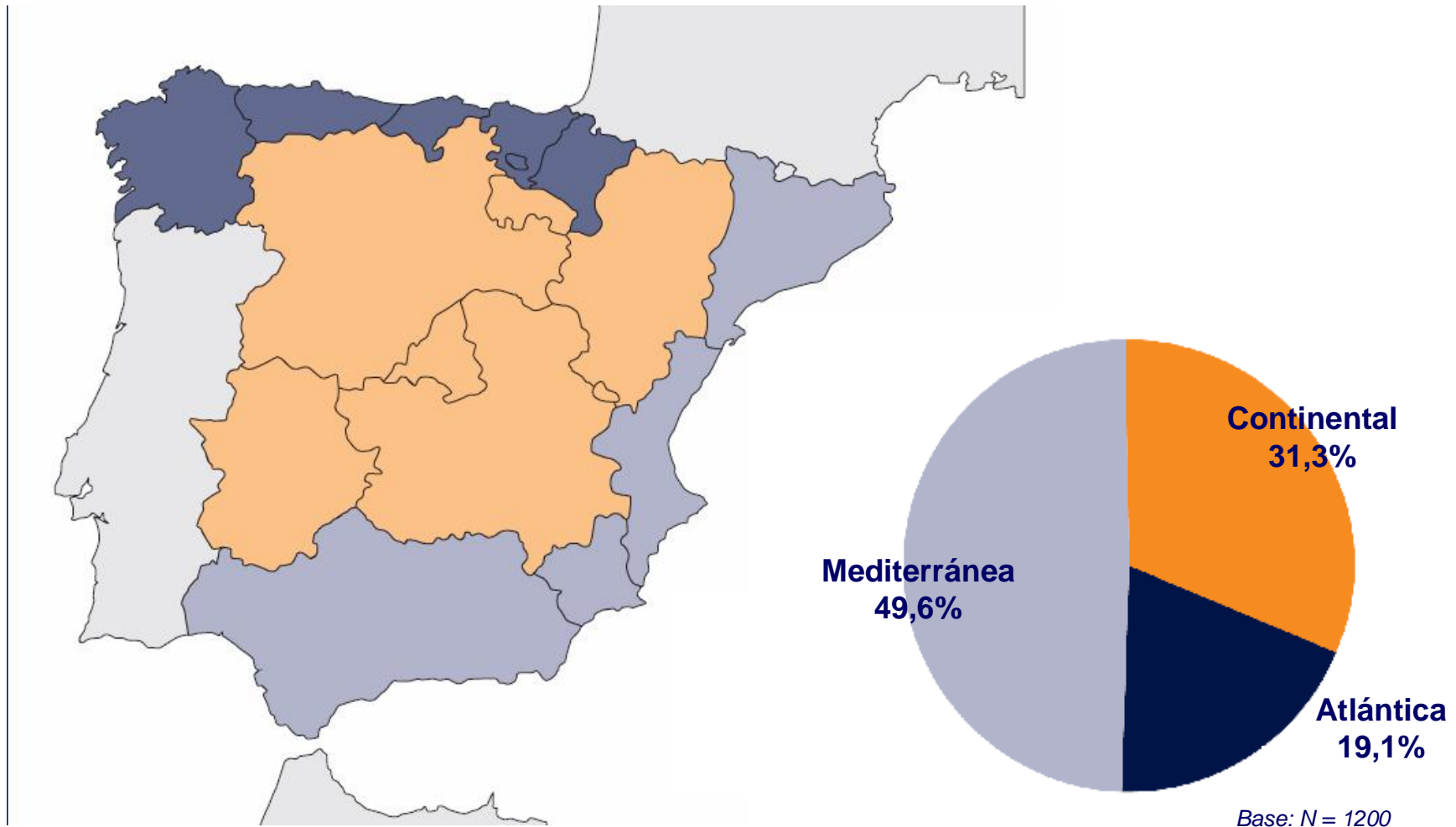
§ Edad (18 a 29 años; 30 a 44 años; 45 a 59 años; 60 o más años).

§ Nivel de estudios alcanzados (sin estudios; primarios-EGB; ESO; BUP-COU-Bachillerato; FP; Universitarios medios; Universitarios Superiores).

§ Tamaño de la localidad de residencia.

§ Ocupación.

Distribución de las comunidades autónomas según zonas climáticas y peso porcentual de cada zona en la muestra

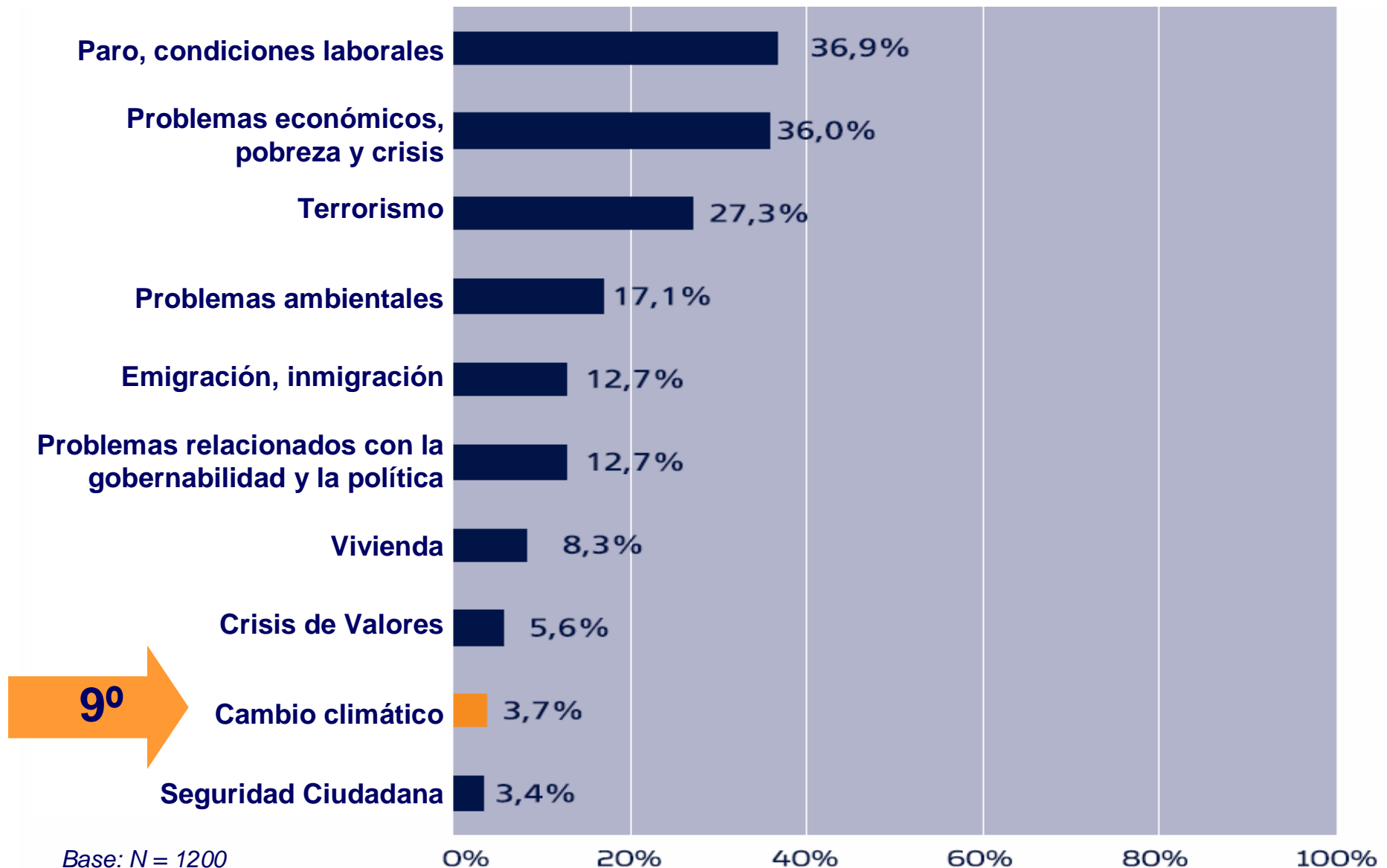


¿Cuáles cree que son los problemas que más afectan al MUNDO?

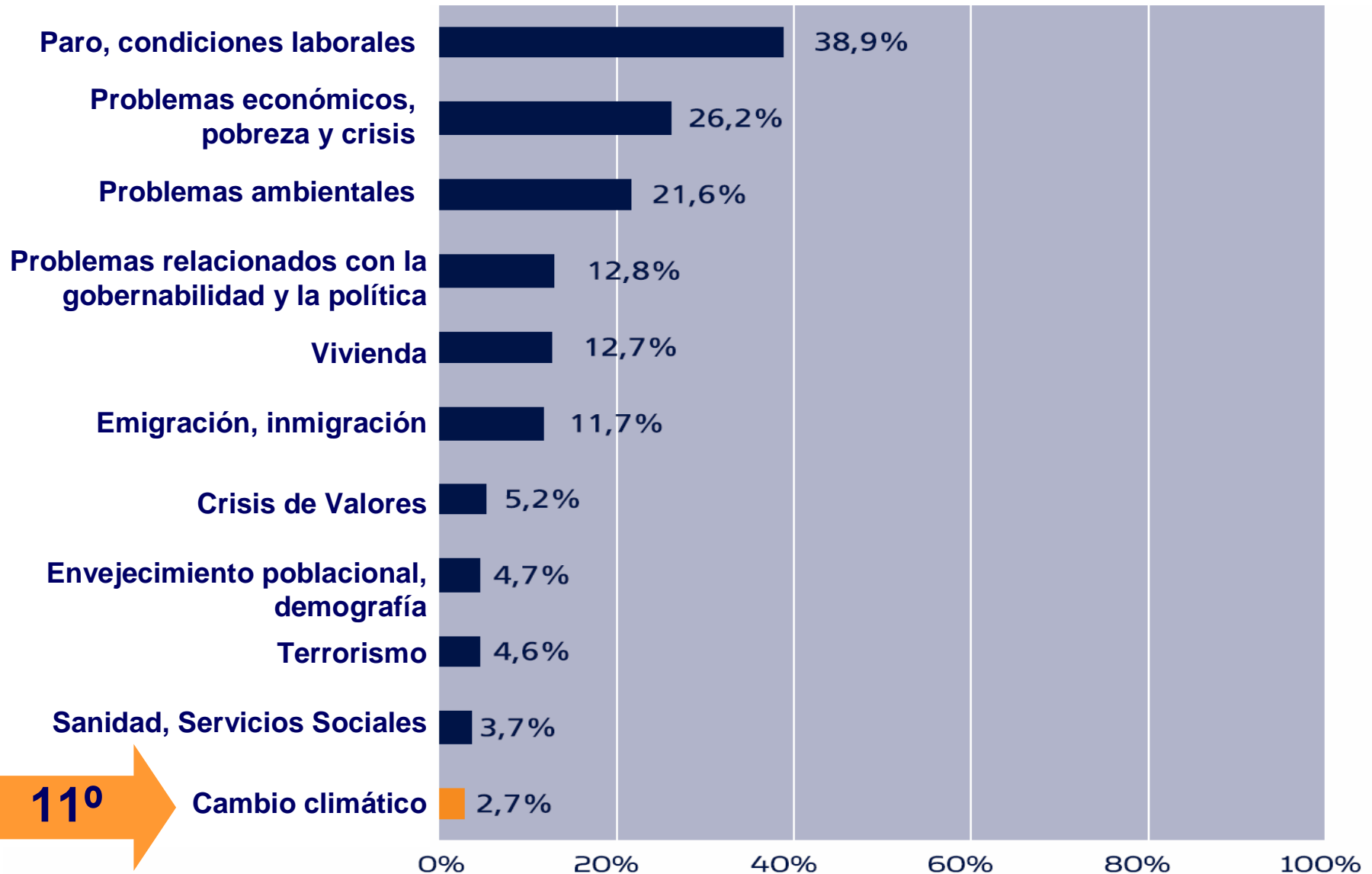


Base: N = 1200

¿Cuáles cree que son los problemas que más afectan a ESPAÑA?

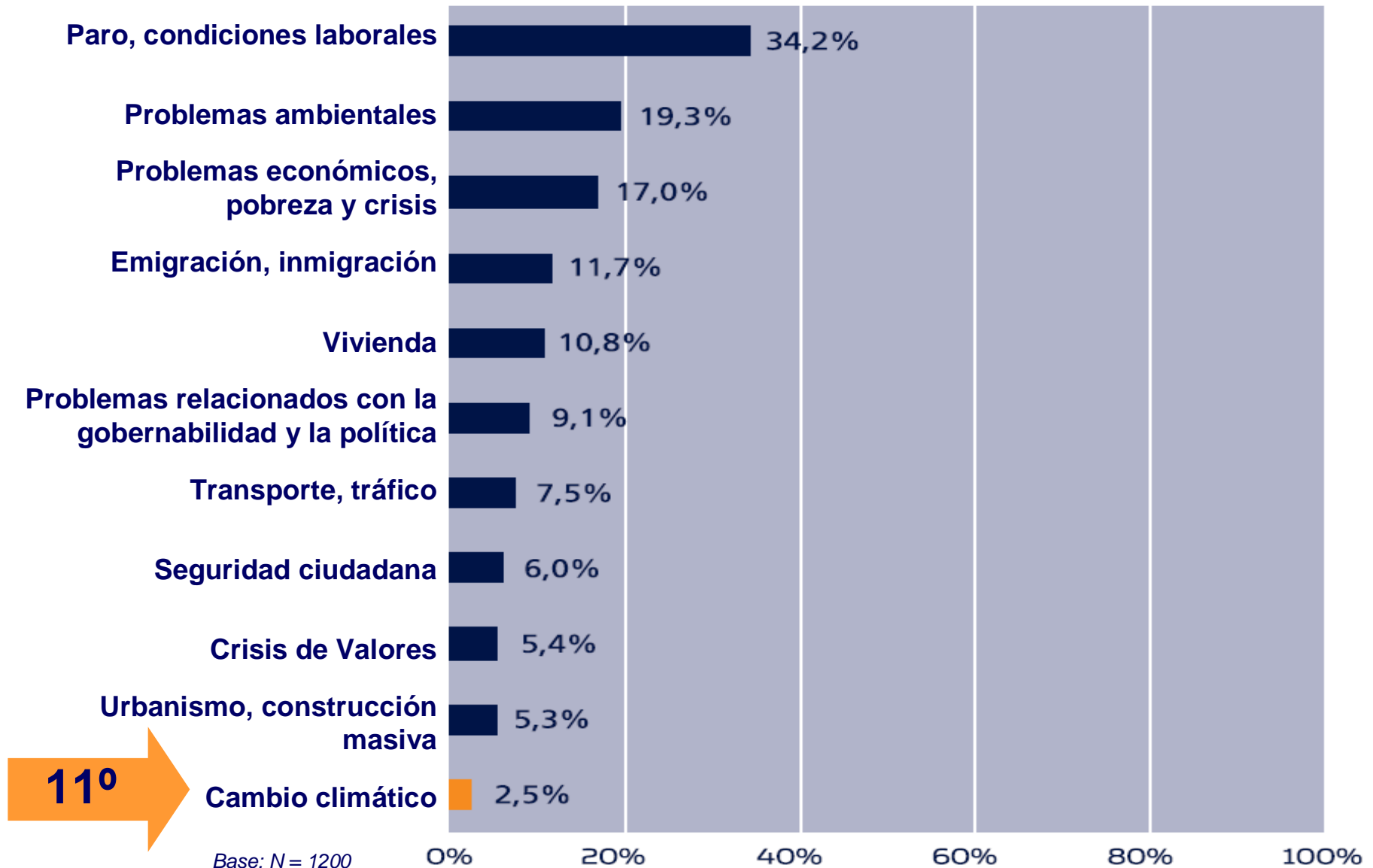


¿Cuáles cree que son los problemas que más afectan a tu **COMUNIDAD AUTÓNOMA**?

