

# HOGARES VERDES

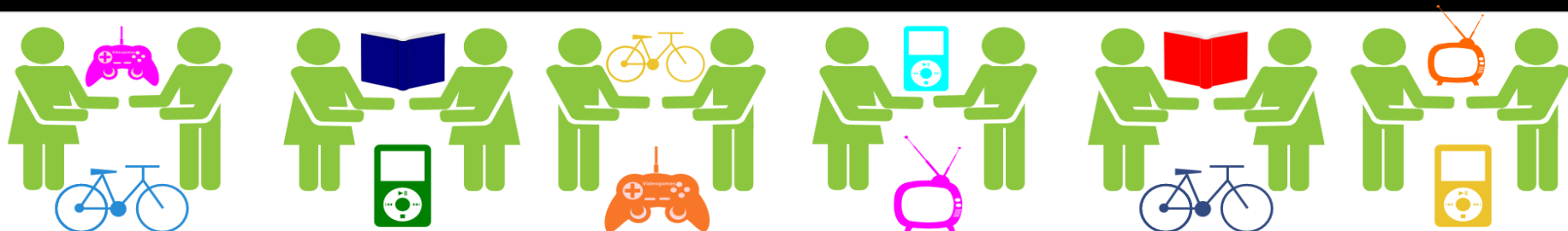


verdes

# FILO DE LA NAVAJA



# Sobreexpectativas y disputa por el concepto: Cambio no intencional / Movilización imaginarios alternativos



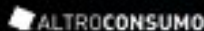
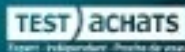
CONSUMO COLABORATIVO

**Motivos económicos, satisfacción alta, 1/4  
orientadas a la comunidad...**

# COLLABORATION OR BUSSINESS?

**Collaborative consumption:**

*From the value for the users  
to a society with values*



# Democratizar acceso: desmercantilizar / mercantilización absoluta





**Competir es para perdedores: funcionalidad  
demanda pocas grandes plataformas**



# Crecer – invertir – Excedentes - Crecer



# Intensificar relaciones sociales y la cultura del compartir: Comunidad/Inmunidad





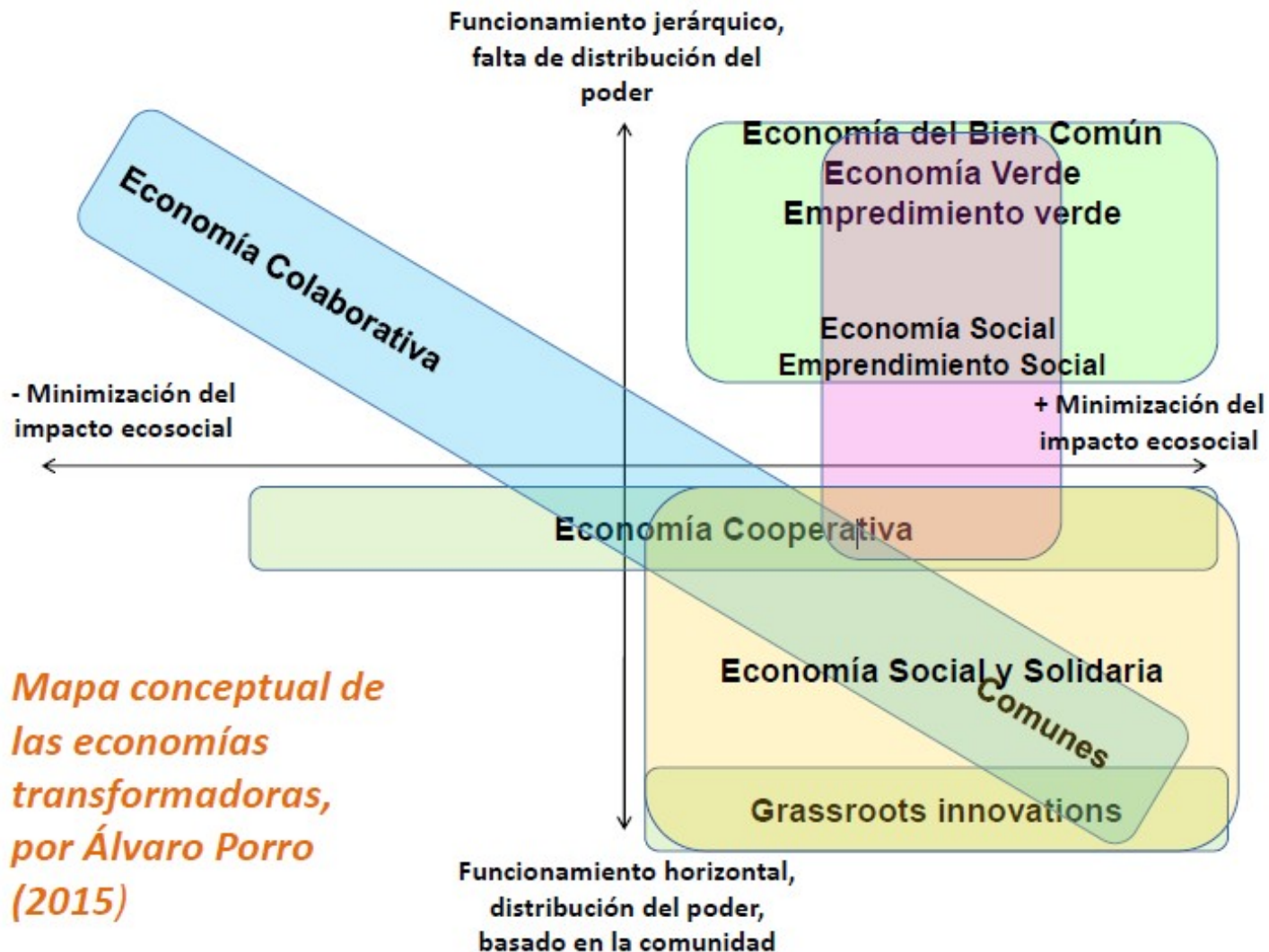
# ¿Consumismo colaborativo?: Nivel de vida y efecto rebote/ Estilos de vida



