



TUREBE Y EL CLUB ECOTURISMO EN ESPAÑA

Isabel Sánchez Tejado
Presidente TUREBE
26 - junio - 2013

Índice del contenido



- ¿Qué es TUREBE?
 - Antecedentes
 - TUREBE en cifras
 - El gran reto
- El club de producto: Ecoturismo en España
- La marca: Soyecoturista.com
- El Portal www.soyecoturista.com
- Coloquio



Turebe

Agrupación Empresarial Innovadora
Ecoturismo Responsable
en la **Biosfera**

¿Qué es TUREBE?



1. **Agrupación Empresarial Innovadora de Turismo**

AEI TUREBE: asociación sin ánimo de lucro que aporta **soluciones innovadoras y sostenibles a empresarios de turismo que operan en Espacios Naturales Protegidos** así como a los propios Espacios Naturales

2. **Ente gestor del CLUB DE PRODUCTO ECOTURISMO EN ESPAÑA**

TUREBE, como ente gestor del Club Ecoturismo en España tiene la misión de reforzar el posicionamiento y apertura de nuevos mercados nacionales e internacionales del producto ECOTURISMO, es decir, **proyectos turísticos respetuosos con el patrimonio natural que permitan la conservación de esos recursos y el desarrollo sostenible de las poblaciones locales.**



Antecedentes 1/2



Fecha	Evento
2009	Se constituye AEIT-TUREBE
2010	Mesa de Directores Generales : Estudian la posibilidad de unificar sistema CETS y sistema club de producto reservas de la Biosfera para poder hacer un paraguas único de cara a la promoción.
2011	V Jornadas de la CETS en Sierra Mágina se presenta TUREBE como estructura con personalidad jurídica que puede encargarse de la gestión del club “Ecoturismo en España” para desarrollar las acciones de promoción y apoyo a la gestión tan necesarias para que el producto vea la luz y se presente a la sociedad.
2012	I Congreso de asociaciones de empresas turísticas en RBE y ENP: la declaración de Monfragüe es apoyada por 17 asociaciones y TUREBE se postula como el ente gestor del “Ecoturismo en España”.



Antecedentes 2/2



Fecha	Evento
2012	<ul style="list-style-type: none">• TUREBE pone en marcha el proyecto “Ecotourism Payback Experience” (Financiado por el MINETUR) que logra diseñar una imagen común del Ecoturismo en España y el portal web• Piloto en Asturias, Castilla la Mancha y Extremadura.• Incluye experiencias con la visita a programas de conservación de especies emblemáticas, y con empresas que contribuyen a esa conservación.
2013	<ul style="list-style-type: none">• Presentación de la imagen de soyecoturista .com• 1ª Subasta de ecoturismo solidario
2013	Abril, Seminario permanente del Club Ecoturismo en España y Asamblea TUREBE con cambio de Junta Directiva



TUREBE en cifras

30 socios:

- ✓ 3 Gestores de espacios protegidos
- ✓ 1 Administración pública
- ✓ **13 Asociaciones empresariales turísticas**
- ✓ 4 Entidades de innovación sin ánimo de lucro
- ✓ 9 Empresas especializadas en turismo, medio ambiente e innovación

8 comunidades

autónomas:

- Andalucía
- Aragón
- Asturias
- Canarias
- Castilla-La Mancha
- Castilla y León
- Cataluña
- Extremadura

850

empresas
turísticas
representadas.



En **17** espacios protegidos:

- 4 Parques Nacionales
- 6 Parques naturales
- 1 Parque regional
- 10 Reservas de la Biosfera
- 3 Geoparques

Espacios Naturales Protegidos:

- Somiedo
- Baixa Limia - Serra do Xurés
- Batuecas y S. de Francia
- La Garrotxa
- Delta del Ebro
- Alto Tajo
- Sierra Mágina
- Sierras Cardena Montoro
- Sierra de Aracena y Picos de Aroche
- Subéticas
- Doñana
- La Breña y M. Barbate
- Los Alcornocales
- Sierra de Grazalema
- Sierra de las Nieves
- Cabo de Gata-Níjar
- Sierra Nevada
- Sierra María - Los Vélez
- Sierra de Cazorla, Segura y Las Villas
- Garajonay
- Gredos
- Iruelas
- Cabañeros
- Monfragüe

Reservas de la Biosfera:

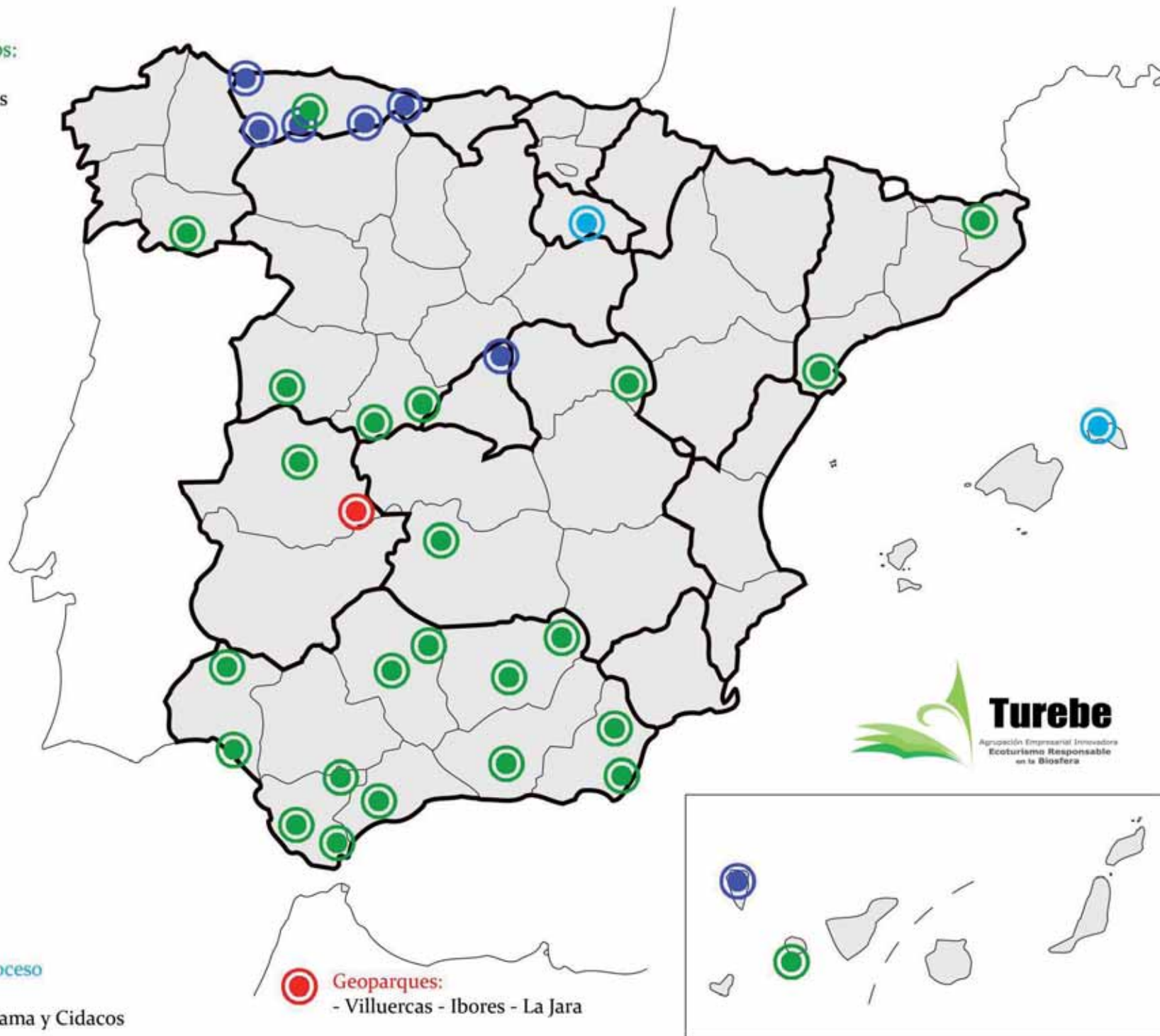
- Picos de Europa
- Somiedo
- Redes
- Muniellos
- Oscos-Eo
- Sierra del Rincón
- La Palma

Reservas de la Biosfera en proceso

- Menorca
- Valles de Leza, Juberca, Alhama y Cidacos

Geoparques:

- Villuercas - Ibores - La Jara



El gran reto



España: un destino de sol y playa



**España: un destino de naturaleza
(ecoturismo)**

Cómo abordar el gran reto



1.- Club Ecoturismo en España



2.- Una marca paraguas para todos



¿Por qué ecoturismo en España?



- ✓ Patrimonio natural muy relevante por su singularidad y diversidad
- ✓ La naturaleza está implícita en muchos productos turísticos
- ✓ Infrautilizado como recurso para ofrecer un turismo sostenible
- ✓ 14,6 millones de hectáreas, lo que significa el 28% del territorio, donde vive el 42% de la población.

