

# ***Aproximación a la repercusión económica de los parques nacionales en sus áreas de influencia socioeconómica.***

*Los casos de los parques nacionales de Cabañeros y las  
Tablas de Daimiel.*

***Año 2015***



**Organismo Autónomo Parques Nacionales (OAPN)**

**Junio de 2017**

## Antecedentes

El Servicio de Parques Nacionales de EEUU publicó, con motivo de la Semana de los Parques Nacionales, el informe “2016 National Park Visitor Spending Effects” (Cullinane C. & Koontz L, 2017), en el que se hace un análisis de la contribución económica de los Parques Nacionales a la economía de la áreas locales.

En el informe se describen los ingresos brutos asociados a la actividad económica de los visitantes del National Park Services (NPS). Para ello utilizan las “pautas de gasto del visitante” obtenidos mediante encuestas del Proyecto de Servicios al Visitante (VSP) y las estimaciones de afluencia de visitantes, entendidas como “visitas”, es decir, como individuos que entran en el parque cada día.

En nuestro país no es frecuente encontrar estudios que realicen estimaciones de este tipo aunque, utilizando datos de partida tan válidos como los empleados por el NPS, se pueden hacer estimaciones sobre el gasto anual que los visitantes a un parque nacional realizan, y en este caso concreto a los parques nacionales de Cabañeros y Tablas de Daimiel.

Los datos utilizados para este estudio proceden, por un lado de la memoria de la Red de Parques nacionales del año 2015, elaborada por las Comunidades Autónomas y el Organismo Autónomo Parques Nacionales (OAPN) y por otro, de la publicación “**Estudio piloto del perfil del visitante en los Parques Nacionales de Cabañeros y Tablas de Daimiel**”, publicado en 2015, en el volumen número cinco de la colección de los Cuadernos de la Red de Parques Nacionales.

La presencia de un parque nacional en un territorio, normalmente conlleva una serie de inversiones por parte de la comunidad autónoma correspondiente y del Estado, que repercuten en mayor o menor medida en el AIS del propio parque. Habría que incluir en este mismo apartado las subvenciones en las áreas de influencia de los parques nacionales que, en el



caso concreto de los dos PPNN de Castilla la Mancha, al no tener trasferida la gestión de los parques nacionales en su territorio, es el OAPN quien aporta dichas subvenciones tanto a entidades públicas como privadas del AIS.

Por otra parte, la figura de Espacio Natural Protegido siempre ha supuesto un aumento de las visitas y, convirtiéndose en la actualidad en grandes receptores de lo que genéricamente se denomina “turismo de naturaleza” (Newsome et al., 2002; Muñoz y Benayas 2012; Kohl y Ramos, 2015), especialmente los parques nacionales, que están funcionando como un polo de atracción de visitantes y turistas que acuden a la zona (EUROPARC-España, 2007) y realizan

diferentes gastos en los municipios del AIS. La administración gestora del parque nacional realiza campañas de promoción y divulgación de la figura de parque nacional en diferentes foros y se mantiene una señalización específica en carreteras de acceso que facilita la llegada de visitantes a la zona.

## Metodología

Para realizar el presente trabajo se ha tomado la cifra de visitantes del año 2015 proporcionada por los parques nacionales incluidos en la memoria de la Red de Parques Nacionales para el año 2015. Para obtener esta cifra, en el caso del Parque Nacional de Cabañeros, el personal del parque nacional contabiliza todas las personas que acceden a centros y puntos de información de visitantes, se registran también las personas que han realizado alguna de las rutas en todo terreno, y finalmente se incorporan los datos obtenidos mediante aforadores en rutas de acceso libre. En el Parque Nacional de las Tablas de Daimiel, los datos se obtienen mayoritariamente de un aforador de coches situado a la entrada del parque nacional por donde tienen que pasar forzosamente todos los visitantes que accedan a los centros de visitantes y a la zona de uso público.

