



Project co-financed by the European
Regional Development Fund

Proyecto DestiMED

Transferencia de resultados

España - UICN Med

VIII Seminario permanente de la
CETS, CENEAM, 13 de Junio

Agenda de las jornadas

- Introducción y contextualización de DestiMED
- Formación: Desarrollo de productos DestiMED
- Caso de estudio: Menorca
- Formación: la Huella Ecológica
- Presentación de la red MEET y próximos pasos

Nuestros colaboradores en el proyecto



(Lead Partner)



Visión General: Áreas Protegidas y Turismo en el Mediterráneo



- El Mediterráneo constituye un “**punto caliente**” de **biodiversidad**. Apoyara las Áreas Protegidas es apoyar la conservación natural
- El **turismo de masas** no es algo pasajero, sobreexplotación, conflictos
- **Interés político** en fomentar un sector turístico más sostenible: responsables de políticas y recursos de programas de la UE

¿Cómo contribuye el turismo a las AP?

- **Ingresos** derivados de concesiones turísticas o actividades realizadas en el parque
- **Contribución directa** de la administración o los visitantes a su conservación
- **Mayor concienciación** de los visitantes sobre el **valor** natural del parque
- El parque **a la cabeza del desarrollo sostenible local**



Tendencias del mercado del ecoturismo

Según informe 2018 *Adventure Travel Trade Association* - 365 encuestas

- **Actividades más valoradas:** senderismo, actividades culturales, sostenibles y respetuosas con el medioambiente, cicloturismo, ecoturismo, gastronomía, observación de flora y fauna
- Clientes: 41% edad entre 50 y 70 años
- Duración media: 8 días
- Rango de precios: 200 EUR/día
- Aumento de precios: + 4% en un año (Uni
- El 66% del gasto de cada viajero se invierte en la comunidad local
- **Itinerario personalizado, multiples actividades**
- El Mediterráneo como “destino cálido”



Turismo de Áreas Protegidas - Desafíos

- El Mediterráneo es un **destino turístico que atrae masas**
- **Escasez de recursos**, capacidades e incentivos en parques
- **Silos** por dondequiera que se mire
- Cumplir con las **expectativas de calidad**
- Dificultad de **acceder al mercado de clientes**
- Falta de pautas coherentes y herramientas para medir y mejorar su calidad, sostenibilidad e impacto medioambiental

Una oportunidad única

Apoyar a las Áreas Protegidas del Mediterráneo a desarrollar productos turísticos dotados de una experiencia única, propia de este nicho de mercado, construyendo una marca dentro del Mediterráneo. Estos productos:

- se basan y articulan en torno al Área Protegida
- comportan un trabajo con las comunidades y proveedores locales
- benefician la conservación natural



25 Áreas Protegidas (2014/2016)

8 países: España, Italia, Francia, Malta, Grecia, Líbano, Túnez, Jordania



13 Áreas Protegidas (2017/2019)

6 países: España, Italia, Francia, Grecia, Croacia, Albania

¿Qué hemos logrado hasta ahora?

1



Create standards
and monitoring
methods

4



Establish a
public-private
network for
collaboration

2



Design
ecotourism
packages

3

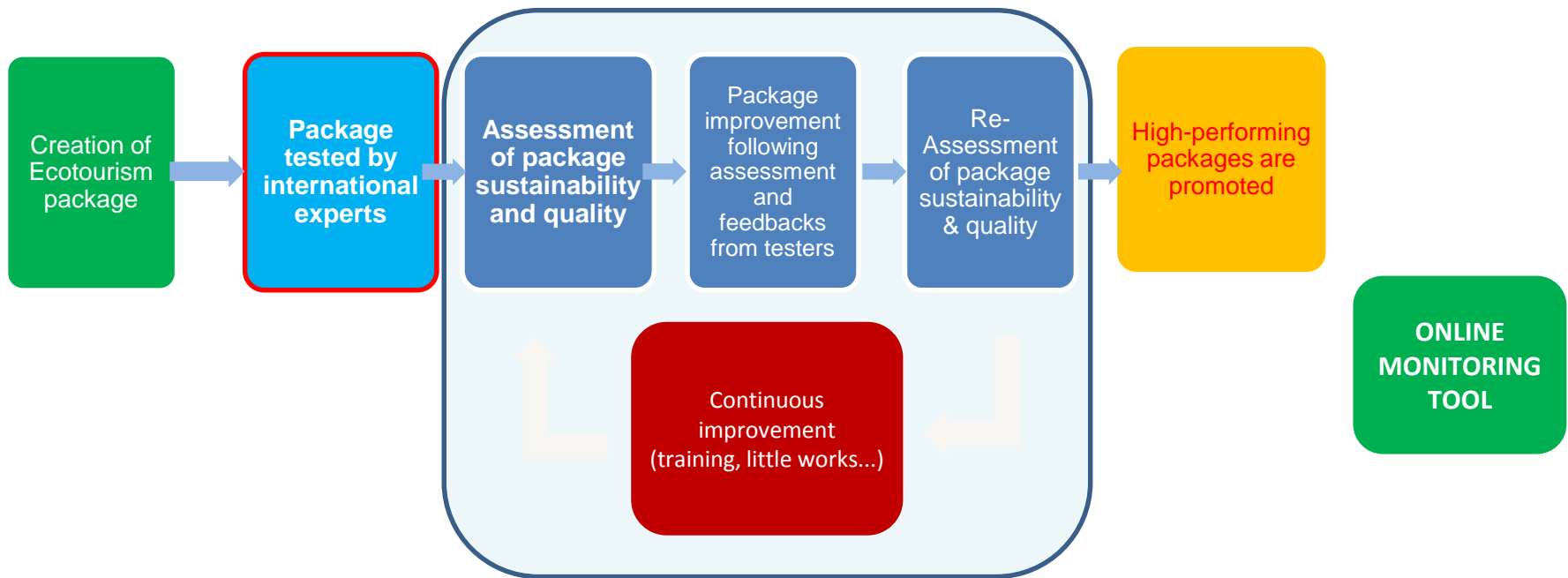


Develop guidelines
for sustainable
tourism management
in protected areas

DESTINATION
MANAGEMENT
ORGANIZATION
(DMO):

Develop, Manage,
and Promote
Ecotourism in the
Mediterranean.

Gestión de calidad, sostenibilidad e impacto



International Institute
of Tourism Studies

THE GEORGE WASHINGTON UNIVERSITY

Huella Ecológica

Metodología de la Huella Ecológica

- Adaptar una metodología reconocida internacionalmente para evaluar el impacto del turismo sobre los recursos de las comunidades que viven en AP
- Proporciona datos cuantificables e intervenciones tanto para el clúster local de ecoturismo (LEC), como a nivel regional



Red de Áreas Protegidas Mediterráneas

MEET trabaja mano a mano con las Áreas Protegidas de cada región, ayudándoles a estrechar lazos con el sector privado, para desarrollar productos ecoturísticos en beneficio de la conservación natural y las comunidades locales.