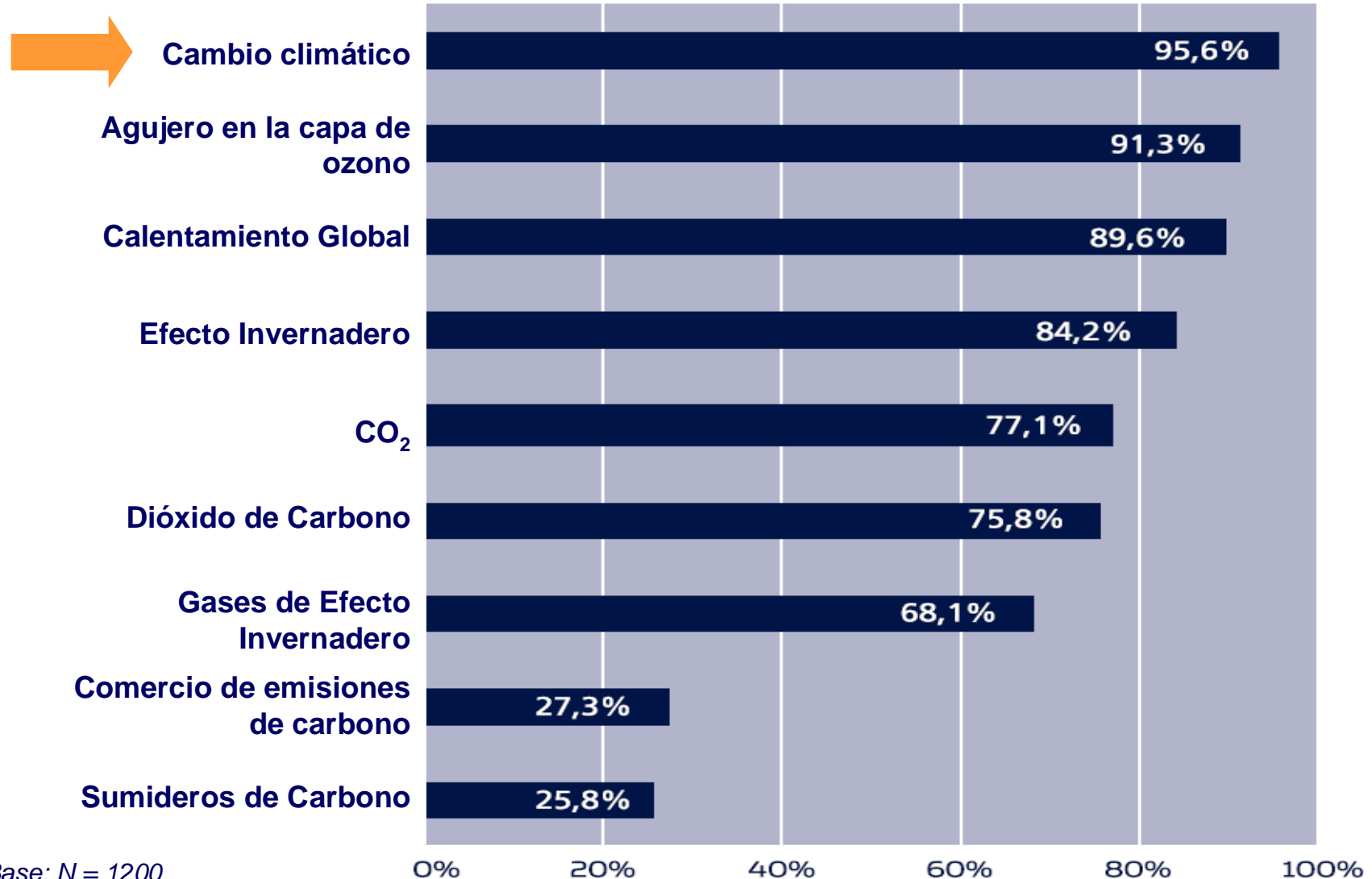


Base: N = 1200

¿Cuáles cree que son los problemas que más afectan a tu LOCALIDAD?



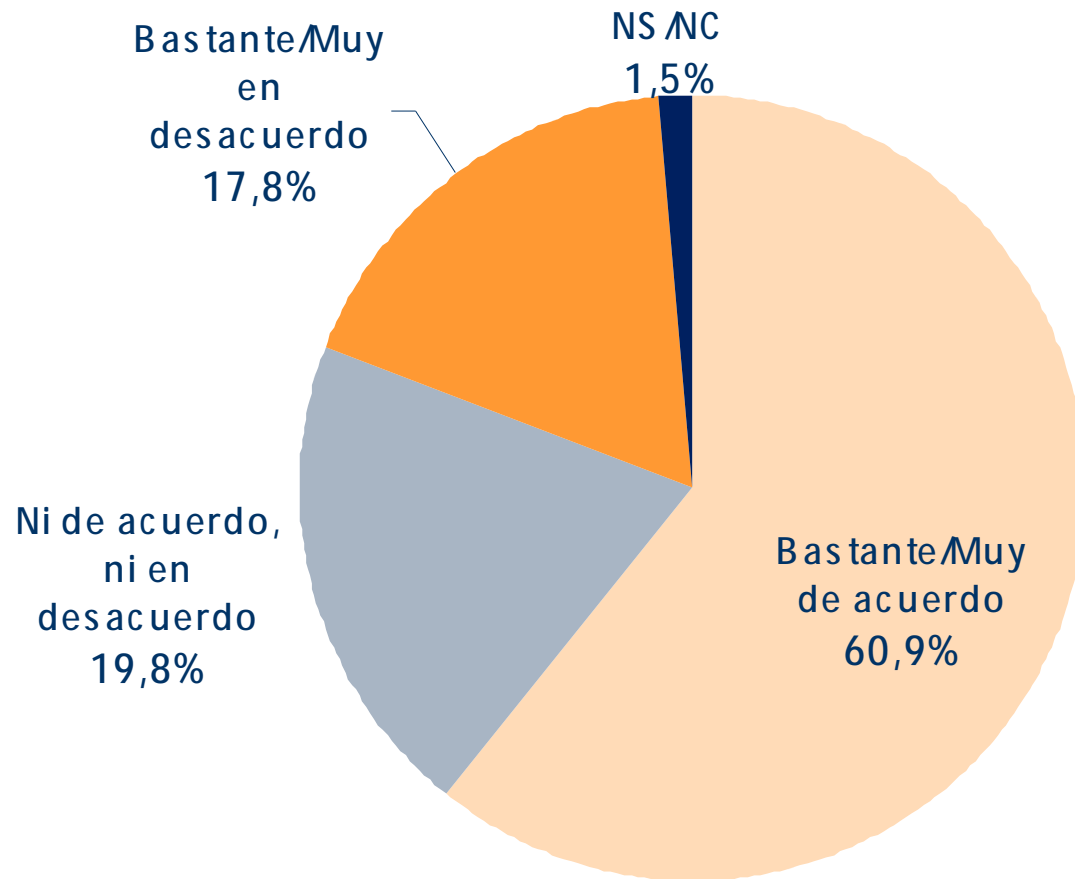
Porcentaje de población que ha escuchado hablar del cambio climático y otros conceptos relacionados



Primer pensamiento o imagen que evoca el cambio climático en la población (respuesta espontánea)

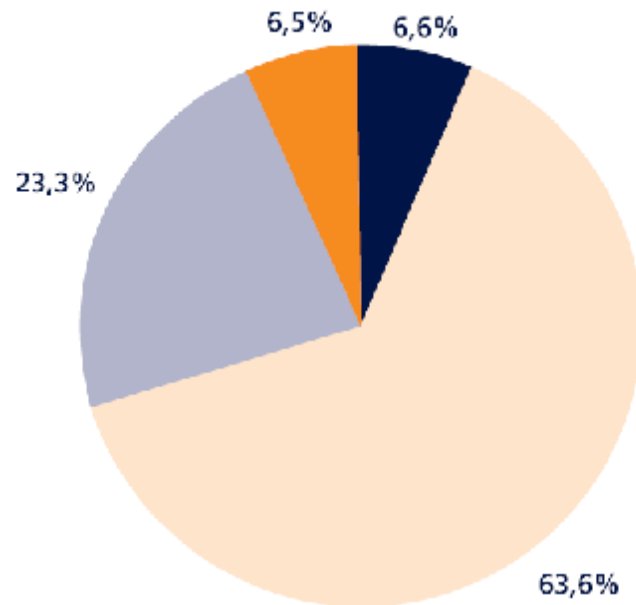


En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con la frase:
“Entiendo el Cambio Climático y sus causas”



Base: N = 1200

Percepción sobre la relación entre la actividad humana y el cambio climático

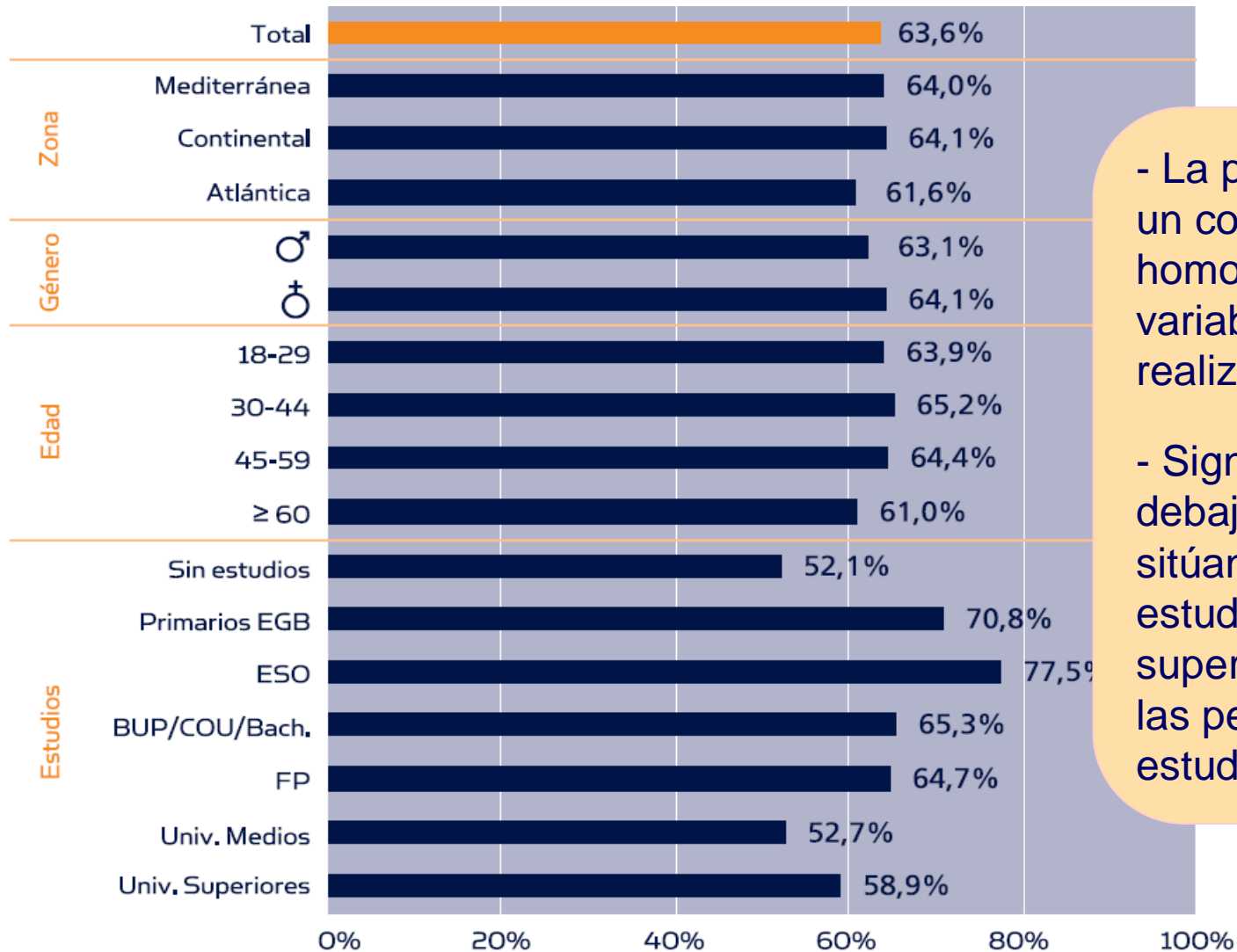


- El CC es un proceso natural de la Tierra
- El CC es un proceso provocado por la actividad humana
- Ambas cosas
- No sabe

- **Seis de cada diez** personas piensa que el CC está provocado por la actividad humana.

- **Dos de cada diez** piensa que el CC está provocado por una combinación de procesos naturales y humanos.

Personas que creen que el CC es un proceso atribuible a la acción humana (según variables control)

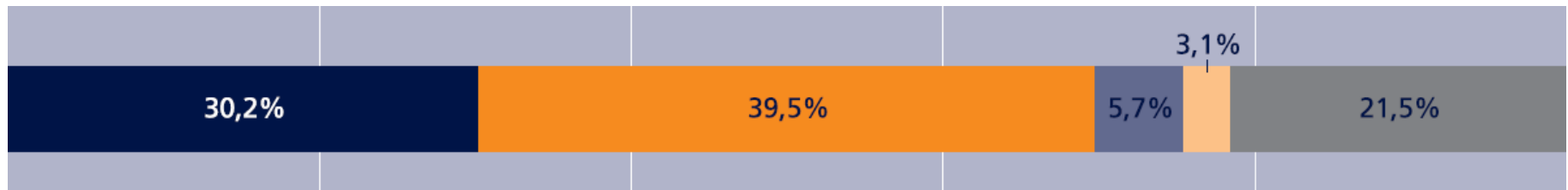


- La población muestra un comportamiento muy homogéneo, salvo en la variable de estudios realizados.

- Significativamente por debajo de la media se sitúan las personas sin estudios o con estudios superiores; por encima las personas con estudios obligatorios.

Ocho de cada diez personas (85,0%) asocia correctamente el consumo de combustibles fósiles con el CC

Cada vez que utilizamos carbón, petróleo o gas contribuimos al CC (verdadero)



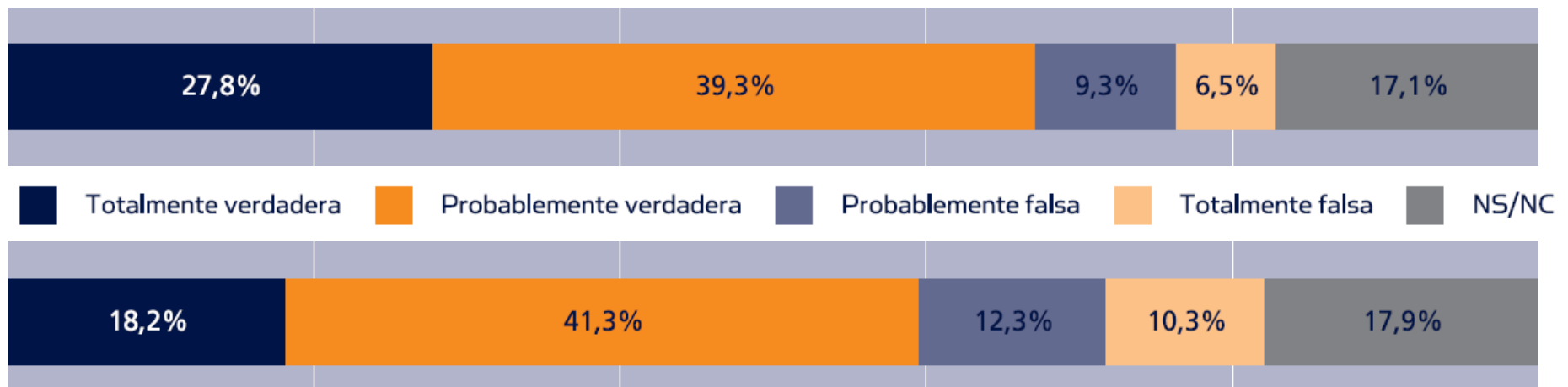
La emisión de gases de efecto invernadero es la principal causa del CC (verdadero)

Siete de cada diez personas (69,7%) asume como verdadero que los gases de efecto invernadero son la causa principal del cambio climático

Pero...