Los datos utilizados sobre los hábitos de visita y consumo se han obtenido del trabajo: **“Estudio piloto del perfil del visitante en los Parques Nacionales de Cabañeros y Tablas de Daimiel”** realizado por la empresa PROYMASA, en primavera y otoño de 2014 con un total de 1033 encuestas, 550 en el Parque Nacional de Cabañeros y 483 en el Parque Nacional de las Tablas de Daimiel.

Tamaño de la muestra	
PN Cabañeros	550
PN Tablas de Daimiel	483
<b>Total número encuestas</b>	<b>1.033</b>





técnicos, personal de vigilancia, personal de uso público o personal de incendios) que desarrollan su trabajo directamente en el parque nacional. Estas inversiones no se han tenido en cuenta para el presente trabajo.

Como primera aproximación podríamos afirmar que el Parque Nacional de Cabañeros puede considerarse como un destino turístico primario, es decir, es suficientemente atractivo como para motivar un viaje y ofrece una variedad de actividades como para permitir una estancia, al menos de fin de semana (Kohl J. y Ramos F. 2015; PROYMASA, 2015). En el año 2015 se estimaron un total de 100.993 visitas al parque nacional.



Del estudio demoscópico nombrado anteriormente, sobre las 550 encuestas realizadas, podemos obtener el dato de gasto diario por persona que resulta ser el siguiente: el 44,3% de los encuestados gastaron de 51 a 100 €, el 31,7% gastaron de 26 a 50 €, el 13,4% gastaron más de 100 € y el 10,4% de 0 a 25 €. Si referimos estos porcentajes al total de los 100.993 visitantes anuales al parque nacional obtenemos los siguientes resultados:

Gasto diario	Porcentaje de los encuestados	Personas en el año
0 a 25 €	10,43	10.533
26 a 50 €	31,74	32.055
51 a 100 €	44,35	44.790
+ de 100 €	13,48	13.614
	100,00	100.993

Con este dato podemos calcular el gasto total si multiplicamos el número de personas de cada rango de gasto, por el valor medio de gasto en cada tramo...

Personas en el año	Gasto medio diario	Gasto total
10.533	12 €	126.396 €
32.055	38 €	1.218.090 €
44.790	63 €	2.821.770 €
13.614	112 €	1.524.768 €
100.993		5.691.024 €

Obtenemos así el dato de 5.691.024 € como gasto total anual realizado por los visitantes que permanecen un día en el AIS del Parque Nacional de Cabañeros. Es decir, podemos estimar el gasto medio persona/día en 56,35 €/persona/día.

Si continuamos con los datos aportados por el estudio piloto del perfil del visitante realizado en 2015,, más de un 72% de los encuestados responden que pasan entre 1 y 7 noches en la zona por lo que vamos a sumar al dato anterior, la estimación del gasto realizado en un segundo día, según los datos del gráfico sería la siguiente:



Únicamente utilizaremos el dato de que el 47,09% de los visitantes pasan de 2 a 3 noches en la zona, es decir:

$$100.992 \times 47,09\% = 47.557 \text{ personas}$$

pernoctaron en el entorno del Parque Nacional de Cabañeros



El 91,10% del total de las personas que pernoctaron en el entorno del parque, se alojaron en municipios del área de influencia socioeconómica del Parque Nacional de Cabañeros, por lo que:

$$47.557 \times 91,10\% = 43.324 \text{ personas}$$

pernoctaron en alguno de los seis municipios (el 26,6% en Horcajo de los Montes, el 15,7% en Navas de Estena, el 15,5% en Retuerta de Bullaque, el 12,2% en Alcoba de los Montes, el 8,3% en Hontanar y el 3,4% en Los Navalucillos. El 8,90% se alojó fuera del AIS).

