



PROPUESTA DE INDICADORES QUE DEN INFORMACIÓN SOBRE EL NIVEL DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS GENERALES DE LA ESTRATEGIA.

INDICADORES GENERALES CUMPLIMIENTO PLAN DE ACCIÓN DE LA CETS:

- 1.- Nº de actuaciones iniciadas/Nº de actuaciones total
- 2.- Nº de actuaciones terminadas/Nº de actuaciones total
- 3.- Nº de actuaciones nuevas realizadas en el periodo de la CETS
- 4.- Nº de actuaciones realizadas por cada principio de la CETS (1 al 10)/Nº de actuaciones previstas para ese principio

INDICADORES GENERALES PARA CADA PRINCIPIO DE LA CETS:

Principio 1: Cooperación	
DESCRIPCIÓN	MEDICIÓN
Grado de satisfacción de las entidades que participan en el Foro	Encuesta anual
Participación de las partes implicadas en el turismo de la zona en el Foro de la CETS	nº de posibles implicados (N), nº de pertenecientes al Foro (n), nº de asistentes a sus sesiones (a), nº de intervinientes en las mismas (p)
Principio 2: Elaborar y aplicar una estrategia de turismo sostenible y un plan de acción para el espacio protegido	
DESCRIPCIÓN	MEDICIÓN
Grado de aplicación de la Estrategia	Encuesta anual
Principio 3: Proteger y promocionar el patrimonio natural y cultural de la zona, tanto para el turismo como a través del turismo, y resguardarlo de un desarrollo turístico excesivo.	
DESCRIPCIÓN	MEDICIÓN
Evolución de la oferta de actividades relacionadas con el patrimonio y tradiciones locales	A través de las ofertas de las empresas turísticas del territorio
Principio 4: Ofrecer una experiencia de alta calidad a los visitantes en todos los aspectos.	
DESCRIPCIÓN	MEDICIÓN
Aumento de la satisfacción de visitante	A través de las encuestas en empresas privadas, CV y Oficinas de Turismo



Principio 5: Proporcionar información adecuada a los visitantes sobre las cualidades especiales de la zona.	
DESCRIPCIÓN	MEDICIÓN
Grado de adecuación de la información web y en materiales divulgativos	A través de los resultados de la acciones 5.1 y 5.2
Principio 6: Promocionar productos turísticos específicos que permitan descubrir y entender la zona.	
DESCRIPCIÓN	MEDICIÓN
Incorporación de elementos interpretativos a productos turísticos convencionales	evolución de la oferta de productos turísticos que incluyan experiencias de conocimiento e interpretación
Principio 7: Ampliar los conocimientos sobre el espacio protegido y los temas de sostenibilidad de las partes relacionadas con el turismo.	
DESCRIPCIÓN	MEDICIÓN
Conocimientos adquiridos a través de las acciones programadas de formación	encuestas de evaluación antes y después de los cursos o manuales de formación interna
Principio 8: Garantizar que el turismo mejore y no reduzca la calidad de vida de la población local.	
DESCRIPCIÓN	MEDICIÓN
Percepción de la mejora de vida de la población local	Comisión Seguimiento CETS, a través de una escala de valoración anual) + cuestionarios a población local a través de las asociaciones de vecinos o de mujeres del entorno
Principio 9: Aumentar los beneficios del turismo para la economía local.	
DESCRIPCIÓN	MEDICIÓN
Evolución del empleo en el sector turístico	Estadísticas y datos empresas
Evolución de las ventas de productos locales	Estadísticas y datos empresas
Principio 10: Controlar y ejercer influencia sobre los flujos de visitantes para reducir los impactos negativos que de ellos se puedan derivar.	
DESCRIPCIÓN	MEDICIÓN
Reducción de impactos negativos conseguidos a través de las acciones de este principio	Equipo Gestión Parque, a través de una escala de valoración anual



PROPUESTA DE INDICADORES QUE DEN INFORMACIÓN SOBRE EL NIVEL DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS GENERALES DE LA ESTRATEGIA.

INDICADORES GENERALES CUMPLIMIENTO PLAN DE ACCIÓN DE LA CETS:

- 1.- Nº de actuaciones iniciadas/Nº de actuaciones total
- 2.- Nº de actuaciones terminadas/Nº de actuaciones total
- 3.- Nº de actuaciones nuevas realizadas en el periodo de la CETS
- 4.- Nº de actuaciones realizadas por cada principio de la CETS (1 al 10)/Nº de actuaciones previstas para ese principio

INDICADORES GENERALES PARA CADA PRINCIPIO DE LA CETS:

Principio 1: Cooperación	
DESCRIPCIÓN	MEDICIÓN
Grado de satisfacción de las entidades que participan en el Foro	Encuesta anual
Participación de las partes implicadas en el turismo de la zona en el Foro de la CETS	nº de posibles implicados (N), nº de pertenecientes al Foro (n), nº de asistentes a sus sesiones (a), nº de intervinientes en las mismas (p)
Principio 2: Elaborar y aplicar una estrategia de turismo sostenible y un plan de acción para el espacio protegido	
DESCRIPCIÓN	MEDICIÓN
Grado de aplicación de la Estrategia	Encuesta anual
Principio 3: Proteger y promocionar el patrimonio natural y cultural de la zona, tanto para el turismo como a través del turismo, y resguardarlo de un desarrollo turístico excesivo.	
DESCRIPCIÓN	MEDICIÓN
Evolución de la oferta de actividades relacionadas con el patrimonio y tradiciones locales	A través de las ofertas de las empresas turísticas del territorio
Principio 4: Ofrecer una experiencia de alta calidad a los visitantes en todos los aspectos.	
DESCRIPCIÓN	MEDICIÓN
Aumento de la satisfacción de visitante	A través de las encuestas en empresas privadas, CV y Oficinas de Turismo



Principio 5: Proporcionar información adecuada a los visitantes sobre las cualidades especiales de la zona.	
DESCRIPCIÓN	MEDICIÓN
Grado de adecuación de la información web y en materiales divulgativos	A través de los resultados de la acciones 5.1 y 5.2
Principio 6: Promocionar productos turísticos específicos que permitan descubrir y entender la zona.	
DESCRIPCIÓN	MEDICIÓN
Incorporación de elementos interpretativos a productos turísticos convencionales	evolución de la oferta de productos turísticos que incluyan experiencias de conocimiento e interpretación
Principio 7: Ampliar los conocimientos sobre el espacio protegido y los temas de sostenibilidad de las partes relacionadas con el turismo.	
DESCRIPCIÓN	MEDICIÓN
Conocimientos adquiridos a través de las acciones programadas de formación	encuestas de evaluación antes y después de los cursos o manuales de formación interna
Principio 8: Garantizar que el turismo mejore y no reduzca la calidad de vida de la población local.	
DESCRIPCIÓN	MEDICIÓN
Percepción de la mejora de vida de la población local	Comisión Seguimiento CETS, a través de una escala de valoración anual) + cuestionarios a población local a través de las asociaciones de vecinos o de mujeres del entorno
Principio 9: Aumentar los beneficios del turismo para la economía local.	
DESCRIPCIÓN	MEDICIÓN
Evolución del empleo en el sector turístico	Estadísticas y datos empresas
Evolución de las ventas de productos locales	Estadísticas y datos empresas
Principio 10: Controlar y ejercer influencia sobre los flujos de visitantes para reducir los impactos negativos que de ellos se puedan derivar.	
DESCRIPCIÓN	MEDICIÓN
Reducción de impactos negativos conseguidos a través de las acciones de este principio	Equipo Gestión Parque, a través de una escala de valoración anual