



Enero 2009, número 16

SEMANA EUROPEA DE LA MOVILIDAD 16-22 DE SEPTIEMBRE

Editorial

La séptima edición de la Semana Europea de la Movilidad, que se centra en el tema “Aire Limpio para Todos”, fue un gran éxito: un número record de 2.102 ciudades se unieron a la campaña anual europea sobre movilidad sostenible, alcanzando a más de 218 millones de ciudadanos. En este boletín, puede encontrar todo sobre el evento de lanzamiento de la SEM en París, los resultados preliminares de la campaña de 2008 y ejemplos de actividades promocionales y medidas de transporte sostenible implementadas en Europa. También puede informarse de la reunión de coordinadores en Bruselas, donde los coordinadores nacionales y los socios del proyecto debatieron sobre los logros y los objetivos y criterios futuros de la SEM.

“MEJORA EL CLIMA DE TU CIUDAD” será el tema central de la SEM 2009, que tendrá lugar del miércoles 16 al martes 22 de septiembre de 2009. Adoptando este tema, la campaña establecerá un vínculo directo con la Conferencia sobre el Cambio Climático de las Naciones Unidas en Copenhagen en diciembre de este año. Las herramientas de comunicación (logo, formatos, carta y folleto) estarán disponibles en www.mobilityweek.eu de marzo a abril de 2009 en adelante.

En representación de la Comisión Europea, la coordinación europea invita a todos los coordinadores nacionales y socios europeos a la ceremonia de Premios de la SEM 2009 el 23 de febrero en la Biblioteca Solvay en Bruselas. El martes 24 de febrero se organizará una jornada de formación técnica para los coordinadores nacionales para compartir las mejores prácticas y aprender de especialistas de la comunicación profesional.

La Coordinación Europea

Contenidos

Editorial.....1
Evento de Lanzamiento en Paris.....2
SEM 2008: Resultados preliminares.....2
Ciudades SEM.....3-4
 MURCIA.....3
 PÉCS.....3
 ÖSTERSUND.....3
 REYKJAVIK.....3
 MIRANDELA.....4
Noticias de la Coordinación Europea.....4
 Evaluación SEM 2008.....4
 Preparativos SEM 2009.....4
Eventos.....5
 Ceremonia de Premios SEM 2008.....5
 Workshop interactivo: claves para convertir a la SEM en un éxito.....5
Convocatorias para solicitudes en el campo de la movilidad urbana sostenible.....5-6





Evento de lanzamiento en París

El viernes 12 de septiembre de 2008 se presentó la séptima edición de la SEM en la apertura del “Fête des Transports et de la Mobilité Durables”, una feria francesa sobre transporte sostenible organizada en la plaza Trocadéro de París.



La feria es un evento anual de tres días que atrae a miles de visitantes. El programa se centra principalmente en la exhibición de modos de transporte y vehículos innovadores y sostenibles. Los representantes de la coordinación europea presentaron la SEM a la prensa, distribuyeron folletos promocionales e información y explicaron los objetivos de la campaña a los visitantes interesados.



Otros expositores destacados en la feria fueron los operadores de transporte público SNCF y RATP, la Administración de Transporte francesa, Alstom y La Poste. Los visitantes pudieron probar simuladores de trenes ligeros y planificadores de viajes, o ponerse al corriente de soluciones de transporte innovadoras como el Segway, los coches eléctricos, scooters, bicicletas y vehículos de carga, motores hidro-fuel, velomobiles, etc.

SEM2008: resultados preliminares

Más ciudades participantes

La SEM 2008 registró oficialmente un número record de 2.102 ciudades participantes. La campaña fue especialmente exitosa en Austria, España, Portugal, Francia, Hungría y Rumanía, donde cientos de ciudades y autoridades locales se comprometieron a cumplir con los criterios de la SEM, organizando una semana completa de actividades, implementando y promocionando medidas de transporte sostenible y organizando el Día Sin Coche.



Más visitas a la web

El año pasado 28.601 visitantes buscaron información en www.mobilityweek.eu, lo que supone un 15% más que el año anterior. La gran mayoría de las visitas fueron europeas (85,2%), otras vinieron tanto de América del Norte (7,74%) como de Asia. El portal de la campaña fue especialmente popular entre los ciudadanos franceses (13,29%), italianos (12,57%) y belgas (7,65%).