Como hemos visto, estimamos que 43.324 personas pasan un segundo día en el AIS y para asignar un gasto persona/día utilizamos la media de gasto/día/persona que calculamos más arriba:

$$5.691.024 \text{ €/}100.993 \text{ visitantes} = 56,35 \text{ €/persona/día.}$$

Es decir, estas 43.324 personas, que gastan de media 56,35 € al día, hace que el gasto total de estas personas en su segundo día en el AIS sea de:

$$43.324 \text{ personas} \times 56,35 \text{ €} = 2.441.307 \text{ €}$$

Si sumamos las dos cantidades obtenidas (gasto anual total del primer día de estancia+ gasto total del segundo día):

$$5.691.024 \text{ €} + 2.441.307 \text{ €} = 8.132.331 \text{ €}$$

Según esto, la estimación del **gasto anual total de los visitantes** en el área de influencia socioeconómica del Parque Nacional de Cabañeros **sería de 8.132.331 €.**

Si añadimos a esta cantidad el gasto realizado en el Parque Nacional de Cabañeros por parte de la Administración General del Estado, en concepto de gastos e inversiones del parque nacional y de subvenciones directas al área de influencia socioeconómica, que en el año 2015 alcanzó la cantidad de:

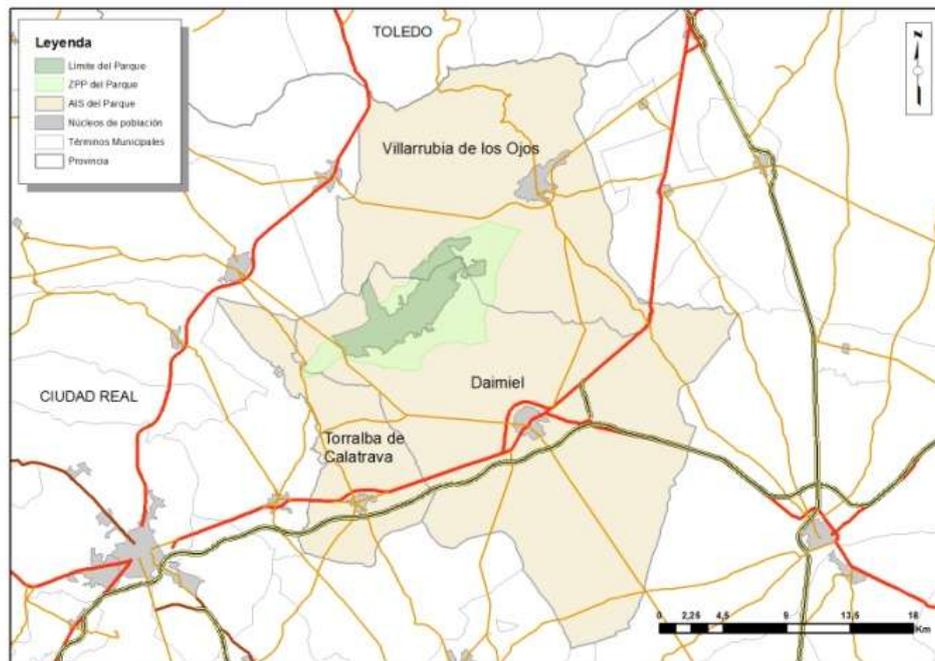
$$1.888.710 \text{ €} + 500.849 \text{ €} = 2.389.559 \text{ €}$$

obtenemos que en este AIS **se inyectó** en este año, **una cantidad estimada de 10.521.890 €** con la que podemos obtener una repercusión teórica por habitante del Área de Influencia Socioeconómica de:

$$10.521.890 \text{ €} / 5.393 \text{ habitantes} = 1.951 \text{ €/habitante/año.}$$

## Parque Nacional de las Tablas de Daimiel.-

Su área de influencia socioeconómica, está conformada por tres municipios: Daimiel, Villarrubia de los Ojos y Torralba de Calatrava. En el año 2015, según datos del Padrón continuo del Instituto Nacional de Estadística, la población de estos tres municipios era de 32.178 habitantes.