Siete de cada diez ciudadanos (67,1%) también piensa que el CC es consecuencia del agujero en la capa de ozono

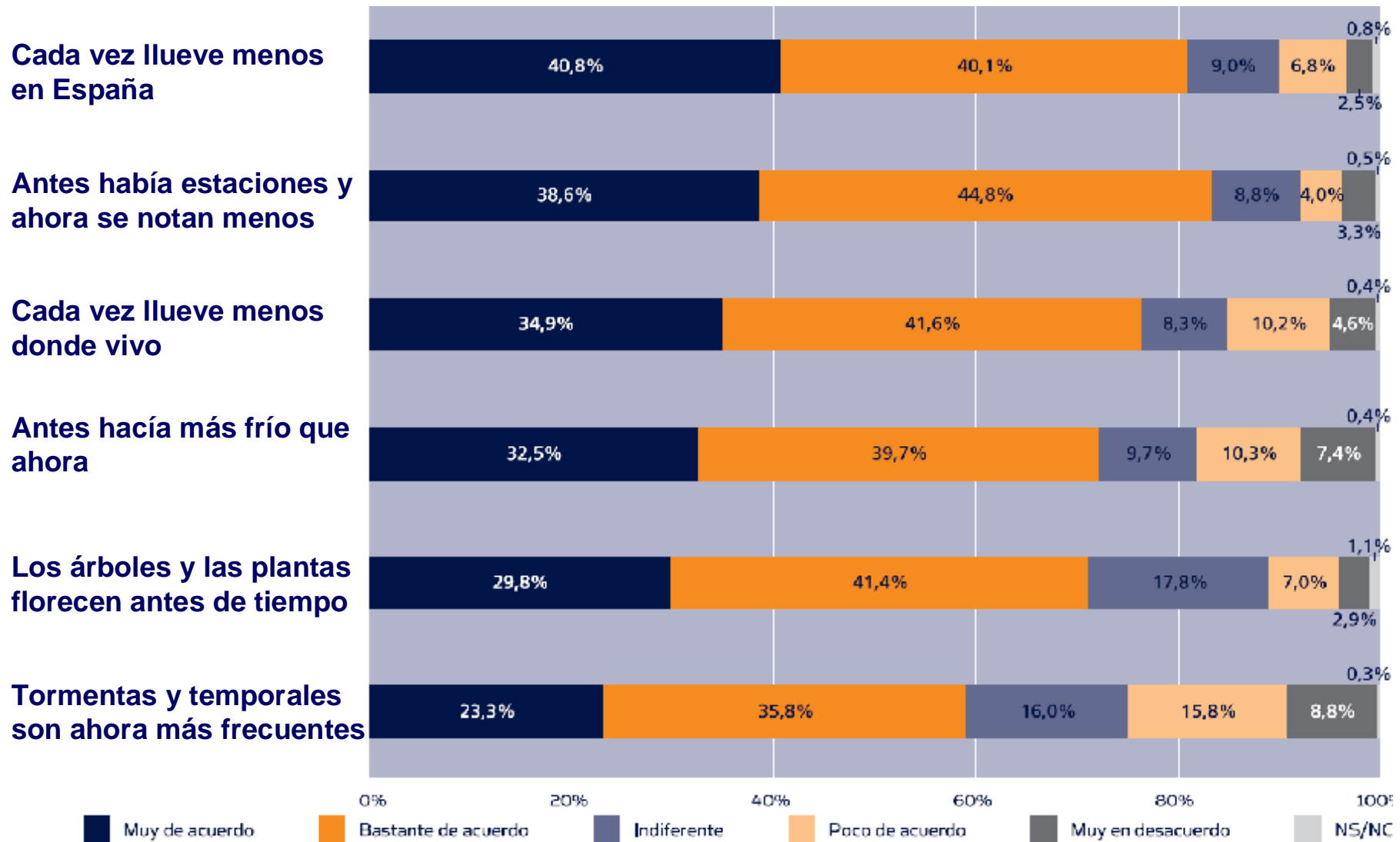
El CC es una consecuencia del agujero en la capa de ozono **(falso)**



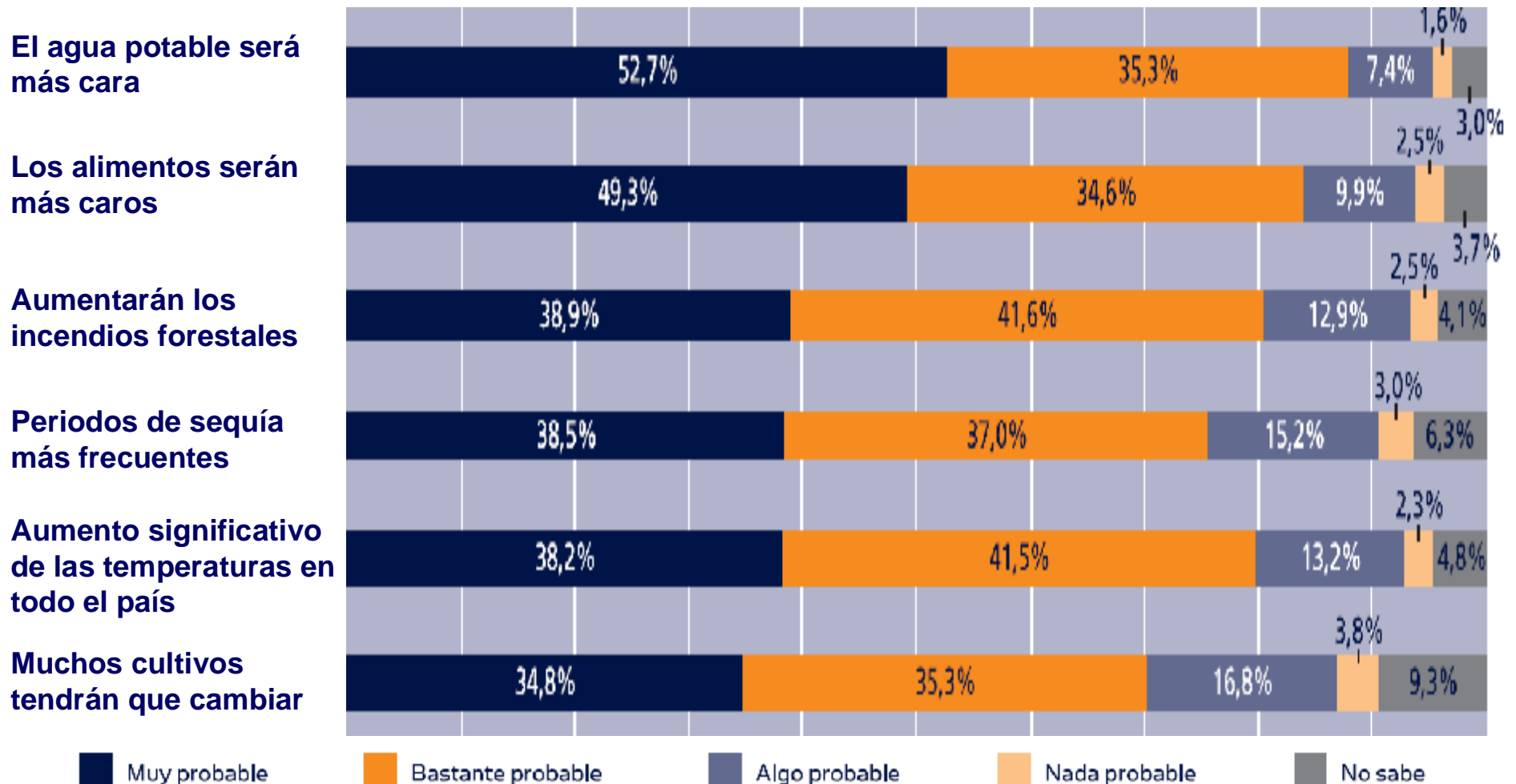
El CC está causado por un agujero en la atmósfera terrestre **(falso)**

Y **seis de cada diez** ciudadanos (59,5%) cree que está causado por un agujero en la atmósfera

La mayor parte de la población, entre **7 y 8 de cada 10** personas, **“percibe”** alteraciones atmosféricas que atribuye al CC

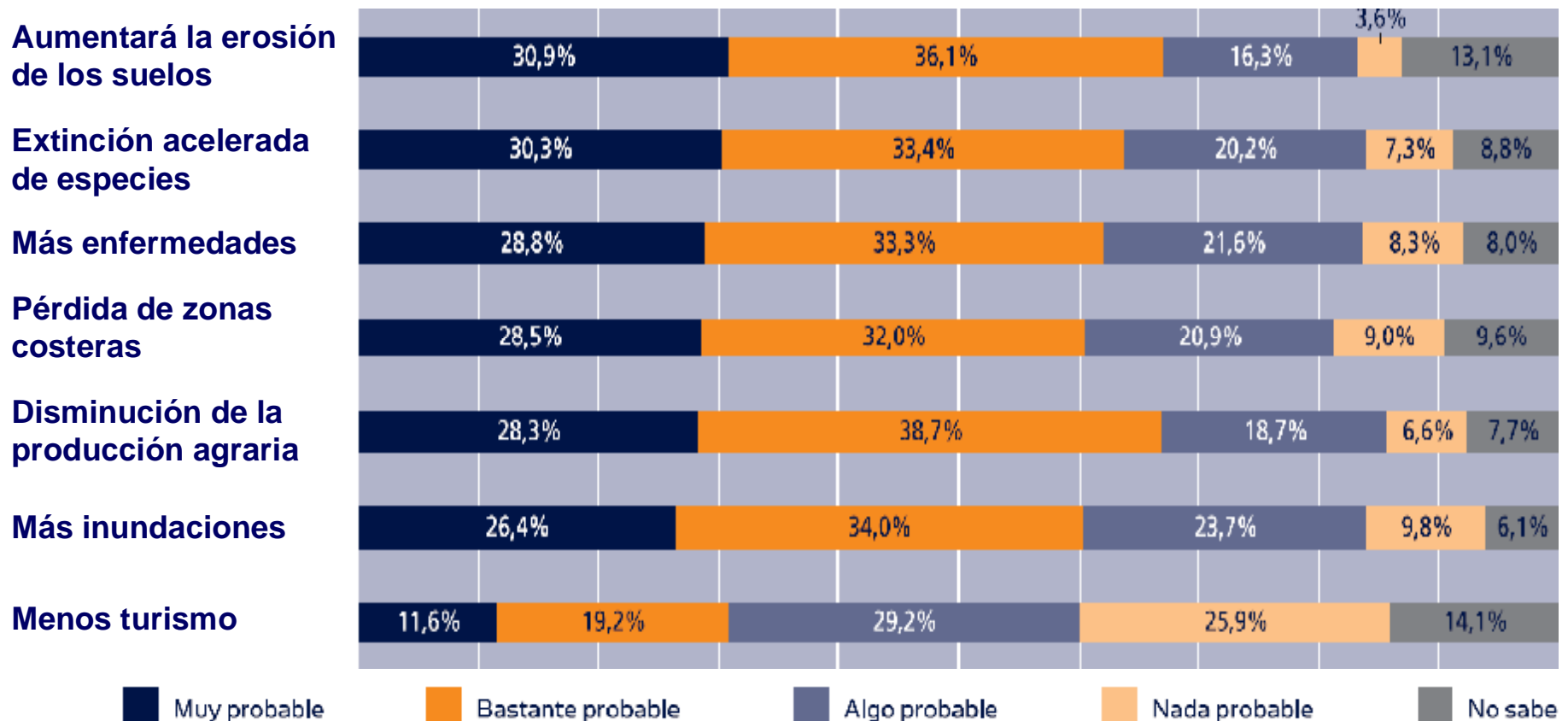


Como consecuencia del CC, entre 7 y 8 de cada 10 personas creen muy o bastante probable que **el agua y los alimentos serán más caros**, que **aumentarán los incendios forestales**, que **subirán las temperaturas** y que **los cultivos tendrán que cambiar**



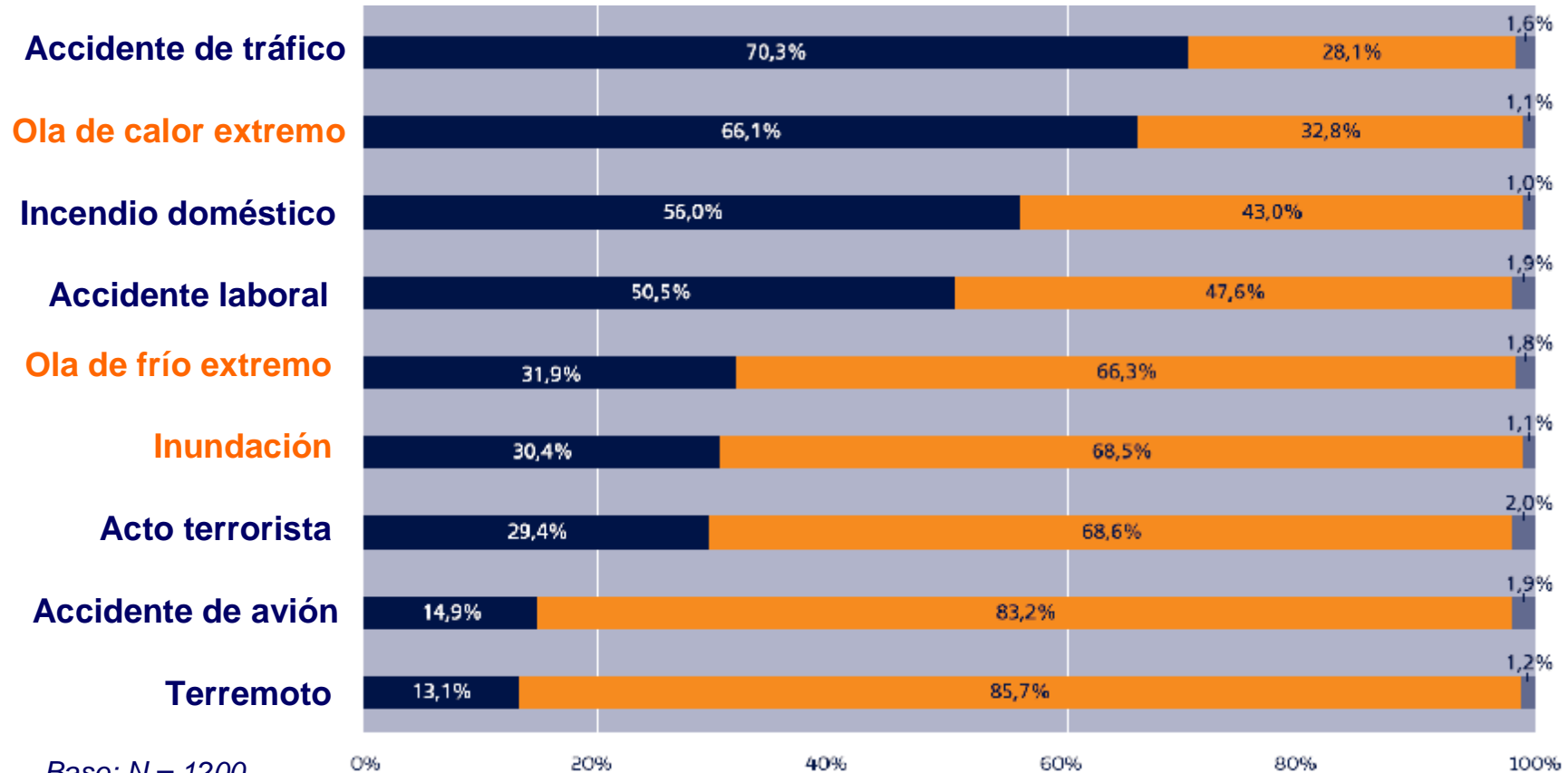
Base: N = 1200

Como consecuencia del CC, entre 6 y 7 de cada 10 ciudadanos creen muy o bastante probable que aumenten la **erosión**, las **enfermedades**, la **pérdida de zonas costeras** y las **inundaciones**, y que **disminuya la producción agraria**.

