



# LA EVOLUCIÓN DE LA CETS



**EUROPARC**

Turismo Sostenible en  
Espacios Protegidos

**BUENO PARA LOS PARQUES  
BUENO PARA LAS PERSONAS**



**Javier Gómez-Limón**

**Oficina Técnica de EUROPARC-España**

**X Seminario Permanente de la CETS. CENEAM. Valsaín. 8 a 10 de junio de 2022**



## FASE I CETS

**Junio  
2022**

**Nº parques**

**95**

**Nº países**

**15**

**Parques registrados para ser evaluados en 2022**

**6**

**Parques registrados para ser evaluados en 2023**

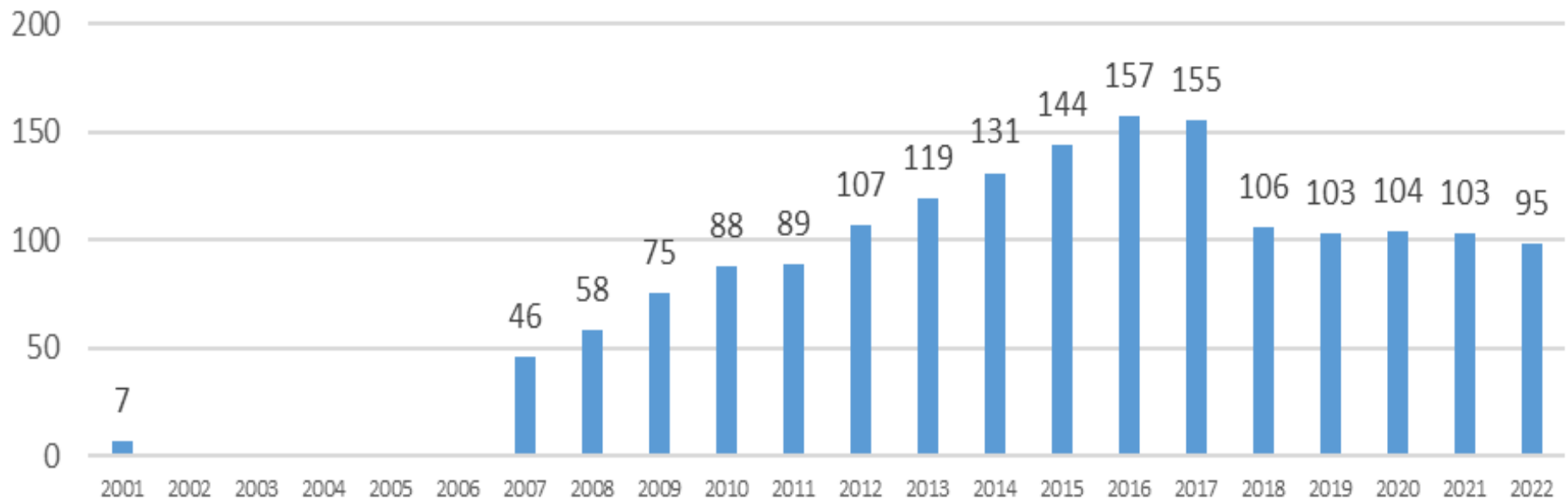
**1**



# EVOLUCIÓN CETS EN LOS ÚLTIMOS 20 AÑOS

Los datos provienen de diferentes fuentes: informes anuales de EUROPARC y el doc. números mágicos de 2017

