

CONTENIDO

Otras experiencias

Web Rando Ecrins **3**

Participación

Reunión Foro CETS **5**

Calidad turística

Evaluación empresas CETS **7**

Jornadas formativas CETS y mPNA **10**

Buenas prácticas **11**

Sensibilización

Blog: Cuaderno de experiencias en SN **13**

Recursos turísticos

Trastermitancia **14**

Promoción del producto ecoturismo

FITUR **15**

Foro Profesional de Turismo Nacional **16**

Jornadas Turismo Sostenible en Vigo **16**

Comercialización del producto ecoturismo

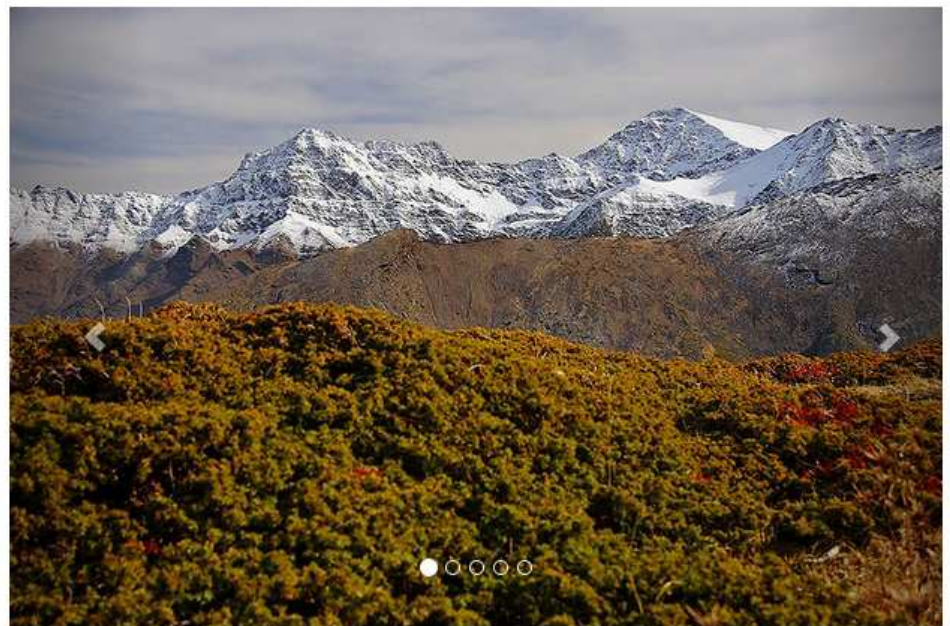
Fase III CETS **17**

Nosotros

Quaryat Dillar **18**



Descubre el parque nacional de la alta montaña mediterránea



Ecotourist in Spain

Aplicación informática para elegir tus experiencias de ecoturismo



Una nueva aplicación (*app*) para teléfonos inteligentes y otros dispositivos móviles, **Ecotourist in Spain**, muestra el potencial que el ecoturismo tiene en España: <http://ecotouristinspain.soyecoturista.com/>.

El objetivo principal de esta nueva aplicación informática, disponible para sistemas operativos ios y Android, en castellano e inglés, es mejorar la visibilidad de esa oferta turística y contribuir a la promoción y a la comercialización de "productos" turísticos ligados a los recursos naturales y culturales.

Los usuarios potenciales de la nueva 'app' son los turistas que están interesados en disfrutar de experiencias de ecoturismo y las agencias de viaje especializadas -nacionales y extranjeras- para que conozcan esa oferta y puedan comercializarla.

Sierra Nevada ha sido utilizada como Parque Nacional piloto para la puesta en marcha de la aplicación, junto con la Reserva de la Biosfera Muniellos – Fuentes el Narcea y el Geoparque Villuercas, Ibores, Jara.

La nueva herramienta fue presentada el miércoles 17 de junio en la sede de la Agencia Efe en Madrid en un acto en el que intervinieron representantes del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, de la Sociedad Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas (Segittur) y de la Asociación Empresarial Innovadora Turebe (Ecoturismo Responsable en la Biosfera).

Todos los que intervinieron subrayaron

Eres ecoturista con ... Las Experiencias de ecoturismo en Sierra Nevada

Para ecoturistas activos

Integral de Sierra Nevada, un trekking de altura

Sierra Nevada a caballo

Para ecoturistas especializados

Los bosques originales de Sierra Nevada

Las joyas de Sierra Nevada: endemismos botánicos

Fotografía la cabra hispánica en Sierra Nevada

Para ecoturistas rurales

Por las arterias de Sierra Nevada

Descubre la Alpujarra Oriental

El agua en Sierra Nevada, un baño de sensaciones

Para familias

Huerto ecológico en familia en Sierra Nevada

Aprende a tejer una jarapa (alfombra)

el potencial turístico español, pero también que ese potencial es mucho más que "sol y playa", y en que España debe aprender a rentabilizar el hecho de ser el país europeo con una mayor biodiversidad y el que más superficie aporta a la red ecológica europea Natura 2000.

La "multiplataforma" ha sido promovida por Turebe dentro de un proyecto financiado por el Ministerio de Industria, Energía y Turismo y se enmarca además dentro de las actividades que desarrolla el Club Ecoturismo en España, que aúna los intereses de los responsables de espacios naturales protegidos y de empresas.



Desarrollo Sostenible

en el Parque Nacional y Natural de **Sierra Nevada**

Boletín 1º Semestre 2015



Otras experiencias europeas

Parque Nacional de Ecrins

Web Rando Ecrins

Un sitio web y aplicación móvil para elegir itinerarios



Desarrollo Sostenible

en el Parque Nacional y Natural de **Sierra Nevada**

Boletín 1º Semestre 2015



Entre los Alpes del norte y los Alpes del sur se encuentra el macizo de alta montaña Ecrins (150 cimas de más de 3.000 m. y unas 10.000 hectáreas de glaciares), compacto, abrupto, salvaje, donde los profundos valles cincelados por los glaciares escapan de esta fortaleza de piedra e hielo abriéndose a territorios conquistados pacientemente por el hombre. Esta sociedad de montaña, a priori agroganadera, se ha implicado humildemente en la actividad turística gracias a esos paisajes admirables.