Sesión Formativa - Desarrollo de Producto

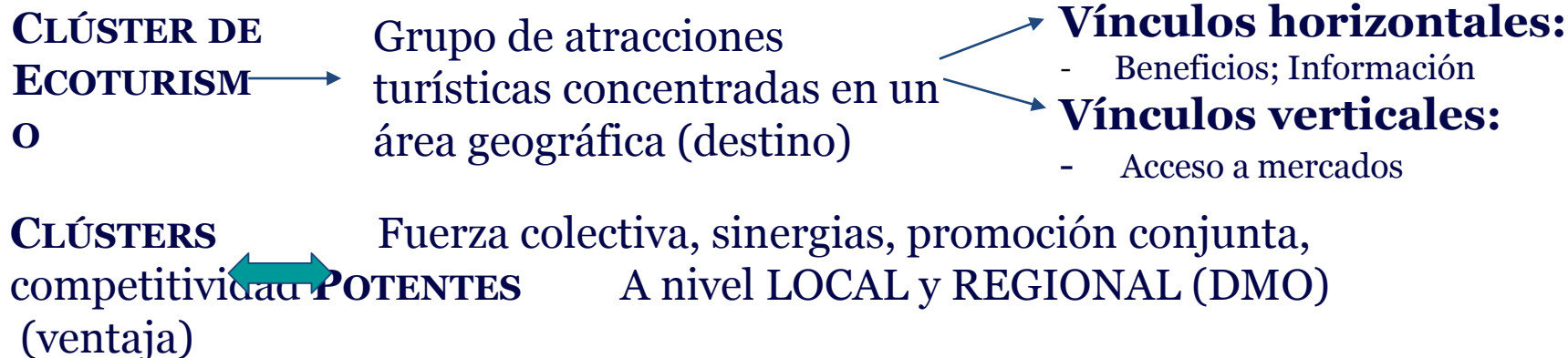


¿Cómo entiende MEET la gestión participativa?

El paquete ecoturístico es el resultado de la colaboración y el acuerdo entre las áreas protegidas (AP) y los actores locales



CLÚSTER DE ECOTURISMO LOCAL - LEC



¿Qué papel desempeña el LEC en MEET?

- El LEC facilita el diálogo constante entre el Área Protegida, los colaboradores del sector privado y demás partes con vistas a desarrollar el paquete ecoturístico.
- El LEC establece un proceso transparente para encontrar al operador turístico y el resto de proveedores.
- El LEC localiza a un operador turístico con la disposición y habilidad necesarias para organizar y poner en práctica el paquete turístico de MEET y realizar correspondiente proceso de gestión (*acuerdo formal*)

El LEC de MEET
se compone de:

- **Representante de Parque**
- **ITO local**
- Operadores sector privado local
- ONGs, comunidades locales..

} mínimo

¿Qué aspecto tiene el LEC de MEET?

- **Involucra a los colaboradores adecuados (sobre todo ITOs)**
 - Disposición para **colaborar e invertir** en el desarrollo sostenible del destino
 - **Acepta y comparte la visión** de desarrollar un producto ecoturístico siguiendo los principios de MEET
 - Acepta ser parte de **un destino turístico más amplio, que ocupa la región mediterránea**
 - **Cumple con todas las normativas aplicables** relativas a la contratación de personal, sanidad, seguridad y derechos humanos

Pautas y Recomendaciones

- Buscar ayuda de **entidades locales** para facilitar creación de LEC (opcional)
- Buscar un **facilitador** (en caso necesario)
- Aclarar funciones: **quién es quién y qué hace cada cual** a nivel del destino
- Localizar pequeño **grupo de coordinación operativa** responsable de gestionar el grupo
- ¡Pensar a largo plazo!**
- Solicitar ayuda** de MEET

En vuestra experiencia...

- ¿Cuál es el aspecto más importante para conseguir que el clúster local funcione y sea eficaz?

Valores de MEET



COMPASSION



CONNECTION



COMMUNITY



CONSERVATION

Valor diferencial de MEET

- Se basa y articula en torno a las Áreas Protegidas
- Trabaja exclusivamente con las comunidades y proveedores locales
- Fomenta la conservación natural
- Se nutre de un nicho que ofrece una experiencia única en el Mediterráneo



Criterios Creación Productos MEET

- ✓ Temporada baja, grupos pequeños, 3-5 noches Shoulder season
- ✓ El paquete incluye actividades de inmersión cultural consensuadas, de carácter no invasivo.
- ✓ El tour incluye actividades que comportan experiencias vitales, asegurando la participación activa de los visitantes en la inmersión del patrimonio local
- ✓ Tanto el origen como la gestión de los proveedores deben ser locales
- ✓ Establecer una actividad que contribuya a la conservación natural o aporte una donación al Fondo de Conservación como parte del itinerario

Público Objetivo

Turistas Activos: Interés por la Aventura Suave y la Cultura

Entre las principales motivaciones están la apreciación estética, el intercambio cultural, la oportunidad de explorar más a fondo y el disfrute de la naturaleza

Personas activas, con curiosidad, concenciadas sobre medioambiente fuera y dentro de casa. Les gustan las listas de cosas y disfrutan descubriendo cosas nuevas.

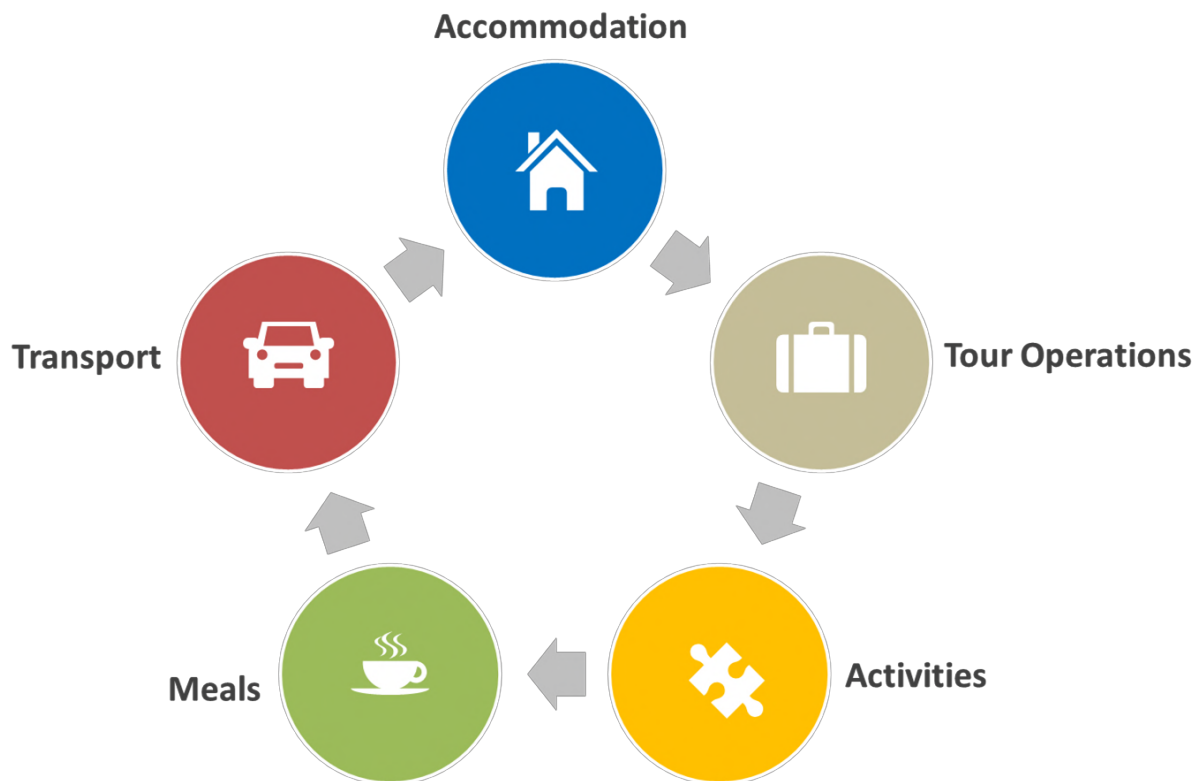
Mezcla de edades, a menudo viajan sin hijos/familia, afinidad por la tecnología, estudios superiores.