Número de destinos CETS por año



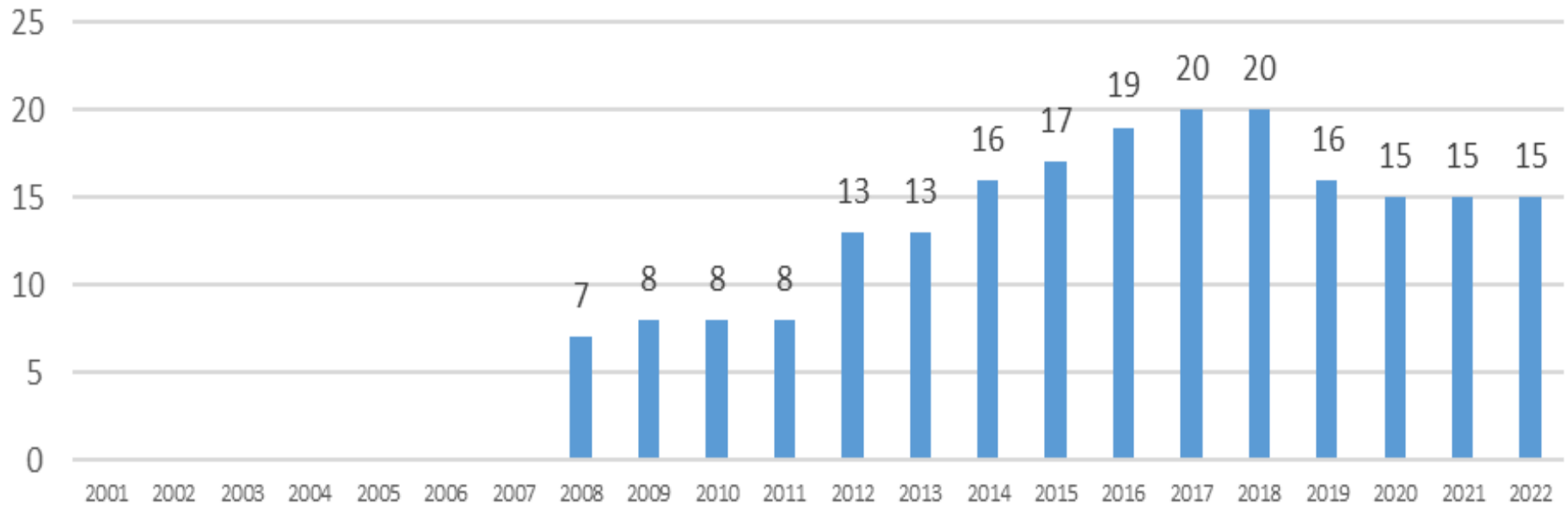
Se aprecia una reducción global del número de Cartas de 157 en 2014, a 95 en 2022; eso es una pérdida aprox. de 7 CETS/año.

Esta reducción es especialmente alta para Francia: de 28 en 2014, a 6 en 2022 y en Reino Unido: de 13 en 2014, a 2 en 2022. España ha perdido 12 ENP en los últimos años.