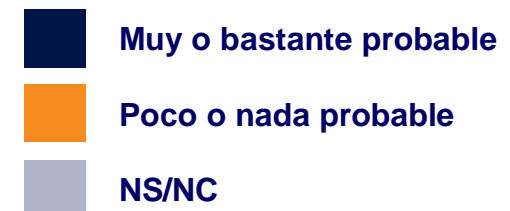


Como consecuencia del CC, sólo 2 de cada 10 ciudadanos creen muy o bastante probable que **disminuya significativamente el turismo**.

Probabilidad de que las siguientes situaciones de riesgo le sucedan a lo largo de la vida



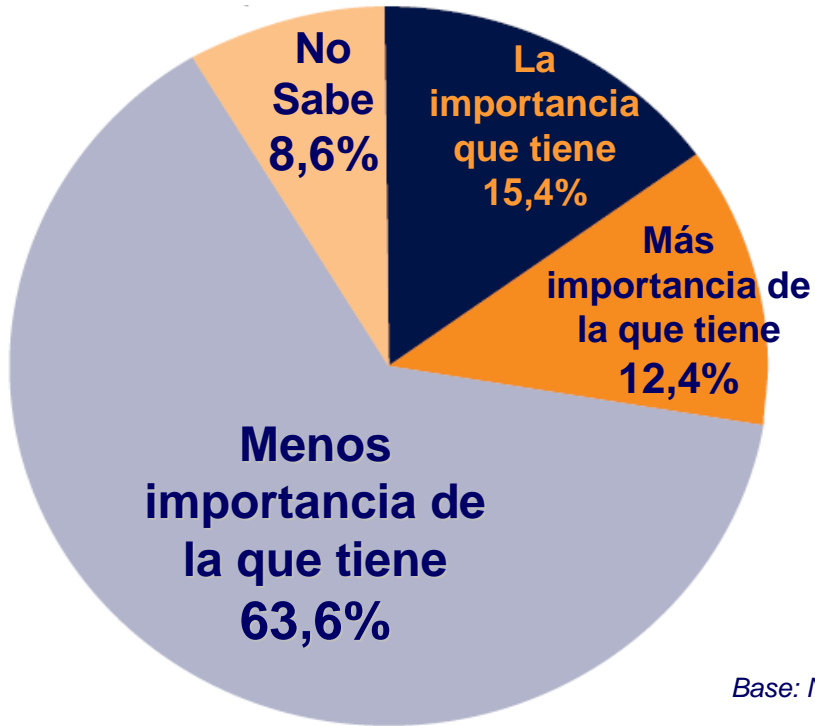
7 de cada 10 personas reconocen una alta probabilidad de sufrir **olas de calor extremo**, y en menor medida una ola de frío extremo o inundaciones.



Valoración de la importancia de diferentes cuestiones (esferas personal, social y ambiental)

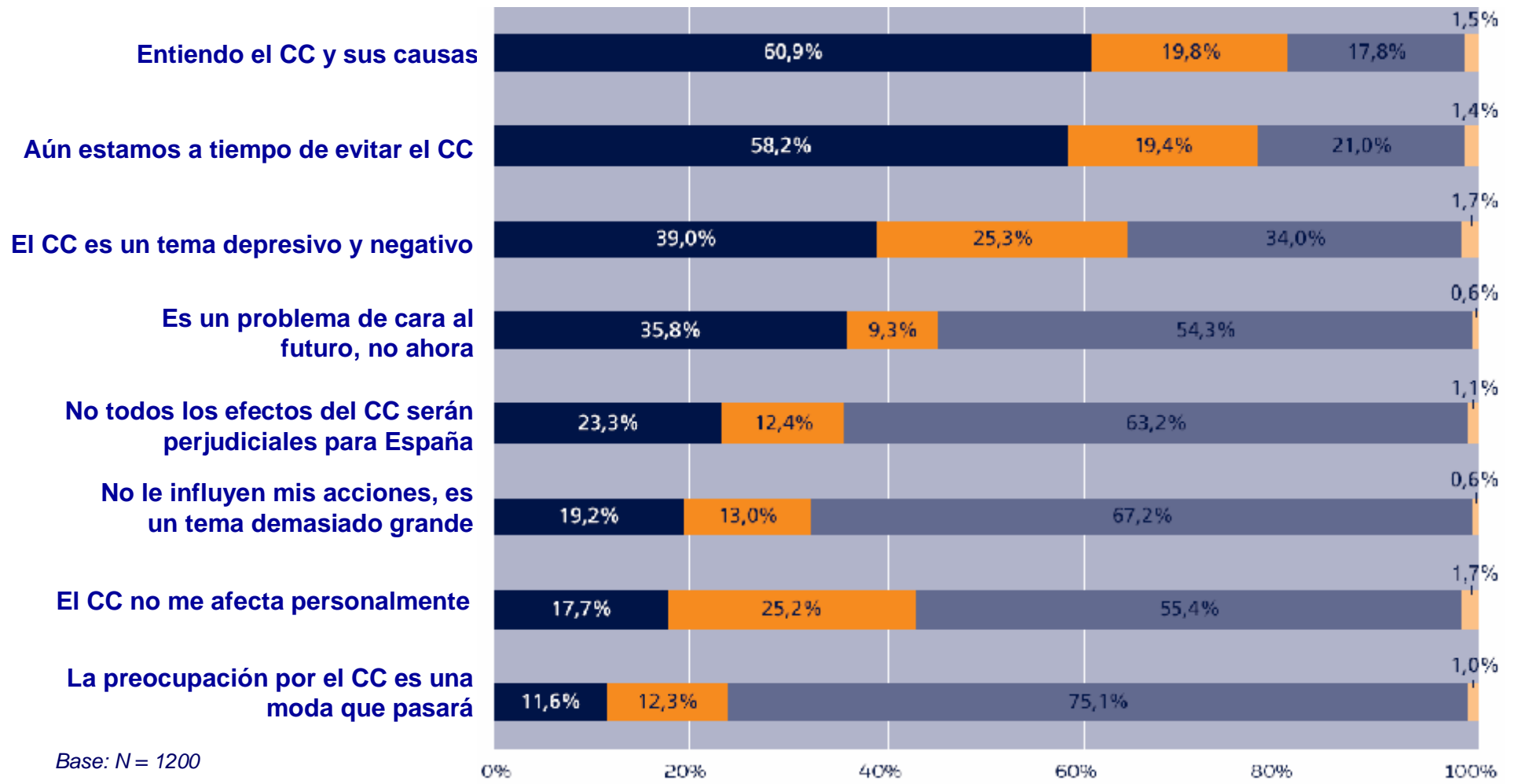
Sentirme querido y necesitado por familiares y amigos	9,32 (1)
Reducir la contaminación en aguas y atmósfera	9,07 (2)
Acceso a la vivienda	8,98 (3)
Aumento de los precios	8,84 (4)
Seguridad ciudadana	8,83 (5)
Reducción de los efectos del CC	8,78 (6)
Tener una relación de pareja estable	8,69 (7)
Conservación de los parques naturales	8,65 (8)
Ganar suficiente dinero para vivir	8,47 (9)

A pesar de aparecer en un plano secundario si lo ponemos en relación con otras problemáticas personales, **más de la mitad de los encuestados afirma que al CC se le da “menos importancia de la que tiene”**.



Base: N = 1200

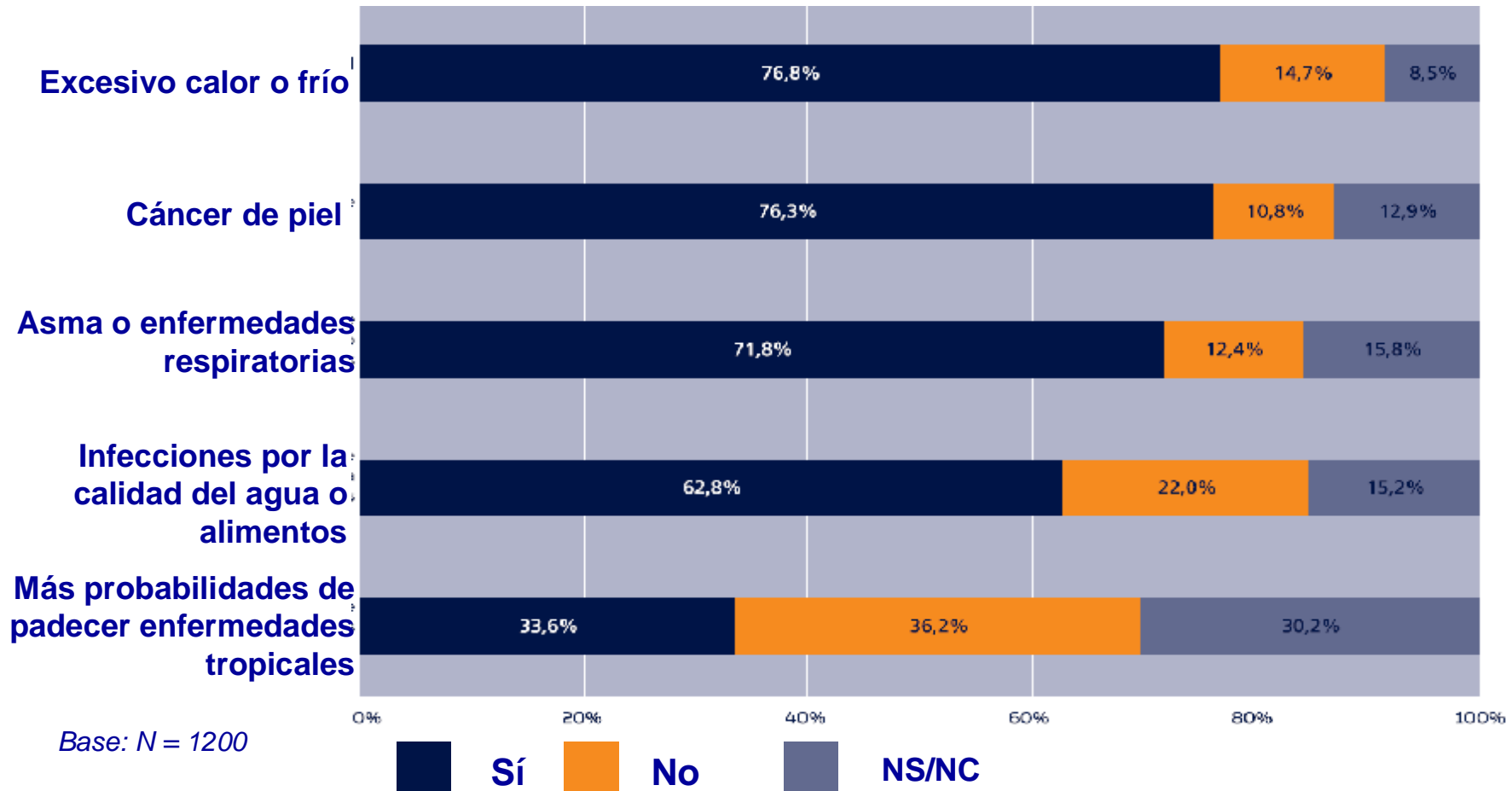
Grado de acuerdo con diferentes afirmaciones sobre el CC



Base: N = 1200

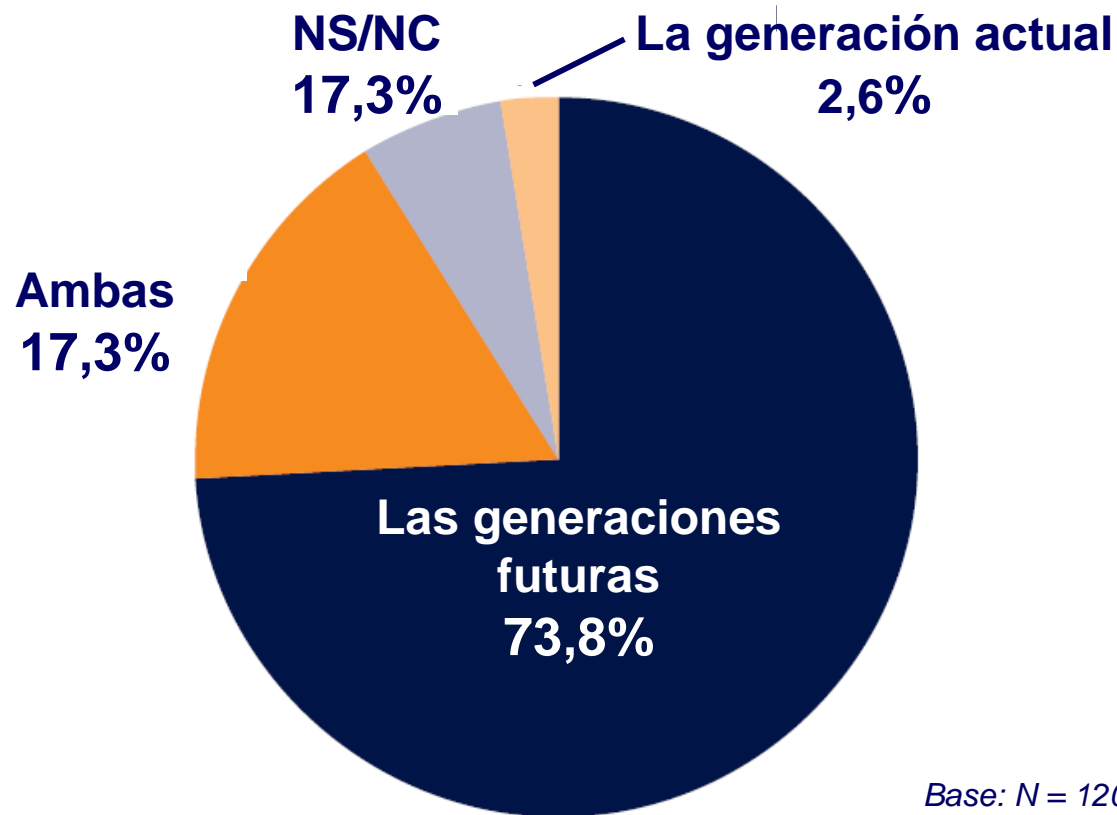


Percepción del impacto del CC sobre la salud



- El riesgo de padecer cáncer de piel es el segundo más citado, después de “problemas con el excesivo calor o frío”, a pesar de no existir una relación directa con el CC.
- Sólo 1 de cada 3 personas señalan el riesgo de sufrir enfermedades tropicales.

Percepción de los principales afectados por las consecuencias del CC



El CC se concibe como un problema del futuro, dificultando la percepción de que ya está sucediendo y la necesidad de actuar con urgencia.