*Área de Influencia del Parque Nacional Tablas de Daimiel*

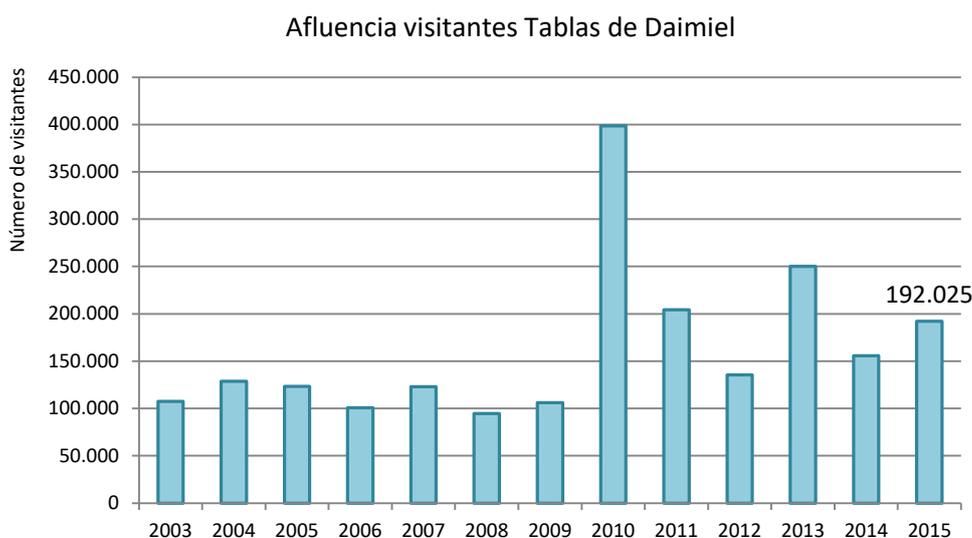
El Parque Nacional de las Tablas de Daimiel cuenta actualmente con dos centros de visitantes, que permanecen abiertos todo el año, que son en sí mismos un equipamiento turístico que ha construido y mantiene la administración gestora del parque nacional y no los municipios del AIS. Además dispone de otra serie de infraestructuras como itinerarios, observatorios, áreas recreativas y una oficina de información turística comarcal/tienda.



*Centros de Visitantes del Parque Nacional Tablas de Daimiel*

Otra inversión la constituye el gasto corriente de atención y mantenimiento del parque y sus infraestructuras entre las que podríamos incluir la contratación de treinta personas (entre técnicos, personal de vigilancia, personal de uso público o personal de incendios) que desarrollan su trabajo directamente en el parque nacional. Estas inversiones no se han tenido en cuenta para el presente trabajo.

Como primera aproximación podríamos afirmar que el Parque Nacional de las Tablas de Daimiel puede constituir una parada obligada dentro de un recorrido más amplio pero no constituye un destino turístico primario. (PROYMASA, 2015). En el año 2015 se estimaron un total de 192.025 visitas al parque nacional.



En este gráfico se puede observar como los esfuerzos por recuperar el nivel de agua en 2010 en las tablas dieron sus frutos positivos y se tradujeron en un espectacular aumento de las visitas al parque nacional a partir de este año.

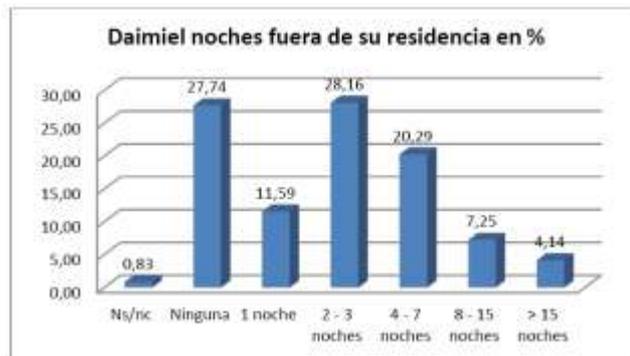
Del estudio demoscópico nombrado anteriormente, sobre las 483 encuestas realizadas podemos obtener el dato de gasto diario por persona que resulta ser el siguiente: el 33,2% de los encuestados gastaron de 26 a 50 €, el 29,3% gastaron de 0 a 25 €, el 28,7% gastaron de 51 a 100 €, y el 8,7% más de 100 €. Si referimos estos porcentajes al total de los 192.025 visitantes anuales al parque nacional obtenemos...