- Dispuestos a gastar de 150 a 300 dólares estadounidenses al día
- Esperan encontrar comodidad y limpieza, sin lujos
- En su presupuesto dan prioridad a vivir experiencias, realizar actividades y disfrutar de la comida.

<p>1. Aventura Suave</p>	<p>Actividades físicas bajo riesgo, requieren de poca o ninguna experiencia previa, aportan más comodidad (ciclismo recreativo, senderismo, kayak, buceo/snorkeling...)</p>
<p>2. Actividades Culturales</p>	<p>Interacciones respetuosas con ámbito local, tanto dentro como alrededor las AP (visitas a fincas rurales, participación en eventos locales, disfrute de gastronomía y arte local).</p>
<p>3. Observación de Flora y Fauna (excepto aves)</p>	<p>Sobre todo mamíferos grandes, no tan comunes en las AP del Mediterráneo. Evitar si fuera demasiado complicado. Reemplazar con animales más pequeños o flora, ya sea como oportunidad de aprendizaje o incluso como tema central</p>
<p>4. Historia y Arqueología</p>	<p>Restos importantes y monumentos históricos, interesantes para el producto como “rincones mágicos”, pero no como atracción principal</p>

<p>5. Buceo</p>	<p>Las AP costeras a menudo ofrecen atracciones de interés para el buceo, a pesar de ser una actividad de alta especialización que requiere de equipamiento específico</p>
<p>6. Aventura fuerte</p>	<p>Comporta elementos de alto riesgo, pero sobre todo, requiere una excelente condición física (montañismo, rafting, rutas de varios días). Alto nivel de especialización</p>
<p>7. Observación de Aves</p>	<p>Sector de mercado muy amplio y específico del turismo natural. A pesar de su gran potencial para el Mediterráneo, el cliente objetivo no suele estar interesado en estas actividades, con lo que se aleja de nuestros objetivos.</p>
<p>8. Estancia playa</p>	<p>Puede completar el tema principal, siendo coherente con el espíritu de MEET</p>

Elementos Constitutivos de un Producto



Gestión Turística

Operador Turístico

Comparte mentalidad y visión, disposición para trabajar de acuerdo con las necesidades colaborativas, disposición a invertir parte de su tiempo, sabe identificar a las personas adecuadas para realizar trabajo, capacidades organizativas y habilidades comunicativas.

Líder del grupo

Simpatía, entiende la dinámica del grupo, extroversión, la “madre” o “padre” del tour.

Guía de la actividad

Gran experiencia, sociable, capaz de unir tour con interpretación

Gestión Turística

Qué debemos buscar

- Cualificaciones
- Conocimientos y experiencia
- Contactos locales
- Flexibilidad, disposición a colaborar
- Entusiasmo y personalidad



Actividades

- Son llevadas a cabo y propiedad de actores locales
- De alta calidad
- Incluyen toda la participación posible



Velar por que los visitantes participen de manera activa, en lugar de simplemente observar (show gastronómico participativo, recogida de cosecha de olivo o vid, baile, etc).



Si se realizan dentro de la comunidad, no deben resultar invasivas y deben ser consensuadas con las personas que las llevarán a cabo.



Representan la vida y cultura locales; no son creadas ni hechas a la medida del turismo



Apoyan la conservación natural en el área protegida o educan sobre los objetivos de conservación del área protegida



Comidas

- Priman los ingredientes, platos y métodos de preparación locales y de temporada.
- Las cantidades de comida son bien gestionadas
- Planificadas con esmero como parte del itinerario



Alojamientos

- Alojamientos** de pequeñas dimensiones
- Integración** con medio ambiente natural
- Conexión profunda con la **cultura y comunidad local.**





2^a Cadena turística más
sostenible del mundo...
**pero ¿es coherente
con principios de
MEET?**

OK!!

- ✓ Dueños locales
- ✓ Respeta paisaje local
- ✓ Tiene encanto y alta calidad



Transporte

- De bajo impacto siempre y cuando sea posible
- Cumple con requisitos de seguridad



Resultados de los tests

Fortalezas

- ❖ Guías carismáticos y apasionados
- ❖ Belleza de las áreas
- ❖ Autenticidad en las relaciones: muchos participantes percibieron sus experiencias como únicas y auténticas, y que los intercambios con la gente del lugar era muy importante
- ❖ Comida y tradiciones

Debilidades

- ❖ Rol del AP y narración (storytelling): mejorar el papel del espacio protegido
- ❖ Profesionalidad y rol del touroperador, guía
- ❖ Organización de la actividades
- ❖ Calidad y coherencia de los alojamientos
- ❖ Cantidades de comida

MEET Manual: a user-friendly guide to discover the MEET approach



User manual addressed to Parks & local SMEs to provide with a clear pathway to plan and enhance engaged conservation-focused ecotourism in their areas.

Menorca - Caso de Estudio



Menorca - Caso de Estudio

Historia del paquete: Tras los pasos del primer Sol de España



Menorca - Caso de Estudio

Historia del paquete: Tras los pasos del primer Sol de España



Menorca - Caso de Estudio

Historia del paquete: Tras los pasos del primer Sol de España



Menorca - Caso de Estudio

WOW MOMENTS del paquete



Menorca - Caso de Estudio

Beneficios Paq Ecoturístico

- Relación PN y TTOO
- LEC: Encuentro de colaboración entre empresas privadas, entes públicos y zonas protegidas
- Aportación económica para la conservación del PN.

Inconvenientes Paq Ecoturístico

- Alta normativa Turística
- Estacionalidad
- Realidad del lugar
(DestiMED es una guía que hay que adaptar al destino)

Ejercicio - Define Tu Valor Diferencial (a nivel local)

- ¿Qué tienes para ofrecer que los demás no tienen?
- ¿Qué le aporta tu producto específicamente a tu público objetivo?
- ¿Puedes cumplir esas expectativas?



Sesión Formativa - Medir la sostenibilidad



Si no puedes **medirlo**, no puedes gestionarlo.

Si no puedes gestionarlo, no puedes **cambiarlo**.

Peter Drucker



¿Qué estamos midiendo?

HUELLA ECOLÓGICA (IMPACTO MEDIOAMBIENTAL)



Principal foco para
DestiMED

OTROS INDICADORES



CUALITATIVOS



SOCIALES



ECONÓMICOS



CULTURALES



CONSERVACIONALES

El Proceso de Monitoreo

Metodología GFB



Selección de principales criterios e indicadores de acuerdo con objetivo de DestiMED



Herramienta monitoreo



El objetivo de la plataforma online de monitoreo es apoyar a los participantes de DestiMED en la optimización de su gestión





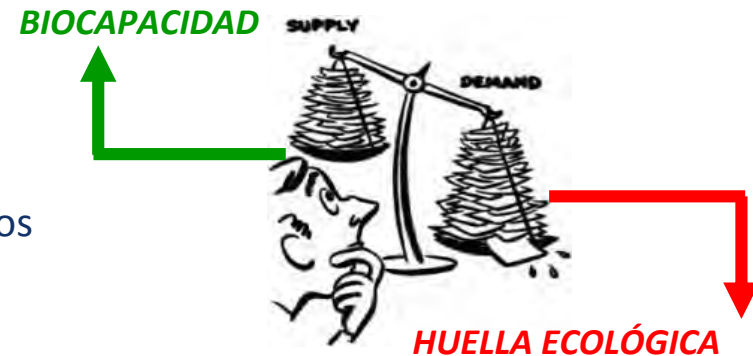
HUELLA ECOLÓGICA

Metodología estándar

Herramienta de cálculo medioambiental que permite monitorear la cantidad de superficie terrestre ofrecida por la naturaleza y usada por los humanos para producir los recursos que consumimos y absorber nuestros desperdicios.

