



Boletín 3/2009

“MEJORA EL CLIMA DE TU CIUDAD”

El tema horizontal de la Semana Europea de la Movilidad para este año, que tendrá lugar del 16 al 22 de septiembre, se ha fijado definitivamente en **“MEJORA EL CLIMA DE TU CIUDAD”**.

Con este lema se pretende establecer un vínculo directo con la *Conferencia sobre Cambio Climático de las Naciones Unidas* que tendrá lugar en diciembre de 2009 en Copenhague. Remarca la SEM como un hito en el proceso de Copenhague y una herramienta significativa para enfrentarse al cambio climático y mejorar la calidad de vida a nivel local.

De esta forma las ciudades serán una buena plataforma para difundir información sobre el Cambio Climático a los ciudadanos, con un enfoque centrado en las tendencias actuales de movilidad urbana como un contribuyente significativo a las emisiones de gases de efecto invernadero.

Premio Semana Europea de la Movilidad 2008

El pasado 23 de Febrero tuvo lugar en Bruselas la entrega de los premios de la [Semana Europea de la Movilidad](#) (EMW) y de la [Capital Verde Europea](#) (EGC). La entrega de premios se realizó de la mano de Dimitri Giotakos, miembro del Gabinete del Comisario Dimas.

El Premio de la Semana Europea de la Movilidad recompensa a las ciudades que mejor han llevado a cabo proyectos que contribuyen a un transporte más sostenible. La ciudad ganadora ha sido elegida por un jurado de expertos que ha evaluado un total de 66 municipios. Para la evaluación de los premios el jurado ha considerado principalmente estos 5 aspectos:

1. Amplitud del plan de la Semana.
2. Calidad del plan de comunicación.
3. Calidad de las actividades.
4. Número de medidas permanentes.
5. Calidad de los socios.



¡La ciudad, sin mi coche! Semana Europea de la Movilidad 2009

Los finalistas del premio de la [Semana Europea de la Movilidad 2008](#) han sido:

Almada (Portugal)

Budapest (Hungría)

Zagreb (Croacia)

El ganador de esta edición ha sido **BUDAPEST**. Se ha considerado que la capital húngara ha sido la que más ha hecho por aumentar la concienciación pública respecto de la contaminación atmosférica debida al tráfico y por fomentar alternativas más limpias durante la Semana Europea de la Movilidad.

[Premio Capital Verde Europea](#)

Este premio es un nuevo galardón otorgado por la Comisión Europea que tiene como objetivo animar a las ciudades a mejorar su calidad de vida, teniendo sistemáticamente en cuenta el medio ambiente en sus planes de urbanismo.

Un total de 35 ciudades presentaron su candidatura para los premios correspondientes a 2010 y 2011, entre ellas **Valencia, Vitoria, Zaragoza, Pamplona, Murcia y Sabadell**.

El jurado que selecciona a los ganadores está compuesto por representantes de la Comisión Europea, la Agencia Europea de Medio Ambiente, el Consejo Internacional para las Iniciativas Ambientales Locales (ICLEI), la Federación Europea para el Transporte y el Medio Ambiente (T&E), la Unión de Capitales de la Unión Europea y el Comité de las Regiones. El plazo de candidatura para el premio de 2012 se abrirá en **septiembre de 2009**.

Las ciudades finalistas de esta edición del premio "[Capital Verde Europea](#)" han sido:

Ámsterdam (Holanda)

Bristol (Reino Unido)

Copenhague (Dinamarca)

Friburgo (Alemania)

Hamburgo (Alemania)

Münster (Alemania)

Oslo (Noruega)

Estocolmo (Suecia)



¡La ciudad, sin mi coche! Semana Europea de la Movilidad 2009

Los miembros del jurado han evaluado un total de 10 criterios para la elección de los ganadores del premio:

1. Contribución local a la lucha contra el cambio climático.
2. Movilidad local y transporte de pasajeros.
3. Espacios verdes abiertos al público.
4. Calidad del aire.
5. Contaminación acústica.
6. Producción y gestión de residuos.
7. Consumo de agua.
8. Gestión de aguas residuales.
9. Gestión sostenible de la autoridad local.
10. Uso sostenible de la tierra.