Ecrins fue catalogado Parque Nacional en 1973 y en 2013 adherido a la Carta Europea de Turismo Sostenible.

Como parte de su estrategia de ecoturismo, Ecrins ha creado una herramienta para acercar su patrimonio al visitante. La elección de una excursión familiar o una cami-

nata más deportiva, el descubrimiento de flora, lagos de alta montaña o arquitectura local se hace mucho más fácil gracias a la web Rando Ecrins.

Esta herramienta está diseñada para seleccionar los itinerarios más adecuados según los deseos y gustos de los usuarios. Para ello, los filtros están organizados por nivel y tema.

Para cada itinerario existe un mapa interactivo donde se resaltan aquellos puntos que el usuario no se puede perder, de esta manera el Parque Nacional revela fácilmente información sobre sus tesoros más valiosos.

Los detalles de cada itinerario se pueden imprimir o exportar a un GPS, a Google Earth o para la visualización en 3D.



Ecrins trekking, hiking portal to discover the Ecrins National Park heritages.





Mejorar la coordinación, la cooperación y la participación

Foro CETS Sierra Nevada



Miembros del Foro CETS Sierra Nevada. Dilar

La primera reunión del Foro CETS Sierra Nevada en 2015 tuvo lugar el 15 de enero, en el Hotel Zerbinetta (Dilar), se contó con 25 entidades entre públicas y privadas.

Los principales puntos vistos y conclusiones obtenidas fueran las siguientes:

- Firma de Acuerdos y entrega de Certificados y Placas a las 8 nuevas empresas adheridas a la CETS.
- Luis Espinola García renueva el cargo de Presidente de la Asociación Foro CETS Sierra Nevada por 8 meses.
- Se acepta la propuesta de 6 nuevos socios en la Asociación Foro CETS.
- Se presenta la situación de tesorería, cuentas y presupuesto 2015 de la Asociación Foro CETS.
- Juan Carlos Poveda presentó un resumen de las actuaciones de promoción de la Asoc. Foro CETS durante 2014.
- Se recoge para una próxima reunión tratar la creación de un portal de reservas por la Asociación Foro CETS Sierra Nevada o la propuesta de otro tipo de estructura que comercialice los productos CETS.
- Se pedirá presupuesto para traducir el catálogo de experiencias de Sierra Nevada a otros idiomas.

Desarrollo Sostenible

en el Parque Nacional y Natural de **Sierra Nevada**

Boletín 1º Semestre 2015



- Se informa que para Fitur 2015 la Asoc. Foro CETS Sierra Nevada dispondrá a través de Turebe, de un espacio en el mostrador de MAGRAMA y se presentará las "Experiencias de Ecoturismo en Sierra Nevada" en la sala polivalente del stand. Teresa Madrona, gerente de Sierra&Sol, se ofrece para representar a la Asociación en dicho evento.
- Se presentan varias propuestas de promoción de los productos de las empresas CETS.
- Jorge Garzón, gerente de "al-natural", propone una oferta formativa compuesta por 4 cursos adaptados a Sierra Nevada.
- José A. Rosillo, Gerente del Camping-Cortijo Balderas, se compromete a impartir la actividad formativa "Cómo ser un buen anfitrión" para empresarios de la CETS.
- El Patronato de Turismo ha informado que para 2015 pueden adaptar su oferta formativa a cualquier formato, e incluso realizar cursos fuera de la sede.
- Participación de la Asociación Foro CETS en los proyectos LIFE PHAMMA y ADPTA MED.
- Francisco Navarro, del Dpto. de Geografía Humana de la Universidad de Granada, aceptó la invitación de participar en el Foro de la CETS, con el objetivo de crear un foro cohesionado y diverso.
- Presentación de la guía comercial y de ocio "Pasaporte de Granada" a cargo de la empresa de servicios gráficos GRX.



Miembros del Foro CETS Sierra Nevada. Instinción.

El 11 de febrero el Foro volvió a reunirse en Instinción, Almería, en el hotel La Kábila. En esta ocasión el objetivo principal fue presentar a los miembros del foro el borrador del sistema de adhesión de agencias de viajes a la CETS.

Otro punto importante que se trató fue la viabilidad de la creación de un motor de reservas para la comercialización de productos de la CETS.



Mejorar la calidad de la oferta turística

Evaluación de los programas de actuaciones de las empresas CETS



El Parque Nacional y Parque Natural de Sierra Nevada cuenta a día de hoy con 30 empresas vinculadas al sector turístico que están comprometidas a desarrollar un modelo de ecoturismo singular y respetuoso con el territorio en sintonía con la gestión del propio espacio natural a través de su adhesión a la Carta Europea de Turismo Sostenible.

Esta adhesión supone que cada empresa realiza un diagnóstico de toda su actividad, a saber: el equilibrio entre lo que ofrece y lo que los visitantes esperan, así como las medidas a tomar para potenciar el patrimonio local. También deben tener en cuenta el medio ambiente y el desarrollo sostenible a la hora de dirigir la empresa. La empresa debe plantear sus propias ideas sobre turismo responsable y su aplicación práctica, en colaboración con el espacio protegido.

Esta fase la puso en marcha Sierra Nevada en 2009 y tras varias ediciones el número de empresas comprometidas ha ido incrementándose paulatinamente.

su adhesión en 2012, en total 22 empresas, por tanto, que estas 22 empresas hayan manifestado su interés de renovar su adhesión a la CETS, elaborando y comprometiéndose a ejecutar un segundo o hasta un tercer Plan de Mejora en los próximos 3 años, revela que la experiencia ha sido positiva y beneficiosa para el negocio. Es decir, la aplicación de la Fase II de la Carta está consiguiendo asociar y visualizar entre el empresario turístico la relación directa entre avance en sostenibilidad y aumento de la rentabilidad.

Año	Nº empresas-CETS	Observ.
2009	14	
2012	12	2 bajas
2015	8	2 bajas
Total	30 (4 bajas)	

En este semestre se ha procedido a evaluar las empresas que se adhirieron o renovaron



Empresario CETS durante la visita de evaluación



Tras este periodo es imprescindible realizar un seguimiento de los compromisos adquiridos y evaluar el grado de desarrollo, lo que nos permite detectar e incidir sobre los inconvenientes que pueden tener las empresas a la hora de poner en marcha un programa que les ayuda a mejorar la sostenibilidad de la empresa.