6 tipos de superficie

Unidad de medida: **hectáreas globales**



2 indicadores:

– Huella Ecológica (EF):

¿Qué área de superficie bioproductiva estamos usando?

– Biocapacidad (BC):

¿Cuánta superficie bioproductiva tenemos disponible?



HUELLA ECOLÓGICA

En el Proyecto **DestiMED**

2 evaluaciones principales:

1. **HUELLA ECOLÓGICA de paquetes DesiMED**

- Enfoque de abajo a arriba**

1. **EQUILIBRIO ECOLÓGICO del territorio que alberga el tour**

- Enfoque de arriba a abajo**



Paquete de Huella Ecológica

Datos recolectados in situ para evaluar la Huella Ecológica del producto ecoturístico (paquetes) :

- Resolución más alta
- Recolección de datos de gran cantidad de fuentes
- Procesamiento más lento

Datos originales a nivel local

Huella ecológica a nivel nacional

Extrapolación de datos estadísticos para determinar categorías de consumo a nivel territorial:

- NFA
- Tablas MRIO
- Datos sobre gasto doméstico

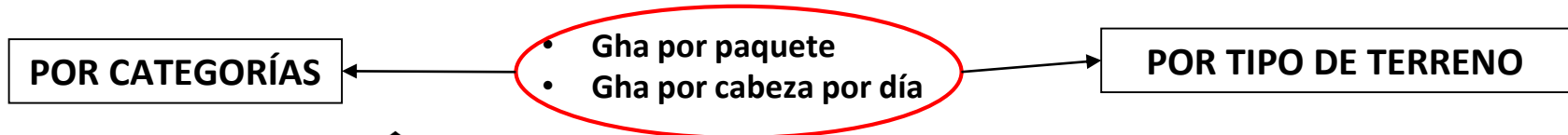
Huella Ecológica Territorio (región o ciudad)



Huella Ecológica de paquetes turístico

Proceso de análisis

- Diseño de encuesta para recolectar datos sobre Huella Ecológica
- Formación en Áreas Protegidas
- Diseño y confección de hoja de cálculo de DestiMED
- Búsqueda de literatura para detectar constantes y factores de conversión
- Recolección y validación de datos
- Análisis de cada ronda de pruebas (otoño 2017 - primavera 2018 - otoño 2018)
- RESULTADOS** de la **HUELLA ECOLÓGICA** de cada paquete ecoturístico



Alojamientos



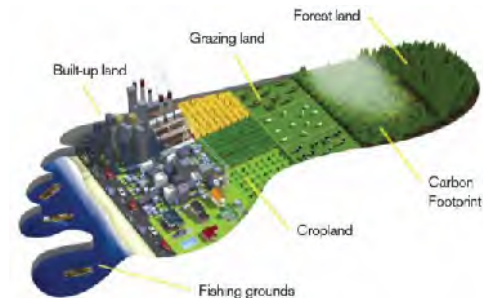
Comida y bebida



Actividades y servicios



Mobilidad y Trasbordos



Alojamiento	Comida y Bebida
<p>Esta categoría se refiere a los indicadores relacionados con cada instalación de alojamiento elegida por el clúster local, cuya función dentro del producto ecoturístico es hospedar a los visitantes. Los principales indicadores para cada instalación de hospedaje dentro del producto ecoturístico son :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Información general y características (tipo de alojamiento, estación de apertura, etc) - Número de trabajadores - Número total de estancias nocturnas - Superficie del edificio - Consumo energético, incluyendo: <ul style="list-style-type: none"> o Electricidad o Sistema de calefacción o Calentamiento de agua - Consumo/producción de fuentes de energía alternativas (solar, fotovoltaica, GLP, geotérmica, etc) - Artículos y servicios ofrecidos (lavandería, repuestos de tela, etc) 	<p>Esta categoría se refiere a los indicadores relacionados con cada comida planeada durante el paquete ecoturístico, incluidos el desayuno, almuerzo, cena y cualquier otro tipo de actividad relacionada con la comida (degustación de vino/comida, café, aperitivo.).</p> <p>Por cada comida planeada, los principales indicadores son:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Origen de los ingredientes: <ul style="list-style-type: none"> o De granja propia o Local (hasta 60km) o Nacional o Internacional - Modo de producción de los ingredientes: <ul style="list-style-type: none"> o Organico o Non orgánico - Cantidad de ingredientes (expresado para el grupo completo) - Tiempo de preparación y modo de preparación
Movilidad y Traspardos	Actividades y Servicios
<p>Esta categoría se refiere a los parámetros de cualquiera de los traspardos y desplazamientos planeados durante al paquete y necesarios para mover a los visitantes de un lugar al otro, además de cualquier objeto necesario para el grupo de visitantes. Para cada uno de los traspardos, los indicadores son:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Duración de la ruta - Distancia cubierta - Tipo de transporte (vehículo motor o distinto) <ul style="list-style-type: none"> o Tipo de combustible o Eficiencia del combustible - Número de trabajadores 	<p>Esta categoría se refiere a los indicadores relacionados con los servicios y actividades planeadas como parte del paquete ecoturístico (excursiones, visitas, actividades relacionadas con el área protegida, observación de aves, kayak, buceo). Por cada actividad planeada, los indicadores del producto son:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Duración de la actividad - Distancia cubierta - Medios de transporte empleados - Para cada tipo de vehículo a motor usado: <ul style="list-style-type: none"> o Tipo de combustible o Eficiencia del combustible - Número de trabajadores



Huella Ecológica de paquetes ecoturísticos DestiMED (Fase 1)

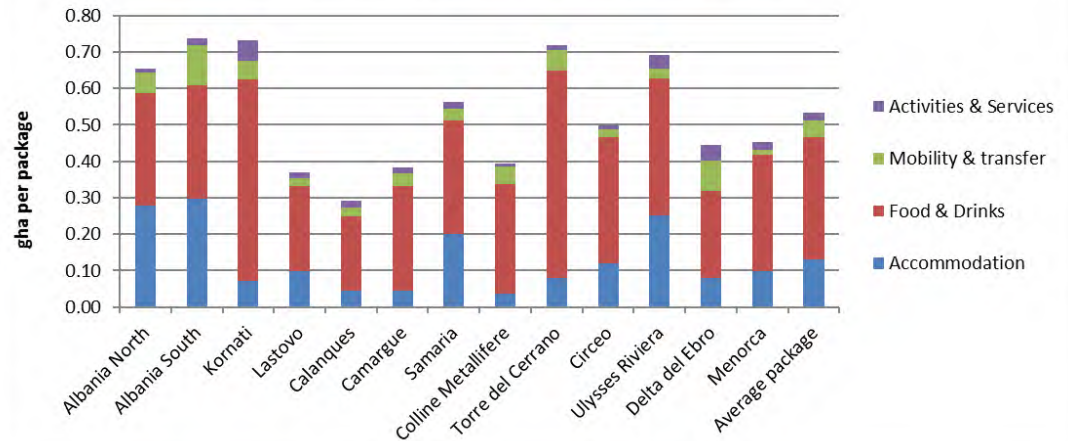
- Huella del **paquete ecoturístico medio**: 0.53 hg
- Valor mínimo: 0.29 hg(-45%)
- Valor máximo: 0.74 hg(+39%)