# EVOLUCIÓN CETS EN LOS ULTIMOS 20 AÑOS

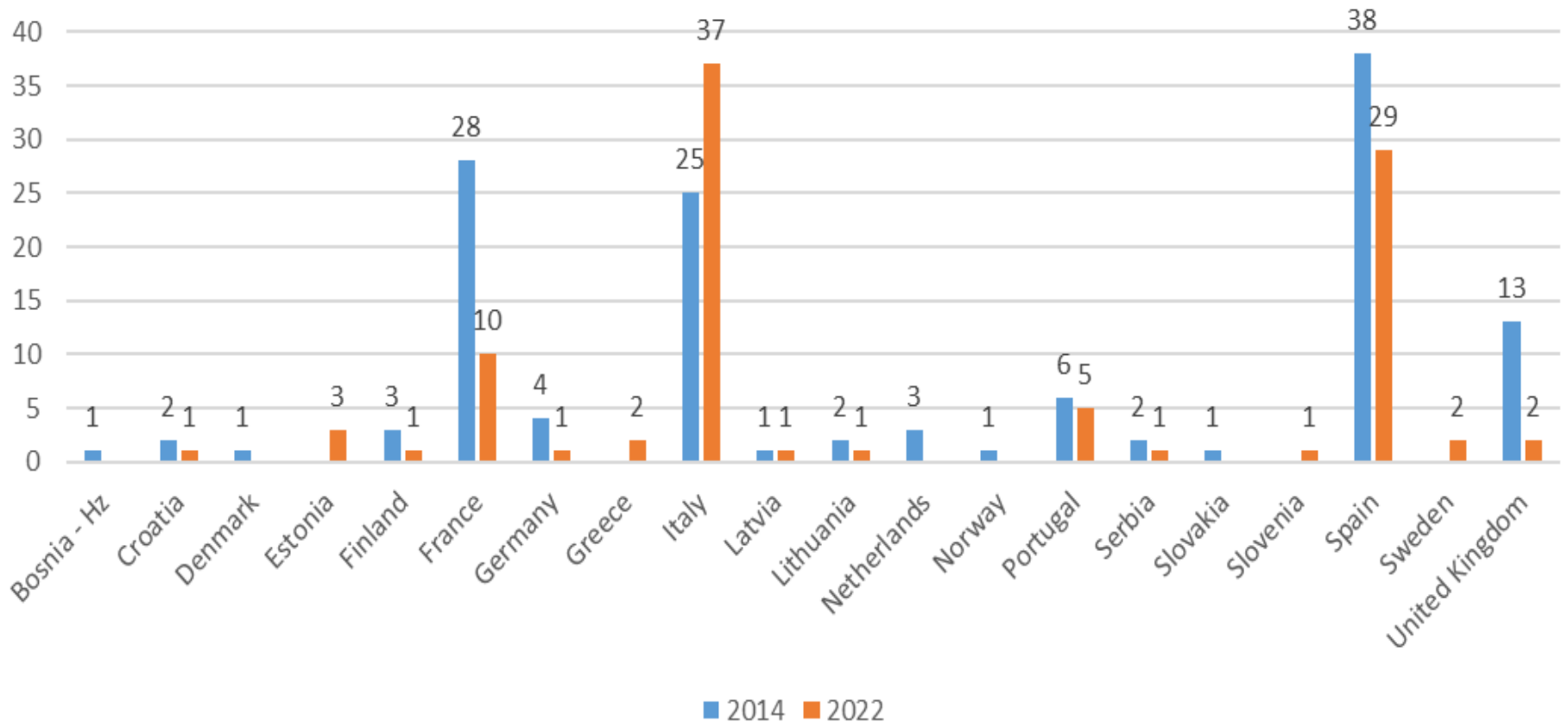
Todavía estamos demasiado lejos para tener una representación significativa de la Carta en la mayoría de los países europeos