El primer aspecto que se valora es la visibilidad que poseen las empresas ante clientes reales y potenciales de su vinculación con el turismo responsable, es fundamental que se identifiquen como empresas comprometidas, y para ello es recomendable que a través de las páginas web, redes sociales, etc. difundan las actuaciones que realizan en pro de la sostenibilidad, su conexión con el espacio protegido y su integración en el proyecto de la CETS.

De las 22 empresas que renuevan solo una no dispone aún de página web. De las 21 restantes:

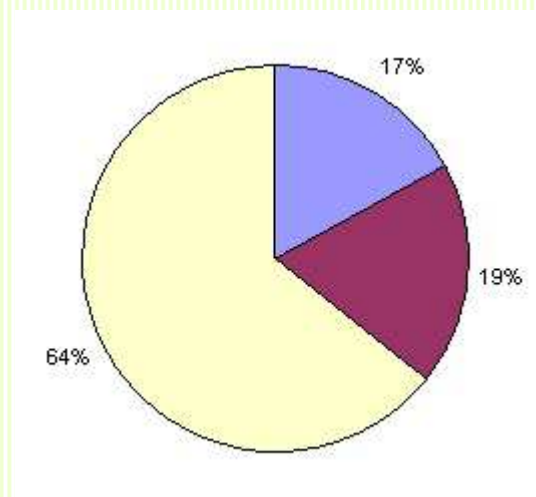
- El 62% de las empresas presentan información sobre el Parque Nacional y Natural y expresan su vinculación con el mismo.
- El 90% muestran el logo de la CETS.
- El 28,5% se identifican de alguna manera con el ecoturismo.

Respecto al grado de cumplimiento de los compromisos adquiridos, el análisis se presenta de manera agrupada, tal como se estructura los programas de actuaciones:

Bloque I. Para mejorar su oferta turística y aumentar su colaboración con el espacio natural, los empresarios han emprendido acciones para conocer mejor su mercado y el del destino turístico, han proporcionado formación continua a sus empleados y gerentes, ofrecen al huésped materiales informativos sobre el espacio, cuya utilidad para

los clientes evalúan, y realizan una promoción responsable del territorio. Además trabajan conjuntamente con otros empresarios turísticos, pues todas las empresas forman parte del Foro de Turismo Sostenible del Parque Nacional y Parque Natural de Sierra Nevada.

Grado de desarrollo de las actuaciones del bloque I. Conexión con el espacio natural protegido y oferta turística

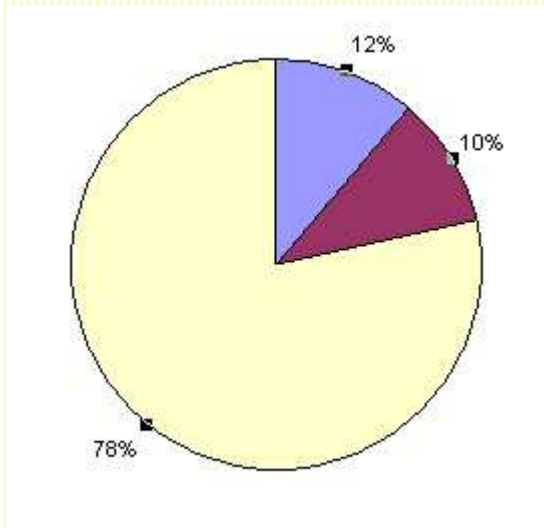





- Actuaciones sin iniciar
- Actuaciones iniciadas
- Actuaciones finalizadas

Bloque II. Para mejorar su comportamiento ambiental han adoptado medidas de ahorro de agua y energía, realizan seguimientos de los consumos y siguen protocolos para la detección y la solución de fallos en las instalaciones. Además han elaborado materiales informativos para lograr que el personal y los clientes se impliquen en la gestión medioambiental del establecimiento.



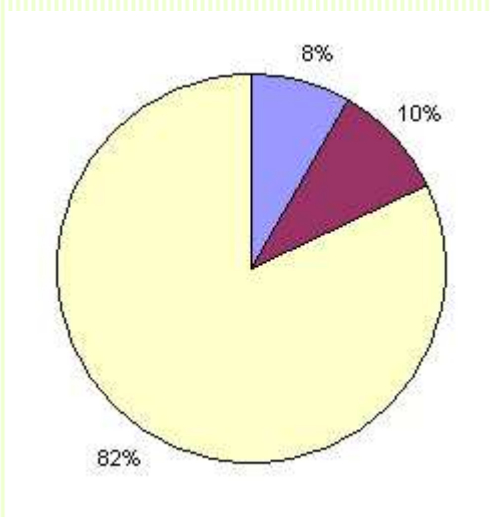
Grado de desarrollo de las actuaciones del bloque II. Comportamiento ambiental



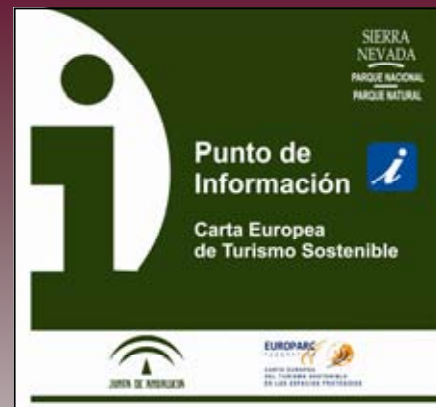
-  Actuaciones sin iniciar
-  Actuaciones iniciadas
-  Actuaciones finalizadas

Bloque III. Para contribuir a la conservación del patrimonio y apoyar el desarrollo local compran productos y contratan proveedores locales e informan a los huéspedes sobre establecimientos de la zona (comercios, artesanos, industrias).

Grado de desarrollo de las actuaciones del bloque III. Apoyo al desarrollo local



En definitiva, el grado de desarrollo de las actuaciones es bastante satisfactorio, tal vez habría que destacar el menor porcentaje de actuaciones finalizadas y el mayor de actuaciones no iniciadas en el bloque 2, que responde principalmente con que son compromisos más costosos y por tanto han sido desestimados ante una situación económica poco favorable. Esto se contrapone con la causa más común expuesta por la no iniciación de actuaciones en los otros dos bloques donde la falta de tiempo y/o de personal ha sido el principal motivo, ya que generalmente responden con actuaciones más creativas y de mayor dedicación.