DRIVERS

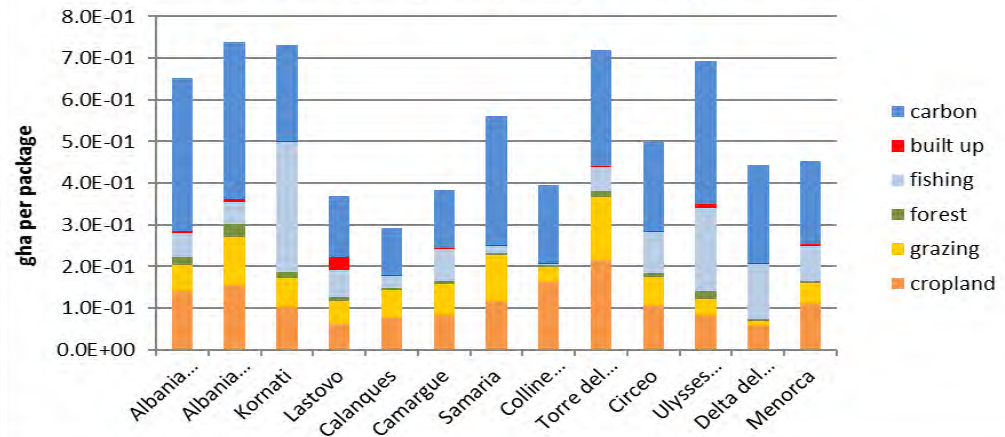
- **COMIDA Y BEBIDA: 63%**
- **ALOJAMIENTO: 25%**
- **MOBILIDAD Y DESPLAZAMIENTOS: 8%**
- **SERVICIOS Y ACTIVIDADES: 4%**
- **Carbono: 45%**
- **Superficie de cultivo: 21%**
- **Pesca: 17%**
- Pastos: 13%
- Bosques: 2%
- Edificaciones: 1%

del total de la media de valor de la huella

EF of DestiMED packages by category - Round 1



EF of DestiMED packages by Land Type - Round 1





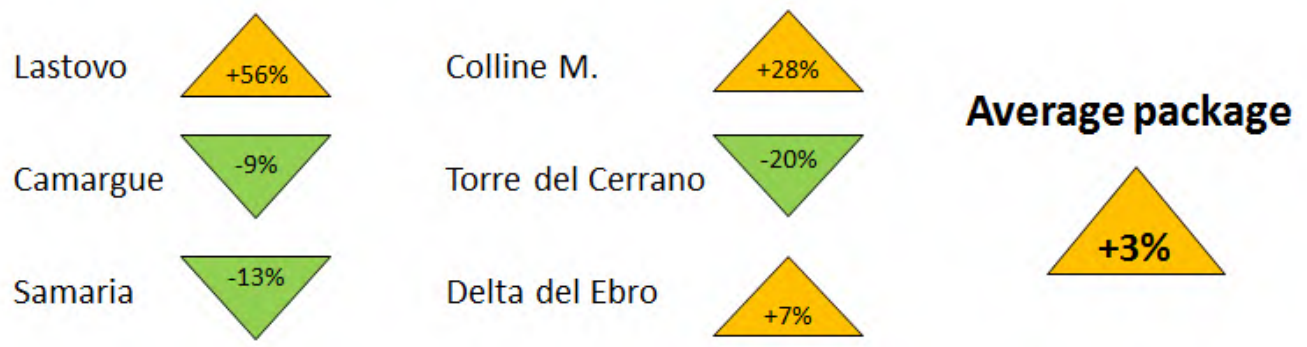
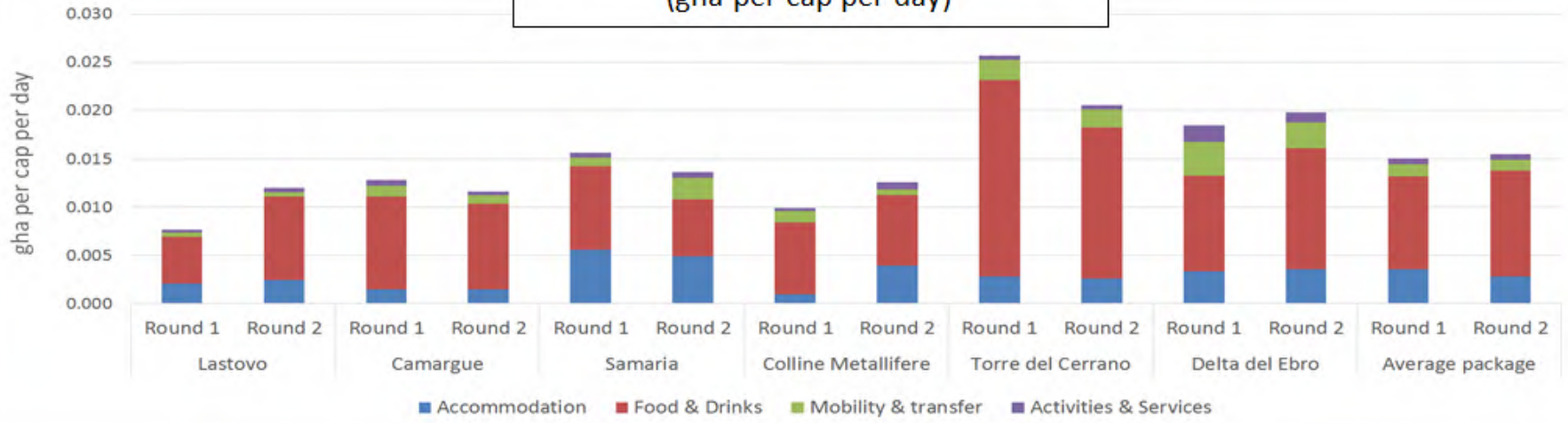
Huella Ecológica DestiMED

Recomendaciones generales tras Fase 1

Alojamiento	Comida y Bebida
<ul style="list-style-type: none">• Elegir instalaciones pequeñas, carácter tradicional• Dar prioridad a instalaciones que usen fuentes de energía alternativas, como los PV, paneles solares, energía eólica, geotérmica, etc.	<ul style="list-style-type: none">• Reducir la cantidad de comida• Ofrecer comida local• Evitar comidas con alto contenido de proteína animal• Realizar pausas para la comida más cortas, con comidas más ligeras
Movilidad y Traspardos	Actividades y Servicios
<ul style="list-style-type: none">• Reducir el uso de vehículos privados de motor para trayectos cortos• Optar por el transporte público para desplazamientos desde grandes urbes a AP siempre que sea posible o usar coches híbridos	<ul style="list-style-type: none">• Evitar el uso de vehículos a motor• Limitar la cantidad de personal



























































































EF results comparing Round 1 vs. Round 2
(gha per cap per day)