Grado de responsabilidad atribuida en una escala de 1 (mínima) a 5 (máxima) a diferentes actores sociales en las causas y soluciones del CC

Causas

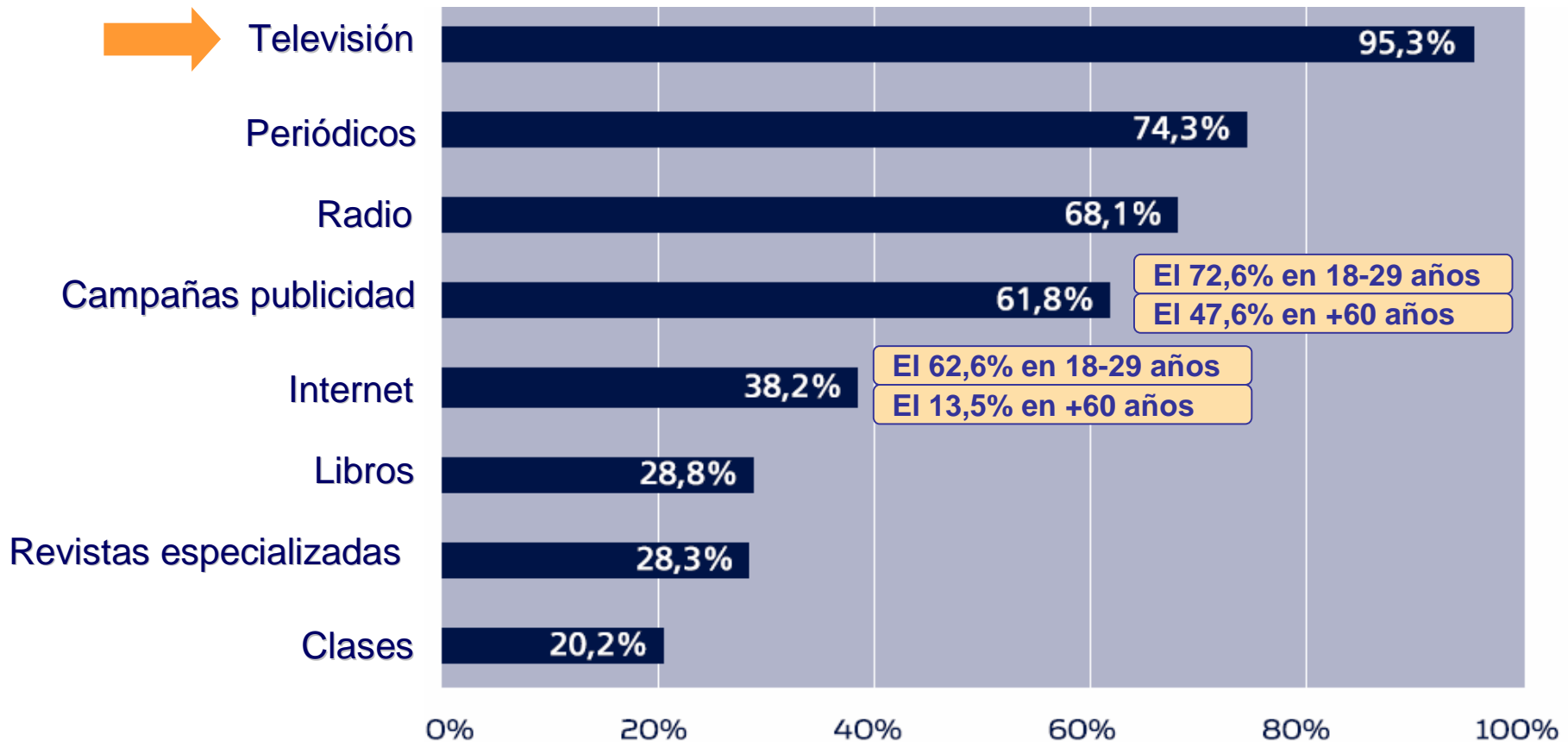
→	Grandes industrias	4,72
	Gobiernos	4,49
	Unión Europea	4,32
	ONU	4,21
→	Ciudadanos	3,93
	Ayuntamientos	3,85
	Científicos	3,46
	Medios de comunicación	3,24
	Ecologistas	3,01
	Agricultores y ganaderos	2,84
	Media total	3,81

Soluciones

→	Unión Europea	4,72
	Gobiernos	4,68
	ONU	4,66
	Grandes industrias	4,60
	Científicos	4,41
	Ayuntamientos	4,30
	Ecologistas	4,28
→	Ciudadanos	4,16
	Medios de comunicación	4,02
	Agricultores y ganaderos	3,44
	Media total	4,33

- 9 de cada 10 personas atribuyen la mayor responsabilidad en las causas a las grandes industrias.
- Los ciudadanos aparecen en una zona intermedia en las causas y antepenúltimos en las soluciones.
- La baja responsabilidad atribuida a agricultores y ganaderos muestra una de las grandes lagunas en la representación del CC.

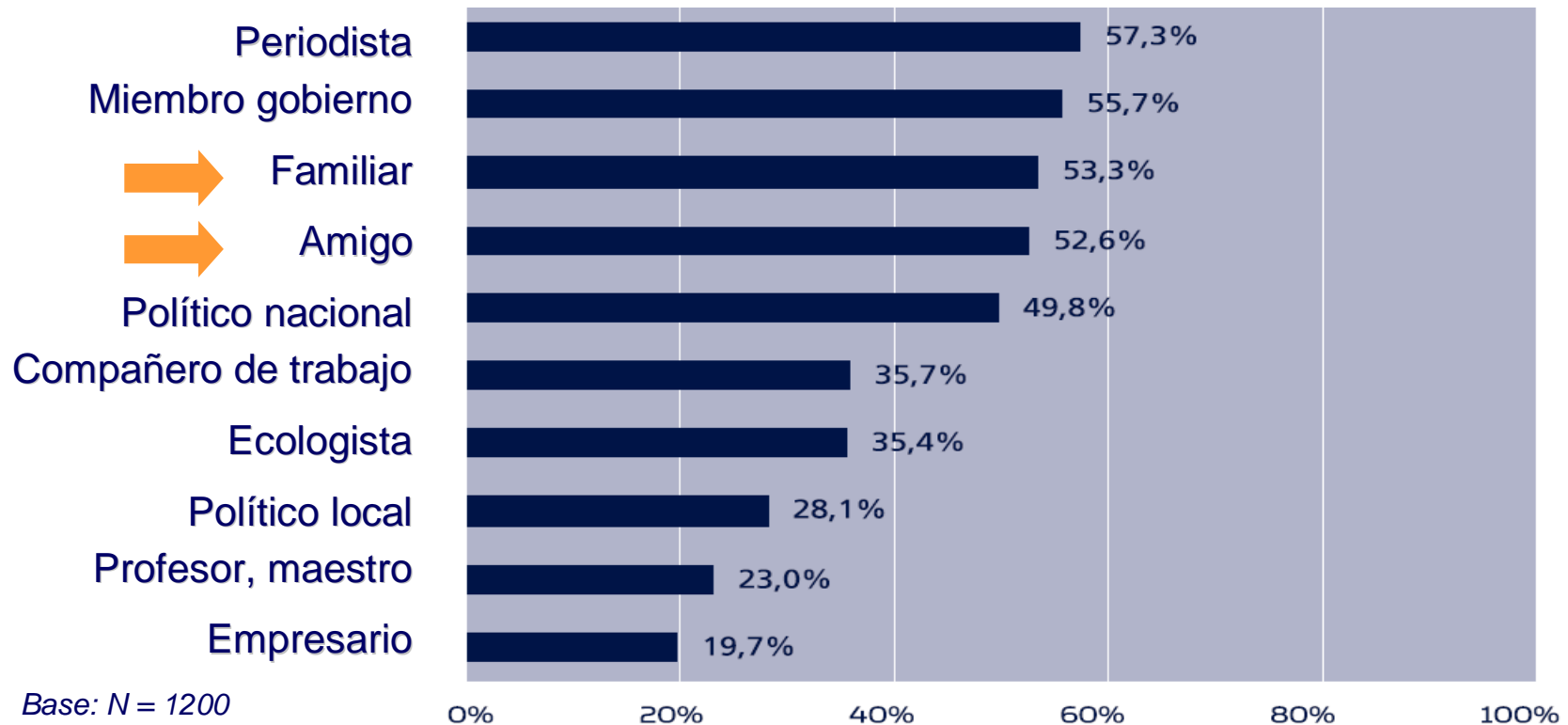
Medios a través de los que se recibe información sobre el CC



- La población española recibe información sobre CC a través de los *mass media*, siendo los varones con mayor nivel de estudios y menos edad, quienes emplean mayor número de medios.
- Las campañas publicitarias son muy relevantes como recurso informativo.

Base: N = 1200

Porcentaje de personas que afirman haber escuchado o leído algo sobre el CC durante el último mes a diferentes personas



- Los periodistas son los principales mediadores reconocidos por la población española.
- Más de la mitad de la muestra señalan a familiares o amigos.
- Sólo 1 de cada 3 personas señalan a los políticos locales como mediadores, frente al elevado porcentaje de miembros del gobierno o políticos nacionales.

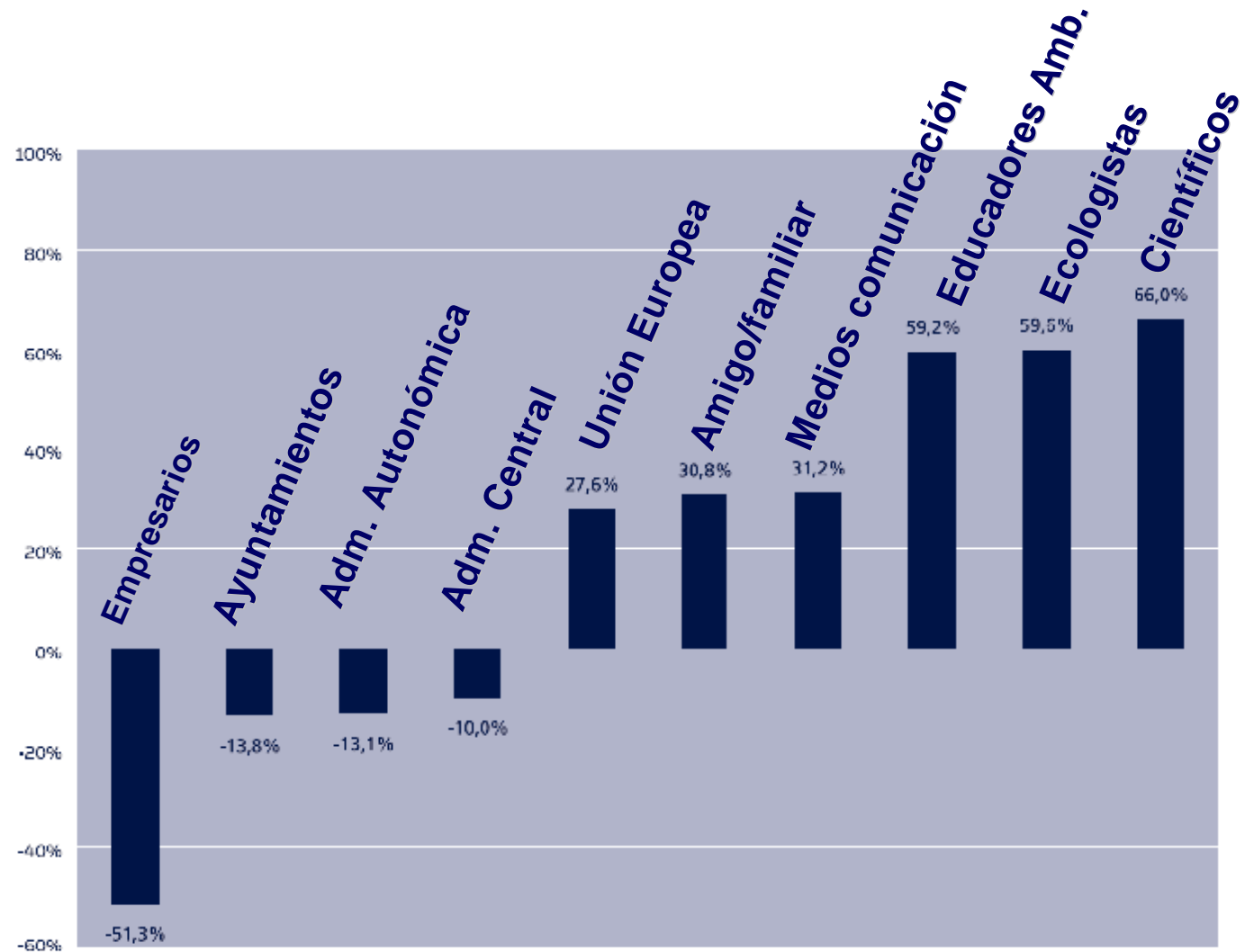
ÍNDICE DE CONFIANZA

Grado de confianza de la población en la información proporcionada por diferentes agentes sociales: resultado de restar "poca" o "ninguna" confianza a "muchas" o "alguna"

- Científicos, ecologistas y educadores ambientales gozan de mayor confianza como informantes.

- Paradójicamente, la mayor cercanía de las administraciones públicas no supone mayor credibilidad.

- Para la población, las grandes empresas son las principales causantes del CC y los empresarios los agentes con menor credibilidad en esta materia.



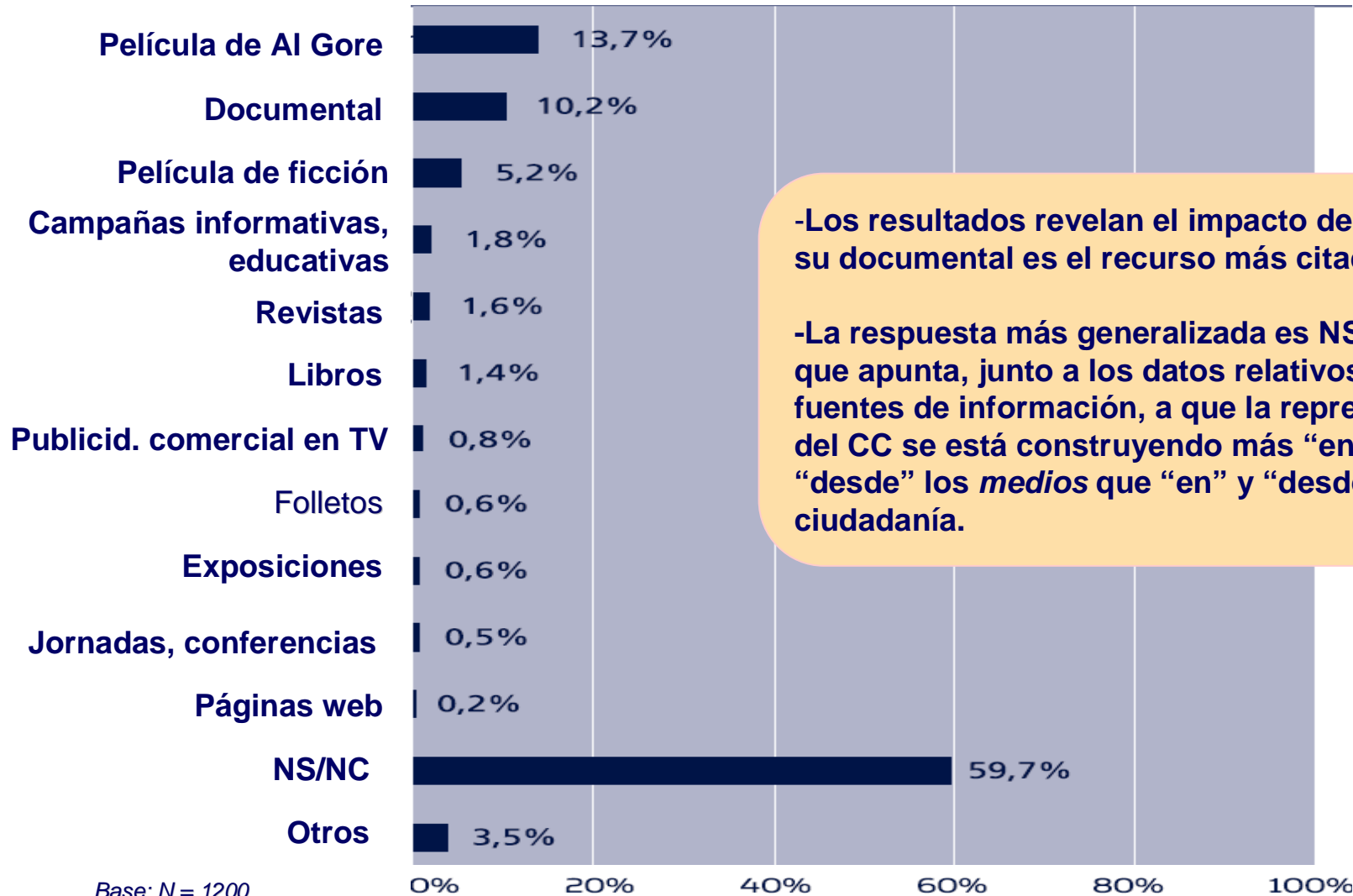
Actividades realizadas en alguna ocasión en materia de información sobre CC



-Se imponen formatos y actividades con un carácter más pasivo e individual (visionado de documentales), frente a las iniciativas públicas (asesoramiento sobre ahorro energético).

-Las actividades con mayor exigencia de interacción social (participación en programas de ahorro energético) o elaboración de la información (lecturas de libros) tienen un peso significativamente menor.