Más medidas permanentes

Como en los años anteriores, se animó a las ciudades a introducir al menos una medida permanente sobre el transporte sostenible durante la semana de la campaña, por ejemplo mejorando las infraestructuras de bicicletas o los servicios de transporte público, introduciendo o extendiendo áreas peatonales, lanzando planes de coche compartido o multipropiedad, adoptando planes de transporte a los colegios o a los centros de trabajo, etc. Las estadísticas de la web desvelaron que el 60% de las ciudades participantes implantaron al menos una medida permanente, la mayoría de estas medidas se centraron en la mejora de la infraestructura para el transporte a pie o en bicicleta, la mejora de la accesibilidad del transporte y la sensibilización sobre el comportamiento para viajes sostenibles.



Ciudades SEM

Murcia: control de la calidad del aire y azafatas de movilidad

La ciudad de Murcia organizó una innovadora mezcla de actividades, incluyendo un desfile rodado para ciclistas y patinadores, peleas de globos, parques de tráfico para niños, un día del peatón, lecciones de conducción eficiente y transporte público gratuito. La ciudad también cerró calles céntricas al tráfico motorizado, además de ampliar el sistema de control de la calidad del aire existente, introducir “líneas verdes” y extender y mejorar el transporte público y la infraestructura ciclista. Durante toda la semana hubo azafatas de movilidad que promocionaron activamente modos de transporte sostenibles. Se estableció un stand de la Semana Europea de la Movilidad para informar a los ciudadanos de la semana de la campaña.

Para más información, contacte con María Cruz Ferreira Costa en direccion.agenciaenergia@ayto-murcia.es



Pècs: bicicletas estáticas

El 22 de septiembre, la ciudad húngara de Pècs organizó un evento conjunto del Día sin Coche con 37 organizaciones locales. Miles de personas se acercaron a la plaza principal para tomar parte en juegos y actividades bajo el lema “Aire Limpio para Todos”. Se establecieron bicis estáticas frente al

ayuntamiento, donde la gente podía mostrar su compromiso con el ciclismo.

Para más información, contacte con contact Éva Márcz en merczeva@yahoo.com



Östersund: concursos al aire libre

En Östersund, los ciudadanos fueron invitados a participar en concursos sobre el transporte público, la bicicleta y los desplazamientos a pie, diálogos y seminarios sobre el biogás, conferencias y debates con expertos sobre el transporte verde y la calidad del aire. El 20 de septiembre, la ciudad cerró el centro al tráfico motorizado y organizó concursos, conciertos, bailes y sesiones de información sobre transporte urbano sostenible al aire libre.

Para más información, contacte con Anne Sörensson en anne.sorensson@ostersund.se



Reykjavik: simuladores de conducción eficiente

La ciudad de Reykjavik organizó paseos por la ciudad, conciertos gratuitos en terminales de bus, una exhibición de cascos de bicicleta y una feria sobre modos de transporte sostenibles, donde la gente podría probar simuladores de conducción eficiente. Tres pilotos profesionales de coches fueron desafiados a participar en una competición de conducción eficiente, con el primer ministro de Islandia tomando parte de la primera carrera.



Para más información, contacte con Palmi Randversson en palmi.randversson@reykjavik.is



Mirandela: ampliación del área peatonal en la parte baja de la ciudad

La ciudad portuguesa de Mirandela midió los flujos de tráfico y niveles de ruido y CO₂ durante la semana de la iniciativa. La ciudad presentó también su plan de movilidad sostenible al público y promocionó los cursos de conducción eficiente. El 22 de septiembre, Mirandela cerró permanentemente la "Rua da República" al tráfico motorizado como parte de la peatonalización de la zona baja de la ciudad. El evento fue promovido entregando plantas a todos los peatones. La ciudad también promocionó su sistema público de bicicletas TUA Bike entregando de forma gratuita tarjetas a potenciales usuarios.

Para más información, contacte con Antonio Almor Branco en antonio.branco@cm-mirandela.pt



Para más informes de ciudades, por favor, visite nuestro blog en www.mobilityweek.eu, donde también puede encontrar vídeos e imágenes de la SEM en Buenos Aires, Ljubljana, Riga, Londres, Berlín, Glasgow, Roma, Lausana, Budapest y Quito.