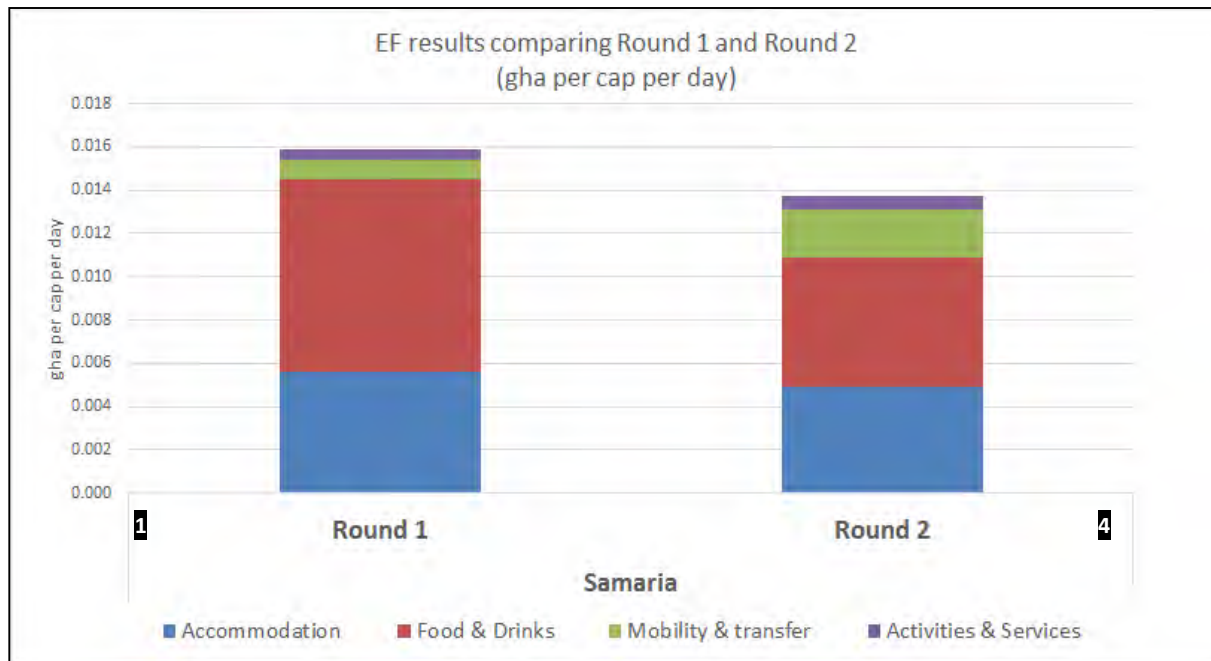
EF DATA GAPS AND FIXING

	No data gaps	
	Data gap fixed	
	Partial missing data (no fixed)	
	Full data set missing	

Pas	Accommodation		Food & Drink		Mobility & Transfer		Activity & Service	
	Round 1	Round 2	Round 1	Round 2	Round 1	Round 2	Round 1	Round 2
Albania North								
Albania South								
Kornati								
Lastovo								
Calanques								
Camargue								
Samaria								
Colline Metallifere								
Torre del Cerrano								
Circeo								
Ulysses Riviera								
Delta del Ebro								
Menorca								

Caso de Estudio

Parque Nacional de Samaria (Grecia)



2 Recomendaciones de Fase 1

Accommodation

- Always favor small-scale traditional facilities with attention for the use of alternative energy
- Provide facilities with suggestions on how to improve energy efficiency, energy and water savings

Food & Drinks

- Opt for a more balanced diet, low in protein and rich in vegetables, cereals and legumes.
- Reduce the amount of calories and increase share of local food products.
- Limit the consumption of meat to one serving per day
- Opt for low trophic-level seafood (e.g., sardines, prawns, etc)
- Provide shorter and lighter lunches

Mobility & Transfer

- Opt for alternative modes of transportation (i.e. bikes or e-bike) at least for the short-distance transfers
- Consider the use of public transportation

Activity & Service

- None of the activities in Round 1 required motor vehicles: this is a good practice to maintain in Round 2
- Limit the number of employees to a maximum of 1 or 2 persons

3 Implementación Fase 2

Accommodation

- A more eco-friendly facility was chosen for the first night. Other facilities remained the same since they are small scale
- All facilities in the area were included in a nationally funded program for reducing energy by substituting appliance, changing windows and doors, initiating small renewable energy sources etc.

Food & Drinks

- Most of the served food was produced on farm or locally (up to 60 km and even less).
- Meat and protein food is essential but they were reduced to one meal per day.
- Only one meal of the package was based on low-trophic level seafood
- Vegetables and legumes consumption was implemented as well as the "on farm" and local organic food
- Lunch breaks were slightly reduced in time and portions

Mobility & Transfer

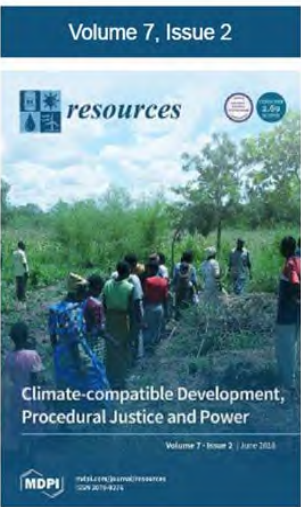
- Presence of PA staff was reduced to lower the total movement of the PA's vehicles
- Motor boat transfer excluded from the package

Activity & Service

- PA staff did not participate as much as in Round 1



Title / Keyword Journal Resources
Author / Affiliation Article Type all Advanced Search



Open Access Feature Paper Article

Assessing the Ecological Footprint of Ecotourism Packages: A Methodological Proposition

Maria Serena Mancini¹, Mikel Evans², Katsunori Iha², Carla Danelutti³ and Alessandro Galli^{1,*}

- ¹ Global Footprint Network, 18 Avenue Louis-Casai, 1219 Geneva, Switzerland
 - ² Global Footprint Network, 426 17th Street, Suite 700, Oakland, CA 94612, USA
 - ³ IUCN Centre for Mediterranean Cooperation, Calle Marie Curie 22, 29590 Malaga, Spain
- * Author to whom correspondence should be addressed.

Resources **2018**, *7*(2), 38; <https://doi.org/10.3390/resources7020038>

Received: 2 May 2018 / Revised: 31 May 2018 / Accepted: 12 June 2018 / Published: 16 June 2018

(This article belongs to the Special Issue Ecological Footprint Assessment for Resources Management)