Próximo curso semipresencial

Acreditación de establecimientos como Puntos de Información del Parque Nacional y Parque Natural de Sierra Nevada.

Más información en:
uspublico.sn.cmaot@juntadeandalucia.es



**Jornadas formativas para profesionales
de los espacios naturales protegidos andaluces**

CETS y marca PNA



Alumnos y alumnas de las jornadas formativas.

Para dar respuesta a la demanda de formación de los profesionales de los espacios naturales protegidos andaluces en desarrollo sostenible y más concretamente en materia de Carta Europea de Turismo Sostenible y marca Parque Natural de Andalucía, los días 20 y 21 de enero, en las Cuevas del Tío Tobas, en Alcadia de Guadix, tuvo lugar unas jornadas formativas promovidas por la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio.

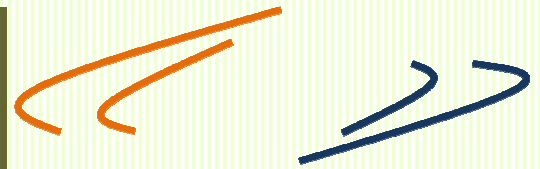
El Parque Nacional y Parque Natural de Sierra Nevada presentó la CETS dado el gran bagaje que posee en la materia, y Andanatura, empresa certificadora, mostró la marca PNA.

En todo momento se procuró que los asistentes se familiarizaran con el significado de la CETS como elemento vertebrador de las actuaciones que en materia sostenible

se desarrollan en los espacios naturales acreditados, ya que bajo el paraguas de la Carta se quiere dar cobijo a todas aquellas actuaciones de planificación turística, que desde diferentes ámbitos de actuación pública o privada, tengan como objetivo la sostenibilidad del territorio.

Se aprovechó la dinámica de las jornadas para trabajar ambas materias con empresas reales. Para ello, Manuel Aranda, gerente de Cuevas del Tío Tobas e interesado en acreditar el establecimiento con la marca PNA realizó la auditoría in situ, haciendo el auditor de Andanatura participe a los asistentes en todo el proceso.

Igualmente se hizo con la CETS, en esta ocasión Teresa Madrona, gerente de Sierra&Sol trabajó algunos de los aspectos que conforman el sistema de adhesión de empresas turísticas a la Carta en compañía de los alumnos y alumnas del curso.



Buenas prácticas que mejoran la calidad de la oferta

Cocina saludable, restaurante ecológico

en el Hotel Balneario de Lanjarón

La alimentación juega un papel importante en la salud. Por ello, y siguiendo con nuestra misión iniciada desde hace más de 250 años en el Balneario de Lanjarón, proponemos una **cocina saludable** apostando claramente en nuestro Restaurante ecológico por la **dieta Mediterránea**.

Ofrecemos **recetas sanas locales** para permitir que el cliente descubra el **auténtico sabor tradicional de la Alpujarra**.

Productos locales

Utilizamos en la mayoría de nuestras recetas **productos de la tierra** cuyo origen se encuentra en un radio menor de **100 kms** y **alimentos ecológicos**.

Apostamos por pequeños productores de nuestra comarca que cuidan al máximo la calidad: que escogen sus semillas para cosechar frutas y hortalizas de temporada, y vigilan el pasto de sus animales para obtener una carne sana y sabrosa.

Nuestra apuesta por alimentos ecológica

Para Balneario de Lanjarón no hubiera sido posible sin la colaboración de **Las Torcas**, cooperativa de productores ecológicos de la Alpujarra y la Costa Tropical de Granada y socios de la CETS, que nos abastece de



alimentos de calidad y velan, a su vez a través de su producción, a la conservación del entorno y patrimonio cultural de esta zona tan característica. Frutas, hortalizas, huevos, lácteos, mermelada e incluso distribución de carnes.

Otros productos ecológicos que aportan gran valor son la miel de Al Andalus Delicatessen de Lanjarón, vinos de García de Verdevique, pan de centeno de Pan de Mi Pueblo en Dílar, aceites de La Flor de la Alpujarra o **Quaryat Dillar**, también miembro del foro **CETS**



La agricultura ecológica preserva el medioambiente

Tiene un impacto muy positivo sobre el conjunto de los componentes medioambientales (calidad de las aguas, fertilidad de los suelos, preservación de la biodiversidad y de los recursos naturales...).

La agricultura ecológica genera también más empleo local, lo que implica un desarrollo sostenible social y económico, y una revalorización del territorio rural. Esta mejora de calidad de la comarca permite ser usado como un nuevo recurso de destino ecoturístico. El turista y visitante actual bus-