Gasto diario	Porcentaje de los encuestados	Personas en el año
0 a 25 €	29,30	56.263
26 a 50 €	33,24	63.529
51 a 100 €	28,73	65.163
+ de 100 €	8,73	16.764
	100,00	192.025

Con este dato podemos calcular el gasto total si multiplicamos el número de personas de cada rango de gasto, por el valor medio de gasto en cada tramo...

Personas en el año	Gasto medio diario	Gasto total
56.263	12 €	675.156 €
63.529	38 €	2.425.502 €
65.163	63 €	3.475.269 €
16.764	112 €	1.877.568 €
192.025		8.453.495 €

Obtenemos así el dato de 8.453.495 € como gasto total anual realizado por los visitantes que permanecen un día en el AIS del Parque Nacional de las Tablas de Daimiel. Es decir, podemos estimar el gasto medio persona/día en 44 €/persona/día.



Por otro lado, un 28,16% de los encuestados responden que pasan entre 2 y 3 noches en la zona por lo que vamos a sumar al dato anterior, la estimación del gasto realizado en un segundo día, es decir:

Solamente utilizaremos el dato de los visitantes que pasan de 2 a 3 noches en la zona, es decir:

$$192.025 \times 28,16\% = 54.074 \text{ personas}$$



De ellas el 38,89% se alojaron en municipios del área de influencia socioeconómica del Parque Nacional de las Tablas de Daimiel, por lo que:

$$54.074 \times 38,89\% = 21.029 \text{ personas}$$

pernoctaron en concreto en el municipio de Daimiel ya que ninguno de los encuestados se alojó en los otros dos municipios del AIS. El 61,11% restante se aloja fuera del AIS.

Como hemos visto, estimamos que 21.029 personas pasan un segundo día en el AIS y para asignar un gasto persona/día utilizamos la media de gasto/día/persona que calculamos más arriba:

$$8.453.495 \text{ €} / 192.025 \text{ visitantes} = 44 \text{ €/persona/día.}$$

Es decir, estas 21.029 personas, que gastan de media 44 € al día, hace que el gasto total de estas personas en su segundo día en el AIS sea de:

$$21.029 \text{ personas} \times 44 \text{ €} = 925.276 \text{ €}$$

Si sumamos las dos cantidades obtenidas (gasto anual total del primer día de estancia+ gasto total del segundo día):

$$8.453.495 \text{ €} + 925.276 \text{ €} = 9.378.771 \text{ €}$$

Según esto, la estimación del **gasto anual total de los visitantes** en el área de influencia socioeconómica del Parque Nacional de las Tablas de Daimiel **sería de 9.378.771€.**

Si añadimos a esta cantidad el gasto realizado en el parque nacional por parte de la Administración General del Estado, en concepto de gastos e inversiones, compra de fincas y subvenciones directas al área de influencia socioeconómica, que en el año 2015 alcanzó la cantidad de  $1.796.830 \text{ €} + 26.278 \text{ €} + 186.591 \text{ €} = 2.009.699 \text{ €}$ , obtenemos que en este AIS **se inyectó** en este año, **una cantidad estimada de 11.388.470€** con la que podemos obtener una repercusión teórica por habitante del Área de Influencia Socioeconómica de:

$$11.388.470 \text{ €} / 32.178 \text{ habitantes} = 353,93 \text{ €/habitante/año.}$$