Noticias de la Coordinación Europea

El 20 y 21 de noviembre, 16 coordinadores nacionales de la SEM y 6 representantes de la Comisión Europea, Eurocities, Climate Alliance y Energie-Cités se reunieron en Bruselas para evaluar la SEM 2008 y debatir los preparativos para la campaña del año siguiente.

Evaluación de la SEM 2008

Los informes y presentaciones de los socios europeos y coordinadores nacionales indicaron que, aunque la SEM 2008 alcanzó un número record de ciudades y ciudadanos en toda Europa, aún hay potencial de crecimiento. Para crecer en base al éxito de las campañas previas, se estableció una comunidad en línea de participantes y adheridos de la SEM-

Con la ayuda de los coordinadores locales, se traducirán cuestionarios detallados para enviarlos a las diferentes ciudades participantes en los distintos países europeos. Los resultados se recogerán y analizarán durante marzo y abril de 2009, y el informe de evaluación final estará disponible en junio.

Preparativos de la SEM 2009

La Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático que se celebrará en Copenhague a finales de año pondrá el tema del cambio climático en un lugar alto dentro de la agenda política de 2009. Además, será el primer tema de comunicación medioambiental tanto a nivel europeo como estatal. Por tanto, se presenta una buena oportunidad para vincular la SEM con la agenda del cambio climático en 2009, utilizando a las ciudades como plataformas para difundir la información del cambio climático a los ciudadanos, con particular atención al tráfico motorizado como contribuyente notable a las emisiones de gases de efecto invernadero.



El tema de la SEM 2009 será “MEJORA EL CLIMA DE TU CIUDAD”, posicionando a la SEM como un hito en el proceso de Copenhague y como una herramienta destacada para afrontar el cambio climático y mejorar la calidad de vida a nivel local. La semana tendrá lugar desde el miércoles 16 al martes 22 de septiembre de 2009.



Eventos

Ceremonia de Premios SEM 2009

Bruselas, 23 de febrero de 2009

Una cifra récord de 66 ciudades enviaron la solicitud para los Premios SEM 2009. El jurado de los premios, que se reunió el 16 de diciembre de 2008 en Bruselas, ha seleccionado las diez mejores solicitudes, incluyendo tres finalistas.

El lunes 23 de febrero, las ciudades ganadoras serán reconocidas en la ceremonia de Premios SEM 2009 en la prestigiosa Biblioteca Solvay en presencia del Miembro de la Comisión, Sr. Dimas. La ceremonia comenzará a las 15:00 con tres discursos sobre la vinculación de la SEM y el proceso de Copenhague, sobre el tema de 2009 y sobre el Plan de Acción para la movilidad urbana. Los discursos principales irán seguidos de introducciones a las ciudades seleccionadas y de la presentación de los Premios a los ganadores. El evento concluirá con un cóctel por la tarde.

Workshop interactivo: “Claves para convertir a la SEM en un éxito”

Bruselas, 24 de febrero de 2009

El workshop “Claves para convertir a la SEM en un éxito” será organizado por EURO CITIES y comprenderá sesiones de trabajo y sesiones de formación. La finalidad del workshop es permitir a las ciudades y coordinadores nacionales intercambiar experiencias y obtener conocimiento práctico sobre aspectos relacionados con la SEM.

Las sesiones de formación estarán lideradas por un experto externo y ofrecerán consejos prácticos para ayudar a los coordinadores locales y nacionales a mejorar la comunicación de la campaña a nivel local y nacional. Algunas ideas para los temas de la formación incluyen: técnicas de entrevistas, escritura de notas de prensa / organización de conferencias de prensa, copywriting, consecución de contactos en los medios de comunicación y cómo comunicar de forma efectiva la dimensión europea de la campaña.

Para más información sobre la Ceremonia de Premios SEM 2009 y el workshop interactivo, contacte con Coline Hommelen en Coline.Hommelen@ec.europa.eu

Ciudades SEM

Convocatoria de la DG TREN para acciones en el ámbito de la movilidad urbana

La Comisión Europea tiene la intención de subvencionar las actuaciones que apoyen el desarrollo de políticas de movilidad sostenibles para las aglomeraciones urbanas. Estas acciones deberían promocionar los objetivos de la movilidad urbana sostenible, como se establece en el Libro Verde “Hacia una nueva cultura de movilidad urbana”, adoptado por la Comisión el 25 de septiembre de 2007 (COM (2007) 551).