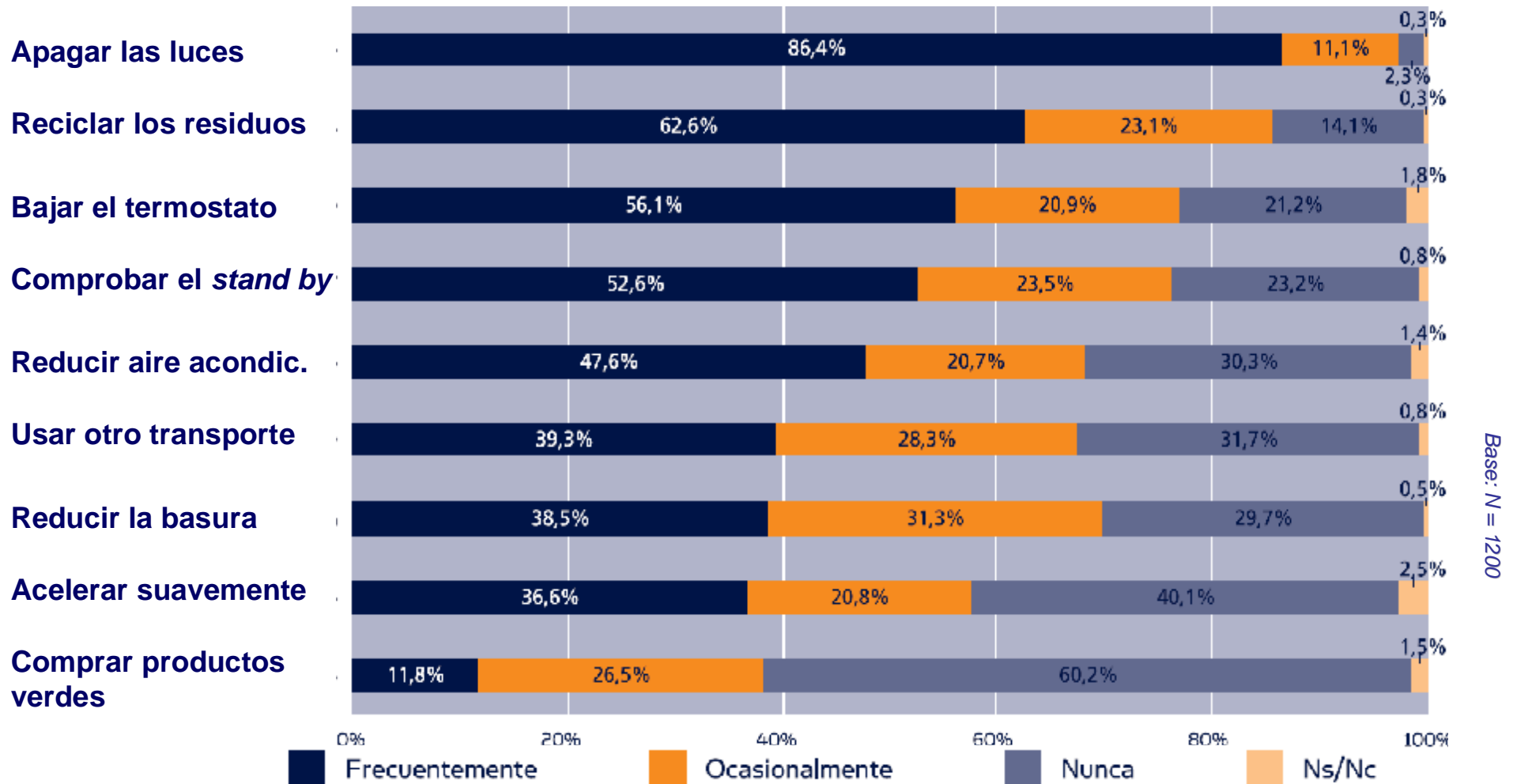
Respuestas espontáneas que aluden a libros, películas, campañas, exposiciones, etc. sobre el CC



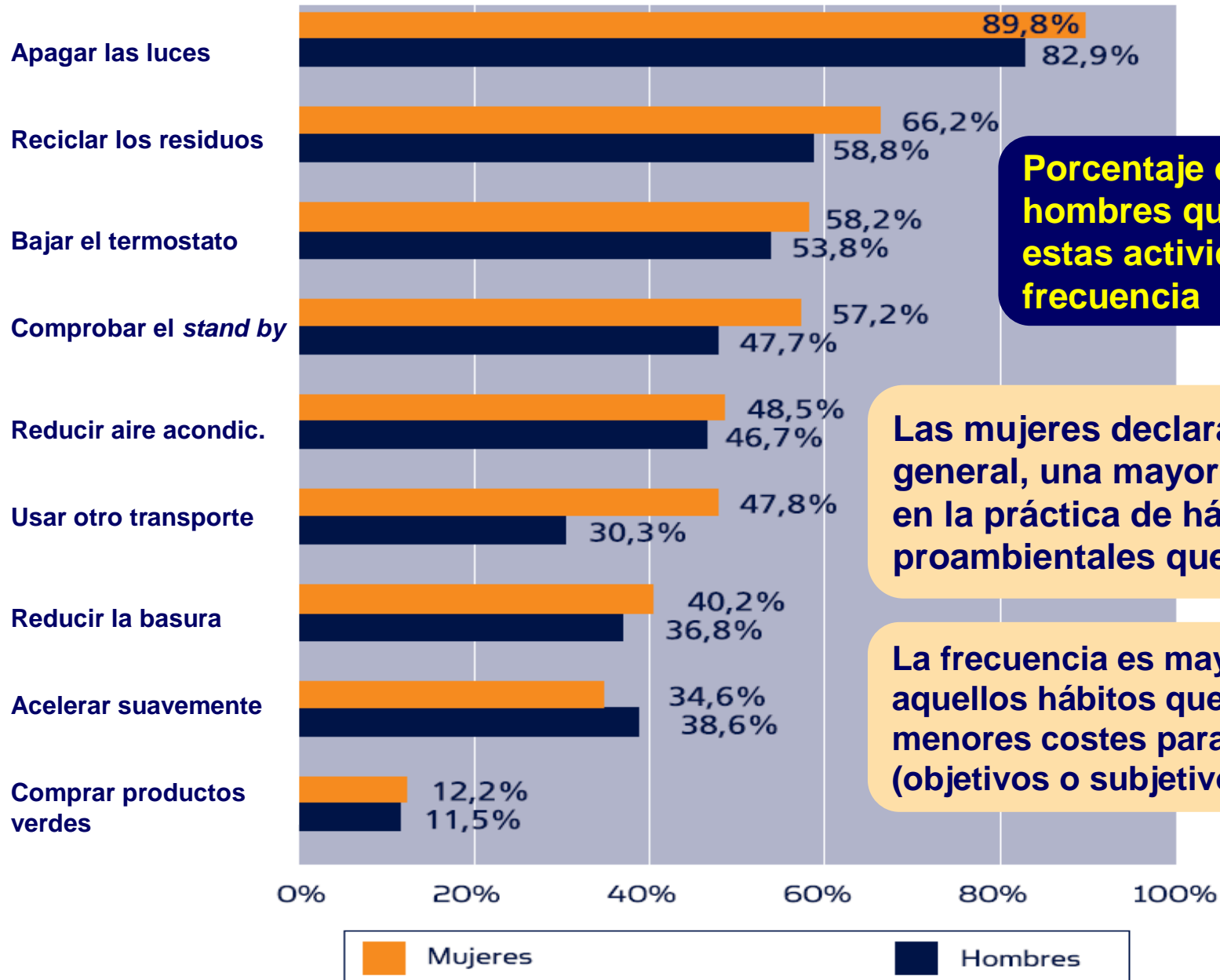
-Los resultados revelan el impacto de Al Gore: su documental es el recurso más citado (13,7%).

-La respuesta más generalizada es NS/NC, lo que apunta, junto a los datos relativos a las fuentes de información, a que la representación del CC se está construyendo más “en” y “desde” los *medios* que “en” y “desde” la ciudadanía.

Los hábitos de **apagar las luces, reciclar, regular el termostato** y comprobar el **stand by** son los más practicados



Los hábitos relacionados con la **movilidad, la reducción de la basura** y las **compras verdes** son más ocasionales

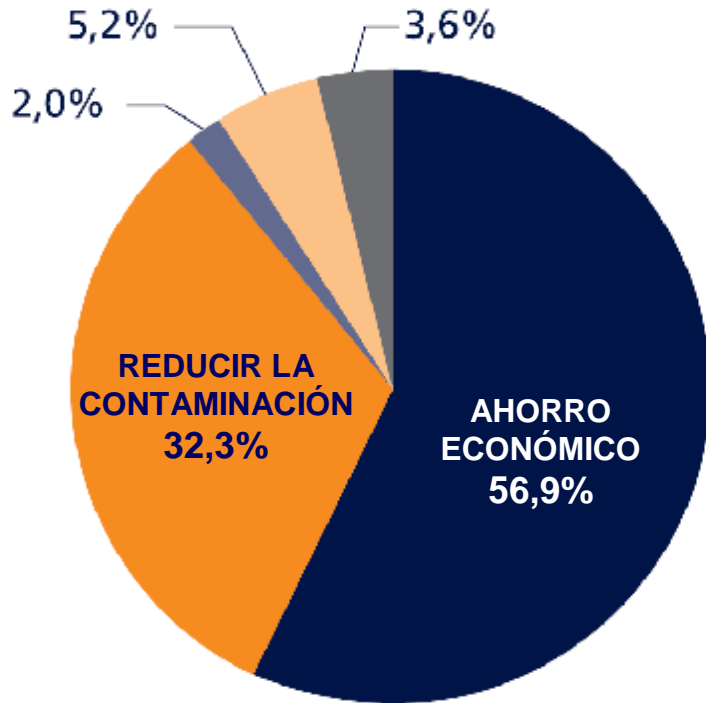


Porcentaje de mujeres y hombres que realizan estas actividades con frecuencia

Las mujeres declaran, en general, una mayor frecuencia en la práctica de hábitos proambientales que los varones.

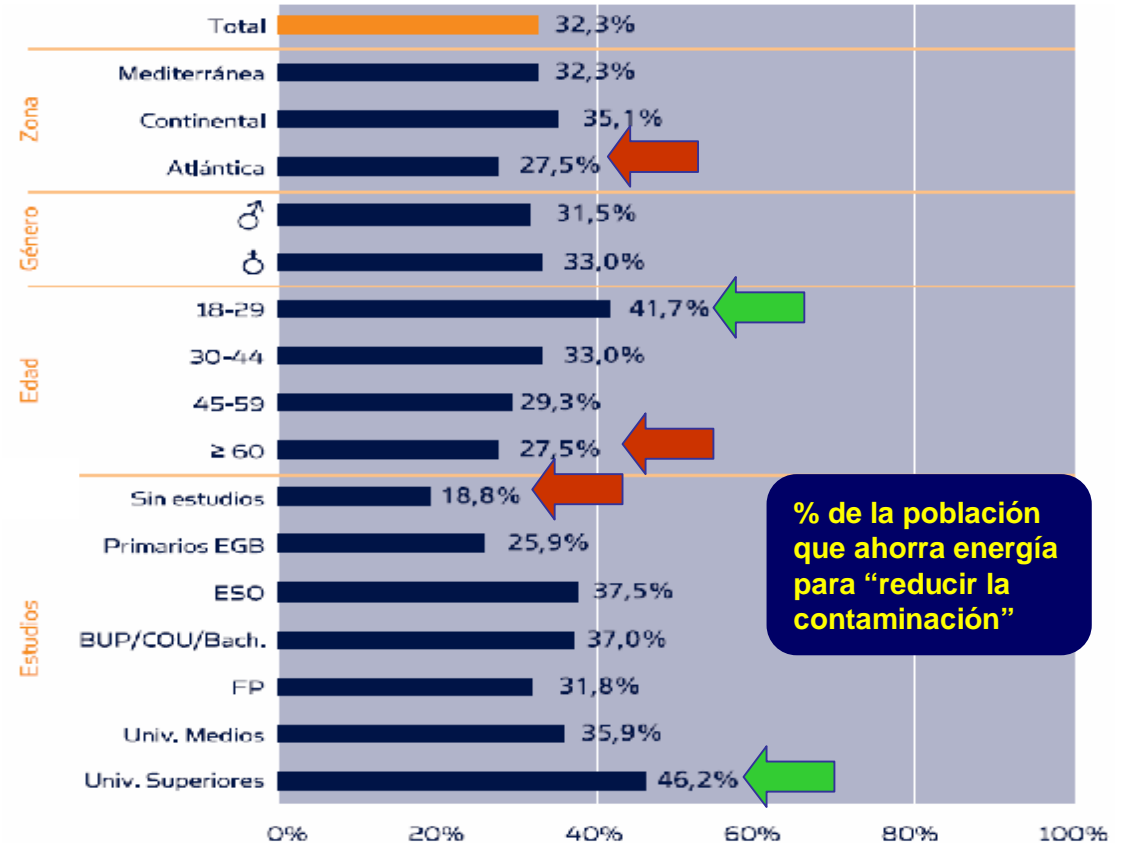
La frecuencia es mayor en aquellos hábitos que implican menores costes para las personas (objetivos o subjetivos).

Los estudios comienzan a reflejar **cierto cambio cultural** en las prácticas de consumo de la sociedad española que apuntan a una mayor coherencia entre conciencia ambiental y comportamientos.



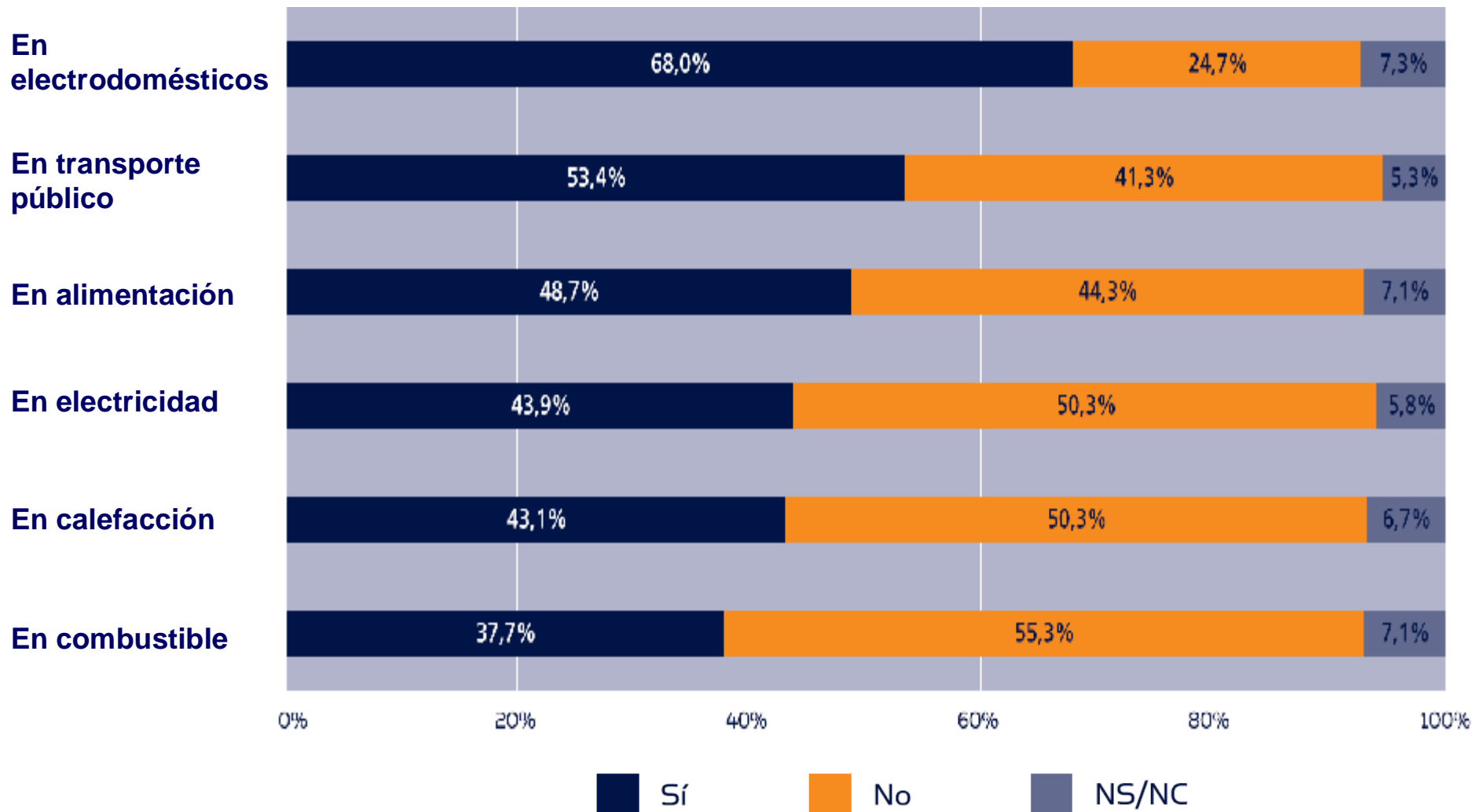
Base: N = 1200

Motivación para ahorrar energía



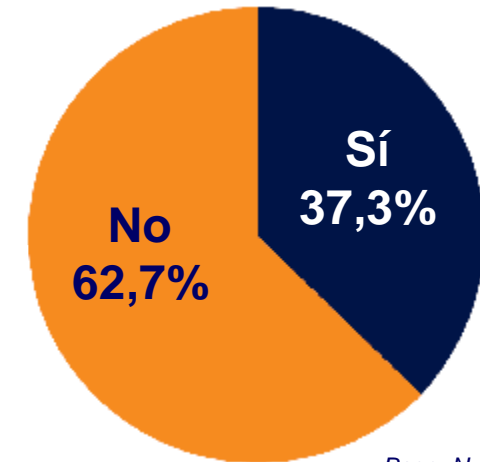
Sin embargo, la principal motivación del comportamiento de ahorro energético para **6 de cada 10** personas es **el ahorro económico (56,9%)**. Para **3 de cada 10** (32,3%) es **reducir la contaminación**.