Número de países con CETS por año



# EVOLUCIÓN CETS EN LOS ULTIMOS 20 AÑOS

Comparación evolución Nº CETS/países 2014-2022

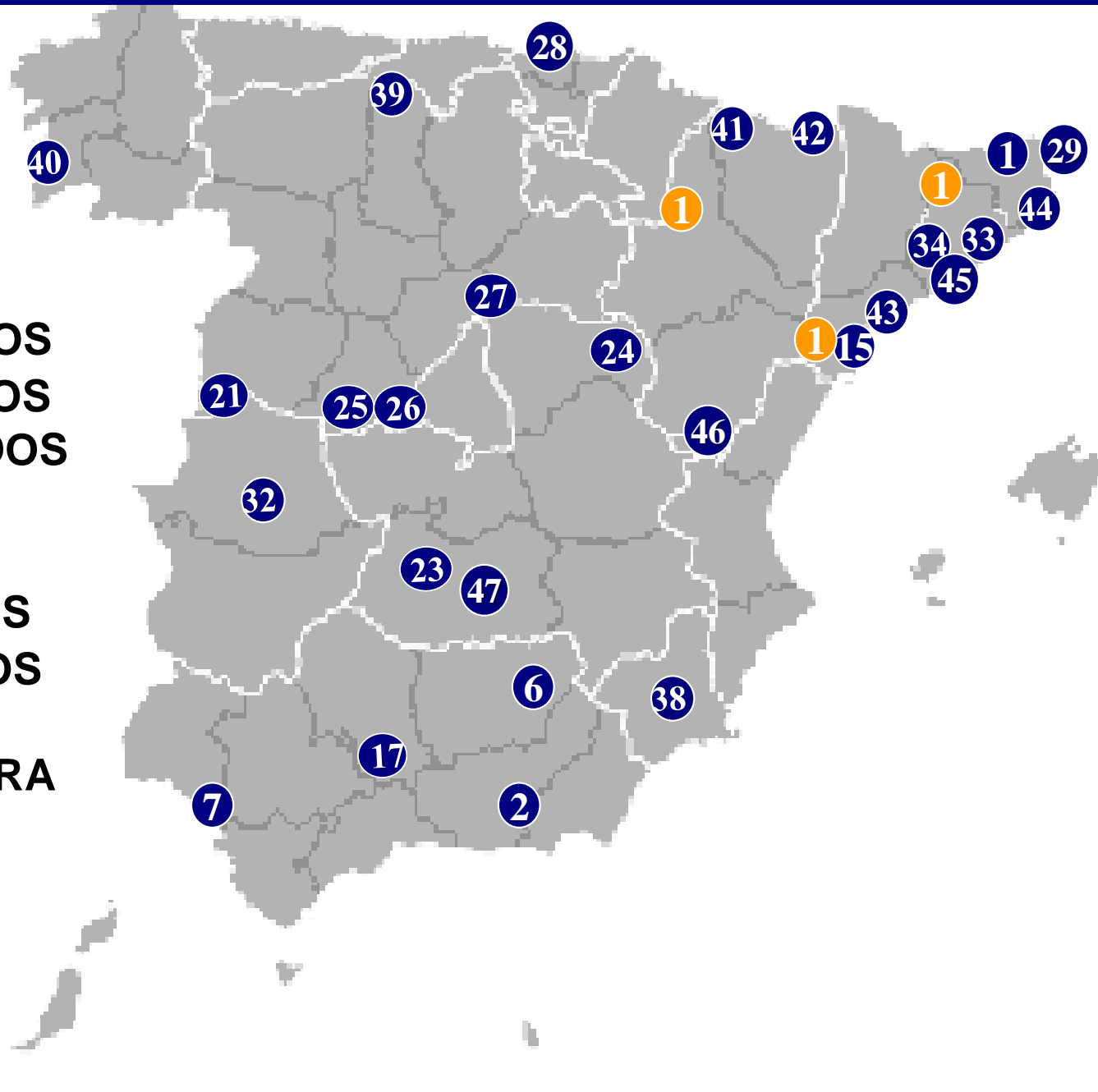