En este Libro Verde, la Comisión anunció su intención de continuar con un Plan de Acción de movilidad urbana. Las acciones que se elegirán deben estar en línea con el enfoque establecido en el Libro Verde de movilidad urbana: ciudades más fluidas y menos contaminadas, más inteligentes y más accesibles, y más seguras y con un transporte público más eficiente. También deberían contribuir a la implementación del Plan de Acción sobre movilidad urbana.

En los últimos años, la UE ha subvencionado iniciativas como CIVITAS y ELTIS que han ayudado a desarrollar y difundir una gran variedad de soluciones innovadoras en el ámbito de la movilidad urbana. La información de esta convocatoria está disponible en la página web de la DG TREN en la siguiente dirección: http://ec.europa.eu/dgs/energy_transport/grants/proposal_en.htm



Premio Pan Europeo de Viajes al Trabajo

El Premio Pan Europeo de Viajes al Trabajo se creó para recompensar los esfuerzos para reducir las emisiones de CO₂ en áreas urbanas implementando planes de movilidad a los centros de trabajo. El PEWTA premia tres categorías: Autoridades Públicas, Empleados y Redes (tales como las empresariales). El premio será un viaje con gastos pagados para aprender de una autoridad pública pionera, organización o red en el ámbito de los planes de movilidad a los centros de trabajo. Además, se entrega un premio en metálico de 1.000 euros para permitir al ganador desarrollar más sus medidas dentro del plan de movilidad. La presentación de este Premio tendrá lugar en una ceremonia de entrega oficial durante la Conferencia Europea de Gestión de la Movilidad 2009 en San Sebastián el 14 de mayo. El ganador del premio será invitado a presentar su experiencia en vivo y se destacará en las páginas web de EPOMM (www.epomm.org) y COMMERCE (www.commerce-eu.org). El PEWTA se entrega de forma conjunta entre EPOMM (la Plataforma Europea de Gestión de la Movilidad) y COMMERCE. Se pueden descargar los formularios de solicitud en <http://www.epomm.org/index.phtml?id=1593> y enviarlos a EURO CITIES, Square de Meeûs 1, 1000 Brussels, a la atención de Meter Staelens. La fecha límite para inscribirse es el 12 de febrero de 2009.

Fondo de Actividades Civitas Catalist

CIVITAS CATALIST es un proyecto de la iniciativa CIVITAS que asegura que las experiencias del programa se aprovechan al máximo y por la comunidad de ciudades más extensa posible. CIVITAS CATALIST tiene como finalidad involucrar un número creciente de ciudades en la

iniciativa CIVITAS, no como socios del proyecto, sino como actores que apoyen una nueva cultura de movilidad. La idea es incluir a las ciudades en los beneficios derivados de la propuesta CIVITAS, proporcionando fondos para la adopción de políticas comunes a las de CIVITAS. El proyecto CIVITAS CATALIST incorpora un "Fondo de Actividades" que se desembolsará de forma progresiva para financiar actividades bajo demanda promocionadas por las ciudades participantes (autoridades locales, operadores de transporte público y agencias públicas que no estén involucradas en proyectos ya financiados por la iniciativa CIVITAS), a través de Convocatorias de Solicitud específicas. La segunda convocatoria para el Fondo de Actividades CIVITAS CATALIST se abrirá del 23 de febrero de 2009 al 25 de mayo de 2009. Para más detalles e información, visite www.civitas.eu o contacte con el proyecto CIVITAS CATALIST:

ISIS - Istituto di Studi per l'Integrazione dei Sistemi
Via Flaminia, 21
00196 Rome
ITALY
Ms Loredana MARMORA
lmarmora@isis-it.com
Phone: 0039 06 321 2655
Fax: 0039 06 321 3049

Para más información sobre la Semana Europea de la Movilidad, contacte con el Punto de Información europeo:

EUROCITIES
1 Square de Meeûs, BE-1000 Bruselas, Bélgica
Peter Staelens
Tel: +32 2 552 08 66
peter.staelens@eurocities.eu

La Semana Europea de la Movilidad es coordinada por:



Y con el apoyo de la Dirección General de Medio Ambiente de la Comisión Europea