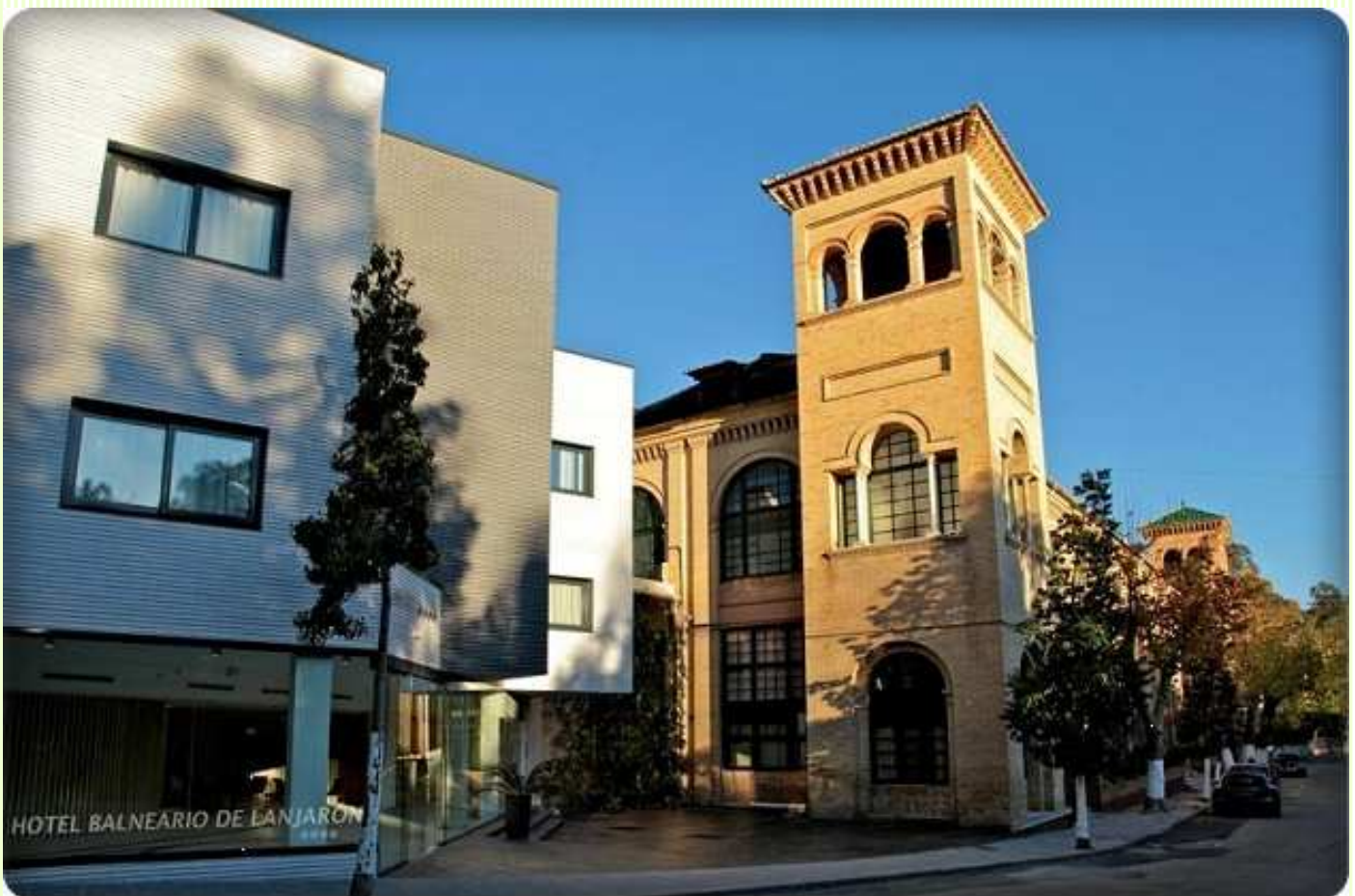
ca una experiencia auténtica, y quiere conocer los productos que da de la tierra que visita y su entorno cultural. En el caso de la Alpujarra, es singular el riego secular con las acequias de careo.

Por todo ello, la restauración saludable elaborada con materias primas locales y ecológicas se ha convertido en uno de los pilares que acompaña a la utilización para la salud de las aguas mineromedicinales de nuestro establecimiento.

Más información:

www.balneariodelanjaron.com

Telf: 958 770 454



Hotel Balneario Lanjarón.



Formar, sensibilizar y difundir los valores de Sierra Nevada

Una bitácora para promover el turismo responsable



Fin de semana entre pájaros, estrellas y establos.

Un camino con mucha historia.

Cabalgando entre sabores de la Sierra.

Lugares para quedar muy bien.

El mejor lugar para sentir el otoño, la Dehesa del Camarate

Por la tahá de Bodoluy.

Inmersos en el Barranco del Poqueira.

La Ragwa.

...

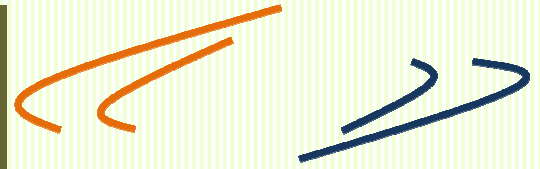
Es una bitácora en la que cada entrada, acompañada por fotos y vídeos, tiene el objetivo de sensibilizar a cerca de los valores singu-

A finales del año pasado vio la luz el blog “Cuaderno de experiencias de Sierra Nevada” (experienciasensiernanevada.blogspot.com.es), se trata de una herramienta donde su autor, un enamorado de Sierra Nevada, nos descubre semanalmente empresas que trabajan a favor del turismo responsable y rincones emblemáticos del territorio, todo ello a través de entradas de lo más sugerente:

lares de Sierra Nevada, dar a conocer las empresas más comprometidas con la sostenibilidad turística del Espacio Natural, difundir experiencias de ecoturismo y dar a conocer los proyectos de gestión que el Parque Nacional y Parque Natural de Sierra Nevada llevan a cabo.

Es positivo dar publicidad a este tipo de proyectos, que pretenden, ni más ni menos, que difundir y fomentar los valores y las iniciativas que desarrollan un modelo de ecoturismo singular y respetuoso con el territorio.

[Emulando a los neveros.](#)



Conservar y poner en valor el patrimonio

La Trastermitancia

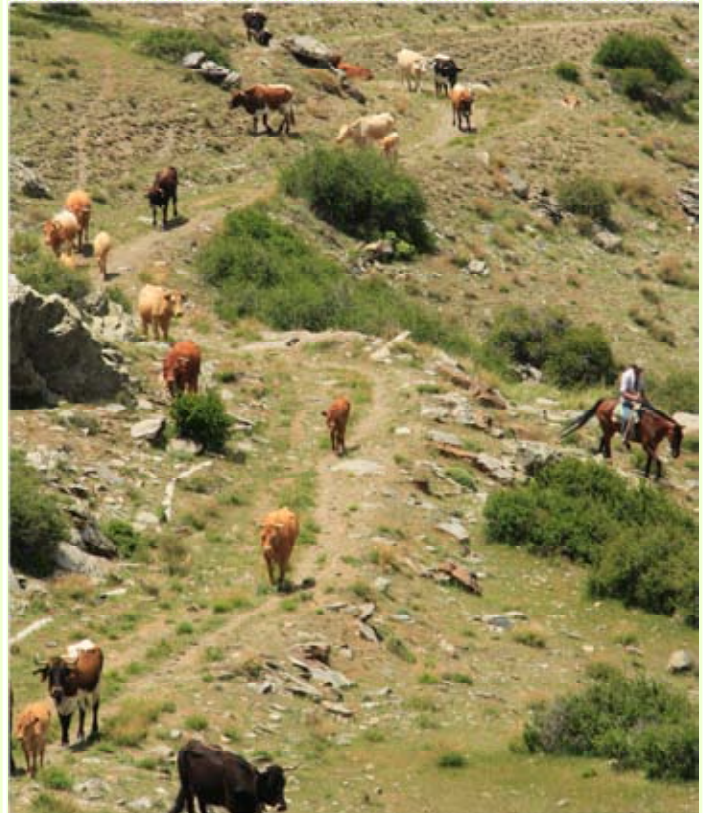
Una tradición milenaria convertible en recurso turístico

Uno de los últimos reductos de una tradición muy arraigada en el Parque Nacional y Parque Natural de Sierra Nevada es la trastermitancia, resquicio de una cultura ancestral nómada convertida en recurso turístico que facilita y promueve su conservación.