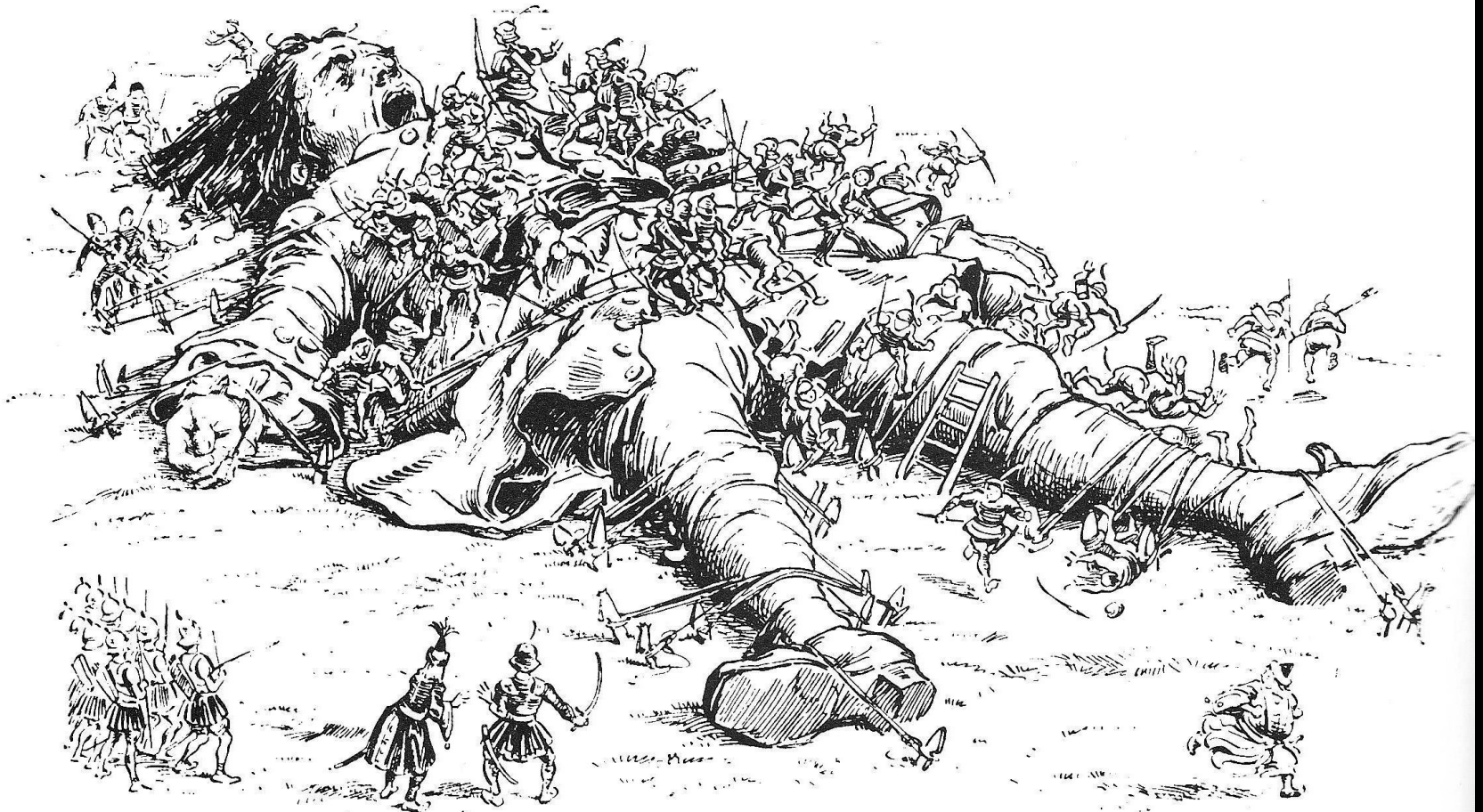
# Capitalismo netarquico o colaborativo: economía sumergida, derechos laborales...



# Alianzas



# Territorialización, plataformas abiertas, pequeña escala y control democrático





# ¿Y las políticas públicas pueden promover el procomún? ¿Reinventar el autobús?