Disponibilidad para pagar un **10% más** por los siguientes productos o servicios si contribuyese a frenar el CC

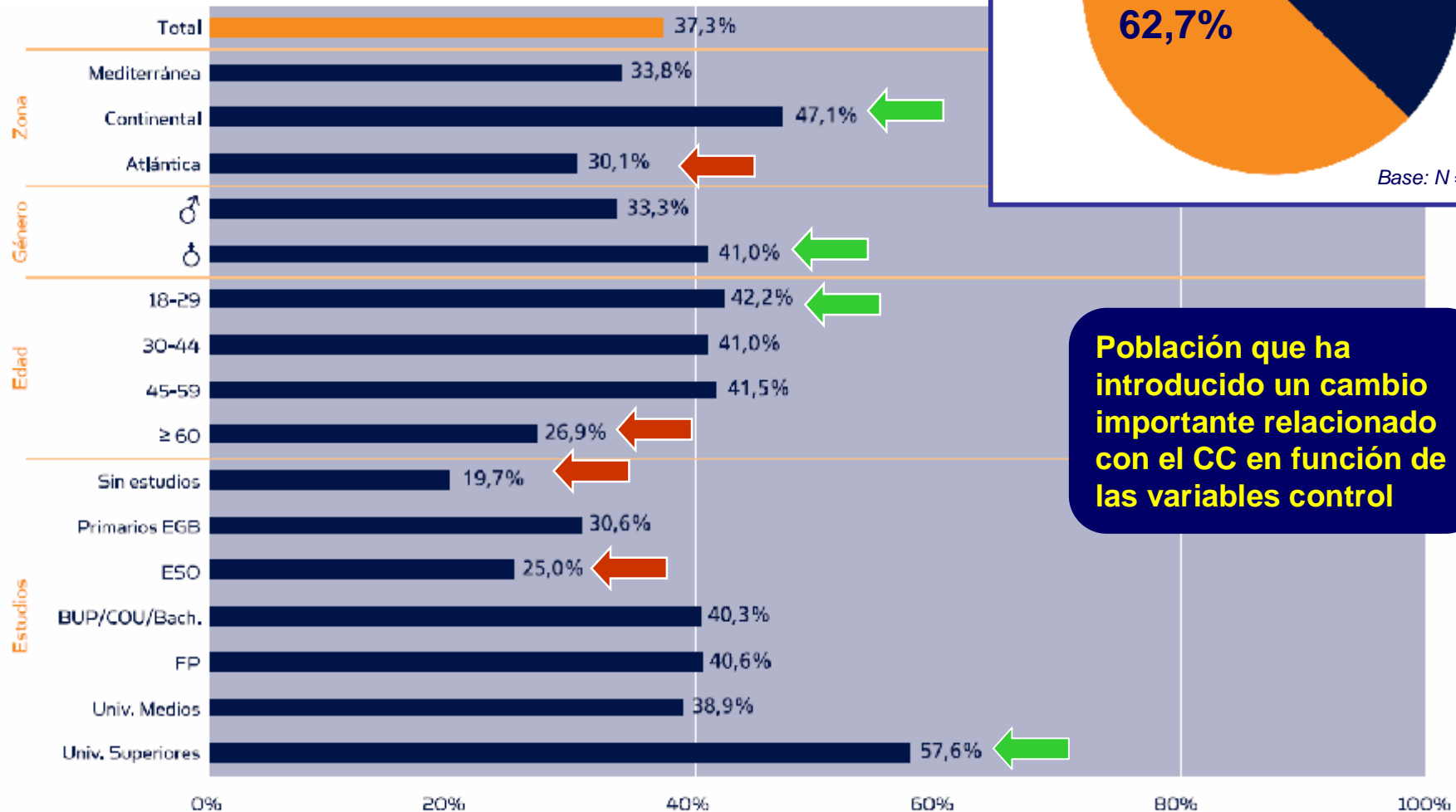


Base: N = 1200

4 de cada 10 (37,3%) personas afirman haber introducido en los últimos años **algún cambio importante** en su vida relacionado con el CC.

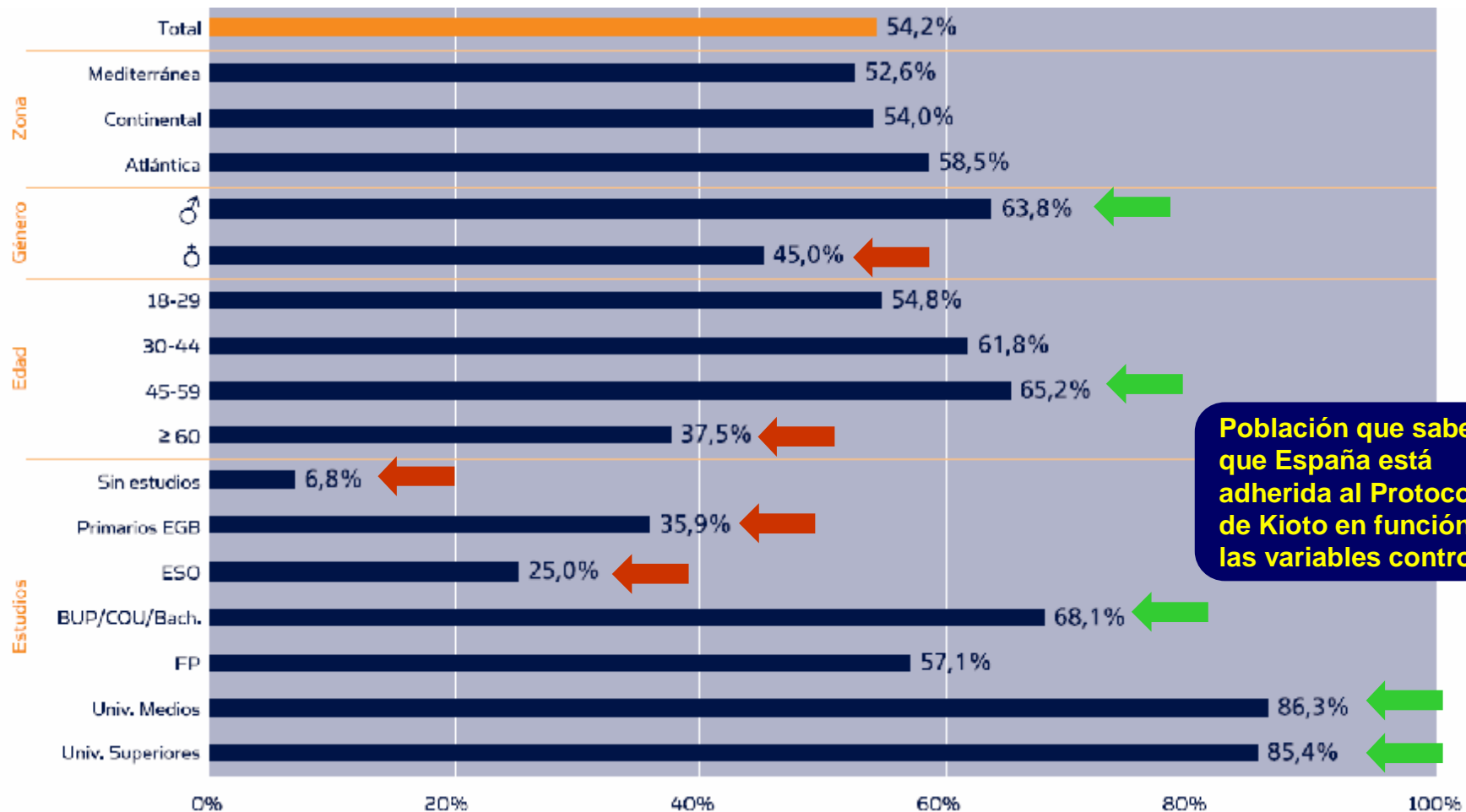


Base: N = 1200

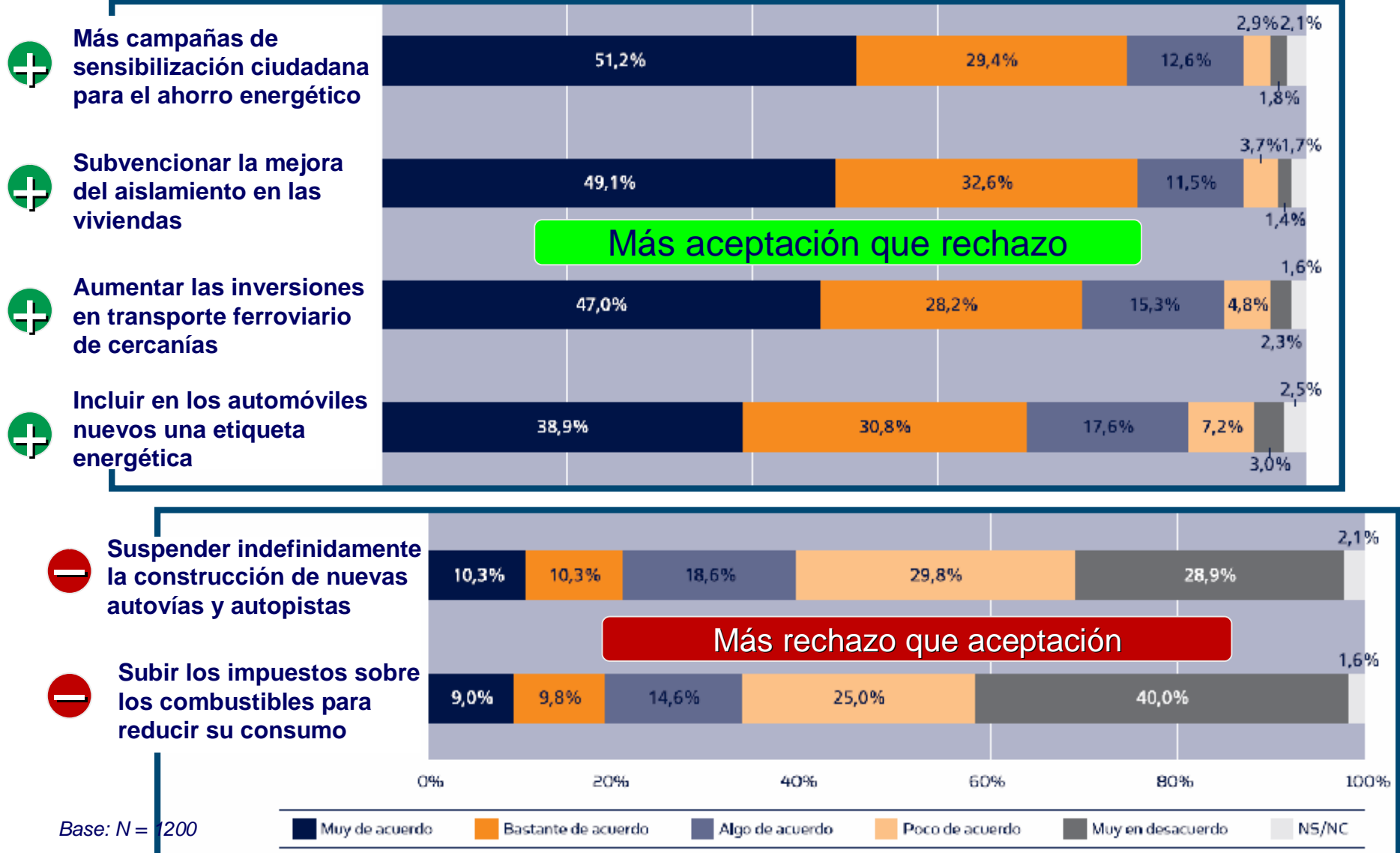


Población que ha introducido un cambio importante relacionado con el CC en función de las variables control

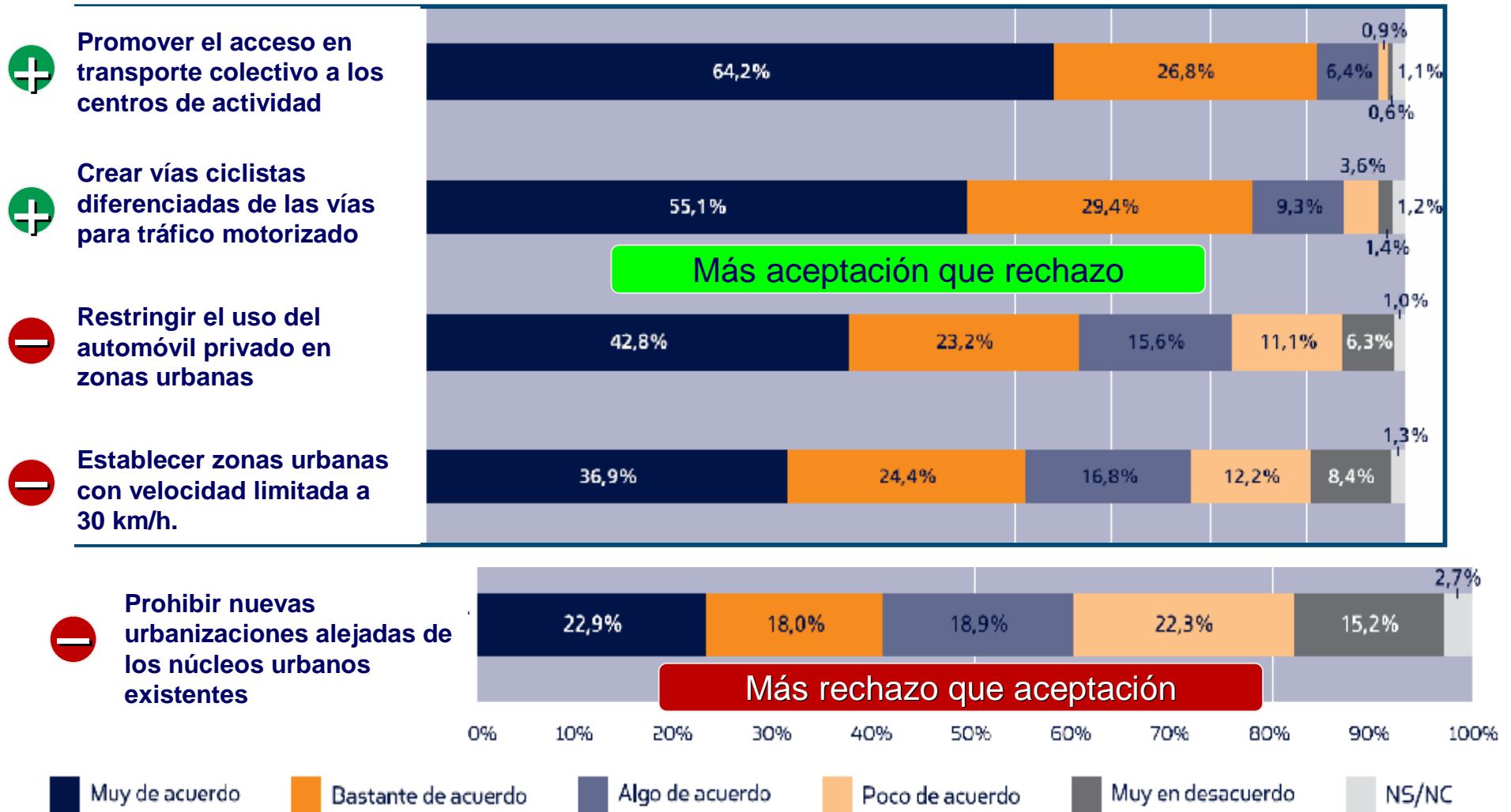
- **Uno de cada dos** ciudadanos sabe que España se ha adherido al **Protocolo de Kioto** y que el objetivo de este acuerdo es **la reducción de gases de efecto invernadero**.
- **Uno de cada cuatro** ciudadanos piensa que en España **no se están cumpliendo los objetivos de reducción**. **Seis de cada diez no lo sabe**. Sólo uno de cada diez piensa que se están cumpliendo.