# SITUACIÓN DE LA CETS EN ESPAÑA (FASE I)

**29 ESPACIOS  
PROTEGIDOS  
CERTIFICADOS**



**3 ESPACIOS  
PROTEGIDOS  
NUEVA  
CANDIDATURA**



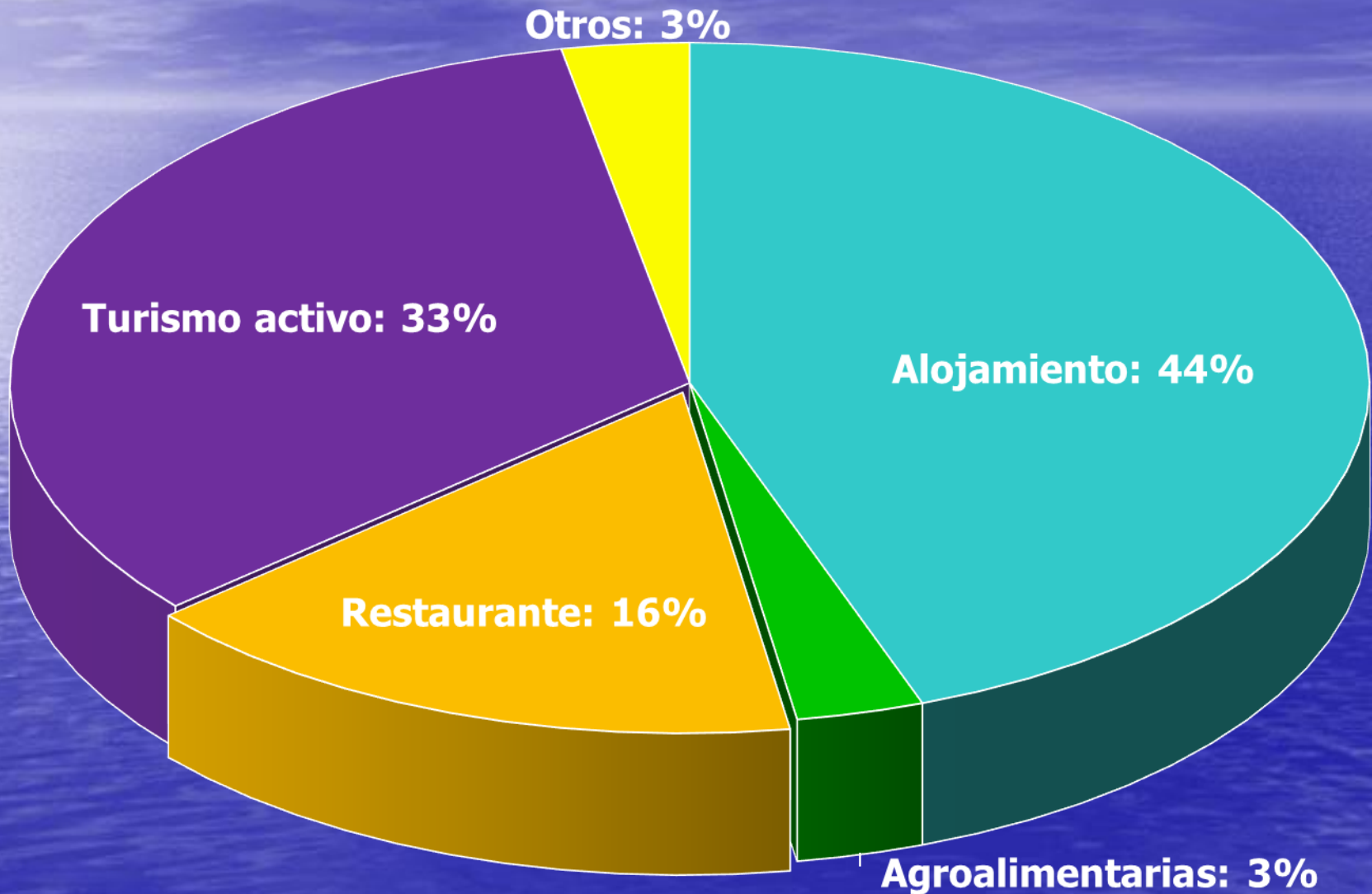
# SITUACIÓN DE LA CETS EN ESPAÑA (FASE II)