Full-Text | PDF [1048 KB, uploaded 20 June 2018] | Figures

Submit to *Resources*
Review for *Resources*
Edit a Special Issue



Views 2589 Downloads 1008

Abstract

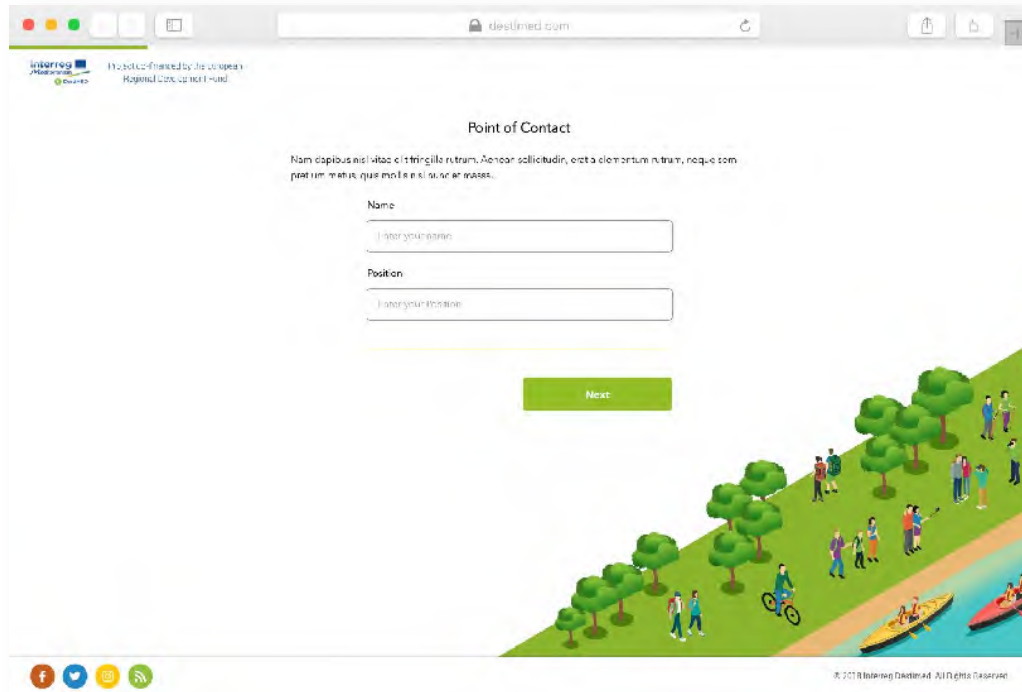
<https://www.mdpi.com/2079-9276/7/2/38>

The screenshot shows a web browser window with the URL `destimed.com`. The page has a blue background. On the left, a white registration form contains the following elements:

- Interreg Mediterranean** logo with the European Union flag.
- DestiMED** logo with a green plus sign.
- Text: "Project co-financed by the European Regional Development Fund".
- Text: "DESTIMED BRINGS TOGETHER 13 PROTECTED AREAS TO COLLECTIVELY DEVELOP, MANAGE AND PROMOTE ECOTOURISM IN THE MEDITERRANEAN BASIN".
- An email input field with a "Submit" button.
- A checked checkbox with the text "want to receive email Updates".
- A link for "Privacy Policy".

On the right, a green square graphic features a grid of white lines with various icons representing nature, technology, and tourism, such as a wind turbine, a bicycle, a house, a water drop, and a globe.

At the bottom left, there are social media icons for Facebook, Twitter, Instagram, and RSS. At the bottom right, the text reads: "© 2018 Interreg Destimed. All Rights Reserved".



interreg
Mediamarket
@europe

This project is financed by the European
Regional Development Fund

PA Information

This category includes parameters related to overall program and general information of the package.
For each alternative product main parameters are:

Country
Select a Country

PA Name
Enter a PA Name


Duration of the package
of days # of nights

Number of on-site tourists
Enter an estimate # of tourists for your PA

Prev Next

© 2018 Destined AD. All Rights Reserved

destimed.com


Project co-financed by the European Regional Development Fund

Accommodation

This category includes parameters related to each hosting facility selected by the LEC, which will be involved in the eco-tourism product to host the tourists. Per each hosting facility included in the package main parameters are:

Opening season

days

Total number of bed-nights

of beds

Number of workers

of workers

Energy consumptions

Electricity No Yes


Heating system No Yes


Water heating No Yes

Energy consumption/production of any alternative source of energy in place (solar, PVs, LPG, geothermic, etc) No Yes

Prev

Next





© 2018 Interreg Destimed. All Rights Reserved.

destimed.com
↑ □ +

Project co-financed by the European Regional Development Fund

F&D Food & Drink

This category includes parameters related to each single meal (not to be confused with the ecotourism package, including breakfast, lunch, dinner and any other type of food-related activity (i.e. wine/food tasting, tea/coffee break, snacks etc.). For each meal envisioned in the package main parameters are:

Quantity of food and drink

% of food and drink by source (Total must equal 100%)

Local	%
National	%
International	%

% of food and drink by mode of production (Total must equal 100%)

Organic	%
Conventional	%

Cooking time and type of stove of the meal

Number of workers for preparing and serving the meal

Prev
Next

© 2018 Interreg Destimed. All rights reserved.

destined.com

Interreg
Mediamarket Excellence and Evaluation
Project co-financed by the European
Regional Development Fund

Mobility & Transfers

This category includes parameters related to all kind of transfers and movements envisioned throughout the package and needed to move to or from one place to another as well as any kind of goods required for the group of tourists (i.e. equipment, transferred for performing an activity, social-based needs delivered to the group, etc). For each single transfer envisioned through a 4th product main parameters are:

Duration of the move
Hours: Minutes:


Distance covered
Distance in Km:

Fuel type
Select fuel type:

Fuel efficiency
litres/100km:

Number of passengers transported
of passengers:

Prev Next



© 2018 Interreg Destined. All Rights Reserved

interreg
Metamorphosis
@eu1414

This activity is financed by the European
Regional Development Fund

Activities & Services

This category includes parameters related to the services and activities envisioned in the ecosystem product (i.e. swimming, yoga, Pilates-related activities, birdwatching, kayaking, sunbathing, horse riding, etc.). For each activity envisioned in the product, its parameters are:

Activity Name

Distance in Km

Duration of the Activity

Hours Minutes

Means of transportation used

Select mean of transportation

[Add a new Activity](#)

[Prev](#) [Calculate my PA](#)

© 2019 Interreg Declared. All Rights Reserved

Introducción a la Red MEET





La Red MEET está convirtiendo el turismo ecológico en una alternativa viable dentro de la región Mediterránea, basándose en el modelo de las 4 Cs:

-  **COMPASSION**
-  **CONNECTION**
-  **COMMUNITY**
-  **CONSERVATION**

Network of Med Protected Areas

MEET trabaja mano a mano con las Áreas Protegidas de cada región, ayudándoles a estrechar lazos con el sector privado, para desarrollar productos ecoturísticos en beneficio de la conservación natural y las comunidades locales.



Nuestros Miembros y Candidatos



- Il Majjistral/Malta**
- Karpathos/Grecia**
- Jabal Moussa/Líbano**
- Monte Rufeno/Italia**
- Norte de Cataluña/España**
- Port Cros/Francia**
- Samaria/Grecia**
- Sierra Nevada/España**
- Sinis/Italia**



¿Cómo apoyamos a los parques?

Development of
local ecotourism
clusters

Market access for
high-performing
products

Guidelines for
creating new
ecotourism
products

Tools that
improve quality,
sustainability, and
ecological footprint

Ventajas de Ser Miembro



Support and
coaching throughout
MEET process



Training and
capacity-building
opportunities



Annual General
Assembly and other
members' exchanges



MEET brand,
communications
and storytelling



Advocacy and
awareness building



MEET Conservation
Fund



Full voting and
leadership rights



Joint fundraising

¿Cómo se financia MEET?



