



25 years of EU supporting Nature, Environment and Climate Action through **LIFE**

Juan Carlos Atienza
SEO/BirdLife

@atienzajc
jcatienza@seo.org





SEO/BirdLife tiene una amplia experiencia en el Programa LIFE

Participación en 20 exitosos proyectos Life



UROGALLO
CANTÁBRICO



INDEMARES



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA Y PESCA, ALIMENTACIÓN
Y MEDIO AMBIENTE

Life-25.eu

An initiative
of the



European
Commission



Proyecto Life+ *Activa tu auténtica riqueza. Red Natura 2000*



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA Y PESCA, ALIMENTACIÓN
Y MEDIO AMBIENTE

Life-25.eu

An initiative
of the



European
Commission

Qué

Conservar la Red Natura 2000 a través de la mejora del **conocimiento** y la **sensibilización** de la población

Cuándo

Septiembre 2012 -
marzo **2017**

Dónde

Ámbito de actuación
nacional y **europeo**

Cómo

Acciones específicas por públicos

Población general:
mejora del
conocimiento y
aprecio

Actores clave:
formación para
mejorar la gestión
y defensa de la
Red Natura 2000

Sectores:
mejora del
conocimiento,
aprecio y
aprovechamiento



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA Y PESCA, ALIMENTACIÓN
Y MEDIO AMBIENTE

Life-25.eu

An initiative
of the



European
Commission

Compañeros de viaje



RTVE, ALCAMPO, SRA. RUSHMORE, FEMP, UPA, AEEIA, COLEGIO DE ABOGADOS DE MADRID, BIRDLIFE EUROPE,...



Life-25.eu





Mejor con un vídeo



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA Y PESCA, ALIMENTACIÓN
Y MEDIO AMBIENTE

Life-25.eu

An initiative
of the



European
Commission

Algunos aspectos a destacar de la participación en el Programa LIFE

- El Programa LIFE hace posible proyectos que de otra manera serían difíciles poder abordar, especialmente por parte de las ONG.
- El sello “Programa LIFE” facilita la comunicación de los mensajes y favorece la participación de terceras entidades o colectivos.
- El Programa LIFE favorece los proyectos innovadores, ambiciosos y replicables en otros territorios.
- Permite internacionalizar las soluciones y anima al intercambio de experiencias a nivel internacional.

Pero no todo es un camino de rosas

- Ser innovador supone recorrer caminos que nunca nadie ha recorrido antes.
- Ser ambicioso supone andar por el límite de las capacidades de los socios.
- Incluso andar asfixiado en la segunda mitad del proyecto si no se tiene una importante solvencia financiera.
- Obtener la contribución propia y que los cofinanciadores aporten su parte puede ser toda una aventura.
- La justificación administrativa es un reto en sí mismo.



Programa LIFE es igual a Europa

SEO/BirdLife forma parte de una federación presente en los 28 Estados Miembro de la Unión Europea, lo que facilita la colaboración transnacional. Algunos apuntes:

- La experiencia es enriquecedora.
- Las nuevas tecnologías de la comunicación facilitan mucho el trabajo.
- La confianza con los socios es fundamental ante un reto tan importante.
- Es importante tener líderes claros para cada una de las acciones.
- Es muy importante buscar mensajes que funcionen en todos los idiomas y países.



Life-25.eu





Los Proyectos LIFE son un medio, no un fin

Es importante que los proyectos que se propongan partan de las propias estrategias de las entidades beneficiarias de forma que, una vez terminado el proyecto pueda darse continuidad a las acciones del mismo. En cualquier caso:

- Las acciones que deban mantenerse tras el proyecto LIFE deben ser diseñadas de forma que puedan ser sostenibles en el tiempo.
- Es importante saber que no es habitual que el Programa LIFE financie la continuación de una misma acción, luego la financiación de su mantenimiento debe ser contemplado con anterioridad.
- Uno de los objetivos del Programa Life es que las acciones puedan ser replicadas en otras regiones/países, por lo que hay que contemplar que, una vez terminado el proyecto, es posible que haya que dedicar esfuerzos en difundir las acciones y acompañar a otras entidades en su aplicación.



Life-25.eu





Pero lo más importante del Programa LIFE son sus resultados

Por ejemplo, gracias al Programa LIFE, SEO/BirdLife ha conseguido:

- Multiplicar por 20 la superficie marina protegida (39 ZEPAs; 50.000 Km²).
- Declarar el Día Europeo de la Red Natura 2000.
- Aumentar en 10 puntos el conocimiento de la Red Natura 2000 en la sociedad española.
- Que 10 comunidades autónomas aprueben un Plan de Lucha contra el Veneno.
- Demostrar que el cultivo de arroz ecológico es posible y rentable promoviendo su cultivo.
- Promover un movimiento internacional para luchar contra la caza ilegal de aves.
- Poner a punto una metodología para identificar áreas importantes para las aves pelágicas.
- . . .



Life-25.eu



Muchas gracias por su atención



LIFE-25.EU 

LIFE PROGRAMME 

#LIFE25NATURA 



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA Y PESCA, ALIMENTACIÓN
Y MEDIO AMBIENTE

Life-25.eu

An initiative
of the