**420 EMPRESAS  
ADHERIDAS** ●  
**EN 19 ESPACIOS  
PROTEGIDOS  
ACREDITADOS**



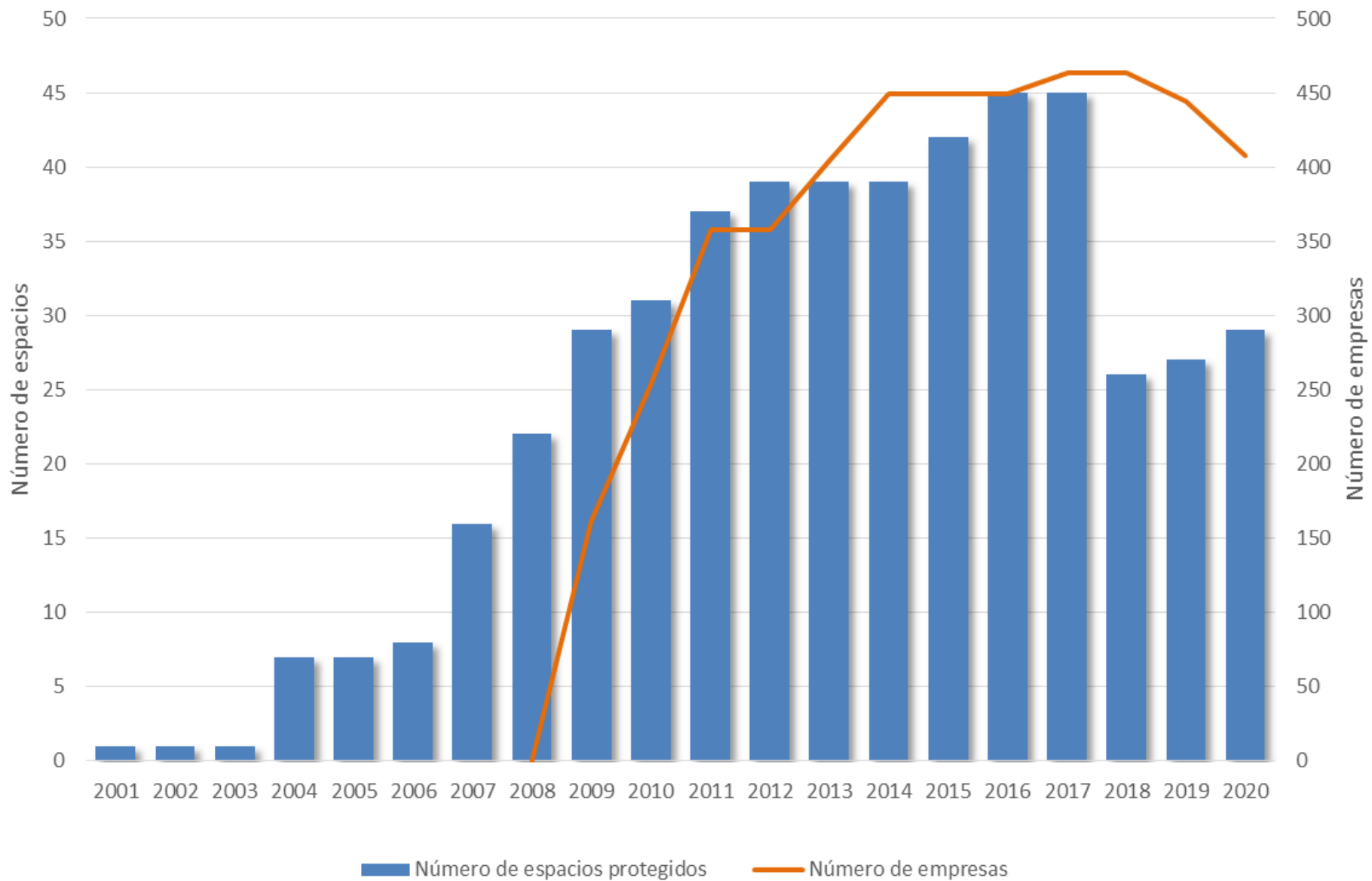
# SITUACIÓN DE LA CETS EN ESPAÑA (FASE II)

## TIPOLOGÍA DE EMPRESAS ADHERIDAS





# EVOLUCIÓN CETS EN ESPAÑA EN LOS ÚLTIMOS 20 AÑOS



# SITUACIÓN DE LA CETS EN ESPAÑA (FASE III)

6 AGENCIAS DE VIAJES ADHERIDAS ●



# SITUACIÓN CETS FASES II Y III EUROPA

	FASE II CETS	
PAÍS	Nº DE ENP	Nº DE EMPRESAS
France	6	88
Italy	8	199
Portugal	1	11
Spain	19	420
Sweden	1	1
<b>TOTAL</b>	<b>35</b>	<b>719</b>