Cuotas de miembros

Como resultado del análisis de otras redes de Áreas Protegidas, la estructura de cuotas toma en cuenta la capacidad económica de cada AP, además del país donde se encuentra y la competitividad de su sector turístico nacional, dando lugar a un sistema de 3 subcategorías:

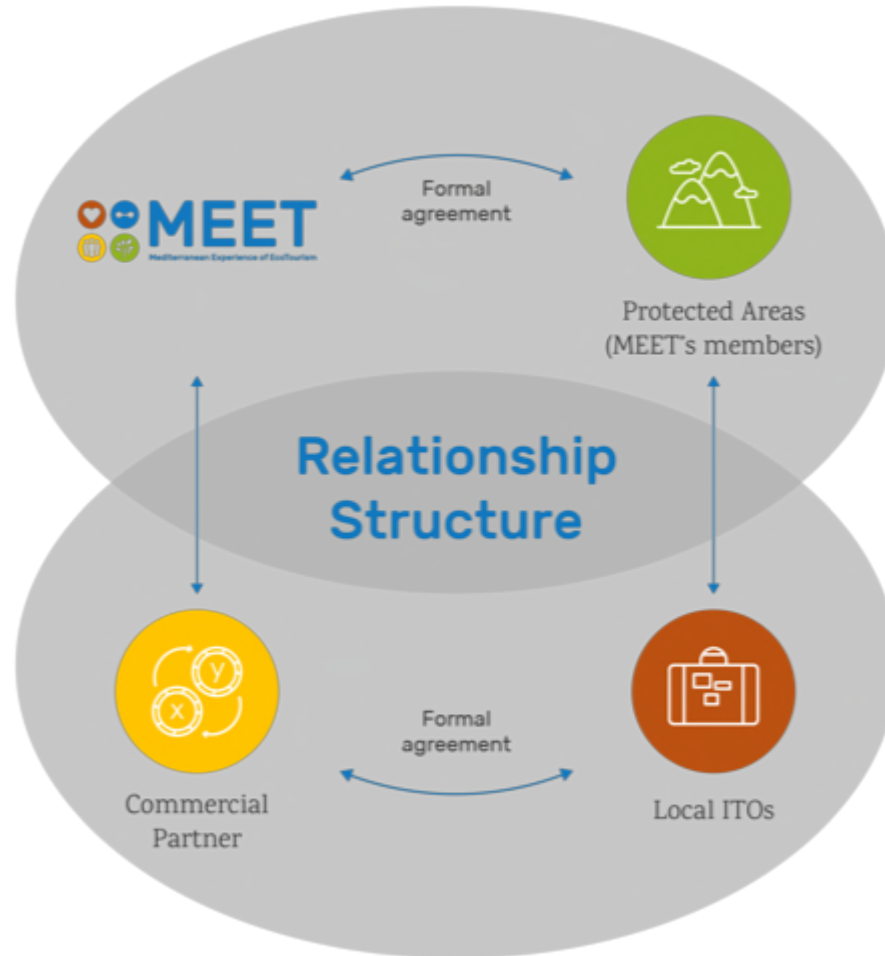
Grupo	Financiación, buena, a menudo Parque Nacional	Financiación Intermedia	Poca Financiación
Group Países A	2000 EUR	1000 EUR	750 EUR
Group Países B	1500 EUR	800 EUR	500 EUR
Group Países C	100 EUR	600 EUR	300 EUR

A - Alta: España, Francia, Italia, Grecia

B - Intermedia: Chipre, Croacia, Malta, Eslovenia

C - Baja: Albania, Líbano, Jordania, Túnez, Marruecos

Relación Comercial



Relación Comercial

BookGreen es el representante designado por MEET para comercializar paquetes autorizados en mercados internacionales

BookGreen tendrá un acuerdo contractual con los touroperadores de cada parque.

bookgreen

Relación Comercial

- Comercialización en mercados anglosajones y otros
- Marketing de expertos para línea de productos MEET: directamente a consumidores y a touroperadores internacionales
- Servicios de consultoría para el desarrollo de productos
- Consultoría y apoyo en la creación de contenidos para la comercialización y creación de contenidos



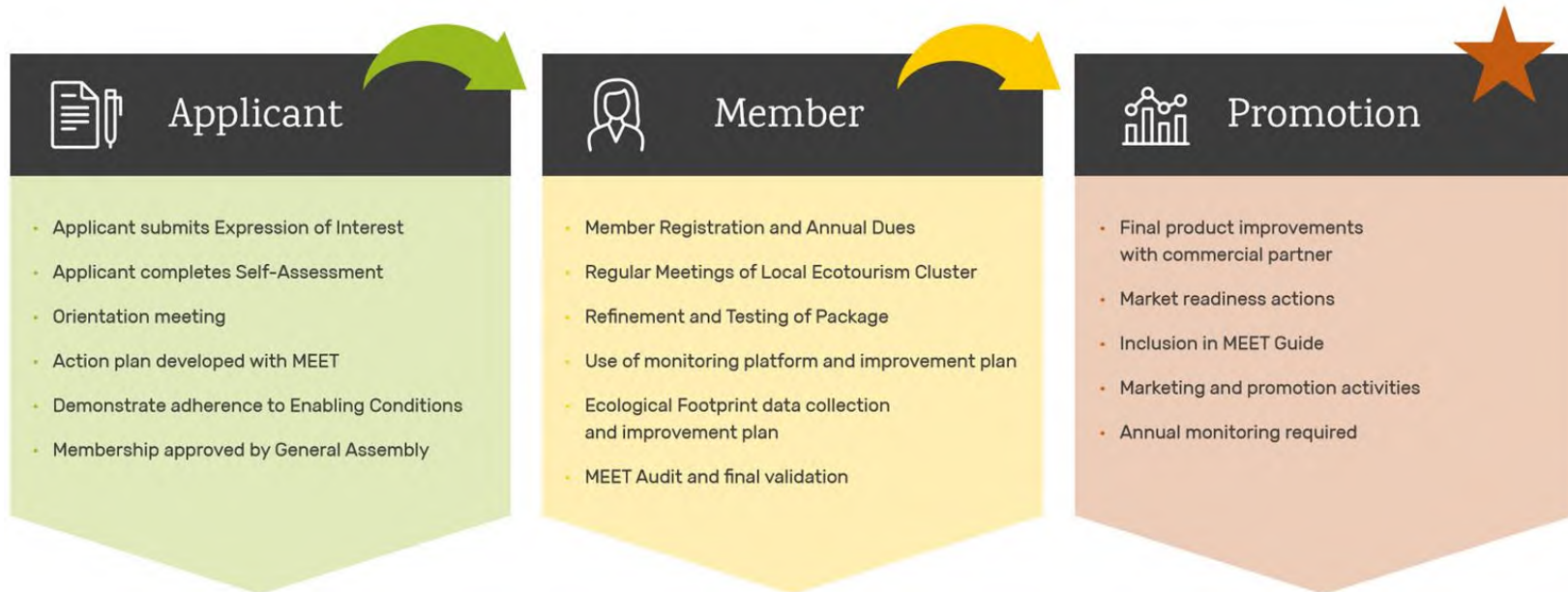
Logros Recientes

- **Finalización de un plan de negocio**
- **Lanzamiento comercial:** Adventure Travel World Summit en Toscana, Italia y World Travel Market en Londres
- **Nueva página web y materiales de MEET**
- **Aceptación de nuevos miembros**
- **Propuestas de proyectos de subvención** presentados a Interreg Med e Intrepid Foundation

Para apuntar en el calendario:

Próxima Asamblea General: Roma Sept/Oct 2019

Fases de la Membresía/ Recorrido



ENABLING CONDITIONS FOR MEMBERSHIP

- 1** Formal Agreement between Park and ITO Established
- 2** Draft Ecotourism Package Collaboratively Developed
- 3** Agreement to Implement Annual Monitoring
- 4** Adherence to MEET Values and Obligations

Red MEET Plan Comercial para 2019



Red MEET - Objetivos 2019

De cara a empresas (B2B)

- Implicar a **10 operadores internacionales mayoristas** en producto
- Aumentar la lista de operadores mayoristas potenciales a **100 empresas**
- Operar **primeros paquetes reservados por mayoristas** finales 2019

De cara a los clientes

- Construir una **base de datos comercializable (emails)** de 1,000 clientes potenciales (5,000 para finales de 2020)
- Conseguir **5,000 seguidores** en redes sociales
- Operar **primeros paquetes reservados por clientes** finales 2019