Grado de aceptación entre la población de posibles medidas estatales o autonómicas asociadas a la lucha contra el CC

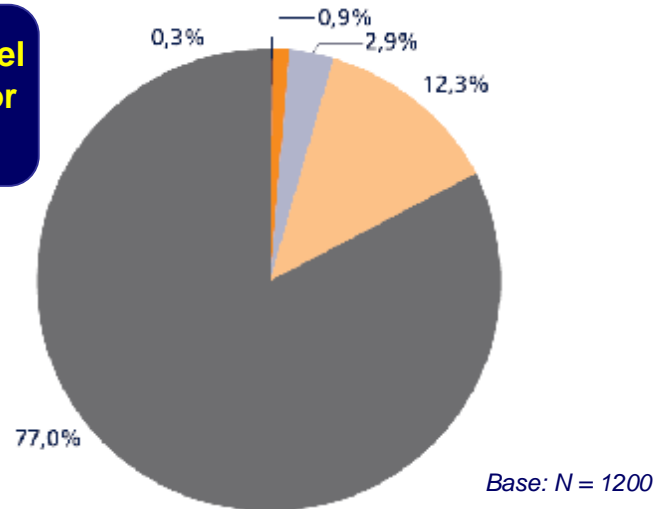


Grado de aceptación/rechazo entre la población de posibles medidas municipales asociadas a la lucha contra el CC



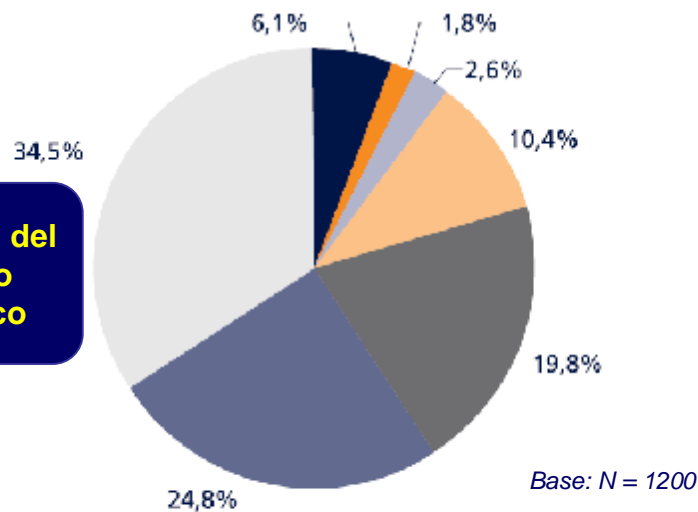
Base: N = 1200

Percepción del consumo por sectores



■ Agricultura ■ Servicios ■ Doméstico ■ Transporte ■ Industria

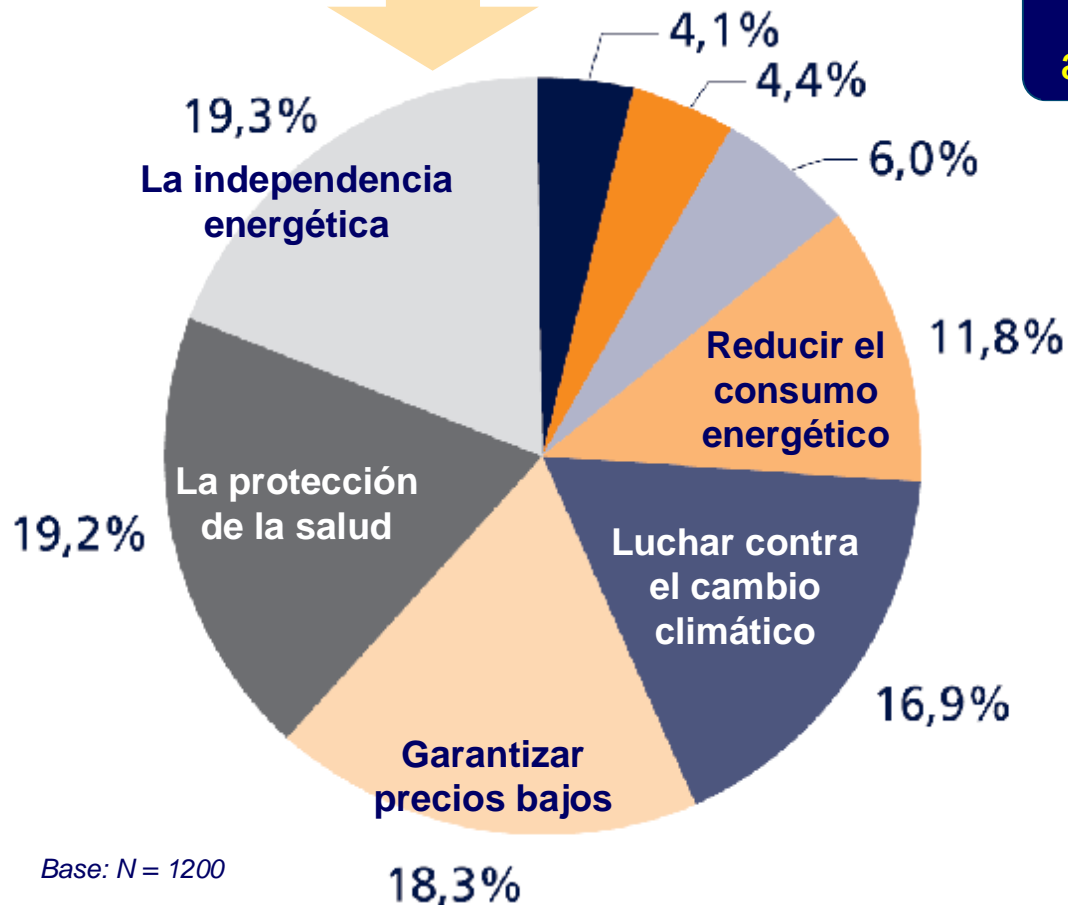
Percepción del consumo doméstico



■ No sabe ■ Auga caliente sanitaria ■ Alimentación ■ Iluminación
■ Electrodomésticos ■ Calefacción ■ Transporte

- 2 de cada 3 personas tienen dificultades para identificar correctamente el patrón del consumo energético por sectores en España.
- Se identifican sesgos importantes en la percepción del modelo energético:
 - Se atribuye un exceso de peso al sector industrial y se infravalora el transporte y el sector doméstico;
 - En la esfera doméstica se infravalora el peso del transporte (6 de cada 4 personas no lo identifican como el consumo más importante).

La sociedad española se muestra **dividida** en cuanto al **principal objetivo de la política energética española**: **2 de cada 10 personas** se decantan por garantizar la **protección del medio ambiente**, la misma proporción por la **protección de la salud pública** y por **garantizar precios bajos para el consumo**. La **lucha contra el cambio climático** (16,9%) aparece en 4º lugar.



Base: N = 1200

Grado de apoyo a las distintas fuentes de energía

solar

(5/10)

eólica

(2/10)

hidráulica

(-1/10)

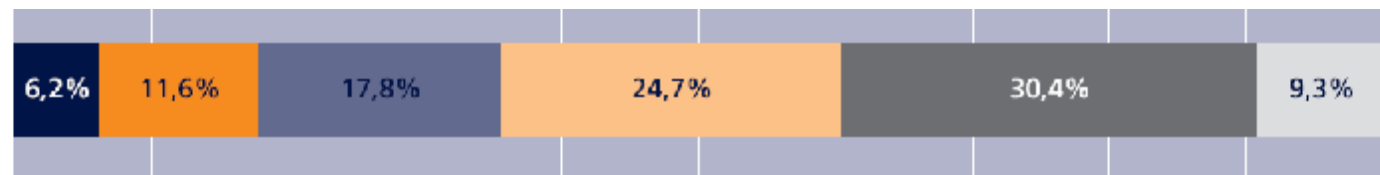
nuclear

fósiles

¿Cuál cree que es la energía...?

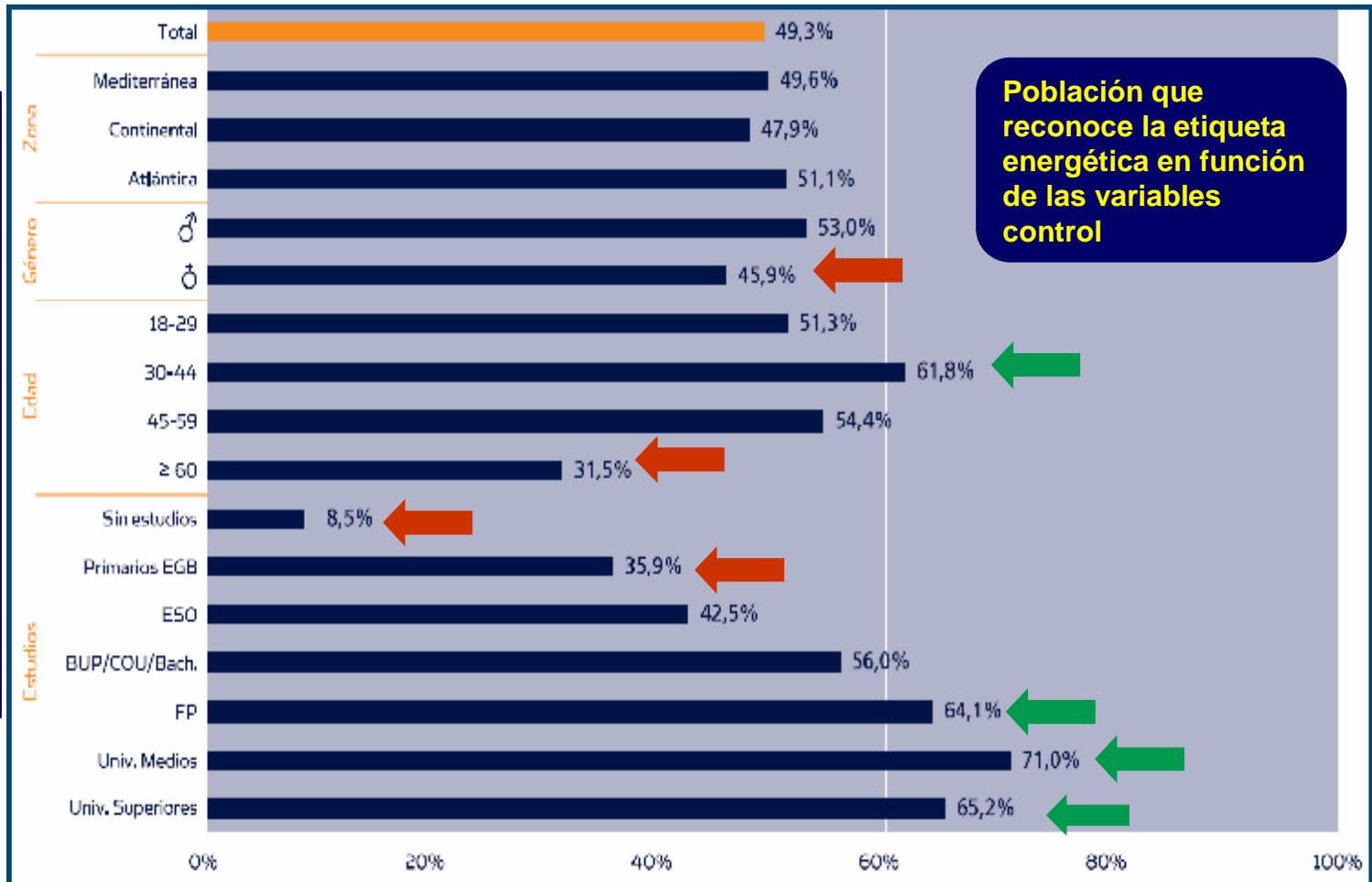
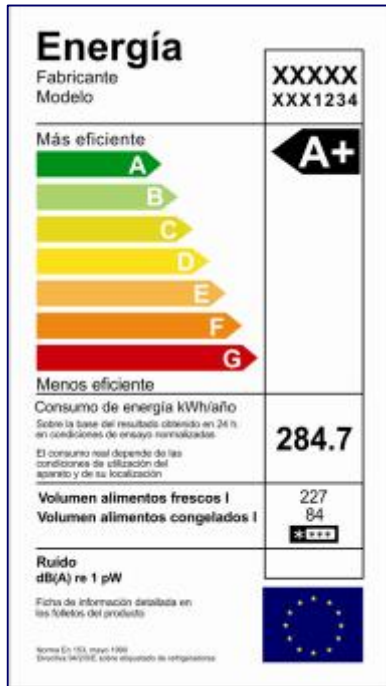
	Menos perjudicial para el Medio Ambiente		Más económica			Que plantea más (CIS, 2007)/menos (F. BBVA, 2008 y F. MAPFRE-USC, 2009) riesgos para la salud de los seres vivos			Que debería ser apoyada por el Gobierno
	Fundación BBVA (2008)	(1) Fundación MAPFRE-USC (2009)	CIS n° 2.682 (2007)	Fundación BBVA (2008)	Fundación MAPFRE-USC (2009)	CIS n° 2.682 (2007)	Fundación BBVA (2008)	Fundación MAPFRE-USC (2009)	Fundación MAPFRE-USC (2009)
Solar	47,0	56,7	33,5	30,2	35,5	0,5	42,7	51,6	54,1
Eólica	27,7	20,8	16,5	22,6	13,8	0,4	31,7	22,1	15,3
Hidráulica	9,8	3,9	4,6	11,9	6,8	0,2	10,9	5,3	3,7
Nuclear	1,5 5	2,6 4	3,8 6	5,5 5	8,2 3	58,2 7	0,9 5	1,0 6	4,0 3
Gas Natural	2,0	2,0	6,2	9,5	4,8	2,2	1,3	1,7	1,8
Carbón	1,4	0,7	7,4	0,4	3,4	7,0	0,4	1,3	0,5
Petróleo	1,1 7	0,3 7	1,9 7	2,3 6	1,2 7	14,0 6	0,7 5	0,3 7	2,6 5
No sabe	9,5	13,0	24,8	15,7	26,3	16,8	11,4	16,7	18,0

Es mejor aceptar la energía nuclear que padecer las consecuencias del CC



Nivel de conocimiento de la ETIQUETA ENERGÉTICA

- Cinco de cada diez personas **no reconocen** la etiqueta energética (50,7%).
- Una de cada cinco personas que identifican la “etiqueta energética” no sabe realmente qué información aporta.



España no es una sociedad “escéptica” o “negacionista”, pero sí pueden calar argumentos que en esta línea.