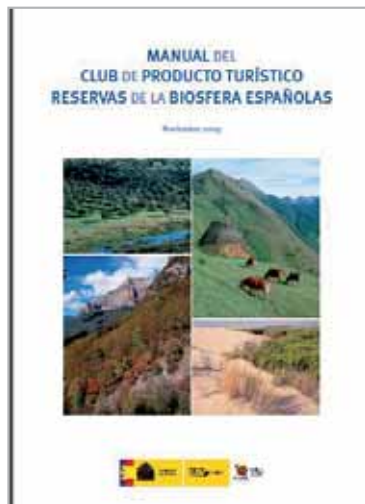
El club

- Nombre: Soy ecoturista
- Integrantes: los empresarios socios de TUREBE que tienen producto ecoturístico y están en los ENP.

Fórmula para acceder al club



- CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE
- CLUB DE PRODUCTO RESERVAS DE LA BIOSFERA ESPAÑOLAS
- SISTEMA PILOTO PARA VINCULAR LA OFERTA A LOS GEOPARQUES
- FUTURO: RED NATURA 2000



Recursos que han configurado el Club



- ✓ Con ayuda de **TurEspaña**: para que este club tenga actualmente: 30 ENP y cerca de 600 empresas.
- ✓ Con el **Principado de Asturias** que ha cofinanciado la adhesión de 5 RB y sus empresas
- ✓ Con el **Consejo Insular de La Palma** que ha cofinanciado la RB de La Palma
- ✓ Con las **administraciones ambientales**
- ✓ Con la Fundación Fernando González Bernáldez-**Europarc España**
- ✓ Con la **Diputación de Cáceres** y **Junta de Extremadura**, que han cofinanciado el diseño del Club Geoparque y la adhesión de empresas
- ✓ Con una Agrupación Empresarial Innovadora **AEI TUREBE** (ecoturismo responsable en la biosfera), asociación sin ánimo de lucro constituida para promover el turismo sostenible en los espacios protegidos y ayudar al sector privado a hacer viable este producto



¿Con quién se hace el producto?



Empresa colaboradora

Con **empresarios de turismo** adheridos a estos sistemas . Proveen los componentes de la experiencia

Con los **gestores de los ENP** adheridos que aportan un recurso y unos servicios de uso público para conocer y disfrutar el ENP



¿Para quien el producto?



Turistas nacionales e internacionales con diferentes motivaciones: descubrir y observar, disfrutar activamente, conocer y aprender, descansar, contemplar, reunirse, reconectar con la naturaleza...