## Conclusiones

Estos cálculos no pasan de ser una estimación de la inyección económica anual que se realiza en las AIS de los parques nacionales de Cabañeros y Tablas de Daimiel y se efectúan con el objetivo de ser una primera aproximación de un estudio más amplio que se podría realizar a nivel de Red de Parques Nacionales. Para ello se deberían ajustar mejor los datos de visitas a cada uno de los parques nacionales, minimizando las duplicidades de conteo y empleando aquellos datos que reflejen mejor el volumen real de visitas. Por otro lado, sería necesario realizar un nuevo estudio demoscópico, en los quince parques nacionales, que permitiera caracterizar mejor algunos indicadores que reflejen el comportamiento de los visitantes en cada uno de ellos, ya que es imposible extrapolar datos del estudio realizado en Cabañeros y

Tablas de Daimiel al resto de parques nacionales dada la diversidad de extensión, ubicación, accesibilidad, etc.



## Bibliografía

.-Cullinane C. & Koontz L (2017). National Park Service. U.S. Department of the Interior “2016 National Park Visitor Spending Effects Economic Contributions to Local Communities, States, and the Nation”

[https://www.nps.gov/nature/customcf/NPS\\_Data\\_Visualization/docs/2016\\_VSE.pdf](https://www.nps.gov/nature/customcf/NPS_Data_Visualization/docs/2016_VSE.pdf)

.-Memoria de la Red de Parques Nacionales Año 2015.

[http://www.mapama.gob.es/es/red-parques-nacionales/la-red/gestion/memoria-2015\\_tcm7-454259.pdf](http://www.mapama.gob.es/es/red-parques-nacionales/la-red/gestion/memoria-2015_tcm7-454259.pdf)

.-EUROPARC-España (2007). Catálogo de buenas prácticas en materia de accesibilidad en espacio naturales protegidos. Ed. Fundación Fernando Gonzalez Bernáldez. Madrid.

[http://www.redeuroparc.org/system/files/shared/manual\\_5.pdf](http://www.redeuroparc.org/system/files/shared/manual_5.pdf)

- .-Kohl J. y Ramos F. (2015). Elaboración de los productos y programas de uso público en los parques nacionales. Cuadernos de la Red de Parques Nacionales, nº 6. OAPN  
[http://www.mapama.gob.es/es/parques-nacionales-oapn/publicaciones/productos-uso-publico\\_tcm7-413524.pdf](http://www.mapama.gob.es/es/parques-nacionales-oapn/publicaciones/productos-uso-publico_tcm7-413524.pdf)
- .-Muñoz M. y Benayas J. (2012). El uso público en la Red de Parques Nacionales. Una propuesta de evaluación. Cuadernos de la Red de Parques Nacionales, nº 2. OAPN.  
[http://www.mapama.gob.es/es/parques-nacionales-oapn/publicaciones/ usos-parques\\_tcm7-340834.pdf](http://www.mapama.gob.es/es/parques-nacionales-oapn/publicaciones/ usos-parques_tcm7-340834.pdf)
- .- Newsome D., Moore S. & Dowling R. (2002). Natural Area Tourism. Ecology, Impacts and Management. Clevedon.
- .- Organismo Autónomo Parques Nacionales (2016). Evaluación del programa de subvenciones del Organismo Autónomo Parques Nacionales. Periodo 2006-2009. Editorial Solitario S.L. Madrid.
- .- PROYMASA (2015). Estudio piloto del perfil del visitante en los parques nacionales de Cabañeros y Tablas de Daimiel. Cuadernos de la Red de Parques Nacionales, nº 5. OAPN.  
[http://www.mapama.gob.es/es/parques-nacionales-oapn/publicaciones/perfil-visitantes\\_tcm7-413669.pdf](http://www.mapama.gob.es/es/parques-nacionales-oapn/publicaciones/perfil-visitantes_tcm7-413669.pdf)