Esta variedad menor de la trashumancia se repite en verano cada año al trasladar el ganado en trayectos más cortos entre los pueblos y los pastos de altura, donde el alimento se mantiene durante más tiempo.

El oficio ha ido quedando poco a poco en desuso debido al gran sacrificio y trabajo que requiere. Sin embargo, en algunos rincones de Sierra Nevada, existen pastores que aún se resisten a abandonar esta práctica, y es que la creciente sedentarización de la ganadería, así como la utilización de camiones para el traslado de ganado, provoca además el abandono de la mayor parte de las vías pecuarias tradicionales.

Para estos pastores, que aún siguen practicando la trastermitancia, es la herencia de sus padres y abuelos, estando sus familias habituadas a este estilo de vida. En cambio, esta práctica ha despertado el interés del ecoturista, que lo ve como algo extraordinario y apasionante. Es por eso que cada vez son más los intrépidos que se atreven a realizar la trastermitancia con los propios pastores. El objetivo es vivir en sus propias carnes la dureza de un oficio que, ante todo, respeta la naturaleza.





Difusión y promoción del producto ecoturismo

La Asociación Foro CETS presente en

FITUR 2015, Feria Internacional de Turismo



Representantes del Foro CETS Sierra Nevada.

De izda. a dcha.: Fini de Geándalus, Emi Juárez de "al-natural", Teresa Madrona de Sierra&Sol, M^a del Mar Lara del Parque Nacional y Parque Natural de Sierra Nevada y Roser Bucarons del Aula de Naturaleza Ermita Vieja

Como cada mes de enero, Madrid se convirtió en el epicentro del sector turismo y viajes. Fitur es un espacio especializado donde miles de profesionales se concentran para conectar sobre todo destinos con operadores.

A esta cita imprescindible no podía faltar el Club Ecoturismo en España y su marca soyecoturista.com para dar a conocer destinos y empresas de autentico ecoturismo.

Para ello se contó con un mostrador como expositor del Ministerio de Agricultura,

Alimentación y Medio Ambiente (MAGRAMA) y se realizaron diversas presentaciones de los destinos, empresas y experiencias del Club Ecoturismo en España en la sala polivalente del stand del MAGRAMA, además de participar en una mesa de debate en FITUR GREEN.

Teresa Madrona, gerente de Sierra&Sol, y M^a del Mar Lara, gerente del Espacio Natural de Sierra Nevada fueron quienes presentaron el destino, las experiencias de ecoturismo y las empresas de la CETS.



Workshop II Foro Profesional de Turismo Nacional

Durante los días 9 al 12 de abril, se celebró en Granada el II Foro Profesional de Turismo Nacional, que pretendió ser punto de encuentro entre los empresarios y profesionales de turismo granadino y 125 agencias de viaje de la zona de levante, especializadas en diversos productos turísticos.

José Ena, gerente de los Apartamentos Turísticos La Oveja Verde y miembro de la Asociación Foro CETS, fue quien la representó y estableció contacto con más de una decena de agencias, muchas de las que mostraron interés por los paquetes de ecoturismo. Entre estas agencias destacan Viviendo experiencias, Turisnat, Travelling, etc.

Sierra Nevada en Vigo, ejemplo de espacio CETS

El Parque Nacional Marítimo Terrestre de las Islas Atlánticas de Galicia está elaborando su candidatura para obtener la CETS.

En la semana del 8 al 12 de junio celebraron unas jornadas sobre Turismo Sostenible e invitaron a Sierra Nevada como Parque Nacional pionero en España en obtener la Carta y para que explicara cómo ha influido esta acreditación en la gestión del Espacio.

A dicha convocatoria asistió M^a del Mar Lara, gerente del Espacio Natural Sierra Nevada, quien aprovechó además la visita para presentar las empresas CETS de Sierra Nevada y los proyectos enmarcados dentro de este proyecto.



Emprende y descubre la Alpujarra Almeriense

El Parque Nacional y Parque Natural de Sierra Nevada participó el 25 de junio en las jornadas enmarcadas en el proyecto: Emprende y Descubre la Alpujarra, promovido por el CADE Laujar para impulsar y dinamizar el sector turístico, y donde el Espacio

Empresarios y empresarias de la Alpujarra Almeriense

Natural presentó a los asistentes, empresarios turísticos de la zona, la CETS como herramienta de planificación participada del turismo sostenible y los proyectos promovidos por la misma como es la reciente aplicación "Ecotourist in Spain", con la que se persigue dar visibilidad a la oferta turística ligada a los recursos del territorio.



Comercialización del producto ecoturismo

III Seminario CETS de espacios protegidos



Componentes del Grupo de Trabajo de la Fase III

Del 15 al 17 de abril, en Valsain (Segovia), tuvo lugar el III Seminario de la Carta Europea de Turismo Sostenible cuyos objetivos fue analizar la actual situación de la CETS en el contexto europeo y en los diferentes territorios españoles donde se está aplicando y trabajar en la elaboración del sistema de adhesión de la Carta de las agencias de viaje (Fase III de la Carta).

En la actualidad hay 131 espacios protegidos acreditados con la Carta en 16 países europeos, de estos espacios, 38 son españoles. De estos 38 espacios, 27 están también trabajando con la II fase (adhesión de las empresas), y en ellos están adheridos al proyecto de la Carta más de 400 empresas turísticas.