Atendiendo a estos criterios, las dos primeras [Capitales Verdes Europeas](#) para 2010 y 2011 son:

EGC 2010 **ESTOCOLMO** (Suecia)

EGC 2011 **HAMBURGO** (Alemania)

Workshop:

“Claves para conseguir que la Semana Europea de la Movilidad sea un éxito”

El día 24 de Febrero tuvo lugar, también en Bruselas, un Workshop interactivo. La jornada estuvo dividida en [Speed Networking Sessions](#) y [Training Workshops on communicating EMW](#).

Las *speed networking sessions* estuvieron lideradas por un coordinador nacional y un coordinador local. Se centraron en el intercambio de experiencias relacionadas con la Semana de la Movilidad con el objetivo de conseguir que la SEM 2009 sea un éxito aún mayor. Se realizaron 4 rondas de 4 sesiones en paralelo, con un esquema común:

- Introducción por parte de los anfitriones.
- Planteamiento de cuestiones relacionadas con el tema propuesto para su posterior discusión.
- Los participantes podían aportar sus puntos de vista respecto a las cuestiones planteadas.



¡La ciudad, sin mi coche! Semana Europea de la Movilidad 2009

En la siguiente tabla se muestran los temas de las sesiones que tuvieron lugar en el workshop:

Sesión	Tema	Anfitrión
1	Conseguir apoyo para el Día sin coche	Budapest (Hungria)
2	Tormenta de ideas para la SEM 2009 – “Mejora el clima de tu ciudad”	Zagreb (Croacia)
3	Integración de la SEM en actividades de movilidad que se extienden a lo largo del año	Sheffield (Reino Unido)
4	Estructuras de apoyo para la SEM	Purgstall an der Erlauf (Austria)
5	Promoción de la SEM y el Día sin coche dentro de un contexto de bajo presupuesto	Almada (Portugal)
6	“Hacer una campaña de la campaña” – Conseguir el apoyo de los agentes involucrados en las campañas de movilidad	MAX Project Researchers
7	Apoyo de diferentes agentes de la SEM en las ciudades	Chemnitz (Alemania)
8	Cambios en la movilidad urbana en los nuevos Estados Miembros	DG TREN

Por la tarde tuvieron lugar las *Training Workshops on communicating EMW*, con el objetivo de dar unas ideas prácticas sobre cómo captar a los medios de comunicación durante la campaña de promoción de la Semana Europea de la Movilidad.

Estas sesiones fueron realizadas por expertos de PinnaclePR, una compañía de relaciones públicas con una amplia experiencia en la comunicación.

En el documento adjunto **“Guía para el Establecimiento de una Estrategia de Promoción y Comunicación para la Semana Europea de la Movilidad”** se muestran las metodologías de comunicación que pueden servir de orientación a los diferentes organismos participantes en la SEM en el establecimiento de sus estrategias de comunicación en cuanto a los siguientes aspectos:

- ✓ Objetivos y grupos a los que se dirige la campaña.
- ✓ Mensajes de comunicación clave.
- ✓ Cómo involucrar a los medios.
- ✓ Consejos generales para las entrevistas.

Esta guía pretende proporcionar a las autoridades locales y regionales una serie de criterios para que los eventos realizados durante la Semana Europea de la Movilidad tengan un impacto adecuado.



¡La ciudad, sin mi coche! Semana Europea de la Movilidad 2009

Más información...

En la página web de la Semana Europea de la Movilidad www.mobilityweek.eu/blog se encuentra disponible más información sobre la jornada de entrega de los premios de la Semana Europea de la Movilidad 2008 y de la Capital Verde Europe 2010 y 2011.

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

Soledad Perlado Hergueta
Dirección General de Calidad y Evaluación Ambiental
Plaza San Juan de la Cruz s/n
28071 MADRID
Teléfono 91 453 53 77
e-mail: sperlado@mma.es
buzon-sgcapr@mma.es

ASISTENCIA TÉCNICA

Rocío Arias / Silvia Mato
Edificio CEEI, Módulo 1, Of. 1.09
Parque tecnológico de Boecillo
47151 BOECILLO
VALLADOLID
Teléfono 983 54 82 40
Fax 983 54 65 19
e-mail: diasincoche@telefonica.net

Coordinación española: Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino
04 de Marzo de 2009