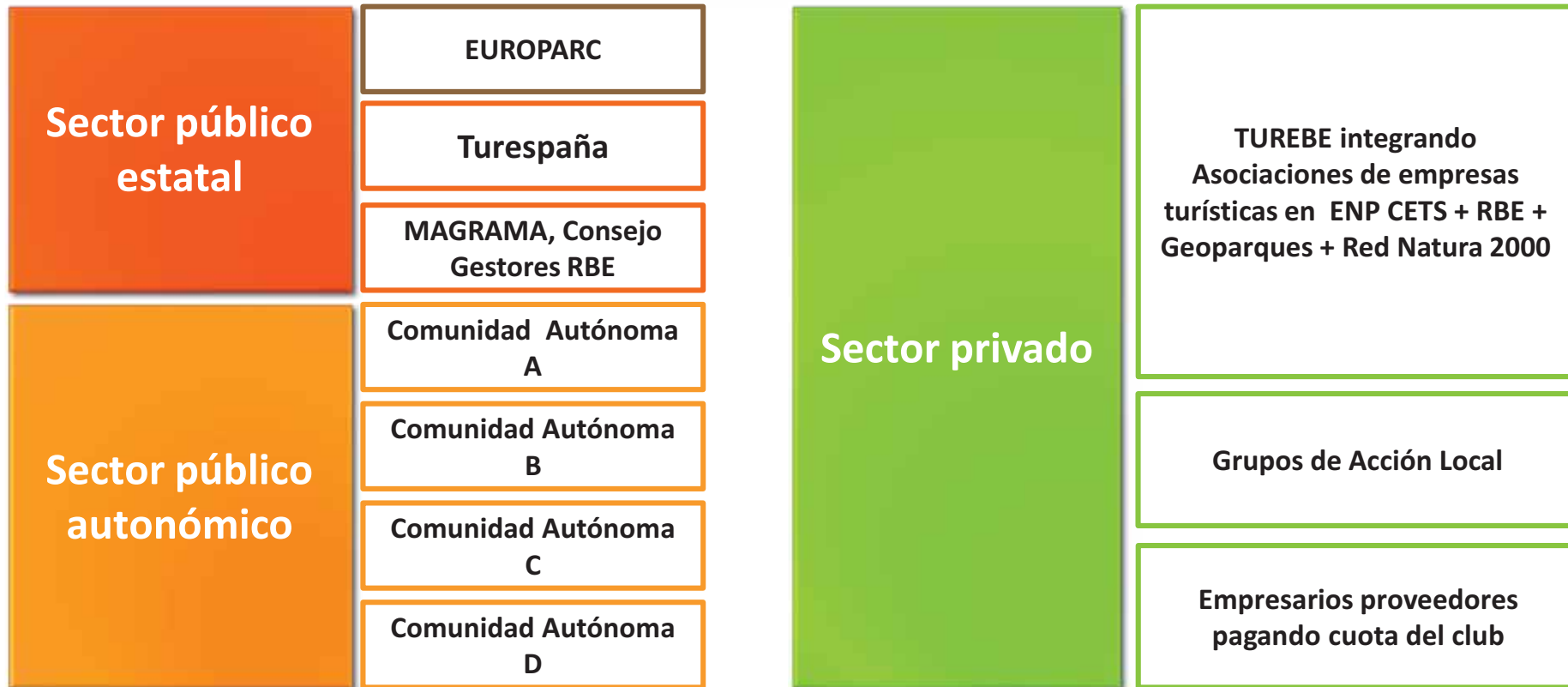
Recursos de financiación del club



- Con aportaciones económicas de las empresas que quieran formar parte del Club.
- Con las aportaciones económicas de las AA.PP. que tengan territorios adheridos al club y apuesten por este producto como parte de su estrategia de desarrollo turístico. Estas aportaciones económicas se producirían bajo la fórmula de convenios co-financiados por el ente gestor del club.

Ejemplo de MODELO TEÓRICO DE GESTIÓN DEL CLUB ECOTURISMO EN ESPAÑA

Club Ecoturismo en España



Funciones del ente gestor



- Actuar como interlocutor a nivel nacional e internacional del producto.
- Representar a los empresarios que se adhieran al club.
- Prestar asistencia a los empresarios que forman parte del club (renovar adhesiones a CETS, o a producto Reservas de la Biosfera, o nuevas adhesiones).
- Velar por el cumplimiento de los requisitos y aprobar adhesiones de empresas.
- Actualizar la oferta que compone el club, lista para una promoción eficiente.
- Promocionar de forma segmentada el producto con la ayuda de las administraciones públicas.
- Ayudar a comercializar la experiencia y/o comercializarla directamente.
- Ofrecer beneficios a los empresarios que se adhieran: formación, asistencia técnica, intercambio, promoción conjunta y específica, comercialización.
- Acometer proyectos innovadores para resolver las necesidades del producto (de los territorios, de las empresas turísticas, de los comercializadores y del turista), y usar eficientemente los mecanismos de financiación.



El portal

La marca

soy eco

turista.com

Una marca bajo la cual
poder **promocionar de
forma conjunta** el producto
Ecoturismo en España

PARQUE NACIONAL DE SIERRA NEVADA



PARQUE NACIONAL DE GARAJONAY
PARQUE NACIONAL DE GARAJONAY



PARQUE NACIONAL SIERRA NEVADA

POR QUÉ ESTA MARCA

Inspirar y motivar a los ciudadanos para **promover un cambio en su estilo de viajar**, e incrementar la conexión entre los ciudadanos y el producto Ecoturismo en España.

POR QUÉ “Soy”

Queremos llegar a la **mente,**
corazón y alma de los
ciudadanos



POR QUÉ “Ecoturista”

- ✓ *Ecoturismo* es el término usado por el **Plan Nacional e Integral de Turismo** y en el **portal de la marca España** (www.spain.info)
- ✓ *Ecoturismo* está comenzando a ser usado por **agencias de viajes y medios de comunicación especializados, y blogueros de viajes de referencia.**

El logotipo



01 · logotipo

02 · logotipo claim

“DOÑANA”	}	logotipo + destino
“EQUITACIÓN”		logotipo + producto
		logotipo + producto + destino



Logotipo *claim*



Logotipo destino



"DOÑANA"

logotipo + destino



logotipo + producto



logotipo + producto + destino



Logotipo actividad

"EQUITACIÓN"

logotipo + destino



logotipo + producto



logotipo + producto + destino



interpela directamente con el visitante, lo incentiva y lo relaciona con el término sostenible, diferenciándolo así del resto de turistas. Identifica al usuario con un **estilo de vida sostenible y forma parte de una identidad que cada uno elige.**



Muchas gracias



Para cualquier información relacionada con esta presentación,
puede ponerse en contacto con:

Isabel Sánchez Tejado

Presidente de TUREBE

608 199 770

presidencia@turebe.org

Coloquio

EPE en redes sociales



Proyecto Ecotourism Payback Experience en

- Facebook www.facebook.com/soyecoturista
- Twitter @SoyEcoturista
- YouTube
- Pinterest
- Google+