El principal objetivo del seminario fue analizar y completar el texto de la propuesta del sistema de adhesión de las agencias de viaje a la CETS, con sus anexos correspondientes. El sistema de adhesión está basado en el modelo francés, ya implantado en 2014, y que tiene en la actualidad adheridas a 12 agencias de viaje.

El texto que se analizó en el seminario ha sido trabajado por el grupo de trabajo de la CETS, creado a tal efecto bajo la coordinación de Europarc-ESPAÑA. En este grupo de trabajo, formado por 29 personas están representadas las administraciones públicas ambientales, socios de Europarc-ESPAÑA, las administraciones turísticas regionales, las empresas turísticas adheridas a la CETS, TUREBE, como ente gestor del Club de Producto de Ecoturismo, así como varias agencias de viaje.

En el 9º Encuentro Europeo de Parques con la CETS, que tuvo lugar del 4 al 7 de mayo, en Vila Nova de Cerveira (Portugal) se presentó el borrador del sistema español, con todas las aportaciones recogidas durante el III Seminario.

Se tiene previsto que a primeros del mes de septiembre exista ya una versión definitiva del texto del sistema, para que se pueda enviar al Comité de Evaluación de la CETS, de la Federación EUROPARC, que se reunirá en esas fechas.

**Si te interesa asociarte al
Foro CETS de Sierra Nevada contacta con**

info@sierranevadaturismosostenible.org



Nosotros

Almazara Quaryat Dillar

Una empresa local que lleva Sierra Nevada en su ADN



La Almazara Quaryat Dillar se encuentra en el municipio de Dilar, a tan solo 15 minutos de Granada, en las estribaciones del Parque Natural y Parque Nacional de Sierra Nevada.

El nombre Quaryat Dillar significa Pueblo de Dilar, la inspiración detrás de nuestros aceites, siendo un tributo al origen andaluz de este pueblo granadino y a la contribución de esta cultura al cultivo del olivar.

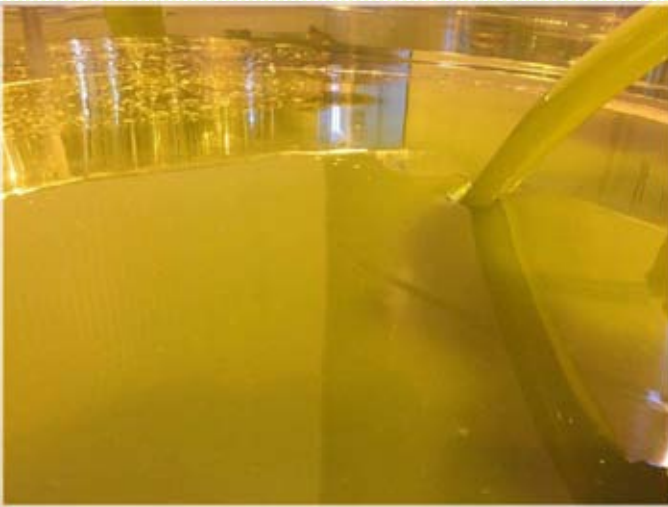
Desarrollo Sostenible

en el Parque Nacional y Natural de **Sierra Nevada**

Boletín 1º Semestre 2015

Este proyecto familiar se inicia por el año 2009 siendo el resultado de años de experiencia en el sector olivarero (somos la 4ª generación de agricultores). Nace con el reto de elaborar en nuestra propia almazara un virgen extra de proyección internacional, hecho con nuestra mejor aceituna del Parque Natural y elaborado con tecnología de vanguardia.

Todos nuestros olivos están certificados como Ecológicos ó Producción Integrada, sistemas que aseguran nuestro compromiso con el medioambiente. Crecen a más de 1000 metros de altitud, en el Parque Natural de Sierra Nevada; y gracias a este entorno privilegiado y al mimo y cuidado durante todo el año nos es posible obtener la mejor aceituna con la que elaborar el mejor aceite.



El control total de calidad que ejercemos sobre el método de producción en campo y almazara se refleja en la calidad de nuestro zumo de aceituna. Este esfuerzo y la apuesta por la continua innovación y mejora están además avalados en la almazara por el sello de Calidad Certificada de Andalucía y los Certificados de Producción Ecológica y Producción Integrada.

Como no podía ser de otra manera, y dada nuestra vinculación a la zona donde nos encontramos también pertenecemos a la marca Parques Naturales de Andalucía, que nos avala como Producto Natural de Sierra Nevada. Queremos ser **El Virgen Extra de Sierra Nevada!**



Antonio M. Velasco Gil, gerente de Quaryat Dillar.

Una parte fundamental de este proyecto es dinamizar la economía local de forma sostenible, siendo respetuosos con el medio.

Se presta en todo momento atención especial al cuidado del entorno con la gestión integral de subproductos generados durante el proceso de obtención del aceite, transformándolos para la creación de biomasa, abonos y cogeneración eléctrica. Disponiendo de caldera de biomasa y habiendo empezado este año un proyecto de reducción de nuestra huella hídrica de los procesos productivos.

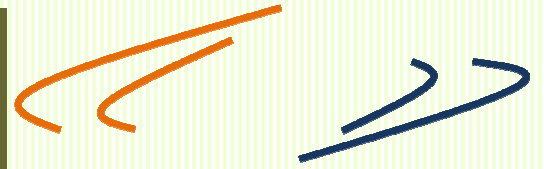
El Aceite de Oliva Virgen Extra QUARYAT está llevando Sierra Nevada y sus excelencias por el mundo. En su corta historia, ya cuentan con diversos reconocimientos internacionales:

- *1er finalista en el Concurso Internacional Mario Solinas, el más prestigioso concurso de Aceites de Oliva Virgen Extra a nivel mundial*
- *3 Medallas de Oro en el Concurso Internacional de Aceite de Oliva de Los Ángeles (EEUU)*
- *Premio a la Excelencia en el Concurso Internacional de Aceite de Oliva de Copenhague (Din)*
- *Premio Especial Mezquita de Oro y Mezquita de Oro (Córdoba)*
- *Grand Prestige Gold y Prestige Gold en el Concurso Internacional de Aceite de oliva del Mediterráneo TERRAOLIVO (Israel)*

Desarrollo Sostenible

en el Parque Nacional y Natural de **Sierra Nevada**

Boletín 1º Semestre 2015



Nuestro acercamiento al Foro de la Carta Europea de Turismo Sostenible de Sierra Nevada vino de la mano de otras empresas que ya pertenecían a este.