	FASE III CETS	
PAÍS	Nº DE ENP	Nº DE AGENCIAS
France	1	4
Italy	0	0
Portugal	0	0
Spain	5	6
Sweden	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>	<b>10</b>

**El evento contó con más de 75 participantes**

**Se dividió en dos partes, una de presentaciones y otra participativa.**

## **EL FUTURO DE LA CETS. ¿SOÑAMOS?. Principales ideas recogidas del intercambio participativo:**

- El futuro del turismo será: sostenible, inclusivo y cooperativo.  
Parques para todos / Parques sin barreras / Turismo Sostenible Inclusivo.
- CETS se convierte en una marca fuerte, que se extiende por Europa, incluso en todo el mundo / Todos los turistas de la UE saben qué es la CETS.
- Los turistas son responsables y están sensibilizados.
- Territorio CETS en el corazón del ecoturismo, implicación de la población local.
- Los Ministerios de Turismo de todos los países de la UE eligen la CETS como su herramienta/estrategia para trabajar por el Turismo Sostenible.

## **DISEÑO- Nuevas formas de trabajar con la CETS – ¿Qué se puede mejorar de lo que ya tenemos?:**

- Introducir la metodología unificada Fase III CETS toda Europa.
- Asesoramiento técnico (y presupuesto) de la Federación EUROPARC para las fases II y III. Fomentar los intercambios y viajes entre empresas de diferentes países.
- "Booking" de todas las empresas y servicios CETS a nivel europeo.
- Herramienta para permitir que todos los socios de CETS II se comuniquen entre ellos.
- Diseñar un plan de formación para cualificar evaluadores de empresas CETS (a nivel europeo).
- Dar más valor a los premios EUROPARC (STAR AWARDS), para que sean conocidos más allá de la red CETS.

## **DESARROLLAR – Nuevas formas de trabajar con CETS - ¿Qué podemos crear de nuevo?:**

- PLAN DE COMUNICACIÓN FUERTE ==> toda la UE sabe qué es CETS.
- Más visibilidad, comunicación.
- Más trabajo en red, intercambios sobre buenas prácticas.
- Crear plataformas (web) que comercialicen las ofertas y experiencias de las empresas CETS.
- Crear programas inclusivos de turismo sostenible para todo tipo de públicos.
- Mejorar las experiencias para las empresas CETS y los operadores turísticos.

## **OFRECER – ¿Qué es más relevante y factible a corto plazo?:**

- Mejorar la creación de redes.
- Mejorar la comunicación con el público.
- Mejorar la comunicación entre el parque y la empresa privada.

# PROYECTO “NUESTROS ESPACIOS PROTEGIDOS”

<https://www.nuestroespaciosprotegidos.es/>

NUESTROS  
**ESPACIOS**  
PROTEGIDOS

Home

Espacios Protegidos ▾

Nuestras Historias ▾

Quiénes Somos







## Carta Europea Turismo Sostenible

- Fase I CETS
- Fase II CETS
- Fase III CETS
- Espacios naturales protegidos acreditados
- Empresas adheridas a la CETS
- Red de España y Portugal de la CETS
- Seminario permanente CETS
- Red europea de las CETS

### ¿QUÉ ES LA CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE?

La Carta Europea de Turismo Sostenible en Espacios Naturales Protegidos (CETS) es una iniciativa de la Federación EUROPARC que tiene como objetivo global promover el desarrollo del turismo en clave de sostenibilidad en los espacios naturales protegidos de Europa. La CETS es un método y un compromiso voluntario para aplicar los principios de turismo sostenible, orientando a los gestores de los espacios naturales protegidos y a las empresas para definir sus estrategias de forma participada.



VER / DESCARGAR

Beneficios de la CETS para los espacios protegidos





[www.redeuroparc.org](http://www.redeuroparc.org)

<http://www.europarc.org/sustainable-tourism/>