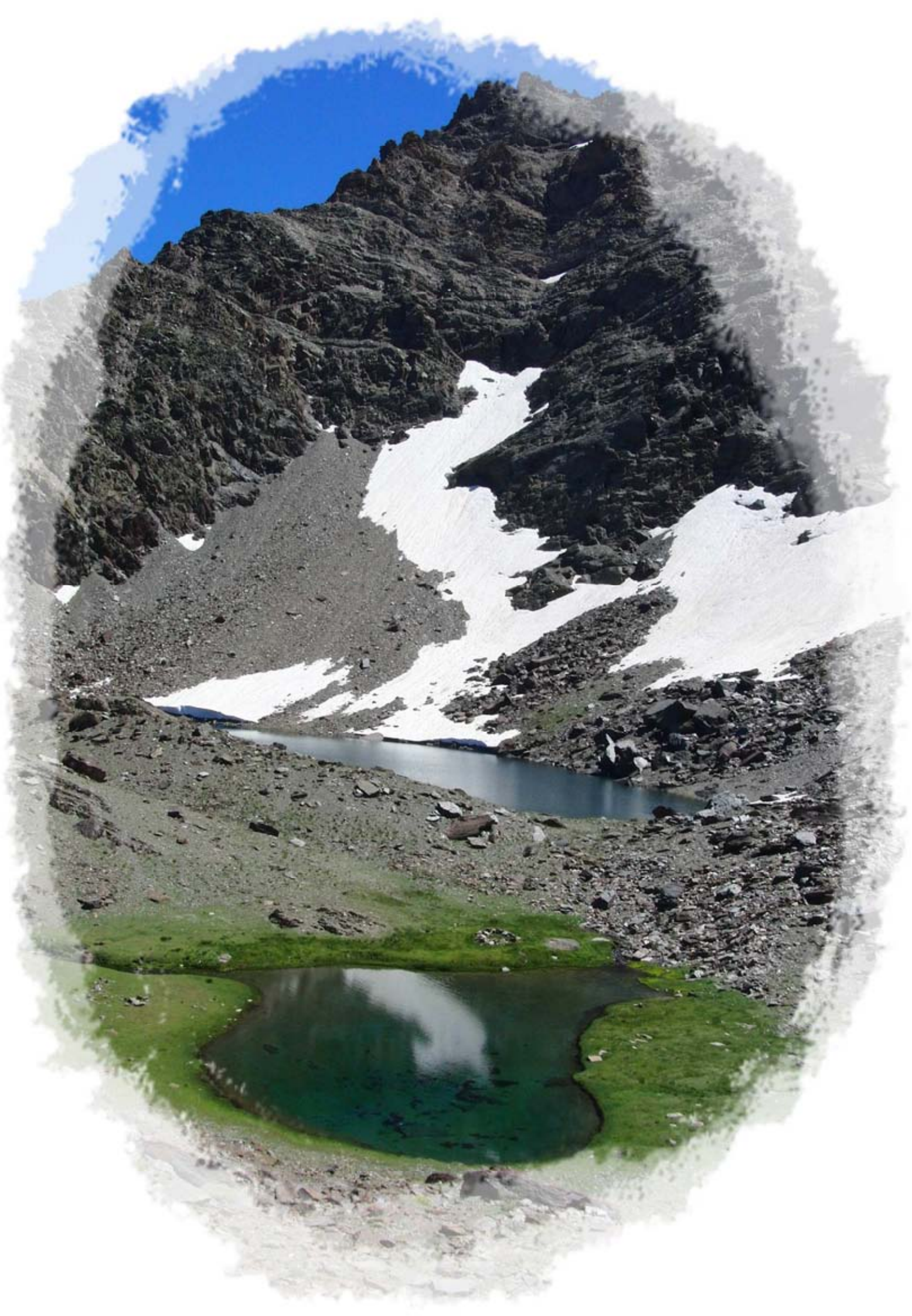
En nuestra cabeza rondaba la idea de una nueva línea de negocio, el Ecoturismo. En nuestro caso desarrollar el Oleoturismo de manera sostenible ofertando algo genuino donde los visitantes puedan descubrir, comprender y establecer una relación con el territorio. Poniendo en valor el patrimonio cultural y la biodiversidad tanto en flora como fauna que nos ofrece nuestro entorno de Sierra Nevada, tan diferente a otras zonas olivares.

Todos estos valores son los que promueve la CETS, por lo que adherirnos a ellos y empezar a conocer otras empresas de espacios naturales nos está aportando sinergias y fortaleciendo vínculos estratégicos.

Tener claros los beneficios que el ecoturismo puede aportar a la economía local y fomentar la colaboración entre las distintas empresas (favoreciendo el networking), son aspectos en los que actualmente estamos trabajando, y cuyo aprendizaje se ve favorecido por la pertenencia al foro.

En la actualidad estamos muy ilusionados con nuestra próxima adhesión a la Red de Puntos de Información del Parque Natural y Parque Nacional de Sierra Nevada, ya que nos va a permitir poner en valor para el visitante los valores especiales y singulares de nuestra comarca. De esta manera también nosotros (mediante la formación que vamos a recibir) podremos ser más conscientes y capaces de transmitirlos a los participantes de nuestra experiencia de Oleoturismo.

Antonio M. Velasco Gil
www.quaryatdillar.com





Parque Nacional y Parque Natural Sierra Nevada Verano 2015

- Servicio de Interpretación de Altas cumbres
- Información y orientación al visitante en alta montaña
- Nuevo CD de rutas y senderos
- Actividades de voluntariado: restauración de veredas, señalización de senderos, eliminación de corraletas, limpieza en altas cumbres, etc.
- Revisión de equipamientos de uso público
- Seguimiento de actividades y eventos (competiciones, marchas, romerías, etc.)

EUROPARC
FEDERATION



**CARTA EUROPEA
DE TURISMO SOSTENIBLE
EN LOS ESPACIOS PROTEGIDOS**



Unión Europea

**Fondo Europeo Agrícola
de Desarrollo Rural**



JUNTA DE ANDALUCÍA

CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE Y ORDENACIÓN DEL TERRITORIO